

# 献礼中法建交60周年 这些品牌展览极具美感

## 打卡“尚绿之境：探索祖母绿世界”展览

感受珠宝之美

通过科学、工艺与历史的多重视角，展现珠宝艺术的独特魅力。日前，“尚绿之境：探索祖母绿世界”展览正在位于上海的LECOLE珠宝艺术中心展出。该中心由法国高级珠宝品牌梵克雅宝支持创建，旨在通过丰富多彩的活动与展览，展示珠宝艺术的方方面面。

祖母绿成为此次展览的主角。祖母绿被称为“绿宝石之王”，因其独特魅力深受高端消费者青睐。本次展览通过“宝石世界”“精湛工艺”“珠宝艺术史”三个部分，带领参观者深入领略祖母绿的传奇故事。

在“宝石世界”部分，现场展出了极为稀有且高质量的矿石标本，为观者编织出地质与科学视角下的祖母绿世界。在现场，一块“长”着密密麻麻一百多颗大小不一但色泽均匀称的祖母绿晶簇的矿标被摆放在展览入口。据介绍，其来自赞比亚Gemfields公司，重达33公斤，有“巨人歌利亚”之称。

“精湛工艺”部分则展现了祖母绿加工工艺。比如，亮相现场的“Two leaf胸针”完美展现了梵克雅宝精密镶嵌工艺。这件作品中，祖母绿天鹅绒般的深邃色彩与钻石的璀璨光辉相映成趣，而灵动的不对称设计亦格外引人注目。据了解，精密镶嵌工艺是梵克雅宝的标志性精湛工艺，于1933年获得专利。“该工艺极为精密复杂，需要宝石切割师和珠宝匠具备卓越的专业技艺，且较适用于红宝石和蓝宝石等硬度较强的刚玉类矿物。”据策展工作人员介绍，祖母绿虽坚硬但硬度较为一般的物理特性使制作过程变得更具挑战。

“珠宝艺术史”部分将祖母绿放到一个更宽广的全球视野下，从历史的角度呈现其魅力。

据悉，本次展览将向公众免费开放到10月7日。此展览作为第18届“中法文化之春”的特别活动，不仅是珠宝爱好者步入祖母绿万花宇宙的窗口，也是中法两国艺术文化交流的一次全新见证。

成都日报锦观新闻记者 陈超 供图 各品牌



梵克雅宝“Two leaf胸针”

今年是中法建交60周年，2024夏季奥运会刚刚在巴黎落下帷幕。法国是时尚、浪漫的代名词，优雅的法式美学已成为品质生活的象征。记者从迪奥、梵克雅宝、卡地亚等多个法国知名品牌获悉，为庆祝中法建交60周年，各品牌呈现了一系列精彩纷呈的展览活动，让中国消费者感受法式时尚文化的魅力。



独具风格的卡地亚项链

“迪奥倾世之金”展览现场

## “迪奥倾世之金”展览亮相

日前，法国时尚消费品牌迪奥于北京嘉德艺术中心举办的“迪奥倾世之金”展览正式拉开帷幕。记者在展览现场看到，“金色”元素贯穿整个展览，在崭新的场景叙事下，呈现了品牌创始人克里斯汀·迪奥及其继任创意总监的一系列精品力作。

步入展览，“珍奇之境”展区为这场“金色盛宴”拉开序幕。从珍贵配饰到标志性的珍藏物件，从各式高级时装造型到全新的迪奥真我系列香水……参观者可追随这些精彩纷呈的臻品佳作开启一段穿越时空的时尚之旅。

熟悉迪奥的消费者都知道，近年来，“LADY DIOR 我之所见”与“DIOR LADY ART”艺术家限量合作系列可谓时尚圈炙手可热的文化IP，展示了时尚与艺术的紧密融合。现场亮相的作品，不少艺术家还以“金色”为灵感源泉，为LADY DIOR传奇手袋注入浪漫活力。其中，来自“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列的部分作品更是在此次展览中首度亮相。

特别值得一提的是，为了表达品牌与中国之间的真挚情谊，迪奥甄选了一系列中国艺术家的作品在现场展出，丰富了参观者的人文体验。

迪奥品牌方表示，“自1947年创立至今，迪奥不断受到中国文化的多元启发。值此中法建交60周年之际，通过举办本次展览，亦将进一步增进迪奥与中国的深厚联结。”据悉，该展览将持续到9月29日。



Lady Dior 手袋

展示中法文化之美

## “卡地亚：美的魔术师”展览开幕在即

除了迪奥、梵克雅宝，另一法国高级珠宝与腕表品牌卡地亚也将今年的重头戏放在了一系列庆祝中法建交60周年的主题展览活动上。

继今年上半年鼎力支持的“紫禁城与凡尔赛宫——17—18世纪的中法交往”展览在故宫博物院落下帷幕，11月，“卡地亚：美的魔术师”展览将在上海博物馆展出，并将持续到2025年2月。

从目前已透露的展品来看，有卡地亚制作精美的项链、化妆盒、座钟等。“此次展览作为‘中法文化之春’特别呈现的主要活动之一，将呈现中法文化艺术与美的开创性对话。”卡地亚品牌介绍，卡地亚与中国的渊源自十

九世纪七十年代开启，“二十世纪二十年代起，卡地亚深受中国文化与艺术的影响，在装饰风格盛行之际，将中国瑞兽、色彩组合及符号象征引入其珠宝设计之中，自此品牌与中国的交流不断延续至今。”

## 如新集团亮相“活力· ESG”创新论坛

# 以新质生产力为核 共谋高质量未来

### 绿色制造典范 高效与环保并行

作为深耕中国市场二十余年的企业，如新集团深知绿色制造体系对于培育和发展新质生产力的关键作用。如新通过构建绿色工厂、绿色供应链，打造了一整套高效、环保的生产运营体系。

在绿色工厂方面，如新大中华创新总部园区、如新湖州工厂是绿色制造理念的典范，其不仅采用了先进的节能技术和设备，还实施了一系列环保措施，如污水处理系统、智能照明控制系统等，有效降低了能源消耗和碳排放。如新大中华创新总部园区凭借卓越绿色建筑理念和环保实践，荣获备受瞩目的LEED金奖；如新湖州生产基地凭借卓越的环境管理水平获得了ISO14001环境管理体系认证、ISO14064温室气体认证和“国家级绿色工厂”称号，并被评定为“湖州市环境风险等级低风险企业”。

### 绿色创新领航 科技赋能产业升级

科技创新是新质生产力的核心驱动力。如新集团积极拥抱数字化转型，推进“一切业务数字化、一切数字业务化”战略，以科技赋能产业升级、以绿色铺就创新之路。

在绿色产品创新领域，如新从源头出发，通过包装轻量化、材料环保化及工艺优化，不断推出引领市场的绿色消费新选择。这些产品不仅减轻了环境负担，也满足了消费者对健康、环保的需求。今年6月如新推出的首款零碳产品——NaPCA喷雾正是其践行可持续发展战略的里程碑产品。这款产品的包装(瓶身)约75%由再生塑料制成，确保包装100%可回收。

此外，如新的系列明星产品在绿色创新上同样出色——ageLOC修身美颜Spa脸部套装通过包装升级调整为单机销售，每一件单机足足减少了650g的纸张使用和149g的塑料使用；萃萃善秀3.0版本瓶身采用100%可再生塑料，配套软管使用约30%—35%的消费后再生塑料；目前如新旗下已有17款产品不再使用外包装塑封膜，后续更多产品正在进行去除

塑封膜的评估。

如新集团还积极推动绿色物流创新，采用集成智能化技术手段，打造物流过程中的智能物流、绿色低碳运输和绿色仓储全价值链，提高物流效率。通过仓库管理系统开发可靠的产品装箱计算逻辑，减少纸箱和填充物的使用。2022年—2023年，如新用F1箱型对部分A1箱型进行替换，相应填充物(气泡膜等)大幅减少，降低塑料包材共计2.646吨。在仓储方面如新采用绿色仓储技术和管理模式，通过使用可视化数据分析(Tableau)平台，对全国仓储进行分析和优化，提高仓储货架的使用率，使库存流通和分布更合理、高效，减少能源消耗。

展望未来，如新集团将坚定不移地秉持绿色制造和绿色创新的理念，深耕中国市场，积极响应国家发展新质生产力的号召，持续探索和实践绿色发展模式，助推中国经济实现高质量与可持续发展。如新坚信，凭借不懈努力和不断创新精神，能与各界伙伴携手共进，共同绘制一个更加绿色、健康、繁荣的未来。

### 链接

如新集团(NYSE: NUS)凭借活力充沛的创业平台，致力成为全球美丽与健康共融的领导品牌。如新旗下的产品将科学、技术和大自然融为一体，力求让人们的生活、外在与感官至臻完美。凭借长达35年的科学研究，如新开发了众多创新型产品，包括：如新(Nu Skin)®个人保养品、华茂(Pharmanex)®营养补充品和ageLOC®抗衰老品牌，其中涵盖了屡获殊荣的美容仪器系列。

如新的业务遍及全球，深耕于美洲、亚洲、欧洲、非洲和太平洋地区的近五十个市场。Rhyz Inc. 现为如新集团的战略投资公司，由一系列技术和制造公司构成，以支持如新集团核心业务的增长。

一直以来，如新集团推崇可持续发展，例如：推出全球倡议——到2030年实现所有产品的包装转型，力求减少包装并使用可持续包装。此外，如新善的力量基金会(美国)致力于改善世界各地儿童的健康、教育和经济状况。2023年，Nu Skin全球营收在19.69亿美元。2003年，如新进入中国大陆市场。



2024年6月，如新中国正式发布其首份环境、社会及治理(ESG)报告

文图均由如新集团提供



▲上海市人民政府2024年度“无废城市”评选活动中，如新奉贤工厂荣获“无废工厂”称号

当前，“新质生产力”作为推动经济社会高质量发展的关键要素，已成为各界关注的焦点。如新集团积极响应号召，以新质生产力为核心驱动力，亮相由《21世纪经济报道》联合东方财富主办的“高端智库看新质生产力暨第二届活力· ESG论坛”，与行业领袖和专家学者共同探讨绿色发展的新趋势，共谋高质量发展的未来路径。

论坛期间，如新集团大中华区高级副总裁暨北京代表处首席代表李潮东就绿色消费与绿色趋势发表独到见解。他表示，当前我国所倡导的新质生产力、高质量发展、绿色环保及绿色消费等理念是国家总体发展战略的有机组成部分。李潮东先生进一步阐释，绿

色消费不仅是个人层面的生活方式选择，更是国家宏观政策引导、企业实践绿色转型以及消费者观念升级共同作用的结果。

在他看来，绿色消费的三重维度缺一不可：国家通过政策引导与资金支持，鼓励企业绿色转型，同时对高能耗企业进行约束；企业则将绿色理念贯穿于从产品研发到售后服务的全链条，节能减排成为发展要务；而消费者则需树立绿色消费意识，积极践行低碳生活方式。

如新集团作为绿色转型的先行者，始终将绿色环保视为企业发展的核心战略。从绿色工厂的构建到绿色供应链的管理、从原料的精挑细选到生产方式的持续优化，如新不断以实际行动践行绿色发展理念。