

在成都吃是大事 更是大市场

在成都从早到晚，沿着时间的刻度，美食的选择愈加丰富，而其中任何一个选择背后都可能是个大市场。

“老板，来两个包子，搞快点哈，赶到上班。”在成都，忙碌的清晨，不少人会选择吃几个包子当早饭。这是李与白包子铺最为寻常的一幕。

这家在2020年6月开张的“小包子”店，在之后的几年时间迅速生长，通过精细化打磨产品、梳理门店模式，与传统的包子铺形成了差异化，很快在成都市场出圈，并且跑向全国市场。从成都诞生，可以说，即便是小小的包子，依旧拥有无限的想象空间。李与白联合创始人郑小琴告诉记者，如今李与白在成都拥有150家签约门店，在全国更是达到了760家，“虽然已有一定规模，在成都也有一定影响力，我们仍然需要不断精进、探索。”

最能让人感受经济温度的，是火锅。晚上10点半，小龙坎全球旗舰店门外步梯上，人来人往，络绎不绝，甚至有人还拖着行李箱在排队。

待招呼客人坐下后，小龙坎全球旗舰店服务经理侯永欣告诉记者，正常情况下店里每天客流有900多人次，翻台率6.5次左右，假期更可高达10次。“消费者来自天南海北，这家店平均下来，外地消费者就餐约占到60%。”

在成都，吃是大事，更是大市场。2014年，小龙坎在成都水碾河开出了第一家门店。小龙坎品牌负责人称，目前他们在成都已有25家门店，全国门店数量超过800家(含在建门店)。

“2015年，我们还首次推出24小时营业模式，不仅满足消费者随时品尝到地道成都火锅的需求，还顺应营业时间增加了早餐和夜宵系列。”

消费者的感受可以直观反映消费的火热趋势。

“美食特别多，让人眼花缭乱。”从上海来的谭欣怡是个狂热的火锅爱好者，“辣椒碰撞着花椒，裹挟着牛油特有的香气，麻而不燥，香气扑上来的感觉简直是‘不摆了’！美食，靠的就是口味相传，选择这些‘名声在外’的，总还是稳当。”

企业的快速成长，缘于其生长的土壤是厚实的。成都这片土壤，不仅培养了本地人的味蕾，孕育了大量的本土餐饮企业，还吸引了四面八方的食客和餐饮企业。

美团和大众点评的数据显示，7月以来，成都地区餐饮堂食消费较去年稳步增长，其中，异地游客贡献的餐饮堂食订单量增长超36%。高端餐饮品牌新荣记在北京、上海、香港之外也布局了成都市场，新荣记创始人张勇曾称：“成都不仅是一个懂吃的城市，消费市场也很有前景，近年来，成都米其林餐厅数量越来越多，这也从侧面显现了这座城市的市场潜力。”

成都包子铺纽约开张 第一天就卖了4000多美元

“入口”美食 “出口”爆品



从美食“入口”到文化“入心”

盛夏的巴黎，火热的不仅是奥运赛场。

7月22日，成都新茶饮品牌霸王茶姬的TEA BAR线下快闪店落址巴黎圣拉扎尔火车站，开业当天就吸引了近2000人排队打卡。

“这次也是趁着奥运会先开一家快闪店，借这个机会让更多人体验到我们中国的茶。”霸王茶姬巴黎快闪店的其中一位负责人顾养说。

事实上，霸王茶姬想让大家体验的不仅是中国的茶，而是“以东方茶，会世界友”。为此，快闪店还推出了闻香识茶、投壶、蹴鞠等中国味儿十足的互动游戏。顾养表示，“开业前几天，客群基本以当地中国留学生为主，随着奥运会临近，明显看到前来体验的外国友人多了。”

在巴黎这座咖啡文化盛行的城

市，来自东方的茶散发出不一样的芬芳。央视主持人白岩松说：“茶与咖啡，看似不同，实则相通，它们都是人类智慧的结晶，是文化的载体。巴黎不仅应该有咖啡，也应该有茶。”

同样在巴黎，除了茶香，还有火锅香。小龙坎在巴黎的店已经营业了三年，成为巴黎社交平台上的热门餐饮目的地。

店里的一砖一瓦、一桌一椅都来自中国，火锅底料、辣椒、花椒、花菇、大枣等均来自成都，还专门设置了一个名为“宽窄巷子”的包间。小龙坎品牌相关负责人表示，“小龙坎海外门店比较强调中华文化的体验，门店都是以传统的中式古建筑出现，在用餐过程中还会有川剧变脸表演。”

中国文化是小龙坎吸引海外市场的关键点，“今年，我们还推出了龙年

北京时间8月18日，来自成都的李与白包子铺在纽约的第一家加盟店正式开业。李与白联合创始人郑小琴告诉记者，开业第一天，约40平方米的门店营业额达4000多美元，卖得最好的是成都的特色酱肉包。

与此同时，成都的火锅品牌小龙坎也在努力耕耘欧洲、北美洲和东南亚等海外市场，开在巴黎第二区的门店已营业三年有余，已成为巴黎社交平台上的热门餐饮目的地，迎着来自世界各地的游客和消费者。

成都的茶饮企业茶百道4月23日在香港交易所成功上市。上市后的茶百道，将海外拓展的首站选在韩国，随后逐步扩展至泰国和澳大利亚。

从美国到法国，再到韩国，无论是小到早餐的包子铺，还是麻辣鲜香的火锅，抑或是年轻客群钟爱的奶茶，细究它们背后都有一个同样的坐标——成都。这些餐饮品牌在成都生根，从成都出发，向世界进发。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

“蓉城市帼”宣讲团走进彭州

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈秋好）按照市委统一安排，8月22日，“蓉城市帼”宣讲团走进彭州市白鹿鹿野城堡，开展学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲。

“作为一名文旅行业的民营企业企业家，我深感责任重大。”宣讲现场，“蓉城市帼宣讲团”成员、中国妇女十三大代表巫平丽结合自身在文旅行业的奋斗历程，分享了如何将全会精神转化为工作动力，激励大家积极投身社会主义现代化建设。她表示，“未来，我将以古典音乐为核心，坚持‘世界古典音乐小镇’发展定位和‘国际音乐度假旅居目的地’发展目标，助推白鹿音乐旅游景区建设成为集音乐创作、研发、生产、演艺、治疗、康养、旅游于一体的音乐全产业链特色文旅小镇，为彭州市全面建设立体山水彭派之城贡献力量。”

“本次宣讲让我感触颇深，全

全国首个 四川多部门联合制发 民企合规建设指引性文件

本报讯（成都日报锦观新闻记者 刘泰山）为加强民营企业合规建设，日前，四川省工商联会同省司法厅、省财政厅、省人社厅、省生态环境厅、省应急管理厅、省税务局、省市场监管局、四川证监局、省贸促会，共同制发了《四川省民营企业合规建设指引》（以下简称《指引》）。8月22日，四川省政府新闻办举行新闻发布会对民营企业关心的问题进行了解答。

“制发《指引》的主要目的，就是指导民营企业提升合规建设健全。”省工商联党组成员、副主席、新闻发言人杜君良表示。

《指引》有何特点？“可以用三个关键词来概括，就是‘多部门’‘四川版’‘表格式’。”杜君良介绍，《指引》紧密结合四川实际，具有四川特色。是全国首个由省级工商联联合企业主管部门制发的民营企业合规建设指导性文件，传递了多部门共同支持、指导民营企业合规建设的

鲜明信号。同时，创新形式范例，对7方面内容以表格形式呈现，使得内容更加系统、简明，更加易于民营企业学习掌握和操作。

从内容来看，《指引》按照企业合规建设的基本原则、普遍规律、工作步骤，规定了合规建设应当遵循的基本原则，包括全面覆盖、有效适宜、持续合规、客观独立等四方面；规定了合规建设应当建立的基础制度框架，包括合规风险识别、应对、预防、评估、处理等机制，确保合规管理的体系健全；在主体责任方面，规定了各层级管理者的合规责任，确保合规管理责任有效落实；从工作重点来看，针对民营企业多易发风险点分别提出了合规建设措施，涵盖“10个重点领域、3个重点环节、4类重点人员”，确保合规建设重点突出；在要素保障方面，规定了企业合规建设的保障措施，如合规队伍建设、培训、考核、信息化建设等，确保合规建设持续推进。

成都市第十届残运会暨第六届特奥会开赛

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李菲菲 陈秋好）8月22日，成都市第十届残运会暨第六届特奥会在成都东部新区开赛。据了解，本届比赛共设25个比赛项目，其中残运会比赛项目16个，特奥会比赛项目9个，成都各区（市）县代表队共计4000余名运动员参赛。

22日上午，在位于三岔湖畔的成都体育学院球类馆内，上百名运动员身着运动服，掷球、跳绳、挥拳……作为本届赛事的主要承办场馆，成都体育学院馆将举行15个项目的比赛。

据了解，除球类馆外，成都体院网球场、运动休闲馆和田径场

均全部开放，各类比赛设施设备已全部就绪。比赛首日，象棋、网球、跆拳道、冰壶、田径等项目率先展开，部分项目在进行能力等级测试。

为能给残疾人运动员参赛训练提供安全、便利的服务，本届赛事比赛场馆及公共区域均按照无障碍理念进行改造和修建。例如，在成都体院的各类场馆外的台阶处均进行了缓坡的设计和场馆地面无缝衔接；卫生间外的地上，贴上了“无障碍”标识，进门的地脚线也加设坡度线，化解了内外地坪落差的问题，洗手台上专门安装了安全扶手，让使用者更加舒适安全……

扎实抓好三中全会决策部署落地落实 以改革为动力助推成都现代化建设

紧接01版 现场协调解决存在的困难和问题。王凤朝鼓励企业坚定发展信心，聚焦行业前沿，加大研发投入，持续研发新产品，开辟新赛道，着力培育壮大新质生产力，在更好满足市场需求的同时把企业做优做强，实现更好发展。

调研中，王凤朝强调，学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。要以高度政治自觉，扎实抓好三中全会决策部署落地落实，认真开展调查研究，紧密结合实际，科学谋划进一步全面深化改革举措，用改革的办法解决发展中的问题，为成都现代化建设提供强劲动力。要深入推进产业建圈强链，以链主企

业引育为核心加快聚链强链，促进产业链上中下游贯通、大中小企业融通，加快提升现代化产业体系发展能级。要坚持“赋能”“减负”相结合，进一步促进工业企业升级提质，聚焦关键任务，拿出“硬措施”，支持企业走专精特新发展之路。要完善常态化、全生命周期服务机制，积极搭建政企、供需对接平台，帮助企业稳订单、拓市场、解难题，扎实高效落地落实各类惠企政策，共同推动工业经济提质增效。当前正值爬坡度关键期，要加强精准调度，切实保障好民生生活、企业生产、项目建设等电力需求。

副市长许兴国等参加督导调研。

市十八届人大常委会第十二次会议 将于8月27日至28日举行

紧接01版 审议市政府关于成都市2024年1—6月预算执行情况的报告；审议市法院关于推动“切实解决执行难”工作情况的报告；审议市人大常委会司法委、市人大常委会侨外委分别提出的关于市十八届人大二次会议主席团交付审议的代表提出的议案审议结果的报告（草案）；审议有关任免案等。

主任会议审议并原则通过了市人大常委会开展《成都市优化营商环境条例》执法检查方案。

主任会议还听取了市十八届人大常委会第十二次会议建议议程和日程（草案）的说明。

市人大常委会副主任谢瑞武、苟正礼、刘守成、王平江、史红平，秘书长苏鹏出席会议。

第六期“蓉易见·民企会客厅”举行 企业代表提问题 市级部门面对面答疑

事事有回应

在现场，市委社会工作部相关负责人表示，为参会代表划重点。据介绍，《行动方案》主要有三个特点，一是注重优化服务和监督管理相结合，以营造商协会良好的发展环境为重点，同时加强对行业协会商会的规范管理；二是注重对表看齐和守正创新相结合，充分吸纳上级部门关于行业协会商会相关工作部署；三是注重培育扶持和作用发挥相结合，从着力解决调研中商协会提出的最关心的问题诉求着手，引导行业协会在市委中心工作中积极作为、当好助手。

随后，在场的行业协会商会代表根据自己所处产业生态和实际需求开始针对《行动方案》提问：针对单项措施，是否

会出台细化的措施对资源和资金等如何分配进行明确，更好地满足不同行业商协会的需求？我们对企业的税收相对比较了解，想请问一下行业商协会在税收方面的政策与企业相比有哪些差异？……

事事有回应。记者在会场注意到，大部分行业协会商会代表都提出了2—3个问题，紧接着，就有2—3个相关市级部门负责人“排着队”进行面对面解答。

政策找企业

从前都是企业找政策，而在“蓉易见·民企会客厅”，政策主动找上了企业。

针对民营企业关心的大规模设备更新和消费品以旧换新的支持政策和主要需求，市发展改革委副主任向彬介绍了包含19项政策、156项需求的惠企

清单，政策清单包含政策所属领域、申报渠道、联系单位等，需求清单包含建设地点、需求类别、需求内容、资金预算、联系人和联系方式等。

“清单提供了最高上百万元的资金支持。”会场内，四川八佰企业管理有限公司总经理任静立即将这两张清单分享到了企业群和企业所在的商会群里，群里的企业家们对此都很感兴趣。任静表示，企业每年都会根据生产需要更新设备。“清单上除了写明金额，还有对应部门的电话号码，其详细程度让我感受到了政府对我们民营企业的关心和支持。”任静说。

截至目前，前5期“蓉易见·民企会客厅”共收集到108件企业诉求建议，目前已办理回应73件、35件已转相关部门办理中。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

在九里堤区域内，将410路起讫点调整为汇泽路公交站—地铁茶店子站。

在培风片区，拟优化调整210路、271路、441路、344路、449路。拟整合210路、449路，优化后线路代码为210路，同步将高峰发车频率缩短至10—15分钟；同步增设462路万花三路站，覆盖原449路万花三路区域服务；拟优化调整271路，优化后该线路将往返途经光华南四路再回原线行驶；拟整合441路、334路，优化后线路代码为441路，同步将该线路起讫点调整为万家湾公交站—地铁机投桥，高峰发车频率缩短至8—12分钟。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳

成都公交发布19条线路优化方案

8月22日，记者获悉，继不久前发布了24条线路优化后，结合轨道四期线路开行，成都公交集团日前又发布了最新一批公交线路优化方案。该方案拟对科华南路及人民北路、成彭路、青华路等5个主要干道及天回片区、荷花池片区、九里堤片区等4个片区共19条线路进行优化调整。

在科华南路、人民北路区域，强化公交与地铁1号线、7号线接驳，拟将55路起讫点由韦家碾公交站调整至火车北站公交站，55路北段服务功能将由16路覆盖。

为提升荷花池片区公交服务质效，拟将65路起讫点由火车北站公交站调整至荷花池公交站；拟将54路走向调整为途经西北桥二街、二环路北二段至火车北站。

在成彭路区域，拟整合149路、149区间，优化后线路代码为149路，同步将该线路起讫点调整为九里堤公交站—新龙桥社区。

在青华路区域，为强化青华路与地铁17号线的公交接驳，拟将151路起讫点调整为双元街—西部鞋都。

在洗面桥街、浆洗街片区内，拟将

26路起讫点调整为大源公交站—永丰路，同步调整340路走向，覆盖原26路浆洗街、南大街服务功能。

在东寺街片区附近，拟将257路延伸至地铁海昌路站。

在天回片区，拟新开265A路，方便交子智谷云锦一期等小区居民通勤出行；拟优化调整273路，接驳余家新城、中南樾府、金牛区机关第三幼儿园、地铁5号线。

在荷花池片区，为加强驷马桥二路、高车三路、高车二路等道路公交覆盖，拟优化1054路。