架起一座“连心桥” 让流动党员在外有“家”返乡有为

在拉萨饭店附楼流动党委的党群服务中心内,挂着一个醒目的牌子——“成都市流动党员西藏党委创业服务工作总站”,“这个服务总站就是平时展示家乡特色产品,为有返乡意愿的流动党员提供政策咨询、创业培训的地方,我们的两头分别连接着家乡和流动党员,就是为了让他们少走弯路,沟通合作更顺畅。”成都市流动党员党建指导员谭海泉介绍道。

为解决流动党员教育难、管理难、发挥作用难等问题,成都以在藏党员教育管理为切口,探索设立“雪山支部”,历经10余年实践,成都市流动党员西藏党委以乡情为纽带,积极搭建“连心桥”,帮助家乡企业“走进去”、特色产品“销过去”、优秀人才“回乡去”,为家乡建设添砖加瓦。

流动党员创办的安仁咖啡博物馆

拓宽渠道 帮助家乡企业“走进去”

“欢迎大家到大邑走一走、看一看,体验雪山下这座公园城市休闲安逸的生活!”在拉萨饭店的吉祥厅,“成都大邑县城市品牌营销暨房地产全国巡展走进拉萨”大型企业团购专场推介会正如火如荼举行,成都市流动党员西藏党委书记张利全向参会流动党员和西藏市民发出热情邀请。

在拉萨市堆龙德庆区工作的流动党员张伟说,“我是四川人,退休后会回四川生活,今天在这里了解到成都大邑,发现那里人文底蕴深厚,旅游资源多,房价相对我之前关注的成都其他区县而言,也比较合适。”

不只这场推介活动,据市委组织部相关负责人介绍,近年来,在成都市流动党员西藏党委的服务保障下,邛崃市、简阳市、东部新区等区(市)县先后到拉萨召开城市推介会30余场,60余家房地产开发商携6万余套住房参加,吸引在藏流动党员、务工经商人员、西藏市民4000余人到场咨询。

布点成网 助推特色产品“销过去”

“西岭雪山青梅酒西藏总店现在正式开业!”随着礼炮声响,红绸飘落,由成都市在藏流动党员领办的特色农产品销售总店在拉萨落地。

“这是我们的青梅酒首次走进西藏,这离不开家乡领导的关爱,离不开流动党委的牵线搭桥,我们将精心管理,争取把家乡的产品宣传好。”流动党员刘涛在开业仪式上激动地说道。

刘涛是成都市流动党员大邑党委书记,他告诉记者,在一次向流动党委的工作汇报中,他坚定地说出了自己成立商贸公司,在西藏销售家乡农产品的想法。这一想法得到了流动党委的肯定和支持,刘涛赓即和几位流动党员着手准备,4个月后成功开业,开业仅1个月,便销售以青梅酒为代表的特色农产品20余万元。

“大家抓紧装车,这批洋葱今天上午之前就要发往西藏。”在大邑县安仁镇广贤村,驻村第一书记左梓渝正对装车的工人说道,“今年,村里洋葱大丰收,在流动党委的大力支持和协调下,我们村的洋葱远销西藏,这是以前想都不敢想的。”

成都市流动党员西藏党委相关负责人表示,“我们大力推广家乡特色农产品,积极发布销售渠道,形成了以拉萨为中心,覆盖西藏六市一地的全域销售网络,拓宽‘成都造’品牌销售市场,帮助成都大宏立机械、蜀之源酒业等一批本土企业开拓西藏市场,累计提升销售额15亿余元。”

温情关怀 鼓励优秀人才“回乡去”

“我们在武侯祠、大邑安仁古镇等地开了4家咖啡店……”提到自己在家乡的产业,流动党员谢祥如数家珍。

谢祥从2010年开始就进藏创业,有了自己的建筑公司,生意风生水起。2020年,在一次谈心谈话中,张利全勉励他,“你现在西藏生意做得那么好,还是要回乡干点事情,带着大家一起致富嘛!”谢祥茅塞顿开,曾经是一名军人的他,说干就干,陆续在家乡铺开了自己的产业链,先后为10余名乡亲提供就业岗位。

“这两年露营比较火,我们就乘上了这股东风,回乡办起了这家营地。”在成都西岭雪山—花水湾旅游度假区,流动党员李治忠与村集体经济公司合作,创办了望青来野奢营地,为当地村民提供了50余个就业岗位,为村集体增收30余万元。

“近年来,我们探索实施‘归雁工程’,积极回引在藏创业领军人、农业带头人返乡投身乡村建设、村集体经济发展等,已吸引发动10余名在藏实力雄厚企业家参与家乡文创文博文旅、田园综合体打造、房地产开发等项目建设,投资金额达10亿余元。”成都市流动党员西藏党委相关负责人表示,同时,以返乡务工经商人员为重要源头,不断拓宽村级干部队伍来源渠道。目前,共有8名优秀党员返乡担任村(社区)“两委”委员,32人纳入村“两委”后备干部培养。

成都日报锦观新闻记者 **李世芳** 文/图

以赛促学 成都开展生态环境执法大比武

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **刘依林**)8月18日,记者从成都市生态环境局获悉,为进一步加强生态环境保护综合行政执法队伍建设,提升执法人员整体素质和业务水平,2024年度全市生态环境执法大比武活动举行,我市共计50名执法业务骨干参与此次比武。

作为重要“比武”环节,在新装备展示与培训环节中,活动邀请相关执法装备技术专家进行专题授课,对粉尘快速测定仪、油气回收三项监测仪、便携式水污染物监测设备等多项执法装备进行展示及教学培训;在无人机操作技能比武中,以执法检查需求为基础,设置了穿越障碍物、寻找目标物等核心考点。

作为现代生态环境管理的重要组成部分,污染源自动监控这一项目不仅包括线上理论考试,还通过搭建VR仿真系统模拟现场检查场景的方式,考查了参赛人员现场发现自动监控设施违法问题的能力,进一步提升和锻炼了执法人员的自动监控执法技能。

成都创新升级 未成年人心理健康司法保护

德育润童心

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李霞**)近日,一场关于未成年人心理健康的司法保护科普宣教活动在石羊文体活动中心拉开帷幕,本次活动以“家长学校·家庭心育讲堂进社区”之“法润童心·向阳前行”为主题,由成都市精神文明建设办公室、成都高新区人民法院主办,通过创新法律知识与心理科普相结合的方式,为未成年人构建一个更加安全、健康的成长环境。

成都市中级人民法院“豌豆荚”青少年法治宣讲团成员、成都高新区人民法院刑事审判庭一级法官李黎,以《常见未成年人犯罪,家长和孩子如何防护?》为题,为近30组亲子家庭带来一场生动而深刻的预防未成年人犯罪公益讲座。通过一系列鲜活的案例,李黎深入浅出地剖析了未成年人犯罪的新特点、成因及预防措施,重点强调了家长在法制教育中的作用。“你了解自己的孩子吗?”成都市未成年人心理成长中心家庭教育指导师严晓勇以日常未成年人的心理状况的识别为切入点,详细阐述了未成年人心理健康的基本分类及识别方法,通过知识讲解、互动问答等形式,让家长深刻认识到心理健康教育的重要性。

在现场问答互动环节中,家长纷纷就讲座内容及日常生活中遇到的法律、心理问题向两位老师提问。老师为家长提供了专业的指导和建议,还鼓励家长多与孩子沟通走进孩子内心,共筑文明健康的家庭关系。

据了解,本次活动是成都未成年人心理成长中心和成都高新区人民法院在未成年人保护领域的一次重要尝试,更是家校社协同育人理念的一次生动实践。“通过创新法律知识与心理科普相结合的方式,不仅普及了未成年人心理健康知识及法律常识,还增强了家长的法律意识和心理健康教育能力,为未成年人的健康成长构建了更加坚实的防护网。”成都市未成年人心理成长中心负责人表示,接下来,将继续携手开展“法官面对面”“模拟法庭”“旁听庭审”等活动,为未成年人提供更多的心理健康司法保护。

全省首个 中国(四川·双流)二手车出口基地启动

促消费、稳增长,我省外贸高质量发展再添新动能——8月16日,中国(四川·双流)二手车出口基地在双流正式揭牌启动。

作为全省首个揭牌的二手车出口基地,该基地目标定位“国际化、现代化的二手车出口平台”,将做优做强二手车出口产业链和生态圈,促进国内汽车消费升级,推动外贸稳规模优结构,助力汽车产业高质量发展。

全新的平台将为我省外贸注入强劲动能。根据目标,到2027年,中国(四川·双流)二手车出口基地将实现汇聚产业生态企业超150家、年度二手车出口台数超3万台、年度二手车出口贸易额超50亿元……

新平台

“一基地、两平台、六中心” 构建二手车出口全产业链生态

核心提示

近年来,受汽车消费升级、新能源车消费需求增加、以旧换新政策刺激等综合因素影响,我国二手车析出率上升,但二手车消费特别是二手车的出口还面临诸多的行业痛点和难点。

中国(四川·双流)二手车出口基地的启动,旨在系统性地解决行业困境,构建二手车出口行业生态。

“当前,二手车出口面临缺乏质量标准和检测认证,缺乏售后保障,资金周转、物流成本高等短板。同时,有公里数的二手车出口更是尚待破冰。”四川省二手车出口行业联盟筹建人、易威新能源科技(成都)有限公司总经理王翔雨介绍,当前二手车出口面临一定的行业困境,亟待建设二手车出口基地,助力企业加速拓展二手车出口。

新启动的中国(四川·双流)二手车出口基地目标定位“国际化、现代化的二手车出口平台”,将打造“一基地、两平台、六中心”,构建完善的二手车出口产业链和生态圈。

其中,“一基地”即中国(四川·双流)二手车出口基地。

“两平台”即在基地搭建线上四川整车贸易公共服务平台和线下中国(四川·双流)二手车出口基地公共服务平台。其中,四川整车贸易公共服务平台通过行业资讯、车源信息、SaaS系统、海外独立站矩阵、供应链金融平台等模块实现二手车出口的业务管理、资源整合、行业资讯、流程监管、数据统计与分析等多元化线上服务。

二手车出口基地公共服务平台则在基地设立公共服务窗口,开展线下政务服务和运营服务业务,提供税务咨询、车务咨询等政务服务。同时,基地运营方将为企业提供包括业务咨询、资源对接、业务培训、政策解读、前置审批等服务,基地打造的二手车出口服务智汇空间,还可提供共享工位、共享会议室等共享办公设备设施。

“六中心”即围绕二手车出口业务全流程闭环形成的基地功能配套。包括展示交易中心、维修整备中心、检测认证中心、仓储物流中心、金融服务中心、车务服务中心。

四川整车贸易公共服务平台运营总监胡方君介绍,中国(四川·双流)二手车出口基地最大的特点是产业生态完善。基地将围绕车源服务、出口贸易、金融服务、数字平台、检测登记、维修整备、仓储展销、物流通道、海外售后、人才培育等开展服务资源整合,构建集数据驱动、金融支持、品牌塑造、人才支撑、市场多元、绿色环保、区域协同、产业融合等特点于一体的二手车出口产业链条。

完善的服务,企业有真实感受。

“以前,企业各自为政,势单力薄。现在入驻的基地汇聚全国优质车源商、贸易商和服务商,我们感受到强大的合力。”首批落户基地的企业四川宸仪国际贸易有限公司总经理杨勇举例告诉记者,以前公司遇到大的订单,需要采购到处打电话找车源,可能一整天才能筹备齐。现在基地里有这么多上下游企业,也许在交流群里一个微信就能搞定。

新经济

预计到2027年 年度二手车出口贸易额超50亿元

核心提示

目前,中国(四川·双流)二手车出口基地已招引落地二手车出口企业约30家,汇集来自全国各地的二手车出口优势企业和二手车出口车源商、贸易商、服务商。

预计到2027年,基地将实现汇聚产业生态企业超150家、年度二手车出口台数超3万台、年度二手车出口贸易额超50亿元。

二手车出口贸易,是一片前景广阔的蓝海。根据国家信息中心汽车市场处报告显示,2023年全国二手车出口规模27.5万辆,交易金额68.8亿美元,单车均价2.5万美元。但与发达国家相比,中国二手车市场的发展还处于初级阶段,未来中国全生命周期车辆流转次数和二手车的保有周转率将大幅提升,预计2030年中国二手车交易量将突破2600万辆,中国二手车出口未来潜力巨大。

而立足四川和成都,二手车产业的优势愈加明显——目前成都市汽车保有量超过700万辆,位居全国第一,为二手车出口提供了庞大的车源基础和市场。2023年,全省二手车出口26260辆,同比增长5.7倍,出口额37.4亿元,同比增长7.1倍,规模位居全国前列,正处于二手车出口快速发展期。

统计数据显示,2023年,双流区二手车交易量占全市70%,二手车出口极具市场基础和氛围。同时,双流自贸试验区建设不断深化,扎实的外贸基础、庞大的二手车市场主体和从业群体、发达的商贸物流体系和丰富的出口经验,均为二手车出口提供了有力的支持和保障。

相关专家评价,在完善的功能、政策配套,健康的产业链条、高效的政务服务加持下,中国(四川·双流)二手车出口基地以内外贸一体化为特色,以“一基地、两平台、六中心”为内容,服务带动全省乃至西部地区二手车出口和产业生态优化,同时在全国范围内率先探索推动有公里数的二手车出口,不仅能为我省乃至西部、全国汽车业发展开辟新市场空间,也有助于优化资源配置、推动汽车业转型升级,对稳外贸、促消费也有着重要意义。

“在现有对二手车每辆3000元的政策支持基础上,我们还拟围绕二手车出口关键环节,制定包括融资、房租、市场拓展、检测认证、人才培训、平台建设、龙头企业招引等方面的二手车出口专项支持政策。”双流区商务局相关负责人介绍,预计到2027年,中国(四川·双流)二手车出口基地将实现汇聚产业生态企业超150家、年度二手车出口台数超3万台、年度二手车出口贸易额超50亿元。

新动能

探索外贸新业态 为贸易强省注入新动能

核心提示

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革做出系统部署,强调要健全提升产业链供应链韧性、优化区域开放布局、加快培育外贸新动能、建设更高水平开放型经济新体制。

不同于基于口岸通关和国际运输通道而形成的二手车集货基地,中国(四川·双流)二手车出口基地通过全产业资源整合,依托双流区对外开放平台、商贸物流、外贸出口、汽车消费、二手车产业生态等方面的优势,创新探索外贸新业态,为贸易强省注入新动能。

二手车出口是一件很专业的事情,特别需要丰富的贸易出口经验。对于很多本土企业来说,他们亟须从一个专业的平台“借力”。中国(四川·双流)二手车出口基地启动,将为二手车出口贸易提供全套方案。

王翔雨告诉记者,中国(四川·双流)二手车出口基地建立后,可以通过产业集群整合、政府引导等方式,帮助企业解决收款、金融、车源、整备、检测、售后等出口环节的关键痛点,并通过成立行业联盟形成一套完整自律的行业规范,提高行业的出口检测标准。

以售后服务为例,这也是二手车消费者十分关心的问题。如果不能有效解决售后,就很难打开海外市场,而这往往不是一家出口企业“单枪匹马”就能干好的事情。四川整车贸易公共服务平台运营总监胡方君给记者分享了一个真实案例:一辆二手新能源车出口到莫斯科,后来出现了故障,在当地一直没有修好。后来在平台联系下,一名中方的工程师到现场查看,结果是一个很简单的零件坏了,更换了马上就可以使用。

王翔雨介绍,相较于基于国际运输通道口岸而形成的二手车集货基地,中国(四川·双流)二手车出口更注重于在全国范围及海外目标市场对二手车出口全产业链条资源的整合,通过搭建资源交互线上线下服务平台,建立二手车出口行业联盟,形成车源商、贸易商和服务商抱团发展的合力,秉承“以服务促贸易”的核心理念构建辐射西南乃至全国的二手车“内外贸一体化”的基地。

“这是天时地利结合的产物!”双流区相关负责人介绍,双流区将借势全国二手车出口放开的契机,依托全省汽车产业优势和交通枢纽优势,基于自身在对外开放平台、商贸物流、外贸出口、汽车消费等方面的优势,进一步做优做强展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务、市场拓展、售后服务等产业链,同时创新优化公安登记、出口退税等便利化服务流程,保障出口质量信誉,规范出口秩序,搭建产业链完善、服务高效便捷的二手车出口生态,着力构建以基地为核心,锦和、宏盟等二手车市场为辐射的二手车内外贸一体化集群,以点带面推动全省二手车出口业务协同发展。

省商务厅相关负责人表示,商务厅将继续大力支持双流区开放型经济高质量发展,加强政策支持和业务指导,聚力将中国(四川·双流)二手车出口基地建成全国一流的出口基地,为加快建设贸易强省注入新的动能。

陈方耀 文/图