



历届成都国际车展都吸引众多市民前来观展

2023年9月，成都汽车保有量达到640万辆，超越北京成为全国第一。钱包鼓起来的成都市民，汽车消费的潜力越来越高，他们对A级车展的热情闻名遐迩，成都国际车展也因此被冠名“全球销量最高的A级车展”。2021年成都国际车展，新车销售量达3.77万辆，总销售额超过65亿元；2023年，成都国际车展迎来90万人次观展，新车成交金额依然超过60亿元，其中新能源车成为销售亮点。成都国际车展已成为一张响亮的名片，展馆面积、观众人数、参展品牌及车型稳居中西部地区第一位。

今天，第27届成都国际车展在中国西部国际博览城盛大开幕。本届成都车展以“国际化、绿色可持续发展、科技创新”为办展理念，展会规模再创新高，在延续往届11个展馆的同时，首次启用9号展馆。同时，室外展区扩容升级，设立超大的5000平方米汽车技术展示区，展览规模跃升至22万平方米，为成都及周边地区消费者带来全年最重磅的汽车盛会。

汽车第一城 西部第一展

第27届成都国际车展盛大开幕

重磅车型齐参展 主流品牌重兵出战成都市场

本届车展，宝马带来13款新车，其中全新BMW X3全球首发；奔驰携旗下全品牌车型参展，全新梅赛德斯-AMG G 63和全新梅赛德斯-奔驰G 500迎来车展首秀；保时捷全新纯电动Macan家族新成员迎来全球首发，其搭载的丰富配置、运动底盘和纯粹的跑车基因，将为用户提供极具吸引力的选择。

备受关注的自主品牌中，比亚迪首次以专馆形式展

出，携比亚迪乘用车王朝系列、海洋系列、仰望、方程豹、腾势全品牌集结亮相；小米汽车携旗下首款量产车型小米SU7首次全色系亮相；由长安、华为、宁德时代CHN三巨头倾力打造的第三款战略车型——阿维塔07于本届车展迎来全球首秀。北汽极狐、上汽智己、蔚来、理想、小鹏、赛力斯问界等新能源汽车品牌，纷纷携全系阵容车型登陆西博城。

新能源品牌全面发力 强势助燃购买热情

今年以来，新能源汽车销售占比已接近50%，有望与燃油汽车平分市场。相较于深圳等沿海城市，成都市场新能源汽车市占率依然具有较大提升空间。本届车展最大的看点无疑是比亚迪，旗下包括比亚迪海洋网、王朝网、仰望、方程豹、腾势以组团的形式“包馆”亮相，车型售价从几万元到一百多万元，从A0级轿车到全尺寸豪华SUV、个性化越野车、超跑等，近百款车型全面覆盖市场所需。

烟火十足“家”味浓 沉浸式逛展主打“很成都很幸福”

成都是一座充满幸福感的城市，除了舒适宜居的生活环境，时尚潮流、前沿文化也从不缺席。本届成都国际车展，组委会把家庭幸福与时代脉搏紧密联系在一起，首次引入“全家一起逛车展”“家庭团建”的概念，让车展的“家”味更浓。其间，主办方组织的智能科技体验、试驾体验、前瞻技术展示等，让观众与新车和新技术零距离接触。同时还推出了“得物潮改俱乐部”主题活动区、支付宝“妙妙屋”趣味观展、“移动大悦城”主题活动区等沉浸式体验；导览服务、

豪华市场格局大变 自主豪华品牌厚积薄发

随着新能源车的飞速发展，尤其是自主品牌不断走向高端，传统豪华品牌市场也发生了翻天覆地的变化。在应对电动化转型的过程中，老牌“BBA”阵营表现各异：宝马得益于最早重视以及丰富的车型阵营，电动车型销量稳居豪华品牌第一名，这也是宝马连续多年夺得豪华品牌销量冠军的主要原因；奔驰在电动化车型销量上与宝马尚有一定差距，但总体销量也紧追宝马，旗下车型依然广受消费者的追捧；曾经的豪华汽车销量冠军奥迪近年来在中国市场的表现却差强人意，不但电动化车型在市场上“聊胜于无”，销量也被宝马奔驰远远地甩在身后，总体销量甚至不及仅有两款国产车型的特斯拉。

在各大车企最为重视的成都国际车展上，奥迪已连

续两届“缺阵”新品，展会以销售为主，没有重要发布会也没有重磅新车亮相，显现出其电动化转型步伐缓慢的“尴尬”，主销车型奥迪A6L、Q5L、A4L均为6年前推出，早已面临改款换代。在消费者对新车要求越来越苛刻的当下，自主豪华品牌旗下车型几乎是两年改款三年换代，同为德系豪华品牌的宝马和奔驰，与奥迪A6L对应的BMW 5系和奔驰E级也早已换代上市并抢得市场先机，与Q5L对标的奔驰GLC也完成了换代和改款，全新BMW X3更是在本届成都车展全球首发亮相。

自主豪华方面，仰望、阿维塔、华为智界、理想、蔚来等都迎来厚积薄发，推出的车型凭借出色的设计和智能科技方面的表现，赢得了不少消费者的青睐，市场销量不断上升。

当前，国家就高质量发展作出了一系列理论概括与战略部署，以新质生产力推进产业升级和经济健康发展。在汽车领域，新能源汽车、动力电池、智能科技也迎来了发展新质生产力的重要机遇。作为西部地区重要的经济中心，成都正着力建设国家新质生产力发展示范区，其中汽车制造、汽车消费是重要的抓手，为成都经济发展贡献着突出的力量。

第27届成都国际车展期间，成都日报锦观新闻联合权威媒体及车展组委会，共同推出“新质生产力之成都榜”系列报道和评选活动，邀请车企负责人、权威媒体、行业大咖、消费者代表等，共同评选出“新质——创新科技奖”“新质——前瞻设计奖”“新质——卓越技术奖”“新质——品质智造奖”。本次投票及颁奖均以线上形式进行，表彰为成都汽车制造、汽车消费作出突出贡献的车企，共同推进行业健康发展。

快来为你心中的明星车企投票

「新质生产力之成都榜」评选开启

交通信息先收藏 怎么方便怎么来

第二十七届成都国际汽车展览会总平面



免费外围接驳车(公交接驳车)

1号线:

蜀州路与福州路口起始点→沿福州路东段与汉州路路口左转入汉州路→汉州路与宁波路口右转入宁波路→宁波路与夔州路路口右转入夔州路、福州路东段直行→蜀州路与福州路路口调头返回起始点

2号线:

厦门路与蜀州路口起始点→蜀州路与广州路口右转入广州路→广州路与宁波路口调头→返回厦门路与蜀州路口起始点

运行时间:2024年8月30日-9月8日8:30-19:30

免费内场摆渡车(电瓶摆渡车)

线路一(内场):

1号馆→5号馆→西博城3号门路线,循环不间断摆渡
乘车点5个:1、3、5、11、15号馆外
运行时间:2024年8月30日-9月7日9:30-18:00
9月8日9:30-16:00

线路二(停车场至展馆入口):

P3停车场→南广场停车场→西博城4号门路线,循环不间断摆渡
乘车点3个:P3停车场、南广场停车场、4号门
运行时间:2024年8月30日-9月7日9:30-18:00
9月8日9:30-17:00

出租车/网约车

乘坐出租车/网约车请定位在西博城4号门外,出租车网约车上下车客区。

地铁

乘地铁1、6、18号线至西博城(D口)或1号线至广州路(F口)出站,出站即到车展展馆入口,十分方便。

公交车

乘坐T7、T21、T40快线、T50、XK3路公交车,在地铁西博城站下车。

自驾路线

导航“中国西部国际博览城”,到达后,南广场地面及西博城地下停车场拥有充足的车位供观众和消费者停放车辆。同时,西博城周边还划设了大量临时停车位。

本版采写 成都日报锦观新闻记者 唐爱 制图 赵蕴如

首发新车 科技出行 智能体验 一站畅享

先见即先行

第二十七届成都国际车展--西博城

2024年8月30日-9月8日(8月30日媒体日)

