背靠国家公园,将资源优势变成经济优势

大熊猫的“专供笋”成了村民的“致富笋”

一大早,崇州市文井江镇的村民袁晓就开始在竹林里采收鲜嫩的牛尾笋。他采收的牛尾笋将近有1米高,“这样的笋子会不会很老,还咬得动吗?”听到记者的疑惑,袁晓笑着解释:“高度在50厘米以下的嫩笋是人吃的,50厘米以上的牛尾笋就是大熊猫喜欢吃的部分。大熊猫顶流‘花花’所在的成都大熊猫繁育研究基地,以及雅安的熊猫基地,都是我们的‘专供客户’。”

地处大熊猫国家公园崇州片区的文井江镇,是目前种植面积最大、最完整、最集中的牛尾笋生长地。崇州文井江镇牛尾笋不仅获得了国家地理标志保护产品,还贴上了“大熊猫国家公园”这一产品标签。“荣誉”加身的牛尾笋,如何走向大市场,成为致富一方的产业?山里的村民又如何“点笋成金”,实现共同富裕?近日,本报记者实地进行了探访。

牛尾笋走出山林走向市场,逐渐做大做强

专家技术指导
牛尾笋产量翻了约5倍

在文井江镇大坪村一竹林深处,记者看到,大大小小的牛尾笋冒出了头,林间一派喜获丰收的忙碌景象。“你看,这种50厘米左右高度的就可以采摘了。”村民娴熟地剥掉笋壳,将洁白鲜嫩的竹笋分成笋尖和笋身两部分放好,不一会儿的工夫,新鲜的竹笋就装满了几个背篓。文井江镇大坪村党支部书记袁明志表示:“牛尾笋品相很好,这多亏了专家的指导、科技力量的加持。”

袁明志告诉记者,过去牛尾笋的种植大多“靠天”吃饭。由于缺乏技术,他们种植的牛尾笋良莠不齐,每亩牛尾笋的产量仅在150公斤至200公斤。为了解决种植的规模化、标准化问题,文井江镇请来了成都市农林科学院、成都市公园城市局的专家,实地参与林间管理,指导合作社和村民按照科学的方案进行种植、照料、采收。

“现在一亩牛尾竹可以年产1500斤牛尾笋,按照市场价格每斤牛尾笋2元计算,一亩地就有3000多元的产值。”在袁明志眼里,牛尾笋就是他们的“金娃娃”。目前,作为文井江镇牛尾笋核心种植区,大坪村的种植面积有5000余亩,年产量达4000余吨,年产值达1500余万元。

农产品“触网”
“山货”变“山珍”

要将牛尾笋真正培育成“致富笋”,光提高单产还不够,还得卖出好价。

牛尾笋的采摘周期是每年的8月到10月,每年这个时候,村民都是喜忧参半——喜的是丰收,忧的笋价和销售。“8月刚上市的时候,一斤最高可以卖到5元,等到这段时间量大起来,笋子的价格就掉到1元到2元左右。”袁明志说。

“要把本地的笋产业做大做强,各个村不能‘散打’,必须抱团发展。”杨雨桐是崇州市水韵文井农业发展有限公司的负责人之一,该公司现已建起牛尾笋初加工和预包装厂,可以为村民提供代加工,还建了一个容量近500吨的冻库。

今年,在传统销售模式的基础上,该公司还引进电商平台、网络直播等新方式,帮助销售牛尾笋。“大家看,我手上拿的这个就是产自我们文井江镇当地的牛尾笋,具有鲜、香、嫩、脆的口感,是正宗的山野味道……”竹林深处,正在直播的小伙儿名叫徐秋,是地地道道的文井江镇人,也是一位拥有几十万粉丝的主播。希望能通过自己的力量,让这些产自文井江镇的“乡货”变“香货”。除了徐秋,全网粉丝10万+的直播达人贾渔也来为牛尾笋带货助销……

杨雨桐表示,今后,文井江镇在鲜笋的基础上,还将开发出干笋、烟熏笋等附加值更高的特色产品,并通过使用“国家地理标志保护产品”“大熊猫国家公园”这一产品标签,把崇州的“山林味道”推介出去,牛尾笋也将随着现代物流的运输走向更远更大的市场。

消费有了新场景
农旅融合串起笋竹产业链

据文井江镇相关负责人介绍,全镇2万多亩牛尾笋,目前进入丰产期的有1.1万余亩,年产鲜笋5500吨,年产值2200万元,带动人均增收1200余元。

产业的壮大,带动了群众家门口就业和创业,村民杨碧辉就是其中之一。每天一大早,她就去竹林采笋,最近这段时间,她家5亩多竹林每天可以采摘60多斤鲜笋,还没走出竹林,就被收购商买走了,价格在1.5元左右。卖完鲜笋,腾出来的时间她就来到强村公司的代加工厂帮忙。“我们来帮忙包装,工资按天结算,每天不仅能卖笋,还能多一份收入。”她告诉记者。

村民朱涛夫妇也于前两年回到家乡,利用家里的宅基地改建开起了民宿。除了住宿外,民宿提供露营、烤肉和柴火鸡,还可参与牛尾笋和枇杷茶的采摘体验。“从去年7月开始营业到现在,我们的营业额大概有60万元。”

叠翠满山的牛尾笋,竹林的生态景观成了“金饭碗”“活招牌”,每年都能吸引大量游客来到文井江镇,休闲度假、体验采摘,文井江镇也因此有了发展林下康养、实现产业融合的资本。

目前,文井江镇建起了登山步道、凉亭与山货市场,吸引着越来越多的游客。在山林间,可提供住宿的民宿、酒店、农家乐等共有一百余家,让文井江镇的接待能力、游客旅游体验感有了显著的提高。今年1月至8月,文井江镇接待游客29.5万人,同比增长38%,累计收入1900万元,同比增长27%。

成都日报锦观新闻记者 **粟新林** 文/图

记者手记
找准稀缺性 点“绿”成金

如何将资源优势变成经济优势?牛尾笋、枇杷茶、林下中药材……在文井江镇采访过程中,该镇相关负责人向记者介绍了他们发展林下经济的“三宝”。在他们看来,沿山地区的发展,就是要找准资源的稀缺性,例如,牛尾笋为四川龙门山脉地区崇州市和都江堰市部分山区所独有。接下来,他们将因地制宜发展特色产业,高质量推进“天府森林粮库”的建设。

随着产业壮大、消费场景的植入,相信假以时日,越来越多的优势特色产业将成为连接“绿水青山”和“金山银山”的重要纽带,让更多群众尝到乡村振兴带来的甜头。

鲜嫩的牛尾笋

温江区举行
第四届红十字应急救援员技能比赛

博爱成都

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **杨升涛**)日前,“2024年成都百万职工技能大赛温江区第四届红十字应急救援员技能比赛(决赛)”举行。大赛以“关爱生命,救在身边”为主题,来自温江区各镇(街道)、机关部门、高校以及企事业单位等23支代表队,92名红十字救护员进行应急救护技能大比拼。

经过激烈的初赛选拔,来自西南财经大学红十字会一队、四川理工技师学院一队等6支代表队脱颖而出。

决赛分救护演讲和情景模拟两个环节进行比拼。在救护演讲环节,参赛队员现场与大家分享他们与红十字应急救护的故事。在场景模拟环节,参赛队伍在交通事故紧急救援、地震灾害伤员转移、火灾现场紧急疏散中,展现出扎实的应急救护技能和出色的团队协作能力。

经过激烈比拼,最终西南财经大学红十字会一队荣获一等奖,西南财经大学红十字会二队、成都市温江区新狮应急救援服务中心队荣获二等奖,成都市温江区教育局二队、四川理工技师学院二队、四川理工技师学院一队荣获三等奖。

温江区红十字会相关负责人介绍,近年来,温江区红十字会聚焦智慧韧性安全城市建设,紧扣“救在身边”特色品牌打造,高质量推进应急救护培训民生实事工作,年均培训合格持证红十字救护员达1200人以上,急救知识普及培训达1.5万人以上。接下来,将以本次赛事为契机,大力推广普及红十字应急救护知识,呼吁社会各界更加关注和支持红十字事业,共同推动应急救护知识和技能在全社会范围内普及和推广,为智慧韧性安全城市建设贡献红十字力量。

成都高新未来科技城集团:
用好用活典型案例 分层分类开展警示教育

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **吴怡霏**)为充分发挥警示教育“治未病”作用,近年来,成都高新未来科技城集团坚持纵向分层、横向分类推动警示教育精准滴灌,切实提升警示教育的精准性、实效性和感染力。

纵向分层即紧盯领导干部、新任下属公司“一把手”、新提拔干部等“关键少数”,结合学习《国有企业管理人员处分条例》、参观警示教育基地、旁听庭审等活动契机,开展沉浸式警示教育20余次。

横向分类则聚焦投融资、招投标、工程建设、金融财务、乙方服务单位等重点领域,针对性选取本领域、同类型的“活教材”,运用观看警示教育片、剖析投融资领域典型案件、梳理“五小”行为表现、开展乙方服务单位“亲清”圆桌会、召开招标代理机构座谈会等形式,以同类事警醒同类人。

同时,主动将警示教育下沉至基层一线,开展项目工地“零距离”警示教育10余次。自主编印发放《“五小”行为典型案例》《违纪违法案例汇编》等警示读本300余册。

下一步,成都高新未来科技城集团将把警示教育与促进业务工作、规范权力运行、加强教育引导紧密结合,分层分类持续开展深度警示教育,筑牢干部职工廉洁防线。

税智赋能 让城市更美好

——成都市税收服务城市治理工作起步成势

今年,第一财经·新一线城市研究所发布《2024新一线城市魅力排行榜》,成都再次登上榜首,连续九年蝉联第一。在这座加速崛起的魅力之城,国家税务总局成都市税务局积极构建税收服务党委政府、服务市场主体、服务保障民生等应用场景,不断强化税收在经济运行研判和社会治理等领域的深层次应用,税收服务城市治理工作已起步成势、见行见效。

服务党委政府,为决策治理赋能

强化精诚共治,成都税务下好税收服务城市治理的先手棋。2024年1月,成都市税收数据服务城市治理工作专班正式成立。专班由成都税务、成都市发展改革委、成都市城市运行与政务服务办公室三方牵头,38个成都市级部门为成员单位,同时与电子科技大学大数据研究中心、西南财经大学公共管理学院等单位达成合作意向,构建起多层级共建、多部门共治的齐抓共管工作格局。

“成都税务在税收服务城市治理领域开展了卓有成效的前沿探索,通过税收赋能城市治理精准化、精细化和人本化,有效提升了税费征管服务效能、城市营商环境和治理水平,为推动超大城市治理现代化和高质量发展奠定了良好基础。”西南财经大学公共管理学院院长廖宏斌说。

为更加精准直观地向党政部门提供决策支持,成都税务深度运用“税电指数”成功经验,对标国家、省、市高质量发展综合绩效评价的导向和方式,建立经济晴雨表税收指标体系,分时段分行业分区域精准分析全市经济发展动态情况,经济“景气度”跃然纸上。在成都市每月的经济运行调度会上,“经济晴雨表税眼快报”已成为必备参阅资料。

聚焦成都大运会,成都税务用税收经济分析展现大运会成效,更加坚定了成都发展赛事经济拥抱世界的决心;聚焦科技创新,提出“拓展科创应用场景”等政策建议,为支持实体经济高质量发展的“成都十条”政策提供了重要参考;紧扣成渝地区双城经济圈建设等国家战略,深入开展成渝、长江经济带等对比分析。在一份份高质量税收经济分析报告中,税收数据覆盖全、动态新、内容实等优势充分展现。

2024年,国内首条第8.6代AMOLED生产线落地成都。该生产线由京东方投建,总投资高达630亿元,是四川省迄今投资体量最大的单体工业项目。“成都税务在增值税留抵退税政策的落地中给予了充分的支持和帮助。2024年7月,增值税留抵退税1.6亿元快速到账,‘真金白银’的现金流极大缓解公司资金压力,对公司现阶段的经营建设意义重大。”成都京东方显示技术有限公司办税人员杨丽蓉说。

有了链主企业的现身说法,城市投资的“磁吸力”愈发强劲。成都税务联合市发展改革委、市经信局市新经济委等部门,围绕成都市30条重点产业链,对链主企业的经营情况、经济往来进行分析,找出全市产业链的比较优势和短板弱项,筛选出“强链补链”潜力企业3.2万户,特别是对重点产业链核心供应商、未来赛道龙头企业供应商等企业开展分析,为地方党委政府决策提供充分借鉴。

服务市场主体,为经济发展鼓劲

在四川天府新区,夜间的成都睿乐达机器人有限公司灯火通明,科研人员正在对一款人工智能机器人的空间避障、物体识别、定向抓取功能进行测试。前不久,他们刚入选四川省人工智能重大科技专项首批项目。

“回首创业路,近三年我们享受了1000余万元的研发费用加计扣除税收优惠政策,为科技创新插上了翅膀,成都税务部门的‘政策找人’服务让我们不仅对税收优惠应享尽享,还明白享、便捷享、准确享,更为我们抢抓新质生产力发展机遇鼓足了干劲。”成都睿乐达机器人科技有限公司办公室主任邱旭阳说。

“政策找人”是成都税务服务企业全生命周期的一项举措。2024年春节假期后的首个工作日,在成都市提能“12345亲清在线”做优一流营商环境工作推进会上,成都税务发布服务企业全生命周期的新应用场景。聚焦企业初创、成长、成熟、壮大等各阶段,提供智能快办、政策找人、信用管家等应用场景,助力企业快发展提效能。

惠企政策要找得到、读得懂,更要方便申、及时办。成都税务依托微信公众号推出“蓉导税”,一站式集成各项税费知识,让纳税人缴费人不仅实现税费知识“指尖可查”,还能轻松获取办税流程、应备办税资料,办税更便捷。同时,成都税务还探索构建税费服务一体化体系,持续提升服务体验。

成都税务不仅优化普惠的税费服务,也关注不同群体的个性化需求。针对拟上市企业,与成都市委金融办联合举办“交子之星”陪伴计划系列活动,助力形成衔接有序、错位发展的上市后备企业梯队;面向银行业企业,形成《银行业常见业务税收指引》,开展成都银行业“一企学”税企交流活动,助力银行有效识别潜在涉税风险;面向“引进来”“走出去”企业,深耕“税路通·海纳百川”服务品牌,助力增强城市吸引力,助企走向开放前沿。

“在推进上市中,不管是信用等级指标具体口径,还是具体的税费优惠政策解读,成都税务部门都第一时间详细准确讲解到位。良好的税企互动让我们很有安全感,越来越好的税收营商环境让我们确信扎根成都发展是非常正确的选择。”四川百茶百道实业股份有限公司税务主管刘燕说,作为新茶饮品牌“茶百道”的母公司,四川百茶百道实业股份有限公司今年4月正式在港交所挂牌上市。

服务民生保障,为幸福生活助力

奉敬是一位住在成都市双流区的残疾人,过去收入不稳定,生活时常陷入困顿。“在一筹莫展之时,我了解到‘成都市残疾人就业创业智慧平台’,在残联的帮助下,通过线上招聘求职的形式进入成都全益食品有限公司工作。如今年收入近6万元,有了稳定的收入和生活的保障,一切慢慢步入正轨。”奉敬说。

奉敬提到的“成都市残疾人就业创业智慧平台”由成都税务协助成都市残联搭建。成都税务根据历年安置残疾人就业数据,梳理出安置情况较好、有安置潜力的用人单位,以分户走访、联合调研等形式积极开展安置残疾人就业相关税费优惠政策宣传,引导发动企业加入平台。截至2024年9月14日,该平台已注册爱心企业1753家,为残疾人提供工作岗位2519个,已注册残疾人用户总数1899个,达成就业意向523个。

连续15年,成都获评“中国最具幸福感城市”。“最具幸福感”是市民对一座城市最大的肯定与褒奖。成都税务还将服务场景拓展到就业、入学、养老等更多民生领域,切实办好民生实事,守护幸福成都。

在教育领域,成都税务联合成都市教育局开展数据双向互传,实现个体工商户随迁子女入学办理从“走马路”向“跑网路”转变。即在税务部门登记为正常户且持续经营满6个月的个体工商户可以办理随迁子女入学证明,办理流程为教育部门直接向税务部门发送入学申请信息、经税务比对后返回结果,省去了家长到办税服务厅办理涉税证明资料的流程。

“成都市的随迁子女入学政策一向都是很有温度的,一直秉着便民利民的原则开展工作。税务部门给予的支持不仅助力提升了教育部门的工作效率,还帮助家长少跑路,切实落地国务院关于‘高效办成一件事’的部署和要求。”成都市青白江区教育局普教科许红燕说。今年,成都市教育局与成都税务已对超过6万名随迁子女家长涉税证明资料进行线上核对。

为加强养老机构监管,成都税务联合成都市委金融办针对养老行业预付资金监管场景进行了多轮调研座谈,以预付式消费机构风险化解为切口,探索构建养老行业预付费资金管理系统,实现对养老机构风险早识别、早发现、早处置。截至目前,已对325户养老企业开展风险体检。

下一步,成都税务将继续发挥税收数据覆盖经济活动领域全、反映经济活动动态新、展现经济活动内容实、记载经济活动结果准等优势,提升站位、主动作为,在营商环境建设、服务民生实事等领域深入创新探索,为发挥和拓展税收职能作用、服务城市治理贡献更多“蓉税智慧”。

(赵月 杨芮 詹晓攀)

责任编辑:方芳 编辑:唐福春 樊兴博 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:廖嘉