



1分钟1元钱？ 新能源车“占位费”引争议

在景区停车场充电 被收“超时占位费”

近日,山东济南的张女士到一家主题乐园游玩,她的车在停车场的充电桩充电后,被运营方按照每分钟一元钱的标准收取了“超时占位费”。张女士最终缴纳充电费 40.72 元、服务费 11.8 元、占位费 46 元、停车费 8 元。在她看来,适当的“占位费”是可以接受的,但在景区内充电的收费并不合理。

“车主在景区充电的目的是要去里面游玩,不可能进入景区后,在一个小时或一个半小时出来拔电,而且景区验票后无法再次进出。”张女士表示。

张女士告诉记者,收取“占位费”前,充电桩运营方没有进行任何提示,而且收费标准公示并不明显,“收费信息以比正常字体还要小的字体显示,难以引起注意。”她还提到,在她驶离时,至少有 5 个充电桩是空着的,在这种情况下收费的合理性不高。而且充电桩无人看管,强制收费让她感到不满。

同时,张女士还质疑运营方的收费标准是否符合相关规定。记者以车主名义联系了该充电桩的运营方,客服表示:“充电结束后,如果车主在 30 分钟内未拔枪离开,将按每分钟一元收取超时的占用费用。快充通常在 30 分钟左右完成,建议车主在进行耗时较长时间的活动(如吃饭、看电影或开会)时,评估进行充电的必要性。”客服还称,全国范围内基本上普遍实施这种收费政策。

记者在一网络投诉平台上搜索注意到,相关投诉多达 400 多条。

多款充电桩 App “占位费”提示模糊

记者采访了多位车主,部分车主认为,高额的“占位费”能劝退霸占停车位的行为,但也有车主认为,“占位费”可以收,但不能乱收,需要充分告知车主,并公示收费标准。记者走访注意到,多数充电桩上只有安全注意事项和充电操作指南,并没有公示“占位费”的收取标准。

车主何先生称,在未提醒的情况下,他曾遇到过一小时被收取 30 元超时“占位费”的情况。他认为,不管从停车还是充电的角度来看,这种“占位费”都过于昂贵,不太合理。

记者致电何先生反映的这家充电桩运营方,客服人员表示,“占位费”的收取标准由充电所在的场站来制定,而对于收取“占位费”是否有提醒一事,客服人员称,需要消费者自行添加提醒。

何先生告诉记者,“占位费”是由场站制定的,平台本身不收取该费用。“在扫码启动充电之前,会有相关信息展示,并在充电订单下方有开启短信说明的选项,车主需要手动开启才能收到提醒。如果不选择开启,则不会收到任何通知。”他补充说,有些地方在扫码充电时也会弹出提示,告知车主将收取“占位费”。

记者随机下载了多款用户使用较多的充电桩 App,注意到相关收费提示都不够醒目。有的充电收费提示仅用灰色的小一号字体呈现,且各家收费标准不一,有的显示超时“占位费”封顶 100 元,有的则上不封顶。

文图据中央广电总台中国之声

业内人士

企业方自行 监督提醒

一位上海新能源汽车业内人士刘先生向记者透露,除了新能源汽车品牌会设立专有充电站,还有许多第三方充电站品牌。

“一些品牌方会收购市场上的闲置充电资源,这些充电资源会接入他们的充电桩网络,充电桩的定价由经营者决定,定价方式就是电费加上服务费。”

刘先生表示,目前“超时占位费”的收费标准并无相关规定。“目前我国尚未设立相应的技术标准、行业标准或法律法规来约束和监督充电桩收费。如果没有相关规则,企业方以自己的方式进行监督和提醒,是完全合理合法的,符合市场经济的发展规律。”

专家说法

加强提示 是运营方的义务

上海市消费者权益保护委员会副秘书长唐健盛认为,虽然“占位费”没有统一的收费标准,但行业监管应强调收费要更加公开透明,加强提示应是运营方的义务。

唐健盛表示,运营方应向消费者做出非常明确的提醒,合理的“占位费”标准应伴随更加友好的提醒方式,例如商家可以通过获取消费者的手机号或使用 App 进行及时通知,以确保消费者的知情权。

中国人民大学公共管理学院教授、博士生导师马亮指出,相关部门和行业协会均应发挥积极作用,引导企业更好地设定相关收费标准,履行收费公示义务。

力争到2027年 移动物联网终端连接数 突破 36 亿

记者 11 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》,明确一系列举措提升移动物联网行业供给水平、创新赋能能力和产业整体价值。力争到 2027 年,基于 4G 和 5G 高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动物联网综合生态体系进一步完善,移动物联网终端连接数突破 36 亿。

移动物联网是以移动通信技术和网络为载体,通过多网协同实现人、机、物泛在智联的新型信息基础设施,是经济社会数字化转型的重要驱动力。

通知立足产业发展节奏,各行业领域移动物联网应用现状,研判移动物联网发展趋势,确定了发展目标。到 2027 年,培育一批亿级连接的应用领域,支持全国建设 5 个以上移动物联网产业集群,打造 10 个以上移动物联网产业示范基地。

通知提出了夯实物联网网络底座、提升产业创新能力、深化智能融合应用、营造良好发展环境等四个主要任务,系统推进移动物联网应用规模拓展和产业链生态繁荣。

其中,在夯实物联网网络底座方面,提出结合需求适度超前建设移动物联网。在深化智能融合应用方面,明确推广移动物联网在智能网联汽车、医疗健康、智能家居等领域应用,在智能网联汽车领域,推动其在行车监控、自动驾驶等场景应用,实现信息交换共享、复杂环境感知、智能决策和协同控制等功能。

据新华社

中国物流出海 欧洲也能“2 欧元次日达”

未来三年内,由中国物流科技孵化的 1000 个数智化项目将在全球陆续落地。随着国内优势物流产业链出海,继“全球 5 日达”后,“2 欧元次日达”在欧洲逐渐成为常态。据悉,依托中国物流企业打造的海外本地物流网络,欧洲可实现 2 欧元次日达的本土快递产品,在其他泛欧国家,可提供 3—5 欧元的 3 日达物流服务。

以西班牙为例,菜鸟推出的西葡全境电商包裹两日达经济型物流产品和中西双语客服支持,帮助当地电商卖家以更低的成本寻找年末商机。目前,这一快速网络已覆盖超过西班牙 40 个省份,配送范围覆盖外岛,并在 25 个重点城市实现“次日达”。近期,菜鸟还完成了超两万平方米的马德里分拨中心整体升级改造,实现产能翻倍,每小时订单处理量达到 4 万单,进一步提升物流时效。

经过一年的发展,“全球 5 日达”业务已拓展至 14 个国家,覆盖欧美、日韩、中东等地区。 据上观新闻

一年连跨两个千亿台阶

成都银行再出发再攀高

8 月 27 日晚间,成都银行发布 2024 年半年度报告,交出一份亮眼的半年报。报告显示,截至报告期末,该行总资产达 12003.05 亿元,较上年末增长 1090.62 亿元,突破 1.2 万亿大关、再上新台阶;上半年,该行实现营业收入 115.85 亿元,同比增长 4.28%;归属于上市公司股东的净利润 61.67 亿元,同比增长 10.60%。

今年,是成都银行“万亿级再出发”的开局之年。

“再出发”,也是“再攀高”。7 月 25 日,财富中文网公布 2024 年《财富》中国 500 强排行榜,成都银行首次上榜,排名第 359 位,是成都本土上市企业中入围的两家之一,更以 27% 的净利润率在净利润率最高的 40 家公司子榜中排名第 17 位。

从首次跻身的榜单到持续增长的数字,描绘出该行的“再攀高”之路。今年以来,成都银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,立足区域资源禀赋,发挥自身优势特长,以做好金融“五篇文章”为抓手,坚持在服务区域发展与社会民生中创造金融价值,整体经营情况呈现稳中向好、稳中提质态势。

再上台阶创新高

今年上半年,我国经济运行延续回升向好态势,高质量发展扎实推进,但仍面临有效需求不足、社会预期偏弱等挑战。

日拱一卒,功不唐捐。成都银行立足政务金融、实体业务、零售负债三大业务“护城河”,深度聚焦实体经济客群行业分析及风控体系搭建、异地分行贡献能力提升、特色财富管理业务顾问服务品牌打造、“成行消贷”特色品牌升级、金融市场业务收益贡献扩大五大提能方向,始终保持战略发展定力、全力提升金融服务质效,实现了规模、效益、质量的协调发展。

看规模,高位求进

在 2023 年半年度报告中,成都银行宣布总资产规模突破万亿大关,正式跻身全国万亿级城商行之列。今年半年报,该行总资产规模突破 1.2 万亿,一年时间连上两个千亿台阶。今年以来,该行坚持“稳定存款立行、高效资产立行”经营方针,存款规模平稳增长、贷款投放保持领先,分别较年初增幅达 9.8%、13.1%,是过去三年年均新增规模的约 70%。

看效益,稳步增长

成都银行是目前 A 股成长性最优秀的几家银行之一。2023 年,该行实现营业收入 217.02 亿元、归属于上市公司股东的净利润 116.71 亿元,加权平均净资产收益率 18.78%,连续四年位

列上市银行最佳。今年上半年,该行通过以量补价、拓展非息收入、优化结构等系列措施稳收增收,营业收入、归属于母公司股东的净利润分别同比增长 4.28%、10.60%,加权平均净资产收益率达 9.02%。其中,利息净收入同比增长 1.91%,是为数不多实现正增长的上市银行。

看风险,精准防控

在展现高成长性的同时,成都银行资产质量持续向好,风险管理保持良好。此前,成都银行不良贷款率已实现 8 年连降;该行始终坚守资产质量生命线、坚持“管好风险就是创造价值”理念。截至 2024 年 6 月,不良贷款率较去年末再降 0.02 个百分点,达到 0.66%,刷新历史最优。同时,该行拨备覆盖率 496.02%、流动性比例 84.52%,全风险抵补能力充足。

勇担使命善作为

今年 5 月,国家金融监督管理总局发布指导意见,要求围绕发展新质生产力,切实把“五篇大文章”落地落细,提高金融服务实体经济的质量和水平。

做实“五篇大文章”,勇担“金融新使命”。成都银行积极响应、全力以赴,围绕“五篇大文章”不断固长板、补短板、锻新板,持续以高水平金融供给赋能经济高质量发展。

科技金融攀高向新

成都银行践行创新驱动发展战略,服务科技型企业全生命周期和多场景的融资需求,培育新质生产力。目前,该行对成都超九成专精特新“小巨人”企业和超八成科创板上市企业实现了综合金融服务覆盖。

绿色金融助推转型

成都银行全力支持绿色、低碳、循环经济发展,重点支持绿色低碳优势制造业企业,探索推进绿色低碳金融产品和服务开发,用好碳减排支持工具,绿色信贷投放力度持续加大,市场占有率位居全省首位。

普惠金融精准触达

成都银行全面加强普惠业务专业化、数字化、精细化发展,进一步提升

小微企业金融服务直达性,切实缓解融资难、融资贵问题,促进小微、民营企业融资可持续发展,已累计为中小微企业提供贷款支持近 740 亿元。

养老金融温暖在心

成都银行持续优化营业网点适老化硬件设施和服务水平,积极推进老年人支付服务标准化示范化建设,建立健全网点老年客户群体优先、优惠、优待金融服务制度,推进关爱设施建设,优化手机银行“适老化”体验。

数字金融赋能发展

成都银行持续建强数字渠道,个人电子银行渠道易用性、协同性、适老化和个性化服务水平迈上新台阶。截至 2024 年 6 月,手机银行月活客户规模达 128 万户;同时量身打造了市属和区属集团企业财资管理系统,已在近 150 家集团落地,管理账户余额近 1000 亿元。

牢记宗旨展初心

金融是国民经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,也是金融的宗旨。作为地方法人银行、市属国有企业,成都银行始终坚持金融工作的政治性与人民性,胸怀“国之大者”“省之大计”“市之大事”,倾力服务地方经济社会高质量发展。

与时代共进

西部大开发是党中央作出的重大战略决策。成都银行立足川陕渝沃土,网点辐射川内主要城市及重庆、西安区域,客户数量达到千万级,服务西部大开发形成新格局责无旁贷、使命光荣。

上半年,该行依托区位优势,积极融入国家战略布局和地方发展规划,抢抓成渝地区双城经济圈、成都都市圈、公园城市示范区建设等战略机遇,聚焦重大项目、重点产业,实现与实体经济共荣共赢共成长。今年以来,已向双城经济圈区域内企业提供信贷支持超 1800 亿元。

与城市并行

作为地方“金融主力军”,成都银行持续做强地方法人金融机构的“桥梁”和“引擎”功能,矢志不渝融入城市发展大局。

今年以来,该行以发展新质生产力为重要着力点,全面提升金融支持实体经济质效,推动产业规模逐步壮大、产业生态持续完善、产业能级不断增强。

支持超大城市城乡融合高质量发展,该行持续加大涉农贷款投放力度,切实增强乡村振兴服务质效。截至 2024 年 6 月,涉农贷款余额较去年同期增速超 23%;通过“农贷通”平台在成都地区累计发放涉农贷款近 60 亿元,进一步降低涉农主体综合融资成本。

与人民同心

作为“市民银行”,成都银行始终践行“亲民、便民、惠民”。今年以来,该行将服务触角延伸至社区、企业、学校,不断提升客群经营和服务能力,稳步推动个人客户 AUM 规模增长。同时深化“成行消贷”品牌建设,上半年累计投放消费信贷超 150 亿元,为更多的市民提供消费资金支持。