

本期关注  
体旅融合

进全民健康、推动经济发展、增强社会凝聚力的社会发展的重要组成部分,推动“体育+文旅”深度融合,是实现体育与文旅产业繁荣发展的必然选择,以此创造业态融合的溢出效应,为中国式现代化发展提供力量支撑。

作为体育和文旅资源丰富的超大城市,成都如何把握新趋势与新规律,构建文体旅发展新格局? 随着低空经济蓬勃发展,成都如何推动航空运动产业与文化、旅游等领域的深度融合? 本期《理论周刊》约请专家深入分析体旅融合新模式、新路径,用体旅融合新场景、新产品,让大家在运动中感受绿水青山,在运动中发现诗和远方。

## “X+体育旅游”推动旅游业转型升级

本刊 鲁力

如何促进  
体育和旅游消费旅游  
消费体育  
消费

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,《意见》提出扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

加强国家文化和旅游消费示范城市建设,推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新规范发展,实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体健融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展,支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展。

盘活空置场馆场地资源,引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等,增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动,创建具有自主知识产权的赛事品牌,申办或引进有影响力的国际顶级赛事,培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动,持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作,培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。

## 把握新趋势、新规律

近年来,全球范围内体育与文旅产业融合趋势日益紧密,通过大型体育赛事的举办,有效促进了文旅产业的繁荣与发展,同时也为体育产业的国际化传播与商业化运作提供了新的契机

近年来,全球范围内体育与文旅产业融合趋势日益紧密,通过大型体育赛事的举办,有效促进了文旅产业的繁荣与发展,同时也为体育产业的国际化传播与商业化运作提供了新的契机。刚刚结束的巴黎奥运会就在城市内掀起了一股强劲的旅游热潮,形成了独特的体育休闲旅游消费新趋势。

体育旅游在全球范围内正呈现强劲的发展势头。根据世界旅游组织(UNWTO)的数据,体育旅游产业正在以每年14%的速度增长,远超旅游产业4%—5%的整体增长速度。随着我国居民收入水平的提升和旅游消费升级,人们对参与性、体验性强的旅游形式需求增加,为满足其需求,体育旅游市场规模呈现出不断扩大的特点。2023年我国体育消费市场规模约为1.5万亿元,预计到2025年,我国体育消费市场规模将增长至2.8万亿元。

体育旅游已经从“体育+旅游”单一形态,逐渐演变成“X+体育旅游”的多元形态。“农业旅游+体育旅游”“工业旅游+体育旅游”“交通旅游+体育旅游”“商业旅游+体育旅游”“教育旅游+体育旅游”“红色旅游+体育旅游”等体育旅游市场中的跨界新产品,推动了体育旅游的广泛发展。例如,哈尔滨平房区通过推出文化体育旅游地图,将其特色工业文旅景点与冰球、冰壶、冰盘等冰雪项目场馆和冰雪文化博物馆串联起来,游客可以一站式感受工业、冰雪与体育的完美结合。

体育旅游也开始向数字化和智能化方向迈进。通过线上平台预约赛事、购买门票、预订住宿等,为游客提供更加便捷的服务;利用大数据和人工智能技术,对游客的行为和需求进行分析,为体育旅游产品的设计和优化提供有力支持。同时,我国体育旅游发

展也越来越注重文化内涵的挖掘和传承。例如,河南陈家沟太极拳文化旅游区依托太极拳发源地陈家沟,打造“世界太极拳·中国养生地”的发展目标,吸引了大量太极拳爱好者,促进了当地体育旅游的发展。

当然,体育旅游的融合发展不会一蹴而就,是一个复杂而长期的过程,需要在多个维度上进行深入思考和精心规划:

一要避免同质化,提升独特性与创新性。在体育旅游市场日益饱和的今天,避免同质化、提升产品吸引力和竞争力格外重要,不仅要深入挖掘和利用地方特色资源,如独特的自然景观、丰富的历史文化、传统体育项目等,还要在产品设计上注重创新性和差异化。

二要注重可持续发展,平衡经济效益与生态保护。在追求经济效益的同时,必须高度重视环境保护、社会福祉和经济发展的平衡,在项目规划、建设和运营过程中,采取一系列环保措施,如合理控制游客流量、推广绿色出行方式等。

三要精准把握市场需求与游客体验,提升满意度与忠诚度。打造符合市场需求和游客期望的体育旅游产品需要进行深入的市场调研,了解游客的偏好、需求和消费习惯,加强与旅游机构、旅行社等合作伙伴的沟通与合作,共同开发符合市场需求的体育旅游产品。

四要强化基础设施建设,提升接待能力和服务质量。建设和完善体育旅游场地设施、器材装备、医疗救援等配套设施;提升交通、住宿、餐饮等旅游服务设施的品质和水平;加强旅游从业人员的培训和管理,提高服务质量和效率;加强信息化建设,利用互联网、大数据等现代信息技术手段,提升体育旅游的服务水平和管理效率。

## 探索新模式、新路径

成都体育和文旅资源丰富,应牢牢把握新时代体育旅游融合发展的新趋势与新规律,从业态融合、产品焕新、文化引领、品牌打造等方面推动“体育+文旅”的深度融合,构建文体旅发展新格局,助推成都“三城三都”建设高质量发展

成都体育和文旅资源丰富,应牢牢把握新时代体育旅游融合发展的新趋势与新规律,从业态融合、产品焕新、文化引领、品牌打造等方面推动“体育+文旅”的深度融合,构建文体旅发展新格局,助推成都“三城三都”建设高质量发展。

一是紧跟消费趋势,培育多元业态。顺应当前户外探险、体育观赛、休闲健身等消费新热点,积极发展体育休闲营地、大型体育赛事、体育培训教育等新兴产业,满足消费者对体育旅游的新需求;加快成都竞技体育与文化旅游的跨界融合,推动观光休闲型旅游向体验运动型旅游转变,构建文体旅产业生态圈,形成多产业共生、互补、协同发展的生态系统,为建设需求旺盛、业态丰富、消费强劲的国家体育消费示范城市增添新动能。

二是积极承办赛事,上新文旅产品。积极引进和举办国内外重大体育赛事,如世运会、马拉松赛事、KPL 电竞赛等,坚持以赛聚人,以赛招商,以赛营城,利用体育赛事的举办,带动相关产业发展,如基础设施建设、赛事赞助广告、体育旅游消费等,形成赛事经济产业链,最大化体育赛事的乘数效应、融合效应和带动效应,实现体育旅游与城市治理的良性循环。将体育旅游与文化旅游、生态旅游、会展旅游等相结合,推动“体育+旅游”单一形态转变为“X+体育旅游”的多元形态,同时推进人工智能、大数据、机器人等先进技术成果的应用,打造综合性的体育旅游产品,为世界赛事名城建设注入新活力。

三是立足资源禀赋,融入城市文化。依托由龙门山与龙泉山构成的“双山屏障”,以及岷江与沱江交织的“两江脉络”所共同构建的生态基础架构,开展自然探险活动、野外生存技能培训、水上休闲运动等体育

项目。积极建设和完善成都市的绿道系统和公园体系,为市民及游客提供高品质运动休闲空间,打造山水融城、城乡贯通、全域覆盖的体育旅游胜地。深入挖掘成都的历史、人文和艺术等要素,将川剧变脸、蜀绣技艺、太阳神鸟等城市符号融入体育赛事,传播兼具成都生活美学特征和古蜀历史文化底蕴的体育消费文化理念和价值,助力成都世界旅游名城建设。

四是塑造品牌形象,创意营销宣传。积极培育品牌赛事,扩大天府绿道国际自行车赛、中国·都江堰(虹口)国际漂流节、熊猫超级山径赛等自主品牌赛事的影响力。围绕国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都的“三都”建设,在体育赛事中融入地道美食体验,打造音乐与体育共融的赛事氛围,利用会展平台推广体育旅游资源,将体育旅游与美食、音乐、会展深度融合。串联大熊猫、三星堆、寻味川菜等特色IP形象,开发体育旅游相关的文创产品,如设计以大熊猫为原型的运动装备、具有三星堆文物图案的运动配饰,融入川菜元素的赛事纪念品等,为成都市打造世界文创名城贡献力量。

展望未来,体育旅游将迈入一个全新的发展阶段。随着全球对体育休闲旅游消费需求的日益增长,体育旅游将成为推动旅游业转型升级的重要力量。各地间的体育旅游交流与合作将更加频繁和深入,以期共同探索体育旅游发展的新模式、新路径。同时,数智技术的应用将进一步推动体育旅游的创新与升级,为游客提供更加多元化、个性化、沉浸式的旅游体验。体育旅游将成为连接不同文化、促进国际交流的重要桥梁,为人民群众带来更多健康与快乐,为实现社会全面进步贡献更大力量。

(作者:四川大学旅游学院副教授)

## 如何推动航空运动产业文体旅融合发展

本刊 冯永泰 唐雨欣

党的二十届三中全会提出“发展通用航空和低空经济”,再次明确低空经济的新兴战略产业地位。国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展”。航空运动产业文体旅融合发展既是发展低空经济的重要方式,也是推动文体旅产业转型升级、加快形成新质生产力、实现经济高质量发展的重要路径。

作为一座拥有航空产业基础雄厚和航空运动资源丰富的城市,成都航空运动产业文体旅融合发展,关键是要从开发消费市场、打造核心产品、强化政策支持和营造文化氛围等方面着手。

## 成都优势

政策利好明显、产业基础雄厚、市场空间广阔

成都坐拥双流与天府两大国际机场,在航空运动产业文体旅融合发展方面具有显著优势,为低空经济的蓬勃兴起构筑了宏伟舞台。同时,作为有2100万人口的超大城市和有强大吸引力的世界级旅游目的地,成都蕴藏着巨大的消费潜力,为航空运动产业与文化、旅游等领域的深度融合开辟了广阔的市场空间和机遇。

政策利好明显。2023年12月,四川成功实施了其低空领域内的第三批协同管理空域的正式运作,标志着环绕成都及周边地区,并深入贯通川南、川北的综合性低空飞行网络体系的确立。2024年1月,成都市双流区人民政府办公室颁布《成都市双流区推动航空经济高质量发展的扶持政策》,明确

提出“支持航空文旅产业发展”。2024年6月,四川省人民政府办公厅印发《关于促进低空经济发展的指导意见》指出要“拓展低空消费市场”,提出涉及旅游、文化和赛事活动等多方面的发展规划……随着一系列有利政策规划出台,成都航空运动产业文体旅融合发展迎来了前所未有的发展机遇。

产业基础雄厚。当前,成都已成为众多航空领域领先企业的汇聚之地,诸如中航无人机、腾盾科技、纵横股份及傲势科技等企业纷纷落户,共同编织了一条涵盖研发、制造、服务等多环节的航空产业链,展现出高度的完整性与竞争力。同时,成都积极构建航空产业园区体系,包括四川成都航空产业园、青羊航空新城等重点项目,

## 融合发展

开发消费市场、打造核心产品、强化政策支持、营造文化氛围

为促进航空运动产业文体旅融合发展,成都要充分发挥航空运动产业链优势,有效融合丰富多样的体育资源和文化旅游资源,创新“航空运动+”式跨界融合新模式,开发具有成都特色的航空运动产品,构建完善的成都航空运动文体旅融合发展产业体系。

一是开发消费市场。消费市场的开发,要从当前和长远两个维度来考量。要从体验感强、安全性高、吸引力强的项目着手,推动旅游景区开通低空旅游线路,打造示范性消费场景。建议对成都及周边地区的旅游资源进行全面调研,了解地形地貌、气候特点、景区分布及游客需求,规划科学合理的低空旅游线路。规划设计不同难度、不同主题的低空旅游线路。同时,结合特定节日或活动,推出特色主题线路,增强吸引力。确保低空旅游线路既能展现成都的自然风光和人文景观,又能满足游客的多样化需求。要瞄准最具潜力和推广性高的项目下功夫,推动航空运动体验基地和航空飞行营地建设,多渠道培养消费群体。鼓励航空运动企业及组织提供更多航空运动消费体验,降低消费门槛,打破行业壁垒,培育低空飞行消费群体。推动航空飞行营地与旅游公司的合作,开发低空运动体验项目,在体验过程中培养消费群体。

二是打造核心产品。要打造具有成都特色和优势的产品,形成市场竞争优势,为

全产业链发展起到带动作用。打造都江堰—青城山直升机观光游览项目。都江堰—青城山作为世界文化遗产和世界自然遗产,拥有丰富的历史文化资源和独特的自然风光,是打造直升机观光游览项目的理想地点。根据都江堰—青城山景区特点,可以规划多条观光游览航线,如都江堰水利工程全景游览、青城山空中游览等;可以开发不同的观光游览产品,包括日间游览、夜间游览、定制游览等,以满足游客的多样化需求。打造西岭雪山滑翔运动。西岭雪山自然条件得天独厚,是滑翔运动的理想场地,可以推出不同难度的滑翔体验项目,如初级滑翔体验、高级滑翔挑战等,也可以定期举办滑翔伞比赛、滑翔节活动等,吸引国内外滑翔爱好者参与。建设彭州无人机运动基地。以彭州“天空之眼”无人机试飞基地为基础,建设高水平无人机运动基地,推广无人机运动。可以凭借无人机测试试飞的核心技术,拓展无人机研学、无人机竞速赛等领域,也可以结合彭州龙门山自然风光和山地户外运动,拓展无人机航拍旅游活动和无人机摄影赛事活动,打造系列高规格、高水平的无人机运动。

三是强化政策支持。航空运动产业是一个技术门槛和资金门槛高、风险大的行业,政府支持在行业起步阶段尤为重要。支持加快建设通用机场及各类起降场,完善飞行器起降、备降、停放、能源补给等功

这些园区以其完善的基础设施、优惠的政策支持及良好的营商环境,成功吸引了大量优质企业入驻,进一步推动航空运动产业的集群化发展。成都拥有多所航空专业院校和研究所,有雄厚的航空技术和人才资源。成都及周边还拥有大邑大坪滑翔基地、豪芸航空飞行营地、无人机试验基地等,可以提供丰富的航空运动项目。

市场空间广阔。航空运动市场展现出强劲的吸引力,不仅因为它精准契合年轻一代寻求极限体验与冒险乐趣的心理需求,还因为它能为各年龄层人群提供实现翱翔天际梦想的途径。成都航空运动产业文体旅融合发展的模式,不仅是对传统旅游业态的创新与升级,更是对新时代消费者多元化、个性化需求的精准响应。通过整合航空运动的独特魅力与成都深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源,不仅可以满足消费者对高空探索的渴望,还能丰富消费者的旅游体验。

能,为航空运动提供必要的硬件支持。推动新技术新装备在低空领域的应用,提高低空飞行的安全性和效率。培育并引进一系列专注于低空旅游、航空运动及飞行器租赁等领域的运营主体,增强低空经济市场的活力与竞争力,鼓励在低空消费领域进行产品与服务创新。采取政府引导、社会资本参与的运作方式,设立低空经济专项发展基金,专门用于支持低空飞行活动的基础设施建设、技术研发、市场推广及企业孵化等关键环节。鼓励商业银行等金融机构针对低空经济领域的企业和项目,制定更加灵活、优惠的信贷政策,降低企业的融资成本,增强融资能力。探索股权融资、债券发行等多种融资模式,吸引更多社会资本参与低空经济的投资建设。

四是营造文化氛围。航空运动产业的发展需要社会的普遍认同和积极参与,才能真正实现持续发展。聚力打造航空体育文化节,建议在都江堰、崇州、淮州新城、彭州、西岭雪山等地定期举办航空体育主题文化活动,引入多种形式的互动体验活动,如模拟飞行体验、无人机表演、亲子DIY 航空模型等;结合现代科技手段,如VR、AR技术,提供沉浸式的航空体验和空中观光体验,增强参与感和体验感。依托成飞公园、空港运动公园加强宣传推广,普及航空运动知识。充分利用微博、微信、抖音等新媒体工具和城市户外广告牌等方式,通过精心策划和发布相关内容,向公众展示成都航空运动发展和航空运动项目的魅力,推介相关文旅项目,烘托航空运动文化氛围。

(作者单位:西华大学马克思主义学院)