

免费预约变成了高价“商品”

严打“黄牛” 博物馆还有何应对之策？

正值暑期旅游旺季，一些热门博物馆门票被“黄牛”刷票并高价倒卖的现象引发关注。上周，成都博物馆发布声明称，已就“黄牛”恶意倒票等涉嫌违法行为报警，公安机关已启动立案侦查。严打“黄牛”，博物馆如何应对？在“手慢无”“票秒没”的情况下，观众是否还有其他人道方式？对此，记者近日进行了走访调查。

现场打探

门票预约难

观众还可选择购买特展票入馆

成都博物馆是成都人气最旺、门票最难预约的免费博物馆之一。13日上午10:30，成都博物馆门口等候入馆的观众排起了长队。馆方增派了安保人员及志愿者，对观众进行耐心指引。

在暑假期，记者多次进入成都博物馆预约界面，每日2万个预约名额几乎提前5天就全部约满。没预约成功是否就没法入馆了？记者观察到，成都博物馆门口还有一条长长的“换票”队伍，其中大多数是在线上未能成功预约但购买了特展票的观众。工作人员指着现场一个醒目的告示牌告诉记者，凡是购买了特展《寻踪美洲豹——墨西哥古代文明展》门票的观众，可凭相关证件免预约，在票务咨询窗口换票后经专用通道入馆。该工作人员表示：“我们在介绍购特展票免预约的同时，也会为观众推荐周边其他景点，以便其根据自身情况做出更好的安排。”

采访中，来自福建的吴先生听到工作人员的介绍后，现场购买了一张双人优惠票、一张儿童半价票，带着妻子和孩子顺利入馆，耗时大约15分钟。

线上购票

成都博物馆、武侯祠博物馆

均未授权第三方平台售票

针对线上平台“黄牛票”的泛滥，近日，市文广旅局市场处和博物馆处组织成都博物馆等5家市属博物馆，约谈了携程、美团、去哪儿网等第三方OTA平台，要求其下架未经授权的相关商品。不过记者在某



在成都博物馆门口，观众排队入馆



记者某网购平台上搜索“成都博物馆门票”时，发现仍有商家在售卖门票

知名网购平台上搜索“成都博物馆门票”时，发现仍有商家在售卖门票。这些商家往往只是利用“购买特展票免预约”的规定保证入馆，票价却远远高于官方，如果商家推出的“两大一小”套票，比通过正规途径购买的票价高出100多元。

记者了解到，成都博物馆、武侯祠博物馆均明确表示未授权任何第三方平台销售门票。金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）目前官方票源较充足，3家博物馆虽有授权OTA平台购票，但建议观众谨慎辨别。

应对措施

扩大门票供给

优化升级票务系统

严打“黄牛”，博物馆还有哪些应对措施？一方面是主动扩大供给。以成都博物馆为例，单日参观人数限制从去年的1.2万人次增加到如今的2万人次，在暑期还实行每日延时开放。另一方面是不断优化升级票务系统，从技术层面阻断恶意倒票行为。据介绍，成都博物馆已完成2次网络及硬件设备扩容和7次系统优化，调高了系统的运行效率和安全性、稳定性，新增了分时段预约、不定时放票、爽约限制、退票不入库等功能。此外，票务系统还加入了智能筛查功能，限制了每个账号的单日、每周和每月的预约次数，一旦出现账号异动，系统立即自动封禁。成都博物馆相关负责人表示，未来还将对预约规则进行持续升级，采用更有效的技术手段规范管理。

与此同时，为应对暑期的高峰客流，成都多家博物馆的讲解场次也明显“加量”。成都博物馆最多一天有16场讲解，此外，金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆、成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）等多家热门博物馆也开启了“小小讲解员”活动，有效缓解了博物馆的讲解供给压力。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 文/图

锦江时评

根除热门景点“预约难”不能简单“一约了之”

□本报评论员 马玉宝

时值旅游旺季，各大热门景点参观名额供不应求，“黄牛”也趁此机会兜售服务。免费的预约，变成了一种“商品”，被明码标价。近日有媒体在国家博物馆外随机采访了30位游客，发现只有2人是通过正规渠道预约进去的，而其他28人都是通过找“黄牛”加价进的博物馆。

普通人预约不到的票，为何“黄牛”能够轻松获得？据调查，“黄牛”在招揽倒票的过程中，已经获取了大量的公民信息，他们利用抢票软件，往往在放票的一瞬间，很快就能占有大量票源，然后又通过不断退票、抢票的形式，很轻松就能实现倒票牟利。

如此的情况下，要杜绝“黄牛”，更好服务游客，显然不能仅仅依靠“预约”的告知，更需要景点方根据现实的需求进行动态调整。毕竟，实行“预约制”的前提，是对社会需求的充分掌握和对服务资源的有效配置。实现供需两端的有效衔接，就要用更科学、更有效的管理手段，根据各种变化，拿出相匹配的解决方案。

比如，当前的大数据已经能精准地为人们“画像”，景点方是否可以借助大数据资源进行“黄牛”的识别？面对增加的需求，可否通过提前预约时间、线上线下结合方式，提供更精细化的服务？或者在保证安全的情况下，适当开放更多的名额，进行现场的动力调整，这样也可以减少高温下游客排队、工作人员疲于应付的现象。

名额供不应求，“黄牛”随之抬头，这就提示监管方要把工作做到前面，景区景点要把服务做得更细致。调查发现，关于门票预约机制，目前在具体实施过程中，存在简单化、一刀切的粗暴方式。其责任，不在一个部门，而在于没有形成系统性的合力，才会让“黄牛”有机可乘，让游客花钱购买“免费”。

游客不用找“黄牛”，不让“黄牛”骗游客，关键是相关配套措施要及时跟上，动态调整。预约并非“一约了之”，也不是“免责条款”，做好、做足、做细相关功课，抱定“以人为本”的根本原则，才能让游客享受到预约制的便利最大化，让“黄牛”没有操作的空间。

双流区应急管理局：

两项措施发力

保障工贸企业安全

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）当前，成都持续高温，双流区应急管理局抓住夏季安全生产特点，以管控化解风险、消除事故隐患为靶向目标，加强特殊作业管理和隐患整治清零两项措施，严防工贸企业生产安全事故。

通过紧盯夏季高温多雨特点，双流区应急管理局提前研判安全风险，建立特殊作业提级管理微信群，反馈突出问题隐患，做好特殊天气安全提示、开展典型事故警示教育，帮助企业树牢安全生产理念。同时，突出用电、电焊动火作业等重点，提级管理有限空间、危险作业、危化品、危大工程、特种作业5类特殊作业，打好安全帮扶指导和严格执法的“组合拳”，督促企业落实审批在先、作业备案、技术交底、过程监护4个环节安全管理。

此外，双流区应急管理局还实施重大事故隐患动态清零行动，制发安全隐患闭环管理实施方案，以制鞋、家具制造、仓储物流、危化品领域等重点行业领域开展专项整治，对照工贸企业重大事故隐患判定标准，分类建立企业信息库，制定安全检查、问题隐患、回访复查、监管执法4张清单，对镇街、部门、企业实行周调度、月总结、常约谈制度，确保“清零行动”各司其职。

成都高投集团：

加强参控股企业管理

推动廉洁企业建设走深走实

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）昨日，记者获悉，围绕清廉蓉城廉洁企业建设行动，成都高投集团作为成都高新区区属国企，在不断加强自身党风廉政建设的同时，还积极推动参控股企业加强廉洁建设，切实维护国有资产安全，促进国有资产保值增值。

瞄准外派干部促履职。通过任前廉洁谈话、签订承诺书、警示教育等方式，强化外派人员任前教育；制作“廉洁企业你我共筑”口袋书，延伸发放至参控股企业；以党纪学习教育为契机，组织外派人员参与专题党课，将普规普纪延伸至每个参控股企业。

瞄准规章制度促监管。督促参控股企业健全法人治理结构，完善内控制度和经营管理体系；及时提供财务报表、年度审计报告等，加强日常管理；按年度开展投后评价工作，加强风险管控。

瞄准经营发展促监督。充分履行出资人监管职能，纪检、审计、财务等多部门围绕经营管理中的合规、合纪、廉洁等方面进行驻场监督，提出问题建议，督促整改。

下一步，成都高投集团将继续履行好出资人义务，抓好投后管理，携手各参控股企业，探索优化体制机制，建立信息对称、运行规范、授权清晰、风险控制有力的投资监督管理体系，为共同打造廉洁企业加油助力。

