

# 奋进强国路 阔步新征程

“因为便利呀!”9月20日,北京旅客季先生乘坐3U6874航班从北京抵达成都,当天晚上他将转乘3U3865航班飞往埃及开罗。谈及为什么选择从成都中转,季先生的回答直截了当:“便利。”

1956年12月12日,双流机场正式划归民航使用,并更名为“成都双流机场”。1957年,成都双流机场开辟了第一条直达首都北京的民用航线,随后陆续开通至太原、西安、重庆、昆明、贵阳等地的航线。

那时,由于航线数量不多,也没有开通国际航线,从成都出境往往要先飞到北京中转。而现在,成都开通的国际航线越来越多,全球通达水平越来越高。地处内陆腹地的成都,加快建设国际门户枢纽城市,持续拓展开放通道,空中直飞航线连通五大洲,陆上国际班列四向拓展畅通欧亚,构建起天涯若比邻的“国际朋友圈”,让客货流“从成都走进中国、从成都走向世界”成为常态。

## 我与共和国同成长

### 记者手记

近日,成都海关发布的外贸数据中,有一组数据特别引人注目:今年前8月,成都进口鲜榴莲同比增长2.4倍,进口虾同比增长4.9倍,进口三文鱼同比增长3.8倍。从数据中,可以感受到开放通道持续拓展,不仅给开放型经济发展带来了活力,也让百姓消费变得丰富多彩。

像水果、水产品、海鲜之类的鲜货,对运输时效要求非常高。这些鲜货进口量成倍增长,恰好也印证了成都国际运输的高效性和便利性。

成都“不沿边不靠海,对外开放靠‘蓝天’”。成都加快建设国际门户枢纽城市,从“两场两港”延伸而出的国际通道,不断拉近与世界的距离,在“人物其行、物畅其流”中,让更多的“不可能”变成了“可能”,这正是一座国际门户枢纽所带来的变化。



2001年10月,成都双流国际机场1号航站楼正式投用



# 天涯若比邻 成都全球通



中欧班列蓉欧快铁返程班列到达

## “钢铁驼队”万里驰骋

从中心城区出发,一路向北,驾车大约30分钟,就可抵达成都国际铁路港。2013年4月26日,首趟成都中欧班列就从这里驶出,至今已稳定开行11年多。

“首趟班列还叫‘蓉欧快铁’,从成都出发抵达9826公里之外的波兰罗兹,为保障专列运行,成都机务段史无前例地安排了5人团队保驾护航。”仲俊澜是成都中欧班列的首发司机,11年多时间里,他见证了成都中欧班列从无到有、从闲到忙,经历单程驶到双向奔赴。

2015年9月,成都中欧班列开行返程班列,把欧洲造的红酒、啤酒、奶粉、饼干、化妆品、服帽箱包等进口货物带到了成都。2016年6月,“蓉欧快铁”正式更名为中欧班列(成都),更名后的首趟成都中

欧班列也是由仲俊澜驾驶的。当天,统一品牌中欧班列分别从成都、重庆、郑州等国内8个城市同步发车开往欧洲,从成都始发的班列第一个抵达欧洲终点站。

11年多时间,成都中欧班列开行量从2013年(仅30多列),增长到年均超过2000列,机车由韶山电力机车换成“和谐号”,时速从80公里提升至最快120公里。如今,成都是首批全国中欧班列集结中心示范工程建设节点城市。从成都出发的“钢铁驼队”线路网络四向拓展,西至欧洲、北至蒙俄、东联日韩、南拓东盟,形成中欧班列、中亚班列、西部陆海新通道班列等协同运行格局,国际班列累计开行近3万列,畅连境外113个城市,为稳定全球产业链供应链提供了有力保障和支撑。

## 国际经贸频频握手

大通道带动大贸易,大贸易带动大产业,持续优化的国际营商环境吸引国际大型企业落户成都。今年1月24日,空客飞机全生命周期服务中心在成都正式投入运营,这是空客在全球布局的首个飞机全生命周期服务中心,填补了中国航空产业链末端空白领域。

全球七成的iPad、两成的笔记本电脑……内畅外联的国际门户枢纽,让一个个高端制造产品从成都走向世界。2010年10月,成都高新综保区获批设立,如今已发展成为全国进出口规模最大的综保区,聚集了英特尔、德州仪器、戴尔、莫仕连接器等约40家高端制造企业。走进成都国际铁路港综保区,

TCL光电科技(成都)有限公司生产线的忙碌场景映入眼帘,一件件电视机机芯经检测后下线,依托成都中欧班列运输优势运至波兰,经波兰工厂组装成品,销往欧洲各地市场。每一个国际航班起降,每一趟国际班列往来,都聚集着国际交流、经贸往来等一次次握手合作。

截至目前,成都已与全球235个国家和地区建立经贸关系,落户世界500强企业达315家,平均每天有2家外资企业来蓉投资。依托国际门户枢纽功能和优势,来自海内外的人才、物流、信息流、资金流在成都汇聚,城市开放活力持续释放。成都日报锦观新闻记者 杨富 受访单位供图 制图 申娟子

## “空中桥梁”通达全球

“那时双流机场航班量特别少,早上放完第一班航班后,还可以休息几个小时。”1983年,黎清仪到成都双流机场工作时,机场跑道还不是全封闭的,跟铁路道口一样,飞机起飞和降落之前,跑道两侧的绳子就会拉起来,待飞机滑行通过后,放下绳子让两侧的行人和车辆通行。

后来,机场工作就不那么清闲了,“起降航班量变得越来越多,工作也越来越忙碌。”1987年9月12日,双流机场开通了第一条国际航线——直飞加德满都航线。1993年,成都双流机场获批为

国际口岸机场;1995年11月30日,成都双流机场更名为“成都双流国际机场”。

机场名称多了“国际”两字,其意义大不同,标志着双流机场发展全面步入了国际化,越来越多的国际航线从成都延伸而出。

2006年5月,成都西部地区率先开通国际航线——直飞阿姆斯特丹的欧洲航线;2013年2月,开通直飞墨尔本的首条大洋洲航线;2014年6月,开通直飞旧金山的美洲航线;2015年7月,开通直飞毛里求斯的首条非洲航线。至此,成都的国际航线

网络覆盖全球五大洲。

这座城市上空穿梭着的金属翅膀,吸引着全球目光。2015年,世界机场城市大会在成都举办;2016年举办全球民航界的顶级盛会——世界航线发展大会。同年5月27日,成都天府国际机场破土动工,继北京、上海后,成都成为中国大陆双国际机场“第三城”。

2021年6月27日,成都天府国际机场正式通航投运。天府国际机场是成都国际航空枢纽的主枢纽机场,在“两场一体”运营的第二个年度,成都两场年旅客吞吐量从5000万人次直达7000万人次,晋升中国内地“七千万级航空城市俱乐部”,进一步巩固中国民航“第四极”地位。

# 全国首个! 外国游客“碰一下”打开成都生活

外国人在成都消费有了新姿势,付款也能“碰一下”了。

为贯彻落实国务院办公厅《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》精神,更好支持成都国际消费中心城市建设和9月24日,在四川省商务厅、四川自贸办、成都市委金融办、成都市商务局、成都市文广旅局、成都市工商业联合会、锦江区人民政府等支持和指导下,蚂蚁集团支付宝携手成都太古里等多方共同启动成都国际数字化消费共建计划。同时,全国首个国际数字化消费示范街区落户成都,持续助力提升境外宾客在蓉便捷支付和消费体验。

同日,支付宝宣布升级国际数字化便捷支付解决方案:境外宾客在中国使用支付宝支付既能“扫一扫”也可“碰一下”。同时,“碰一下”支付设备新上线中英文页面和英文语音播报服务,提升支付体验,该方案率先在成都太古里商圈落地实施。

## 外国人热衷来成都 交易金额同比涨了6倍

近年来,全球掀起China Travel热,而成都正是外国游客来中国旅游最热门的目的地之一。蚂蚁集团总裁兼首席财务官韩歆毅公布的最新数据显示:今年1—8月,外籍人士在四川通过支付宝支付的交易金额同比增长了6倍以上。

外国人在成都消费,如何才能更加省心地完成支付?为了实现这一目标,以支付宝为代表的支付平台早就开始准备。韩歆毅说,在中国人民银行等指导下,蚂蚁集团持续积极探索推进入境移动支付服务创新,用二维码迎全球客;2023年杭州亚运会期间,蚂蚁集团又升级了“外卡内绑”和“外包内用”两套跨境移动支付解决方案。目前,支付宝已经可以兼容全球13个国家的电子钱包,覆盖10个国家和地区,“希望在不久的将来,我们可以把这个数字扩大10倍。”

在此基础上,支付宝进一步优化外国人在中国消费支付体验。近来,随着“碰一下”风潮的兴起,目前,包括红旗连锁等便利店、宽窄巷子等景区,成都已陆续有上万家门店接入“碰一下”支付服务。现在,这种便捷的支付体验也率先在成都给外国友人安排上了,让境外宾客能够更加便捷地实现“一个支付宝即可畅游中国”。

成都市委金融办相关负责人表示在成都国际数字化消费共建计划启动仪式上表示,成都深入推进西部经济中心建设,吸引了来自世界各地的外籍人士前来工作、生活和旅行。随着我国移动支付的迅猛发展,优化支付服务、提升支付便利性,对于满足外籍人士的需求、促进国际交流与合作具有重要意义。

他指出,“成都国际数字化消费共建计划”发起,标志着成都支付环境建设又迈出了坚实的一步。支付宝的创新支付体验“碰一下”已在成都乃至全国掀起“碰”的风潮,此次与成都共同打造数字消费街区,让游客以及国际友人支付更便利、消费更顺滑,将有力推动成都乃至全国的消费活力。



蚂蚁集团总裁兼首席财务官韩歆毅



支付宝“碰一下”机具中英文页面



成都太古里的多家商户已经支持外国游客“碰一下”



“成都国际数字化消费共建计划”正式启动

## 全国首个 外国游客在成都也能“碰一下”

“Welcome to Chengdu!”“Chengdu, home to pandas, and much more!”“Enjoy hotspot in Chengdu!”……在成都太古里的不少商户内,已经有外国游客体验到了支付宝“碰一下”的便捷,在支付完成后,“碰一下”机具还会友好地给出这些带有成都特色文化元素的语音,进一步助力商家服务和用户体验升级。

蚂蚁集团支付宝事业群副总裁李佳佳

介绍称,境外宾客下载了支付宝App后,除了“扫一扫”支付,也能轻松“碰一下”。同时,针对境外宾客的屏幕中英文交互以及定制英语语音播报解决方案,接下来也将向全国推广。

记者在成都太古里商圈发现,目前,无论是Gentle Monster等国际品牌店铺,丝芙兰等美妆店,抑或王德传、阿嬷手作等茶饮店铺,大量店铺已陆续上线最新的“碰一

## “数字化马可·波罗” 助力移动支付加速走向全球

在本次发布会期间,来自欧洲、非洲等多个国家的驻华大使来到成都,实地体验了支付宝“碰一下”的便利之后,都惊叹不已,“中国创新的支付方式非常棒!”一位驻华大使在尝试用“碰一下”成

功购买成都特色商品之后,忍不住竖起大拇指点赞。

“在中国,大家已经很习惯用手机支付了,只要有手机随时随地都可付款。”这位驻华大使表示,无论是在餐厅买单、订购

下”支付设备,提供一碰即付的支付体验。王德传茶庄成都太古里店店长告诉记者,现在顾客在买单时,不需要找付款码,拿起手机“碰一下”即可付款,如果正在打游戏或者看视频也无需退出页面,可直接付款,方便快捷,对门店来说,也有效提升了收银效率。

成都太古里总经理伍玉珊表示:“成都是西南地区的时尚与消费中心,以独特的都市魅力吸引着全国乃至世界各地的游客。成都太古里作为别具一格的城市目的地,不断创新打造高品质的消费体验。很高兴此次能与支付宝携手启动该项计划,并期待该计划为国内外宾客提供支付便捷和消费体验的升级。”

电影票、出门坐地铁或者在家点外卖,都可以用支付宝完成,这真的让人印象深刻。他说,几个世纪之前,马可·波罗来到中国,把纸币这项技术传回了欧洲,而现在以支付宝为代表的移动支付,又为全球许多国家的支付方式带来了新的启发。

“我们希望能够扮演好这个‘数字化的马可·波罗’角色,让更加便捷的移动支付加速走向全球。”韩歆毅说。现在,这一切都将从掏出手机,“碰一下”这个最简单的姿势开始。王鑫 文/图