

进万企 解难题 优环境 促发展

希望提升规划审批效率 希望增加新的办公空间

# 企业当面提诉求 部门现场给方案

一周纵横



建国汽车城

企业:希望提升规划审批效率  
现场会商 给出方案

企业:希望增加新的办公空间  
当天部署 次日落实

“当前,我们确实遇到一些情况。”东创建国汽车集团副总裁王福强说。原来,随着周边人气逐渐聚集,看好市场前景的建国汽车城正着手扩大经营,“我们计划建设建国成都新能源汽车智行天地体验中心项目,预计建成后年均营收不低于8亿元。”王福强说,“目前项目涉及的1号地块正处于报规报建阶段,2号地块还未进入挂牌出让程序,希望政府在提升规划审批效率方面予以支持。”

“这一点肯定要给予大力支持!”了解到企业的诉求,调研组现场立即召集有关部门会商。经过现场会商,四川天府新区总部经济局等项目涉及部门决定针对重大项目拿出“超常举措”,简化合并审查流程,将报规报建时限从30个工作日压缩至8个工作日。

“调研结束后,公园城市局立即召集相关部门及企业,研究12亩土地规划审批及25亩土地供地相关事宜和工作方案。目前,建国汽车新能源体验中心项目12亩土地建筑设计方案正在审批中,将于年底之前取得项目施工许可证并开工建设。”总部经济局建国汽车集团的企业专员蒲实说。

解决方案的快速推进让王福强非常高兴,“政府部门一直在积极对接,现在问题已基本解决。等顺利取证后,我们将与主管单位一起完成施工图设计,修建详细规划等,期待新项目落地、开工见效。”

几乎就在调研组解决建国汽车城难题的同时,同样面临土地不够用问题的成都中科微信息技术研究院也获得了自己的解决方案。

据了解,成都中科微信息技术研究院于2018年落户天府新区,企业主要从事新型电子对抗、低轨卫星通信系统、智能无人系统等军民融合领域技术研发和成果转化工作。

该公司总经理赵宇介绍,公司的员工数量从150余人快速增加到近400人,需要更多的办公场地;近期新落户的两个卫星互联网项目需要更大的研发场地。

“我们之前也找过一些场地,但不是太小,就是无法进行生产制造。”听说公

司一直没有找到合适的地方,调研组现场商讨并作出安排部署,决定把该企业的实际需求纳入即将投用的凤栖谷科技成果转化基地优先保障范围,其中A区厂房用于保障生产制造,B区科研办公载体用于解决企业办公问题。

第二天,赵宇就在四川天府新区新经济局相关负责人的带领下前往基地实地考察,“这里地理位置优越,周边环境打造得很好,作为工业上楼的载体,品质很高。”赵宇说,他对落地凤栖谷的方案非常满意,接下来将根据项目发展的进度,与相关部门对接后续的合同事宜。

成都日报锦观新闻记者 白洋 受访单位供图

## 上门问需 已协调解决难题15条

遭遇恶意索赔、仿冒品?现场送上法律“利器”;市场开拓面临挑战?立即协调解决企业经营困难;知识产权被侵犯?严厉查处违法行为,保障经营主体合法权益……一周时间里,成都市市场监管局走访了我市25家重点企业,收集问题诉求44条,已协调解决问题15条,余下问题诉求也正在研究处理中。

“我们公司主做账号运营,当下流行的各种类型都涵盖在内,目标群体主要是年轻人,粉丝黏性很强,宣传效果

也相对较好。广告经营是我们的重要业务营收来源之一,2023年广告营业收入3亿元左右。”成都潮我看文化传媒公司(OST传媒)总经理助理兼公关总监苟明向市市场监管局调研团队说起在广告的投放过程中遇到的难题:企业在广告合规方面有相应技能的企业较少,缺乏专业的人才沉淀。特别是在很多法律条款的理解和实际运用上,还有很多欠缺,希望监管部门能给予更多的帮助和指导。

对于这一诉求,市市场监管局告知了最新的安排——计划9月底邀请广告合规领域专家集中开展一场覆盖MCN机构、平台企业、网红博主、探店达人的互联网广告合规培训,深化、细化、具体化解读新出台的《互联网广告可识别性执法指南》,加强实际案例的分析与学习。同时与企业建立“一对一”常态化精准服务机制,获得即时有效的反馈,及时解答企业的疑惑。

另一边,另一组走访队伍走进了成

都俾彼云汉传媒科技有限公司和成都熊猫屋文化发展有限公司两家企业,详细了解了企业当前发展情况和存在的问题。“在经营过程中,我们得到了相关监管部门的支持和帮助,能够深刻感受到成都包容审慎的营商环境。”成都俾彼云汉传媒科技有限公司负责人表示,目前公司发展状况良好,且有较好的发展前景,当前企业面临的主要问题是成都本土的专业公关人才较为缺乏。对此,市场监管局介绍了当前成都市在人才方面的政策,并表示会积极将该问题反馈市级牵头部门,助力营造良好的人才引进和发展氛围。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

## 政企同心 携手共行 拼出高质量发展新局面

这样的发布会每月都会定期举行,其出发点与落脚点,就是为了让政企之间的沟通更主动、更顺畅、更高效。

线下有发布会,线上有“留言板”。

抱着试试看的想法,四川轮胎公司总经理助理黄宽在“成都东部新区”微信公众号上写下了目前企业转型升级过程中的疑问和思考,希望政府和行业专家能到企业分享“智改数转”经验。

9月19日下午,成都东部新区智能制造产业发展局企业服务专员就带着广域铭岛数字科技有限公司数字化解决方案专家走进公司,通过深入探讨交流,共同为企业出谋划策。

渠道通畅,机制顺通,带来的不仅是政企之间的互通,更能为企业之间的合作牵线搭桥。

不久前,成立于1965年,前身为四川工具厂的天虎工具厂完成了一件大事——厂区整体搬迁。几天后,新厂区所在地成都空天产业功能区的服务专员就送来了园区171户工业企业的最新产品名录。

没几天,园区“邻居”的订单也来了。

“之前一直担心公司搬迁对产能、销路等有影响。”企业刚搬进园区,就有好的发展势头,这让天虎工具厂副总经理杨刚觉得很振奋。

“邻居”的订单让杨刚看到希望,也是“邻居”自身的机遇。园区内,产业链上下游、左右岸互动互补,锻长板、补短板、扬优势,更具竞争力的发展势头因此形成。

天虎工具厂的担忧目前消除了,但发展路上还会遇到其他问题,其他企业也还会面临更多问题,如何破解?

记者了解到,市经信局市新经委正不断完善问题收集、任务交办、督办解决、通报反馈工作机制,用好政企微信交流群,开展企业“容易见”专场活动,线上线下联动,倾听企业诉求,发现真实问题,精准调度解决,切实做到简单问题及时办、个性问题专项办、共性问题统筹办。

“对发现的问题诉求,我们采取‘个性问题现场办理、难点问题提级办理、跨部门问题转办协办督办’的方式解决,确保企业诉求件件有回音、事事有落实。”成都市发展改革委有关负责人表示,后期还将对收集上来的共性问题细化分类,研究制定专项政策,由点及面推动共性问题系统解决。

措施制定可以更精准,政策发布可以更走心,平台搭建可以更有效,解决问题可以更巧妙,很多工作都是开创性的,没有既定的模式和路子可走,但只要锚定“为企业服好务”的目标,难点就能突破,一切皆可创新、创新创造一切。

创新不是一味地追求“高大上”,越是有有效的创新,越是来自日常工作,来自微小创造。事实证明,服务企业,多些小切口的思路创新、方法焕新和举措更新,往往是真招实招,更能见成效实效。

“不达目的决不罢休、不见成效决不收兵”

务求实效携手共行

“我们企业一年要参加很多场展会,但有些展会享受不到政策补贴,能否针对性地出台一些激励性的政策?”“我们希望能够把公司产品作为成渝合作项目向重庆地区推广,政府能否帮忙对接,搭建合作交流平台?”

一个问题抛出,相关部门现场办公,集中解答企业难题。

这火热的一幕,发生在9月10日“容易见·民企会客厅”的会议现场。目前,“容易见·民企会客厅”已举办7期。

每一期,来自不同领域、不同规模的民营企业代表走进“会客厅”,面对面对话成都市各部门有关负责人,坐下来

## 低空经济 如何飞出新高度?

□本报评论员

9月19日,2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会暨2024成都国际低空装备及服务博览会在成都拉开帷幕,专家学者、企业、投融资机构汇聚一堂,新技术、新产品、新场景惊艳亮相,低空经济风头蓉城。

同一天,首都北京,首届低空经济创新引领大会举行,发布新产品、揭牌实验室、出台新政策,作为中国低空经济领头羊之一,北京乘势而上、加速腾飞。

回溯时间,9月9日,上海,在2024年浦江创新论坛期间,“低空经济创新发展论坛”举行,并揭牌成立“低空经济产业创新中心”与“智慧城市(低空经济)发展研究中心”;9月7日,2024低空经济发展大会在安徽芜湖开幕,芜湖已连续3年承办全国低空经济发展大会;8月2日,深圳市低空经济高质量发展大会举行,会上不仅发布全球首个智能融合低空系统,还宣布深圳低空运行管理中心启用……

盛会频频,群雄逐鹿,但“热风口”也需要“冷思考”,有业内专家指出,“发展低空经济,市场是根本、空域是关键、政策是保障、技术是支撑、安全是底线。”各地要立足自身、找准位置、因地制宜,明白自己该做什么、如何做,才能避免一哄而上“泡沫化”“内卷式”恶性竞争,进而推动低空经济从“飞起来”到“飞得稳、飞得好、飞得远”。

低空经济是新质生产力的代表,科技创新贯穿其发展的各环节、各链条。

北京成立低空空域智能管控及安全保障技术重点实验室,驱动共性技术研发;上海拥有全国70%的民用航空体系专业人才,集聚全国约50%的eVTOL头部创新企业;深圳发布全球首个智能融合低空系统,打造“低空经济的大

脑”……低空新型航空器的研发、设计、制造离不开科技创新,后续的空域管理与安全保障同样离不开科创赋能。唯有持续在技术创新与突破,才能夯实发展底座、激活内生动力。

应用场景是牵引低空经济发展并产生辐射带动作用的根本要素,缺乏应用场景,商业闭环就面临挑战。

在芜湖举办的2024低空经济发展大会上,百余项低空经济应用场景集中发布,公共服务类应用场景占比达50%;在深圳,应用场景已覆盖空中通勤、低空观光、物流配送、城市治理、应急救援等各个领域;在成都,农业及气象无人机应用场景及对接交流会于9月20日举行,为应用场景创新带来更多想象空间……深化现有场景、研发新型场景,以政府为主导拓展公共服务类应用场景,唯有持续在场景上创新与延展,低空经济才能真正赋能千行百业。

空域是关键,政策是保障,共同指向的是管理改革,改革的效能就是低空经济发展的动能。

安徽是全国第三个、长三角唯一的全域低空空域管理改革试点省份,目前已划设54个低空试点空域;四川同为试点省份,成都淮州机场近期获批划设国内首个阶梯式低空空域,实现机场核心资源质的跃升;“先行者”深圳,持续以政策法规护航低空经济高飞,今年初,出台了全国首部低空经济专项法规……空域管理改革,完善政策法规,唯有着力解决体制性障碍和结构性矛盾,才能建立与低空经济发展相适应的新型生产关系。

2024年被称之为“中国低空经济元年”,新赛道催生新产业。但抢占新赛道、布局新产业,并非简单地跑马圈地、先到先得,唯有瞄准坐标、因地制宜,扎实推进科技创新、应用场景、管理改革三项“基本功”,才能推动低空经济飞向新高度、飞出新境界。

## 2024“蓉漂人才荟”系列活动启动

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)昨日,记者从市委人才办获悉,2024“蓉漂人才荟”系列活动启动,将陆续开展赴外“校园行”推介招聘、“留在成都·筑梦未来”专场招聘、校院企地合作洽谈、高能级平台和院士专家拜访恳谈、海内外优秀大学生来蓉体验等专场活动,为“蓉漂”量身打造每一次机遇。

其中,赴外“校园行”推介招聘将走进北京、上海、广州等地“双一流”高校,通过校园招聘、政策宣讲等形式,释放用人主体岗位资源,吸引青年才俊来蓉发展。全年开展不少于30场活动,近距离感受成都的魅力。

“留在成都·筑梦未来”专场招聘中,将深入四川大学、电子科技大学等在蓉高校开展巡回招聘,精准推送就业岗位及支持措施,为青年人才提供一站式就

业服务,全年开展将不少于100场活动。

同时,还将开展校院企地合作洽谈,聚焦产业需求,与知名高校、院所、企业紧密对接,开展面对面交流、供需对接会等活动,促进人才招引交流合作,推动更多高能级项目落地成都。

在高级别平台和院士专家拜访恳谈中,将拜访国家实验室、重大科技基础设施等高能级平台,学习先进经验,探索人才共育共享模式。同时,主动拜访院士专家,吸引顶尖人才带技术、团队汇聚成都。

此外,还将开展海内外优秀大学生来蓉体验活动,组织海内外知名高校大学生等深入成都企业、基层一线实习体验,开展城市感知系列活动,建立青年人才“蓄水池”,持续提升城市影响力。

## 民航飞行学院人才公寓(一期)主体结构封顶

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霁)蓝色安全立网包裹的大楼拔地而起,施工秩序井井有条……昨日,记者获悉,成都未来科技城民航飞行学院人才公寓(一期)日前迎来新进展,项目已完成主体结构封顶,预计于2025年4月全面竣工。

据介绍,民航飞行学院人才公寓(一期)位于成都未来科技城国际科教城片区,紧邻中国民用航空飞行学院天府校区,总建筑面积约14万平方米,容积率2.0,主要建设内容为住宅及配套用房。项目建成后,将提供817套住宅用于保障中国民用航空飞行学院天府校区教职工住房和引进人才住房需求。

从建筑设计来看,人才公寓采用传统书院的多层庭院、东方学府布局理念,汲取轴线空间序列,中央打造景观庭院,提升文化内涵。将社区会客、儿童活动、老年活动、休闲娱乐、运动健身等功能区植入架空层,满足全龄段对人文、娱乐、休闲等美好