

22日晚,“湾区升明月”2024大湾区电影音乐晚会如期唱响。刚刚过去的中秋佳节,《中央广播电视总台2024年中秋晚会》《河南卫视2024中秋奇妙游》以及湖南、山东、江苏、新疆等中秋晚会轮番上演。各台晚会联手传统文化、地方文旅、潮流科技,古今交辉、虚实结合、情景交融。月色如水时,荧屏上,半是诗意半是烟火。汉字、诗词、戏曲、文物等中华优秀传统文化入夜,家人、友人、无数普通人入画,天涯共此时。

中秋、国庆接踵而至,文旅市场也将迎来又一个消费高峰。“随着新媒介的普及和旅游直播的兴起,各种传统节日正在借力文旅融合发展火起来,这既是文旅产业发展的新趋势,也是传统节日在文旅融合发展中以传承和创新的新动向。”中国社会科学院大学教授张继焦表示,传统节日与文旅融合发展之间良性双向互动,推动着中华民族现代文明的创新性发展,“我国各个城市都具有丰厚的传统节日文化资源,若利用得当并加以创新,完全可以在实现创造性转化、创新性发展的基础上发挥独特的竞争优势,利用传统节日文化的现代转型之力,促进当地的内源性节日经济发展。”

感知从未断流的中华文明

今年中秋晚会纷纷聚焦“意象之美”,在贯通古今的文化遗产中感知我们从未断流的中华文明。

每年如约而至的总合秋晚,用《月出》《月华》《月明》三段为题,抒发月出皎兮的浪漫、月华如水的思念、月明千里的胸怀,凸显传统节日的文化韵味,寓意中华文明的生生不息。不仅陪伴着千家万户共度佳节,也寄托着全球各地华夏儿女的爱国之情与思乡之切。执行总导演董金明表示,明月、思乡、思念、团圆,这个是中秋晚会一直贯穿的主题,在这个大主题下,今年在节目编排中融入了新中国成立75周年、澳门回归25周年、嫦娥六号在月亮背面首次采样等观众比较关注的热点话题,让节目与时代更加融合,与观众靠得更近。

“诗仙”李白曾写道:“人攀明月不可得,月行却与人相随。”湖南卫视《2024中秋之夜》全面运用AI(人工智能)与XR(扩展现实)技术,突破了古人的想象,首次“攀”上明月来办一年一度的中秋盛会,脚“踏”月壤,手“握”星辰,全新的佳节氛围一整个拿捏。节目以“飞向星空和月”为主题,邀请全国观众一起“漫游”月球,感受传统文化与科技力量碰撞出的璀璨火花。

致力于传统文化创新表达的河南卫视“中国节日”系列节目,也一直在AI技术与国风、国

潮融合上做功课,并贡献了《唐宫夜宴》《纸扇书生》《屈原问天》《借东风》中的“七十二候图”与“草船借箭”等无数名场面。值得一提的是,今年的中秋奇妙游中,因传统文化节目解读而闻名的“中国节日”系列,古色古香古风的“古代文化”节目比重不足一半了,节目呈现的载体也从古人哲思更多转为现代人的故事,关注普通人,打造了不穿越的真实奇妙游。总导演路红莉曾多次执导过“奇妙游”系列的元宵、七夕、端午、中秋、重阳等节目,接连打造了《龙门金刚》《少林·功夫》《元夕之约》等爆款,她说:“文化的传承本身就是一个探索的过程,中国传统文化深厚且丰厚,我们如何把这个文化宝藏挖掘出来,传播出去?我们如何在科技手段、传播手段更新迭代如此之快的当下,去创作符合新时代的优秀传统文化视听作品,是一个值得我们继续深入研究的话题。”

在路红莉看来,不论是影视作品还是综艺晚会,真正打动人的还是内容,考验的是讲故事的能力,爆款密码仍然掌握在那些懂得讲故事的人脑海里。“中国节日”系列节目的魅力之一,是一以贯之的传统节日的内涵和力量,唤醒了观众对生活的热情,“传统节日的名字,包含了对暖阳、对月光、对清风、对细雨等自然风物的褒扬。节日是为了提醒我们,要记住感恩岁月和天地,不要忘记爱与被爱。”



天涯共此时 半是诗意半是烟火

中秋、国庆双节历来是消费旺季,也掀起继暑期旺季之后的又一个出游小高峰。张继焦认为,近年来,各种迹象显示,传统节日正在借力文旅融合发展火起来,中秋、国庆、元旦、春节等各种重大节日的经济表现,已成为观察我国经济发展动态的一个晴雨表。基于对传统节日与文旅融合发展关系的观察和思考,他认为,两者的良性互动大致包括以下三种类型:

一是媒体传播型。例如,“中国节日”系列节目对河南文化产业和旅游业的带动,这属于一种新的类型。“‘中国节日’系列节目,重现了春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等中国传统节日的繁华景象。”张继焦说,2021年,“端午奇妙游”播出后,郑州首次入围端午热门旅游前十目的地;“中秋奇妙游”播出后,河南成为国庆期间热度提升最快的旅游目的地。据有关平台数据统计,“中国节日”系列节目有效地带动了河南全省文化旅游消费,尤其是掀起了开封清明上河园、洛阳应天门和老君山、焦作云台山等地的旅游热潮。“媒体工作者从博大精深中华文明中汲取营养,把传统节日文化变成看得见、摸得着、可体验的融媒产品,彰显传统节日文化的吸引力、感染力、影响力,让人们感知到中华节日文化不仅有厚重感、人情味儿、烟火气,而且还有与时俱进的新风尚和新人气。”张继焦表示,类似的颇有影响力的文旅现象,还有贵州的“村超”“村BA”火爆,新媒体都在其中发挥了至关重要的引导性作用。

二是传统复兴型。以传统节日带动文旅融合发展的传统复兴型经典案例是,东北地区查干湖的冬捕节,冬捕节本来是一个当地人过的地方性节日,

现在成为一个闻名于世、全国各地很多人不远千里前去参加的节日。今年,为丰富旅游体验,冬捕节更名为查干湖冰雪渔猎文化旅游节,捕鱼之外又陆续添了新内容。在渔工指导下,游客可以自己下网,体验捕鱼捞虾;渔猎文化博物馆内,非遗展览、冬捕用具、鱼类标本等展区,系统介绍冬捕沿革变迁。据统计,2023年11月雪季以来,截至2024年2月17日,查干湖旅游经济开发区接待游客115.33万人次,实现旅游综合收入超10亿元,同比增长259.06%,带动了“冰雪消费”,推动“冷资源”变为“热产业”。

三是街区景区嵌入型。这一类型指的是,一些街区景区喜欢在传统节日期间推出活动,吸引更多的游客,增加人流量和提高消费额。最为常见的是很多街区景区在元旦、春节、元宵、中秋等重大传统节日期间,组织举办各种活动(如服装秀、美食展销、书展、杂技表演、放烟花等)。比如,在上海,城隍庙的灯会是传统的民俗文化活动,2024年元旦假期,上海城隍庙重新展出阔别多年的老上海上元灯会“天官鳌山灯”,其意蕴为天官赐福、万民欣乐。

“我们的各种传统节日,都有悠久的历史传承、深厚的文化积淀、广泛的群众基础,是带动文旅融合持续发展的内源性动力。”在张继焦看来,唯有将传统节日文化纳入各个地方和各个城市发展的脉络之内,使其作为一种制度性文化遗产的传统节日之变迁,与各个地方和各个城市的“传统—现代”转型相协调,才能真正实现中华优秀传统文化文化的创造性转化与创新性发展,实现高质量的节日经济发展之路,探索出一条可持续发展之道。

那样思考、审美和生活;才能自豪地说我们身上流淌着炎黄热血,是一个有根有魂的中国人。”

今年是中华人民共和国成立75周年,中秋与国庆,“家”与“国”的概念交相辉映。沈湘平说:“家、国是不同层面的共同体,中国自古至今都有着家国一体、家国同构的特征。无论是爱家还是爱国,爱就意味着奉献与担当。国由千万家构成,但又不简单是众家之和,而是一个需要大家积极建设、齐心捍卫的共同体;没有国就没有家,但也不意味着家必须做无谓的牺牲——在‘人民至上’的国度,国始终温暖地呵护着家。正是因为这种良性互动,人们对爱国如家,心甘情愿为了国而在某种程度上作出家的牺牲。”

他还着重强调,中华儿女不仅有着深沉、饱满的家国情怀,还有着浓郁、博大的天下意识。这在今天就体现为:不仅追求国家富强、民族复兴,而且致力于构建人类命运共同体;不仅爱国如家,而且深信“天下一家”。每一个“小我”正是在促进民族复兴、人类进步中不断得到升华。

如何将“爱家”与“爱国”相统一,沈湘平有自己的见解。他说,作为平凡的个人,首先要做的是站稳脚跟,相信党和国家有足够的智慧应对国内外复杂情况,而我们不慌不乱,照顾好自己的和家庭,本身就是一种贡献。其次,手头的事情不能停,本职工作不能“掉链子”。比方说,作为一名高校教师,就要努力将教书育人、科研服务的工作做好,脚踏实地,锐意创新,努力发挥自己的专长,研究真问题,增长真学问,为祖国和人民贡献更多聪明才智。

天下成都

Lifestyles
琴台

08
成都日报

锦观

2024年9月27日
星期五

且喜人间好时节

今夜月明人尽望,不知秋思落谁家。

在中国,中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国四大传统节日。现代社会发展日新月异,天文知识消解月宫神话,月饼不再是稀有美食,但为何我们遇到佳节良辰,思念会加倍呢?

复旦大学中文系显示屏球教授认为,古时,中秋之所以能如此调动文人的感情,引发大家的共鸣,是因为它原本就是一个难以团圆的节日。中秋不像春节、冬至,那都是农闲的时候,气温也适宜食品储存,家人团聚才容易实现。正因为难以团圆,中秋才成了我们对分离的家人倍加思念的时分。比如苏轼在《水调歌头》小序中写道:丙辰中秋,欢饮达旦,大醉,作此篇,兼怀子由。这首中秋望月怀人之作,寄托了苏轼对七年没有见面的弟弟苏辙无限的想念。这种对家人团聚的愿望,与农耕文明不无关联。

“乡土社会是传统文化非常重要的基础。”复旦大学社会发展与公共政策学院教授范丽珠这些年一直在做田野调查,她说,虽然各地中秋习俗不可一概而论,但共性的是,都会有一些祭祀活动。作为一个几千年农业社会发展而来的国家,中国的传统信仰里包含着大量对自然的崇拜,比如对天地、日月。这种崇拜根植在我们的文化基因里,构成了社会生活的一部分,同时也规范了我们的一些行为。“社会学上讲,传统的再发明”,即为传统探索一些新的形式,又把传统的一些理念继承下来。所以我说传统理念、信仰、价值,一定会跟节日一样持续下来。毕竟大部分中国人都会讲一两句‘但愿人长久,千里共婵娟’,中秋味不会淡,反倒更浓了。”

我国民间流传着大量以月亮为主题的神话与传说。祭月的风俗早在成书于春秋战国时期(公元前4世纪到5世纪)的《周礼》中就有所记载。自唐宋开始,拜月赏月活动日益繁盛,逐渐成为全民广泛参与的节庆。借助以中秋节为代表的传统节日,我们庆祝丰收、感恩自然,每每呈现人月相亲的场景。

复旦大学中国历史地理研究所教授张伟然深信,只要中国人在,中国文化在,中秋这个节日就一定会传承下去。“这个节日表达的是大家对于生命的一种尊重,对亲情、友情的尊重,所以一说到这个节日,我们就会感觉特别温馨、亲切。生命中应该有一些节日,让它周而复始又张弛有度地运行。我觉得不用刻意去给中秋赋予什么新的内涵,大家好好过节就行,只要好好过节,中秋就会给大家留下一段记忆、一种向往。”

正如明代徐有贞在《中秋月》一词中的朗然愉悦、情绪高昂:“中秋月。月到中秋偏皎洁。偏皎洁,知他多少,阴晴圆缺。阴晴圆缺都休说,且喜人间好时节。好时节,愿得年年,常见中秋月。”

专家观点

明月与乡愁:中华民族共同的文化基因

唯应待明月,千里与君同。

中秋已过,国庆将至。家是最小国,国是千万家。“小家”的团圆情与“大家”的富强梦温暖交融。让我们来看看几位学者从中华民族共同的文化基因中,探寻传统节日丰厚内蕴、当代价值和独特生命力,共话家国关系。

谈及中秋,脑中会自然浮现“月”的意象,古人以此为题留下诸多诗。一轮圆月连接中国人的文化乡愁,也打开了时光穿梭的路径,诉说“古今一同”。

像我们耳熟能详的“明月几时有,把酒问青天”,或者兼具喜悦与哀伤情绪的“此生此夜不长好,明月明年何处看”,抑或是洒脱不羁的“我醉拍手狂歌,举杯邀月,对影成三客”。

北京大学葛晓音教授娓娓道来,中国古诗从汉魏时期开始就借望月写思念之情,其中家喻户晓的代表作,就有苏东坡咏中秋的词《水调歌头·明月几时有》。古代交通不便,人们聚短离长,尤其到秋深夜半之时,能够同时伴随两地离人的只有天上的明月,因而明月首先成为乡情的寄托:“露从今夜白,月是故乡明。”(杜甫《月夜忆舍弟》)而且每个月,月亮都有由缺到圆的循环过程,仿佛与个体的悲欢离合相应和:“一年十二度圆月,十一回圆不在家。”(李洞《客亭对月》)“肠断中秋正圆月,夜来谁唱异乡歌。”(张祜《题于越亭》)同时,明月作为永恒的存在,又反衬出人生的短暂和生命的有限,正如张若虚的《春江花月夜》:“人生代代无穷已,江月年年望相似。”

苏东坡正是将明月所包含的这三种文化内涵融合在一起,从古往今来人们望月的普遍感慨中提炼出人事与天道的

相同规律:“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,此事古难全。但愿人长久,千里共婵娟。”“可见,中秋这一传统文化节日承载了中华民族盼望家庭团圆共同心理,在当代仍是能够体现民族认同感的重要文化基因。”

中国民俗学会荣誉会长刘魁立进一步阐述,古时候,中国的时间制度与其他许多民族不同,是太阳历和太阴历的结合。把太阳作为制定时间制度的参照物,于是有了属于阳历时间制度的二十四节气,使我们的生产生活与自然变化节律保持一致。同时,生活中还存在另一个非常活跃的时间系统,称为太阴历。我们的民族传统节日大都依据阴历的时间节点来安排,把月亮看作表达个人和群体情感的最佳寄托。“阴历和阳历,两者相辅相成,并行不悖,构成了中国人顺天应时、表达感情的时间制度,是中华民族共同体意识的鲜明体现。”

“中华文化有着显著的重情特质。基于生产、生活及审美实践的情物、情景交融中,自然被人文化,诸多风物成为具有特定意涵、意义的形象和符号。例如,月亮成为关联乡愁、团圆、美好等的典型意象。经由诗词歌赋、戏曲等民族文化实践的反复强化,这些意象最终积淀为中华民族独特的文化心理结构,成为标识性的共同民族文化基因。”在北京师范大学教授沈湘平看来,中华民族重情的文化共同想象,赋予世界以温情、魅力,也成了一种自然真实、历史真实之外的文化真实、意义真实。“某种程度上,把握住了这种真实,才能找到民族的心灵密码,进入中华文化的内核深处;才能传承祖先的人文衣钵,像他们



电影《志愿军》三部曲第二部《志愿军：存亡之战》定档9月30日全国上映。

作者:田莉
本版稿件未经授权严禁转载