

月饼成本

一块普通月饼的材料成本约在两三元不等,相对高级的月饼款式,通常也不会超过5元。很多一两元的月饼材料成本就几毛

月饼礼盒

直播间普通品牌的月饼礼盒最终成交价基本一盒就在几十元,做工差一些的成交价一盒三四十元,好一点的礼盒能上五六十元

商家

一盒普通品牌的月饼礼盒,从生产成本到最终销售,大概有至少50%的利润空间

主播

以中腰部主播举例,给到主播返点比例在20%左右。头部主播可能会再加5个点,除了更多的返点外,头部主播还要收取坑位费

直播间的月饼谁更赚钱?

公开报道显示,据第三方数据平台蝉妈妈数据显示,在销售额方面,过去一个月美诚礼品牌在抖音销售额约为5000万元—7500万元,其中1000万元至2500万元主要来自品牌自营。达人带货方面,美诚月饼近30天为其带货的达人销售额前3名均为三只羊主播账号。

一位中腰部主播告诉记者,此前其曾带货过一款在多个电商平台销量都较高的月饼,8块月饼加上包装,整体成本评估下来共计20元左右,商家给到直播间的最低单盒售价也不足30元,该品类主播佣金返点到销售额的20%。意味着,一盒普通品牌的月饼礼盒,从生产成本到最终销售,大概有至少50%的利润空间。

“相较于其他品类,月饼品类给到主播的佣金相对较高。”前述主播告诉记者,以中腰部主播举例,通常美妆、酒类以及茶叶等都是“暴利”,返点较高。水果品类返点通常是5%至6%左右。月饼算是食品品类中利润较高的,返点比例也在20%左右,“正常零食返点比例在10至15个点。头部主播可能会再加5个点,除了更多的返点外,头部主播还要收取坑位费。”

对于佣金返点较高的原因,前述主播表示,月饼商家承受着巨大的压力,希望能有更多的销量。一方面,一年中销售月饼的时间较为固定且有限;另一方面,月饼一般都会包装成礼盒来进行销售,包装较贵,礼盒本身在用户的心智当中定位也偏贵;此外,月饼厂家会考虑到损耗,在中秋节前月饼生产好后,如果没有销售完,剩余月饼的损耗也要算在出售月饼的成本中。

小杨哥带货“香港美诚月饼”风波愈演愈烈。9月17日,合肥高新区市场监督管理局发布情况通报称,对三只羊网络科技有限公司在直播中涉嫌“误导消费者”等行为,现已立案调查,将根据调查结果依法依规处理。

“此次小杨哥事件,相信会给直播行业的有序发展再次敲响警钟,后续在选品、带货话术等考量方面会进行更加严格地把关。”前述主播向记者表示,当前很多公司甚至是头部直播间的运营负责人,会建议让主播“抓住某个擦边的卖点猛宣传”,“我们从业主播也不堪其扰,有时候会挨骂,毕竟网友也是火眼金睛很会抓漏洞,最后挨骂的也不是公司而是我们主播本人。”

文图综合上观新闻、光明日报

近日,网红主播小杨哥带货“香港美诚月饼”陷入虚假宣传风波。“三只羊”直播间销售的“香港美诚月饼”未在香港生产及销售,引发消费者不满等相关话题,引发网络关注。

那么,一块月饼的成本价究竟在多少?直播间里的高端月饼,主播和商家到底谁更赚钱?

一块月饼的成本价究竟多少?

“看起来配料很贵的月饼,成本也不一定贵到哪里去。”一位烘焙甜品品牌创始人告诉记者,一块普通月饼的材料成本约在两三元不等,主要黄油比较贵,面粉、糖、传统馅料很少贵过黄油,“当前月饼定价,更多承载的是含义,比如团圆概念、礼品载体以及背后还有月饼券回收链方面的考量。”

“当下不少月饼礼盒对外定价普遍较高,主要由于一年只在限定时间出售,这对不少商家而言,有着极高的风险,背后也必定有高额暴利在支撑。”食品行业分析师朱丹蓬告诉记者,之前测算过,例如明星款的蛋黄流心、黑松露流心等相对高级的月饼款式,一个成本价通常也不会超过5元。现在也有很多一两元的月饼,材料成本就几毛。

朱丹蓬进一步告诉记者,以小杨哥直播间的美诚月饼为例,和月饼市场整体售价对比来看,并不算贵。一般内馅带有黑松露的月饼,市场上有的单盒定价三四百元、奶黄流心月饼有的单盒定价超过两百元。美诚月饼并不算贵的关键原因,可能由于品牌本身并没有很高的知名度,有一点仿美心月饼的发展路径。其通过头

部直播来带货,再用高大上的食材走高端定位,以看起来比较亲民的价格吸引消费者,意图打响品牌知名度。

“一块月饼整体成本如何,需要综合配料表以及包装盒实物等一起来看。如果只看价格,单盒30多块钱的月饼礼盒在直播间属于正常价位。”前述主播进一步介绍,比如黑松露流心款式的月饼,具体要根据其宣传的黑松露添加量来评估成本。包装方面,要根据材质和工艺来评估,比如普通纸箱上有没有烫金的工艺,是亚克力的材质还是纸箱的材质等。

该主播进一步介绍,直播间普通品牌的月饼礼盒最终成交价基本一盒就在几十元,做工差一些的成交价一盒三四十元,好一点的礼盒能上五六十元。相反用料成本很高、售价偏贵的月饼,直播间的销量基本不会很高。

CHENGDU 成都

文明健康 绿色环保 | 公益广告

先下后上莫拥挤

自觉排队不抢

文明健康 绿色环保 | 公益广告

文明健康 绿色环保 | 公益广告