



解锁博物馆夜游新体验

金沙遗址博物馆国庆夜游演出秀期待值拉满

成都金沙遗址博物馆将在10月1日—7日期间,推出大型跨界文旅活动“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”,让流传千年的历史回响与音乐剧《金沙》的优美旋律,再度飘扬于古蜀文化遗址。

据介绍,作为四川首个博物馆情景式导览演出秀,金沙遗址博物馆“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”将通过情景演绎、深度讲解、文艺演出、光影氛围等多元形式,打造多散点、强体验、新融合的都城文旅新场景,让观众可以边走边看、边听边玩,全方位感受以金沙文化为代表的古蜀文明。

演出秀将精选《飞鸟和鱼》《我就会活过来》等音乐剧《金沙》经典唱段,与重要遗址点位和文物展厅巧妙融合,通过传统文化与现代艺术的交织,致敬经典。

活动中,金沙遗址博物馆资深讲解员将化身“古蜀先民”,带领观众穿越时空,与身着盛装的神鸟“金乌”、乌木精灵等角色相遇,历经“古蜀礼乐、古今交融、希望之声”3个主题篇章,游历古蜀金沙王国。沿途,观众可以在博物馆黄金面具雕塑处参加古蜀迎宾仪式,在太阳神鸟广场、遗迹馆、展厅、冥想空间等多个点位,欣赏音乐剧目吟唱、乐器演奏、现代舞剧和象牙群舞等互动表演,感受那份跨越时空的情感共鸣。更惊喜的是,“讲解金沙第一人”、年逾古稀的胡晓蓉老师将再度饱含深情,讲述太阳神鸟与先民、宇宙、现在和未来的传奇故事。

此外,为丰富游客夜间参观体验,现场还将设有缤纷灯组 and 光影氛围,打造“穿越感”十足的“金沙之夜”。网红馆宠、小鹿“六一”也将与游客相遇,一座万物有灵、和谐共生的古蜀幻境即将启幕。同时,国庆假日期间,金沙遗址博物馆将推出延时开放服务,开放时间为每天9:00—21:00,演出秀时间为每天19:30—21:00。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图



成都时尚高定圈粉世界冠军

9月21日—22日,第十二届世界体育舞蹈大赛在成都城市北体育馆精彩上演。赛后,获得大赛冠军的选手来到了位于金牛区的中国西部高级定制中心。

在中国西部高级定制中心,德国组合丹尼尔·爱丽莎和葡萄牙新星雷纳托·卡塔琳娜深入了解了成都的时尚服装品牌以及独特的非物质文化遗产,并试穿旗袍,体验毛笔学习中国书法的起笔、运笔,感受了中国传统乐器“箫”吹奏的《水调歌头·明月几时有》。他们对于这些细腻与精湛的传统工艺赞叹不已。

“体育舞蹈+时尚产业是一次全新的尝试,更能够展示成都在时尚领域的实力和影响力,将赛事的影响力和参与度延伸到更广泛的领域。”中国西部高级定制中心相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 陈方耀 受访单位供图

第三届熊猫消费节9月29日启幕

4亿元消费券 等你抢 “1+10+N”活动 等你来

9月23日,省政府新闻办举行“双智新品 供需适配”对接交流活动暨第三届中国(四川)国际熊猫消费节新闻发布会,并就总体安排及相关情况进行介绍。记者从会上获悉,第三届熊猫消费节以“美好生活·蜀里安逸”为主题,将于9月29日至11月30日举行,集中开展“1+10+N”活动。

新变化

重点推广智能网联汽车、全屋智能家居等“双智”新品

第三届熊猫消费节与“双智新品 供需适配”对接交流活动一体举办,将在川开展多种形式的对接合作、新品首发、联合推出便民惠民措施等,重点推广智能网联汽车、全屋智能家居等“双智”新品及老字号、新品牌等国货“潮品”,引领智能、数字、绿色等消费新趋势,培育新产业、新模式、新动能。

“1个启动仪式”,9月29日晚,在成都举行的启动仪式上将发布2024年度“蜀里安逸”消费新场景以及全球川菜餐厅名单,还将为第三批中华老字号授牌,发放“蜀里安逸”消费惠民大礼包。其中,全球川菜餐

厅是首次发布,涵盖省内、省外和海外市场。

“10个专项活动”,即重点举办全省“乐购金秋”主题消费促进活动、“蜀里安逸”汽车消费季活动、2024成渝双城消费节暨惠民促销活动、2024川货电商节、川渝老字号惠民嘉年华、“大熊猫粉丝四川游”特色消费产品推广活动、“天府优选”39帮扶集市、2024跨境电商进口嘉年华活动、“一带一路”国家馆“三进”活动、“俄罗斯食品文化节”成都站活动10项活动。

“N场系列活动”,包括“蜀里安逸”消费品牌周活动。成都、泸州、

德阳、绵阳、乐山、宜宾、广安、雅安8个市与央视总台合作,结合地方特色、传承文化创新,围绕“十二月市”“惠享泸州”“悠然至德”等地方消费品牌,开展主题周活动。其次,引进国际知名展会。9月19日,首次落地四川的中国(成都)国际食品饮料展举办,下一步还将加大对国际知名展会、活动的引进力度。同时,举办服务消费系列活动。民政厅、文化和旅游厅、省体育局等部门将开展养老托育、文化娱乐、旅游和体育等服务消费促进活动,还将发放高校新生开学季礼遇大礼包、重阳敬老大礼包等。

品美食

成都将举办国际美食嘉年华系列活动

开幕式,并推出以“国际范·成都味”为主题的美食市集,汇聚老字号、特色小吃以及不同国家(地区)的特色美食等。

根据记者了解,全市多家餐饮市场主体和互联网生活服务平台将配合嘉年华活动广泛开展送券、满减、打折等优惠活动,还将发布熊猫美食地图及10条“寻味成都”美食路线。

具体优惠活动和路线信息将在9月27日晚开幕式上揭晓。

除此之外,活动期间,成都各区(市)县将立足自身资源禀赋推出川渝老字号嘉年华、洛带凉粉嘉年华、郫县豆瓣博览会等特色美食活动,打造“处处有场景 时时有美食”的全城美食嘉年华。

游四川

国庆期间将推出1900余场次文旅活动

5场“芙蓉国粹”。全省首届原创歌曲大赛将于9月28日、29日分别举办决赛和颁奖典礼,第六届川剧节暨四川省第二届川剧汇演持续举行。第30届“蓉城之秋”成都国际音乐季在国庆假日期间将举办“青年创演周”,邀请百位青年音乐家带来10余场原创演出。“成渝国际戏剧双城记”将打造西南地区规模最大、时间最长、国外参演剧目最多的城市戏剧节。国庆假日期间全省共审批引进营业性演出70场次,明星大型演唱会持续扎堆上演。

国庆假日期间,全省文博场馆将开展近100余场次文博展览及配套活动。

四川博物院结合正在举行的《雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神》特展,推出沉浸演绎微话剧《梦回蜀道》、原创皮影剧《蜀之大道》等系列活动。三星堆博物馆震撼“上新”,举办“海昏侯——西汉刘贺墓出土文物展”,上线“寻觅三星堆—祭祀坑考古发掘现场”VR大空间沉浸式探索体验。自贡恐龙博物馆推出恐龙版画拓印体验等活动。杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆等多家文博场馆,开展“到成都街头共吟一首诗——激昂爱国志,正能量诗词华彩吟诵”活动。金沙遗址博物

馆将举办“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”。

国庆期间,全省将开展集市、展演、研学等各类非遗活动700余场次,让传统文化“吸睛”更“吸金”。

省非遗保护中心将举办“茶和天下 共享非遗”川茶制作技艺系列活动;成都市在武侯祠博物馆推出集非遗集市、非遗技艺、三国文化沉浸体验为一体的新文旅消费场景“蜀汉百景集”;泸州市将举行第四届“非遗”集市活动;绵阳市举办国庆非遗购物节,精选各级非遗代表性项目进行展览展销。

此外,赛事经济也备受关注。9月26日至28日,凤凰山体育公园将举办首届国际篮联亚洲女子篮球联赛,届时,将有4支亚洲顶级球队在凤凰山进行巅峰较量,同时还有文旅配套活动。不仅如此,马上将举行世界运动会的火炬传递仪式,并会陆续开展世运大篷车、时尚体育节等主题推广活动,预计参与人员超过70万人次。

记者会上获悉,预计今年全年四川将举办各级各类赛事活动超8000场,同比增长6%,带动全民健身超4000万人次参与。全省体育消费总规模预计达到1950亿元,同比增长8%。

享福利

四川即将出台更有力的汽车置换更新补贴政策

四川游”、“巴山蜀水 运动川渝”体育消费、“金熊猫”全球川菜餐厅地图将带来新的消费体验。

绿色新品质。将结合全国消费品以旧换新,开展“双智”新品供需适配对接活动。其中,政府对1级能效或水效标准的16类家电产品补贴20%,即将出台更有力的汽车置换更新补贴政策。此外,即将认定新一批老字号100个,举办川渝老字号嘉年华活动。

国际新元素。据悉,除继续邀请驻蓉领事机构、国(境)外驻川经贸促

华西文产与成都时代出版社达成战略合作 携手推动医学文化普及与传播

本报讯(成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆)9月23日,四川大学华西医院批准组建的四川华西医学文化产业有限公司(以下简称“华西文产”)与成都传媒集团旗下成都时代出版社有限公司(以下简称“成都时代出版社”)正式在蓉签约,达成战略合作关系,标志着双方在医学文化传播、教育服务、媒介运营及出版合作等领域开启了全方位、深层次的战略合作新篇章。

据了解,此次战略合作,华西文产将依托其在医学领域的深厚底蕴和丰富资源,结合成都时代出版社在出版发行、媒体运营及文化传播方面的专业优势,实现资源共享、优势互补。合作不仅涵盖了联合开展健康科普活动、定制医学教育课程、共同推进医学文化媒介运营等常规合作,还创新性地涉及科普书籍的联合出版、研学项目开发、推介会举办以及党建活动的联动等,全方位促进医学文化的传承与创新。

华西文产相关负责人告诉记者:“此次与成都时代出版社的战略合作,是我们践行社会责任、深化医学文化传播的重要举措。期待通过双方的紧密合作,为公众提供更加优质、丰富的医学文化内容,促进医学文化的广泛传播与普及。”

成都时代出版社相关负责人同样表示,与华西文产的合作,是成都时代出版社在内容创新、市场拓展方面的重要突破。“希望通过双方的共同努力,能够创造出更多具有影响力的医学文化成果,为推动我国医学文化事业的发展贡献力量。”

据悉,下一步,双方拟以“敞开心扉·守护健康”为主题,策划推出家庭教育指导服务阵地建设活动,并进一步细化后续其他合作内容,在更广范围、更多维度实现联动发展。

锦江区：交叉检查 破除熟人社会监督难题

本报讯(成都日报锦观新闻记者 粟新林)“你好,请把你们社区发放高龄补贴的审核资料给我们看看呢?”“你们社区发展治理专项保障资金的使用情况是在哪里公示呢?”这是东湖街道相关社区开展交叉检查的一幕。

近日,锦江区纪委监委聚焦集中整治群众身边不正之风和腐败问题,统筹全区76个社区监督力量,深入开展街道社区纪委交叉检查工作。

今年7月以来,锦江区纪委监委坚持问题导向,印发《关于在集中整治群众身边不正之风和腐败问题工作期间开展社区纪委交叉检查的工作方案(试行)》,研究确定集体“三资”管理、民生资金管理使用等14个重点问题,组织社区开展交叉检查。截至目前,已经实现76个社区全覆盖交叉检查400余次,分析研判出问题线索57条,立案9件。

“为进一步破除熟人社会监督难题,我们也开展跨街道交叉检查,通过每周制定交叉检查工作清单,每日汇总分析检查情况,对问题建议进行‘台账式’管理,‘销号式’落实。”锦江区纪委监委党风政风监督室相关负责人表示,下一步,将坚持“超常规”工作作风,加强交叉检查的统筹协调,压紧压实工作责任,确保交叉检查工作取得实效。

成都东部集团：招标采购“廉联看” 助力廉洁企业建设

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李长乐)9月23日,记者获悉,聚焦工程建设招投标领域,成都东部集团开展“联廉看”监督检查专项行动,通过专题培训、自查自纠、抽查复核“三步走”,堵塞制度漏洞、优化业务流程、防范廉洁风险,守护招投标公正公平。

据介绍,通过特邀专家对招标采购全流程规范进行集体授课等方式,解读政府、行业规定及相关部门发布的负面清单,结合典型案例具体剖析,推动全体招采业务人员守好本心、练好本领、尽好责任。同时,按照“未巡先改”要求,对单位内部已实施公开招标项目进行自查自纠,制定整改措施,按期整改落实。据统计,目前累计自查项目647个,发现问题67个,提出整改措施66项。

“今年是东部集团纪委正式运行第一年,也是‘联廉看’品牌创建启动之年,我们将牢牢扛起监督职责,用好用活‘联廉看’‘三步走’措施,以强有力监督护航集团高质量发展。”成都东部集团纪委主要负责人介绍,除了例行检查,集团抽调业务骨干及第三方机构进行交叉检查,随机抽查40余个招采项目,共发现并反馈问题33项,督促问题真改、实改、改到位。