

按需预约 准点停靠 票价2元 下班点点手机“打”辆公交回家

晚上9点,兴隆湖畔的一幢幢写字楼里依旧闪烁零星灯光。

聚集上百家高科技企业,兴隆湖是无数科技企业“蓉漂”圆梦成都的第一站。他们中的不少人,每天夜里才离开湖畔。

从办公区到地铁口,步行需要20分钟,在夏夜的成都,免不了一身大汗。但从今年6月18日起,夜晚回家路上的这“最后一公里”也变得凉爽了:掏出手机,提前预约,公交车已停在公司楼下的站台,等乘客上车开至地铁站。成都公交推出的“天府约巴”服务让“打”辆公交回家成为现实,也让夜晚的归家路增添了一丝幸福的味道……

线上预约 实现“门对门”接驳

“你看,就这样在小程序上预约,待会儿下班就会有公交车来公司楼下的站点接我了。”德阳人冷源在研究生毕业后入职了兴隆湖畔的一家科技公司。随着他在屏幕上完成几次点击,一辆“公交专车”很快就预约好了。

6月18日,兴隆湖畔出现的“天府约巴”改变了不少公园城市“上班族”的出行方式。与常规的公交车不同,“天府约巴”采用网上下单方式:乘客只需要在线上按需预约,下班后就能直接到站点上车。

山水人城和谐相融的兴隆湖边,汇集了上百个科技企业和多个居住小区,这些



乘客正排队等候上车

企业和社区如同一串串珍珠,均匀分布在湖畔。如何高效链接起安居和乐业两大场景,成为公共交通站点设置中要考虑的首要问题。

按需定制 解决职工“通勤难”

“天府约巴”的开行,来源于企业员工的诉求。

“今年初,我们接到了不少乘客反映,希望我们在兴隆湖、科学城区域常规公交收班后,提供地铁接驳服务。”乔佳璐介绍,公交工作者们通过走访,了解到兴隆湖畔科技企业众多,夜间前往地铁站的需求较大。经过3个月筹备,公交运营方重新在手机小程序中搭建模块、培训人员,在今年6月开行了“天府约巴”。

“天府约巴”开通后,兴隆湖畔的特色

公交网络快速“编织成网”。方便快捷的公交,正日渐成为更多人的选择。

9月6日,“天府微巴”7号线、9号线正式开行,覆盖兴隆湖、科学城片区,无缝对接地铁18号线,1号线海昌路站、兴隆站。与“天府约巴”相比,“天府微巴”更像是社区的“毛细血管”,着眼周边地铁站、学校、商圈等点位,串起了居住、奋斗在兴隆湖畔企业员工的“15分钟生活圈”。

据悉,当前,除兴隆湖片区外,成都公交还在龙潭工业机器人产业功能区、青羊工业总部基地等开行特色公交专线,着眼解决企业员工“通勤难”问题。成都公交相关工作负责人表示,未来,将继续织密“快、干、支、微”地面公交网络,提升接驳水平,畅通成都市民“通勤路”。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳 文/图

成都车展 圆满收官

9月8日,在中国西部国际博览城举行的第二十七届成都国际汽车展览会(以下简称“成都国际车展”)圆满收官。

作为中国四大A级车展之一、中西部地区规模最大、规格最高的年度汽车盛会,本届成都国际车展以“潮动蓉城,智领未来”为主题,汇聚了全球汽车制造业最顶尖的汽车科技与成果,吸引130余家车企,展出车辆1600余辆。

汽车产业是成都的支柱产业之一。作为整个汽车产业生态的重要组成部分,成都国际车展既是展示汽车新产品新技术的重要窗口,也是推进行业交流、拉动汽车消费的重要平台。在今年的成都国际车展上,比亚迪、蔚来、小鹏、理想等国内造车新势力与梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪等国际豪华品牌同台竞技,共同诠释汽车产业的新生态和多元化发展趋势。

从成都龙泉山下的龙泉国际汽车城开出的 一汽大众捷达、一汽丰田全新普拉多、吉利·沃尔沃旗下极氪X等车系车型,无疑更受到观众关注,也让“成都造”在成都国际车展上大放异彩。

展会期间,成都市投入1亿元开展了第三轮“焕新出行·智驾蓉城”汽车消费奖励活动。凡满足购买条件且申报成功的个人消费者,可按照车价,新能源车和燃油车最高分别享受8000元和7000元的奖励。

成都日报锦观新闻记者 李冬 摄影报道



职业“上新”



吴一凡

“你认为什么是用户增长运营师?”一见面,吴一凡反客为主地率先向记者发问。而他的身份,就是用户增长运营师,现供职于成都荟豆数字科技有限公司。

从字面意义上理解,“用户增长运营师”肯定是要想尽办法把用户留下来。不过记者早有准备,给出了人力资源和社会保障部定的官方答案:“用户增长运营师,是指运用数字化工具,从事企业或机构用户增长、管理及运营等工作的人员。”

当下,数字经济蓬勃发展,用户是企业最宝贵的资源之一。为了吸引用户、留住客户,“用户增长运营师”便应运而生。

最近,人力资源和社会保障部正式发布了19个新职业,用户增长运营师位列其中。带着好奇,日前,记者便在吴一凡的带领下,详细了解了这一职业。

建模做实验 专门负责“用户增长”

数字化赋能,新职业助力传统产业高质量发展

搭建智能电商平台 链接中药饮片产业上下游

当天下午,刚接待了记者,吴一凡便参加了一场研讨会,几位来自不同部门的小伙伴来参会,这场研讨会的主要任务是对销售人员的客户池进行分析探讨。“公司的每个销售对接超过1000个用户,我们利用数字化软件对用户的规模、黏性进行分析,从而了解销售人员的能力,并给出提升他们销售能力的建议。”

吴一凡所在的荟豆数科属于中药饮片产业,通过搭建智能中药饮片电商平台,在中药饮片流通侧链接上游中药饮片生产企业与下游基层医疗机构用户。做电商平台,用户就是核心,用户增长运营师这个岗位的含金量不言而喻。“像是工业生产中的‘调度’。”吴一凡这样形容。“这是个相对综合的岗位,数据分析、市场品牌、产品经理等人员都可以做,有一技之长的同时更重要的是要拥有各个岗位的思维和视角,因为我们需要将各个环节串起来。”

吴一凡进一步阐释,事实上,用户增长运营师包含的工作内容十分广泛,大概有6种方向,即用户增长方向、用户运营方

向、增长运营方向、增长产品方向、增长营销方向、其他方向。“目前,在不同的企业或机构中,与用户增长运营有关的岗位名称各不相同,比如我的岗位名称类似于‘增长数据分析师’。”

通过建模和实验 为公司制定用户增长策略

对于吴一凡上述解释,记者觉得有些抽象,“那您的工作具体需要做些什么呢?”

“建立模型、做实验。”吴一凡的回答出人意料。“具体来说就是运用数据统计分析软件,通过一次次的数学建模及用户增长实验,在用户生命周期中找到关键增长机会,从而为公司制定用户增长策略。”

一个初始线上平台的首要任务是获取新用户,而当新用户的增长趋于平稳时,新课题接踵而至,如何激活这些用户,让用户下单;下单后如何留存,让用户持续复购;建立了忠实用户后又如何使他们口碑相传再次吸引新的用户……

对吴一凡来说,用户就是工作内容的“轴”,他要做的就是围绕这根轴不断地发现问题、解决问题,建立模型、进行实验,验证结果后又进入下一个实验。“这是我

觉得这个职业很有趣的地方,不断地埋头做实验,抬头献策略,每个阶段都有新的目标与挑战。”

数字化驱动 赋能中药产业高质量发展

对大众来说,像抖音、快手等为人熟知的互联网平台需要用户增长运营师不足为奇,为何中药饮片这样一个相对小众而细分的赛道也急需数字化转型,而需要一批具有数字化转型思维的人才?

对此,吴一凡娓娓道来,中医药行业上下游非常分散,上游是全国约2000多家中药饮片生产企业,下游是中医诊所、药店药房、社区卫生室等基层医疗机构,整个行业信息化和数字化能力相对落后,两端难以高效链接。公司创始之初就以“数字化驱动中药产业升级与高质量发展”为愿景,经过5年的积累,荟豆数科旗下的中药饮片电商平台——荟豆中药累计用户已超过11万。在市场实际需求变化的一次又一次的研究中,让用户的新增和留存实现双线突破,这令吴一凡非常自豪。

成都日报锦观新闻记者 王柳 摄影 熊一凡

成都户籍60岁及以上老年人 可免费申请综合能力评估

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 杨升涛) 近日,记者从市民政局获悉,9月中旬起,成都户籍60岁及以上老年人可免费申请综合能力评估。

那么,什么是老年人能力评估?可以评估哪些方面?要如何报名?

老年人综合能力评估,是由专业人员依据民政部的《老年人能力评估规范》和《蒙特利尔认知评估量表》,对老年人个体的自理能力、基础运动能力、精神状态、感知觉与社会参与等进行的分析评价工作。

通俗来说,老年人综合能力评估的主要内容是老年人独立生活的能力状况,这些能力包括老年人穿衣吃饭洗澡等自理能力、行走上下楼等基础运动能力、精神状态、感知觉与社会参与能力等。通过老年人综合能力评估,可以判断一个老年人生活能否自理、需不需要人照顾以及在哪些方面进行照顾等情况。

报名方式分为线上与线下两种——

线上,老年人(或其监护人、代理人)可通过“成都市老年人综合能力评估”线上申请端口提交申请。线下,可直接前往户籍所在地的集中评估点位现场申请,集中评估点位将依托公办养老机构、街道为老服务综合体、社区为老服务站等养老服务设施设立,由区(市)县民政部门确定并对外公布。

评估完成后,老年人可根据评估结论和照护服务建议,选择适宜的专业服务或者申请相关保障政策保障自己的合法权益,其家属也可有针对性地为老年人提供更直接、有效的照护。各区(市)县民政部门将根据老年人综合能力评估结论,为符合条件的老年人提供更多、更优质的为老服务。

加大对夜市等重点场所巡逻频次 成都公安开展夏夜治安巡查宣防第三次集中统一行动

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 何良) 时近中秋,为全力维护中秋节前良好的社会治安环境,根据全国公安机关夏夜治安巡查宣防集中统一行动部署,全市公安机关于9月7日晚全力开展第三次集中统一行动,全警动员、全力以赴,为城市的夏夜保驾护航。

此次行动,成都公安充分结合新区夏季治安形势和特点,组织警力采用车巡、步巡等多样化的巡逻方式,全面覆盖新区公园广场、商业街区等人员密集区域。本次行动加大了对夜市、烧烤摊等重点场所的巡逻频次和密度,确保警力常在、警灯常亮,让市民时刻感受到警察就在身边,安全就在身边。

针对各类治安复杂场所,成都公安开展了全面深入的清查。对酒吧、KTV、旅馆、出租屋等场所进行排查,检查是否存在违规经营、安全隐患以及违法犯罪活动。在清查过程中,民辅警们不放过任何一个细节,对发现的问题责令立即整改,对违法犯罪行为坚决予以打击。同时,加强对流动人口的管理和服务,核实身份信息,确保社会治安秩序稳定。

邛崃市红十字会开展 2024年“世界急救日”系列宣传活动

博爱成都 **本报讯** (成都日报锦观新闻记者 杨升涛) 今年9月14日是第25个“世界急救日”,为传播应急救护知识,增强群众安全防范意识,提高群众应对突发事件及意外伤害的自救互救能力,日前,邛崃市红十字会志愿者与临邛消防救援站官兵一道走进文君街道惠民社区开展应急演练活动。

此次应急演练活动包括消防安全演练和应急救护培训两个部分。首先消防官兵为居民讲解了各类消防安全隐患、火灾扑救初期注意事项及逃生技巧,并现场示范了灭火器的正确使用方式“提、拔、握、压”。

在之后的演练环节中,模拟了居民楼内突发火灾后社区的应急疏散流程,各小组分工明确、协作紧密,确保了整个过程的安全有序,在极短时间内完成了火情发现、居民疏散和伤员转运救治等任务。

将“伤员”转运到安全区域后,红十字救护师现场为“伤员”进行止血包扎,居民好奇地围绕在救护师身边,边看边学,积极讨论,现场气氛热烈。

红十字救护师以“伤员”为例,详细讲解了创伤包扎的方法及包扎的要领,包括创伤救护基本技术及包扎的作用,还介绍了包扎的材料、创伤包扎的要求,以及防灾减灾、家庭急救的基本知识和技能。居民在救护师的指导下进行了实际操作,进一步掌握“救”在身边的知识和技能,做到知晓突发情况、熟悉急救方法、熟练操作技巧。

居民纷纷表示,演练活动“干货”满满,不仅学习到了止血包扎、紧急避险等自救互救内容,还学会了使用灭火器以及发生火灾时的逃生要诀,通过实操加现场讲解的方式,也更容易理解和掌握。

便民服务

成都日报社广告热线

86623932

金堂站 028-84922662 大邑站 028-88265223
龙泉站 028-88450831 蒲江站 028-88606022
温江站 028-82719880
为影服务广告 86511085 86747811
商通春芽广告 13308064232 13890605967

支付通 登报通

本栏目每日刊出60元/行/天13字(行)

启事

●现有上海红星美凯龙品牌管理有限公司成都金牛分公司员吴给宋江(身份证号513021198910033137)的收据(单号2Y22083000956907,金额30000元),现因遗失作废。若引起任何纠纷,均由宋江全力承担,特此证明

●吴籍遗失导游证,证号:XX12047E,语种:普通话,级别:初级,声明作废

迁坟公告

因成渝中线铁路(含十陵南站)工程(成都段)项目用地需要,请龙泉驿区东安街道洪河村8、9、10、11、14组区域范围内各类坟墓墓主:于公告之日起20天内到村委会办理坟墓迁移手续,并自行迁坟,逾期将按无主坟处理。

联系电话:028-88461082

成都市龙泉驿区人民政府东安街道办事处

2024年9月9日