

奋进强国路 阔步新征程

勇扛大国“顶梁柱”使命担当

——新中国成立 75 周年国资国企发展成就综述

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。

新中国成立 75 年来，在中国共产党的坚强领导下，国有企业改革发展屡创佳绩，为推动中国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献。新时代新征程，国有企业牢记“国之大者”，在高质量发展的道路上阔步前进，不断增强核心功能、提升核心竞争力，努力为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

撑起国民经济脊梁

今年 7 月，中国一汽自主研发的第 900 万辆解放牌卡车在位于吉林省长春市的智能工厂下线。70 多年前，这家企业从零起步，三年建成投产，结束了新中国不能制造汽车的历史。

七代解放牌卡车的更迭、中国一汽发展壮大历史，折射出我国汽车工业的沧桑巨变，也印证了国有企业的发展与国家命运始终紧密相连。

新中国成立之初，百废待兴，发展工业成为重要任务。造出第一辆解放牌卡车、第一台“东方红”拖拉机，大庆油田甩掉中国“贫油”帽子，鞍钢研发出“争气钢”……一批“共和国长子”在旧中国一穷二白的基础上起步，创造了一系列“新中国第一”，拉开了我国工业化进程的时代大幕。

改革开放浪潮奔涌，国有企业在艰难中探索，努力做好与市场经济融合这篇“大文章”。一批面向市场竞争、以质量效益为导向的现代企业“破茧而出”。

进入新时代以来，国资国企深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，牢牢把握高质量发展主题，推动企业改革发展发生了全局性、转折性重大变化。

75 年长歌奋进，国有企业发展脚步铿锵，取得不凡成绩。

1952 年，我国国有工业企业实现利润总额 28.2 亿元，固定资产原值 149 亿元。

党的十八大以来，全国国资系统监管企业资产总额从 2012 年的 71.4 万亿元增长到 2023 年的 317.1 万亿元，利润总额从

2012 年的 2 万亿元增长到 2023 年的 4.5 万亿元，规模实力和质量效益明显提升。

75 年风雨兼程，国有企业“姓党为民”的政治本色更加彰显。

国有企业强化公共服务和应急能力建设，目前提供了全国近 100% 的原油产量、100% 的电网覆盖、97% 的天然气供应量，建成运营覆盖全国的基础电信网络。

2013 年以来，中央企业累计上缴税费超过 20 万亿元，上交国有资本收益 1.5 万亿元，向社保基金划转国有资本 1.2 万亿元；坚决助力打赢脱贫攻坚战，累计投入和引进帮扶资金超过千亿元。

在抢险救灾中打头阵，在科研攻关中当先锋，在经营发展中创佳绩……一次次大战大考中，国有企业挺身而出、冲锋在前，全力以赴维护人民生命财产安全，千方百计保证市场供应稳定，关键时刻彰显了“大国重器”的责任担当。

激发科技创新活力

C919 国产大飞机首次飞抵拉萨；超级工程深中通道正式通车，伶仃洋上架通途；嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回；我国首口万米深地科探井正式穿越万米大关……

今年以来，一系列“大国重器”接连“上新”，多项超级工程惊艳亮相，彰显了我国国有企业特别是中央企业的“硬核”科技实力。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。新中国成立 75 年来，我国科技事业取得长足发展。改革开放以来特别是党的十八大以来，企业日益成为科技创新和产业创新的主体。作为其中的骨干中坚力量，国资国企把科技创新作为“头号任务”，坚持创新驱动发展，创新成果不断涌现，科技产出量质齐升。

集中优势资源，着力攻克“卡脖子”难题——

新中国成立初期，面对技术难题和国际封锁，广大科技工作者隐姓埋名、接续奋斗，为我国科技事业作出了艰苦卓绝的贡献，一批追赶世界水平的首创成果振奋人心，其中“两弹一星”成为新中国科技发展的一座历史丰碑。

历史一再证明，关键核心技术要不来、买不来、讨不来，只能靠自己搞出来。

近年来，国资央企聚焦工业母机、工业软件等重要领域，组织百万科研人员投身攻关一线，有力维护了产业链供应链稳定；在量子信息、深空深地深海等领域建设 97 个原创技术策源地，实施“加强应用基础研究”等 11 个专项行动，在可控核聚变等前沿领域不断实现突破。

破除机制藩篱，打通创新“血脉”——

近年来，国务院国资委不断完善出资人政策，科技创新考核对工业和科研企业实现全覆盖；“十三五”期间中央企业研发投入年均增长 14.5%，过去两年研发投入均超过万亿元。

人才是创新的根基。广大国有企业正探索灵活开展多种形式的中长期激励和成果转化收益分享机制，做实做细合规免责机制，让国有企业充满生机活力，创新创造的潜能充分激发。

推动深度融合，让科技与产业“双向奔赴”——

统计显示，今年前 7 个月，中央企业完成战略性新兴产业投资超 1 万亿元。

实施数字化转型行动和“AI+”专项行动，启动央企产业焕新行动和未来产业启航行动……近年来，国资央企采取一系列举措改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，加快培育新质生产力，为现代化产业体系建设提供有力支撑。

纵深推进国企改革

“到 2029 年，在中央企业集团和各级应建董事会的子公司全面建立科学、理性、高效的董事会。”日前召开的一场专题工作推进会上，国务院国资委明确了未来深化央企董事会建设的具体目标与工作重点。

董事会建设是中国特色现代企业制度的重要内容。业内人士认为，上述举措意味着在解决了相关制度从无到有的问题后，新一轮改革行动乘势而上，将重点推动改革成果制度化、长效化、实效化。

国有企业高质量发展的背后，离不开国企改革不断深化。

改革开放之初，面对汹涌而来的市场经济大潮，国企经营者们发现，除了勇敢地走向市场外别无他路。

经过放权让利、转换经营机制、推行股份制改革、探索建立现代企业制度等一系列艰辛探索，重新焕发活力的国有企业，开始真正地与市场经

济相融合，并且在竞争中发展壮大。

进入新时代，国资国企坚持社会主义市场经济改革方向，不断涉深水、啃硬骨头，全面落实国企改革“1+N”文件体系，接力实施国企改革三年行动、国企改革深化提升行动，一系列突破性进展、标志性成果令人振奋。

中国特色现代企业制度不断完善——

公司制改制全面完成，剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题实现收官，三项制度改革全面破冰突围，国资监管专业化、体系化、法治化、高效化优势切实发挥，一批发展方式新、公司治理新、经营机制新的现代新国企加速涌现。

布局结构优化调整深入推进——

央企层面累计完成 28 组 50 家企业重组整合，新组建和接收央企 15 家；大力推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展，2023 年央企战略性新兴产业营收首破 10 万亿元。

国有企业与民营企业相互促进、协同发展——

截至目前，中央企业对外参股投资各类企业超过 1.3 万户；央企直接带动的供应链上下游 200 多万户企业中，96%是民营企业。

走过千山万水，仍需跋山涉水。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把深化国资国企改革纳入全面深化改革的战略全局，进行了系统部署，明确了新征程上深化国资国企改革的方位、前行的节奏和工作的重点。

牢牢把握改革正确方向，国资国企正全力以赴落实好各项关键任务，以更高站位、更大力度把改革向纵深推进，更好地履行新责任新使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

新华社北京 9 月 23 日电

20 年“超”速增长！ 东盟稳居中国第一大贸易伙伴

地缘相近，人文相通，中国与东盟国家双边贸易一路上扬。

如今，品种丰富、价格亲民的东南亚榴莲，在国内就能吃到，“小电驴”、蜜雪冰城全面“登陆”东南亚市场。中国连续 15 年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟连续 4 年成为中国第一大贸易伙伴。

24 日，第 21 届中国—东盟博览会将在广西南宁开幕。作为促进中国与东盟贸易投资的重要平台，5 天时间里，超 3000 家企业将在一系列活动中“携手”继续做大双方经贸“蛋糕”。

海关总署最新数据显示，中国与东盟国家双边贸易从 2004

年的 8763.8 亿元增至 2023 年的 6.41 万亿元，年均增长 11%，较同期中国外贸整体增速快 3 个百分点，占中国外贸总值比重由 2004 年的 9.2% 提升至 2023 年的 15.4%。

今年前 8 个月，东盟继续为中国第一大贸易伙伴。中国对东盟进出口同比增长 10%，快于中国外贸整体增速 4 个百分点，占中国外贸整体的比重稳定在 15% 以上。

“中国与东盟共同致力于区域经济一体化发展。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

据新华社

规范满减、起送费，剑指浪费！ 外卖“新规”征求意见

为了进一步防范外卖餐饮浪费，规范外卖商家营销行为，落实网络餐饮平台主体责任，积极营造厉行节约、反对浪费的社会风尚，近日市场监管总局组织起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》（以下简称《指引》），并向社会公开征求意见。

《指引》共二十五条，结合网络餐饮行业特点，紧紧围绕遏制外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题，从规范外卖餐饮行业的营销行为入手，将反食品浪费举措落实到业务全流程的各环节。

一是规范外卖商家营销行为。

《指引》对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导，明确相关环节防范餐饮浪费的具体要求。

鼓励外卖商家建立健全内部管理

管理制度，减少原料浪费，顺应消费需求变化，提升餐饮供给质量，合理设置起送价格，优化满减优惠机制。

明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息，进一步引导行业规范健康发展。

二是督促网络餐饮平台发挥引领带动作用。

《指引》引导平台进一步优化平台规则协议，完善满减凑单机制，优化餐品信息展示方式。

加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查。

建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制，推动反食品浪费源头治理。

三是发挥多方力量推动社会共治。

《指引》鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用，引导外卖商家遵守法律法规和行业规范，自觉开展反食品浪费活动。

支持消费者协会等社会组织，对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督，推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

四是加大反食品浪费宣传倡导。

《指引》鼓励网络餐饮平台、行业协会、餐饮品牌

共同合作，宣传、普及防止食品浪费知识。鼓励外卖商家将珍惜粮食、反对餐饮浪费纳入服务人员职业培训内容，在员工入职时、入职后定期进行反食品浪费培训，切实提升从业者反食品浪费意识。

据人民日报客户端

我国制造业企业总量突破 600 万家

据全国组织机构代码统计，我国制造业企业总量突破 600 万家。

这是记者 23 日从市场监管总局获悉的。数据显示，2024 年 1 至 8 月，我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。东部地区产业集中度及产业链成熟度优势明显，制造业企业总量占比最高。中部地区承东启西、沟通南北区位优势独特，制造业企业数量增幅最大。我国制造业企业的规模和质量逐步提升，国家政策促进经济结构优化升级的效果开始显现。

据统计，截至 2024 年 8 月 31 日，我国制造业企业总量达到 603 万家，与 2023 年底相比增长 5.53%，其中与战略性新兴产业有关的企业 51.53 万家，占制造业企业总量的 8.55%，与 2023 年底相比增长 6.35%。

其中，东部地区制造业企业

总量 387.2 万家，占我国制造业企业总量的 64.21%。广东、浙江、江苏、山东、河北等五省制造业企业合计 339.05 万家，占我国制造业企业总量的 56.22%。

中部地区制造业企业总量 113.39 万家，占我国制造业企业总量的 18.8%。2024 年 1 至 8 月，中部地区新增制造业企业 6.97 万家，与 2023 年底相比增长 6.55%，与其他地区相比增幅最大。

西部地区制造业企业总量 75.59 万家，占我国制造业企业总量的 12.54%。2024 年 1 至 8 月，西部地区新增制造业企业 3.76 万家，与 2023 年底相比增长 5.23%。

东北地区制造业企业总量 26.83 万家，占我国制造业企业总量的 4.45%。2024 年 1 至 8 月，东北地区新增制造业企业 0.99 万家，与 2023 年底相比增长 3.87%。

据新华社

中国与瑞士正式启动自贸协定升级谈判

记者 23 日从商务部获悉，商务部部长王文涛当日与瑞士联邦委员兼经济和教研部长帕姆兰以视频方式共同宣布，中瑞两国正式启动自贸协定升级谈判。双方同意将共同努力，加紧磋商，在互利共赢的基础上尽早达成高水平升级协定。

王文涛表示，中瑞自贸协定生效 10 年来，对促进双边贸易增长发挥了积极作用，两国企业实实在在获益。升级中瑞自贸协定，有利于进一步扩大双边贸易和促进双向投资，推动两国经贸合作提质升级，特别是在当前经济全球化遭遇逆流的背景下，将

对外释放两国支持自由贸易和开放合作的积极信号。

帕姆兰表示，中瑞两国在 2013 年高效达成了双赢的自贸协定，为双方创造了丰富的收益。当前全球贸易保护主义抬头，中瑞两国启动自贸协定升级谈判具有重要意义，显示了两国始终致力于建设开放、规范的国际经贸合作环境，向外界发出两国深化合作的积极信号。相信经过双方共同努力，升级谈判一定会取得成功。

中国—瑞士自贸协定于 2013 年 7 月签署，2014 年 7 月生效实施。

据新华社

欧盟将反补贴调查立案提交世贸组织，商务部回应：将按照世贸组织相关规则处理

商务部条约法律司负责人 23 日说，中方对欧盟乳制品发起反补贴调查，是依据中国法律、应国内产业申请发起的。中方有责任维护国内产业的正当诉求和合法权益。

有记者问，日内瓦时间 9 月 23 日，欧盟在世贸组织争端解决机制项下就中国对欧盟乳制品反补贴调查向中方提起磋商请求，

请问中方对此有何评论？这位负责人作出上述回应。

这位负责人表示，中方收到欧方磋商请求。中方对欧盟将反补贴调查立案提交世贸组织争端解决机制表示遗憾，将按照世贸组织相关规则处理。中方作为世贸组织成员，一贯审慎、克制使用贸易救济措施，维护公平、自由贸易。

据新华社

祝福祖国

天安门广场国庆大花篮主体结构亮相

9 月 22 日，北京，天安门广场“祝福祖国”蔬果花篮主体结构亮相，吸引了众多市民游客打卡、拍照留影。

今年国庆大花篮有何寓意？据悉，立体花坛以喜庆的蔬果花篮为主题，选取了南瓜、石榴、葫芦等美好寓意的蔬果，以及牡丹、月季、向日葵、康乃馨等艳丽的花卉，体现“蔬果飘香 繁花似锦”，表达对祖国繁荣富强、欣欣向荣的美好祝福。在篮体南侧写有“祝福祖国 1949—2024”字样，在篮体北侧写有“普天同庆 1949—2024”字样。

25 日前，还将在花坛底部摆放花卉构成如意图案，寓意吉祥如意、国泰民安。

文图据人民日报客户端



大规模设备更新和消费品以旧换新 已经取得哪些进展？如何取得更好效果？

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年 3 月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；7 月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

加力支持“两新”取得哪些进展？如何推动政策取得更好效果？国家发展改革委 23 日举行专题新闻发布会，相关部门负责人详解“两新”政策新成效新举措。

支持政策全面启动

8 月份全国乘用车零售量环比增长 10.8%

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，近两个月，加力支持“两新”的配套细则全面出台，国债资金全面下达，支持政策全面启动。截至目前，各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动，各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示，在各方面共同努力下，“两新”工作逐步取得明显成效，并还在不断显现。

设备更新政策持续推进，有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前 8 个月，设备工器具购置投资增长 16.8%，对全部投资增长的贡献率达到 64.2%，比前 7 个月提高 3.5

个百分点，说明加力政策实施后，8 月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地，带动重点消费品销售明显上涨。8 月份全国乘用车零售量为 190.5 万辆，环比增长 10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升，8 月份同比增长 3.4%。

提高能效水平

预计全年将实现 200 万辆低排放标准乘用车退出

实施标准提升行动是“两新”的重要方面。赵辰昕说，目前，今明两年拟制定、修订的 294 项国家标准已全部立项，其中 70 项已完成制定修订，已向社会发布，涉及能耗能效、污染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用

无人机等多个领域。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍，在政策带动下，8 月份新能源汽车零售达到 102.7 万辆，环比增长 17%，新能源汽车渗透率连续两个月突破 50%。预计全年将实现 200 万辆低排放标准乘用车退出。

保障资金

大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍，财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时，财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制，密切跟踪政策实施进展，明确资金使用“负面清单”，要求相关资金不得用于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等，并通过线上监控、线下核查等具体举措，防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行将联合国家

废旧物资回收

全国建成回收网点约 15 万个

在废旧物资回收方面，赵辰昕介绍，针对回收渠道不够完善等问题，国家发展改革委委会同有关部门深入推进垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”。截至目前，全国建成回收网点约 15 万个，各类大型分拣中心约 1800 个，有效解决了过去回收网点不够、不完善的问题。

他表示，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，加快构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，持续畅通资源回收利用链条，推动实现“去旧更容易，换新更便捷”。

据新华社