

塞舌尔总统拉姆卡拉旺：将在多领域探寻合作新机遇

加强旅游交流



塞舌尔总统拉姆卡拉旺在成都接受媒体采访

5日至7日，塞舌尔总统拉姆卡拉旺开启访川之行。其间，拉姆卡拉旺参加了2024塞舌尔-成都经贸文旅推介会，出席《中华人民共和国成都市与塞舌尔共和国维多利亚市建立友好合作关系备忘录》签署仪式。此外，拉姆卡拉旺还率团前往中国东方电气集团有限公司、宽窄巷子、成都大熊猫繁育研究基地、大润发、成都太古里、杜甫草堂等地考察交流，深入了解四川经济发展情况，感受成都深厚的历史文化底蕴。

“这是我第一次访问四川成都，成都人民的热情好客给我留下了深刻的印象。”7日下午，拉姆卡拉旺在接受采访时说道，期待即将开行的直航包机能为两国人民带来更多便利。

他赞赏成都作为中国西南地区的一颗璀璨明珠，独特的文化氛围和现代化的城市风貌吸引了无数国际游客。他认为成都与塞舌尔在旅游资源上是互补的，两地在自然景观和文化底蕴上各具特色。直航的开行不仅为塞舌尔人民打开了前往成都的大门，同时，也让更多中国游客能够便捷地体验塞舌尔的海岛风情。“我们会敞开心扉，期待即将开行的直航包机能为两国人民带来更多便利。

拉姆卡拉旺提到，早在今年3月，塞舌尔财政、经济规划和贸易部长以及投资、企业和工业部长一行就已到访成都，希望加强交流合作。他认为，直航将带来更多商业机会，塞舌尔能够出口包括鲜鱼等多种产品，四川商人也能借此探寻更多新的商业机遇，对于两地而言，这将是“双赢”的局面。“我们会敞开心扉，期待即将开行的直航包机能为两国人民带来更多便利。

此外，他还强调了人文交流的重要性。“当青年人相聚在一起，以友好、公平的方式进行竞技，我认为没有什么比这更能体现两国人民之间的友谊了。”交流中，拉姆卡拉旺还提到明年将在成都举办的2025年成都世界运动会，表示将考虑派运动员来参加比赛。“每次来中国都有新感受。我的家人也非常喜欢中国的文化和美食。这次四川之行，我为他们准备了一些小礼物，希望能让他们也多感受到中国文化。”在采访最后，拉姆卡拉旺表示，希望未来能带着全家人再次来到成都，感受成都魅力。“两国关系已提升至战略合作伙伴关系，我相信，随着两国关系的不断发展，双方会有更多机会增进了解和友谊。”成都日报锦观新闻记者 杨帆 文/图

从“氢马儿”到城市级氢能“充电宝”

成都氢能源应用项目加快落地建设

扫码、开锁、骑车——8日上午，在成都市城西某商场门口，市民徐小姐熟练地骑上了一辆共享单车。与其他共享单车不同的是，这辆车不需要用力，就会自己跑起来，因为它安装了“氢动力”。这也是成都市首批氢能源共享单车。

小小的氢能源共享单车，却带来了一个年产量可达30万辆的氢能源单车生产组装生产线落地，以及单个投资达10亿元的氢储能电站等产业大项目。



600辆“氢马儿”已上线

成都人喜欢把电动车叫做“电马儿”，氢能源单车，也被赋予了一个很接地气的“绰号”——“氢马儿”。“这个‘氢马儿’我上下班的时候骑过几次，跟其他共享单车比，不用自己蹬，很轻便。”在一排氢能源自行车前，市民徐小姐熟练地扫了二维码，然后骑上了“氢马儿”。

与普通自行车相比，在氢气的助力下“氢马儿”骑行颇为省力，即使脚踏踏板的力度再快，也不会有费力的感觉。但倘若停止蹬车，车辆会自然停下。而“氢马儿”让骑行者感到轻松省力的“秘密”，就在于它拥有一个“隐藏”在车身上的、跟矿泉水瓶差不多大的氢瓶。一辆氢气充足的单车，大约可助力骑行40—60公里。除骑行轻便外，与其他品牌共享单车相比，两者价格相差不大。

“我们首批在成都西三环到成渝环线高速之间投放了600辆车，主要覆盖苏坡、蔡桥、黄田坝三个街道。”该共享单车运营单位——航源（四川）能源有限公司相关负责人向记者介绍。



以氢为媒建更大产业生态圈

“作为投资运营商，共享单车是我们氢能源应用方面的首个与成都市民见面的项目。”该负责人向记者介绍，因为这一项目的落地，作为链主企业，该公司引进了一家自行车整车生产组装企业，首条生产线10月底前就将启动建设，最快可以在今年年底投产，设计产能30万辆/年。“氢能源共享单车在本地实现量产，不仅可以降低成本，也可以建立起更大的产业生态圈。”他表示。

大家有多久才能方便地骑到“氢马儿”呢？记者了解到，该公司年内将再投放10000辆氢能源共享单车，覆盖成都主城区；生产线正式投产后，明年上半年投放量将达到5万辆。按照公司发展计划，在发展氢能源共享单车方面，不仅将以成都为中心，辐射周边省市，还将以成都为“大本营”，落地数据中心和运营中心。

2座氢储能电站年内开建

在进行氢能源共享单车运营的同时，该公司还将在成都进行氢储能电站的建设。

“氢储能电站，简单来讲，相当于一个城市的大充电宝。在用电低谷期，我们利用电能制氢，把氢储存在固态储氢容器之中；在用电高峰期，再将固态储氢容器加热，释放氢气，通过燃料电池，把氢气转化为电能，用于电网调峰。”据该公司负责人介绍，成都市首批氢储能电站将有两个，总投资在20亿元左右，可储能200兆瓦/时。“每个储能电站每年可以供电2.65亿度，以普通家庭空调年耗电量2000度电计算的话，可以供应132.5万个这样的家庭一年的空调用电。”他表示。

据悉，未来，该公司还将在成都发展氢的制储运一体化综合能源站，延长产业链，做大做强版图。

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

青羊区

高点站位“读题” 分类施策“破题” 协同联动“解题”

加快推动大规模设备更新和消费品以旧换新



这个开学季，成都三十七中的同学们欣喜地发现，学校操场升级换代了！旧跑道变成了全新的塑胶跑道，足球场草坪全面翻新，排球场（兼篮球场）“上新”，运动设施换新……

“得益于青羊区教育领域大规模设备更新专项行动的‘东风’，这次学校的设施、设备更新非常快，学校的硬件设施得到提升，让同学们拥有了一个更好的学习环境。”成都三十七中学校长蒋友谊对记者说。

像成都三十七中这样的案例，在青羊区还有很多。今年5月，《青羊区推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》印发，明确“路线图”，清晰“目标值”。截至目前，包括教育、文旅、消费等多个领域的以旧换新，交出了“阶段性成绩单”，群众得到实惠，企业获得发展。



本报制图 申娟子

提档加速 换新更快『惠民图景』不断上新

内置了智慧课堂软件的智慧黑板，可以随时调取海量的课件与资料，先进的4K超清分辨率，加上雾化防眩处理的屏幕，可以让每个孩子都看得更清晰，学得更方便——这就是记者在位于青羊区的石室联合弘文学校看到的。“新政实施以来，在区委区政府和区教育局的大力支持下，学校加速打造一体化智慧校园，提升教育质量，提高管理效率。”石室联合中学专职副书记唐清坦言，新政实施，为学校的设备更新按下“加速键”，也为提高教学质量增加“新助力”。

推进安全保障设备刚性更新、教学必备设备按标配、品质提升设备有序升级、各级各类教育主体同步更新……“根据《青羊区教育领域大规模设备更新专项行动方案》，截至目前，全区已进行了45个校舍点位设备更新，包括操场、教室、宿舍等，投入约2780万元。另外，还采购了520多万元的电子设备，对智慧校园、实验室进行装备。目前我们还在继续梳理学校的需求，下一步继续逐步进行投入。”青羊区教育局副局长熊革向记者介绍了全区教育领域大规模设备更新“大数据”。

同样涉及民生领域的建筑和市政基础设施领域大规模设备更新，也在加快进行中。就在9月2日，《青羊区建筑和市政基础设施领域大规模设备更新专项行动方案》出台。其中的一个个数据，勾勒出一幅惠民图景——推进老旧电梯等既有建筑设备更新，到2027年底，完成住宅小区老旧电梯更新（含改造、大修）160台，完成既有住宅自主增设电梯250台；推进居民小区供水设施设备改造，建立一一对应的居民小区供水管网电子档案，提高居民用水按户表计量和结算水费；对城市道路绿化品质提升，对9个区管公园、近60个游园绿地绿道的电路、照明、座椅、管网等基础设施设备进行更新……

文旅火 消费热 以旧换新『加乘效应』初步显现



作为成都旅游IP顶流的宽窄巷子，将进行“焕新”——通过二期打造，融合发展体系，补齐少城功能，努力将其打造成彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界级城市文化地标。

基础设施提升、环境升级，加上国际支付环境升级，以及“仲夏生活节”等活动的举行，宽窄巷子8月交出亮眼“业绩”——夜间消费达到5100万元，较7月增长5%。

这只是青羊区围绕文化旅游领域设备更新的一个切片，2000多万元“大盘子”已经清晰勾画——以观光游览设施、游乐设施、演艺设备、智慧文旅设备等设备更新为重点支持方向，2024年—2027年计划总投资16166万元，计划更新文旅设备27410台（套、个），其中，2024年计划投资2471万元、2025年计划投资9399万元、2026年—2027年计划投资4296万元。

文旅领域的更新引发“加乘效应”，消费领域的以旧换新，也如火如荼。“家里的电视、冰箱等电器都用了快十年了。这次趁着搞活动，鸟枪换炮了！”家住苏坡街道清波社区的居民

邓光珍口中的“活动”，就是青羊启动的消费品以旧换新活动。邓光珍算了一笔账，在叠加旧家电抵扣、新家电打折等各项优惠政策后，购买新家电总共节省了近2000元。

老百姓得实惠，企业销售额也节节攀升——在以旧换新的政策撬动下，冰箱、空调、风扇等“消暑”家电，在这个夏天成为京东五星电器（四川）集团有限公司的畅销品，仅7月，公司零售额便超过6000万元；作为新门店，西源集小米之家销售额在7月突破40万元，8月门店销售突破50万元……

青羊区商务局提供的数据显示：通过消费品以旧换新及“进小区、进楼宇、进机关”促消费活动，截至目前，该区审核以旧换新补贴申请单8668条，涉及商品金额超4900万元，单量和金额均居全市第一；安排区级以旧换新补贴3000万元，相关企业开展促消费活动、落实优惠共计7700万元。通过上述活动及政策支持，家电、家居、汽车、3C数码等行业6月、7月分别完成零售额5.7亿元、5.4亿元，分别拉动当月指标1.8、1.3个百分点。

『颜值』更高 功能更强『焕新+更新』推动产业高质量发展

“换了新车之后，座椅坐起比之前的车子舒服多了，踩刹车也不累了，开车轻松了好多哦，而且钱也要多挣些——新车烧电，比起之前烧气，成本差不多要降低70%。”坐在崭新的“座驾”里，驾驶员刘卫东满脸笑意。

他所在的成都市汽车运输（集团）公司，是青羊区的属地公司。“我们结合青羊区交通运输领域大规模设备更新的政策，主要针对城市巡游出租车、大巴车、中巴等车型，进行了以旧换新，总数量为149台，总金额达到4500多万元。”

谈及此次大规模换新带来的好处，成都市汽车运输（集团）公司党委书记、常务副总经理陈凯坦言变化很大，“城市巡游出租车更换为纯电动出租车，无论从驾驶的舒适性，还是对驾驶员而言的经济性，比过去有了大幅度的提高，同时也更绿色、环保、节能。大巴车呢，座位间距更大，车内设施设备也更好，能给旅客带来更好的出行体验。”他告诉记者，政策中提出按照总投资金额的3%进行奖补，对同一单位，最高不超过500万元，这对于企业而言，都是真金白银的利好。

就在8月底，《成都市青羊区交通运输领域大规模设备更新专项行动方案》出台，提出明确目标——到2027年，基本形成绿色低碳、技术先进、智能高效、安全可靠的交通设施设备体系。国三及以下排放标准营运柴油货车实现全部淘汰；危险品运输车辆安装主动安全智能防控系统、替换北斗应用全覆盖，网约车新入户车辆动态监控设备实现全覆盖；打造低空经济应用场景，推动低空经济在城市出行、物流配送、文旅领域等

【后记】

以高点站位“读题”，以分类施策“破题”，以协同联动“解题”，青羊区在推动大规模设备更新和消费品以旧换新中，以问题为导向进行分析研究，聚焦“存量”“增量”“新量”，将长期政策与短期措施相结合，精准施策，高效推进，努力提升提振消费的实际成效，为青羊高质量发展注入强劲动能。



青羊区供图