

央视新闻联播10月5日消息记者从住房城乡建设部了解到,今年前8个月,全国保障性住房开工建设已完成年度计划任务的80%。住房城乡建设部表示,今年以来,配售型保障性住房建设进展顺利。福建厦门日前启动了5500套保

障性商品房屋向登记,大连、青岛等地也陆续开启相应的配售型保障性住房意向登记或调查工作。最新数据显示,今年1—8月,全国已开工建设筹集各类保障性住房137.4万套(间),完成年度计划170.4万套(间)的80%,完成投

资1662亿元。同时,全国已开工城中村改造安置房和城市危旧房改造127.5万套(间),完成投资3858亿元。加大供给力度的同时,多地还积极出台公积金相关政策,加大购买保障性住房的政策支持力度。

中共成都市委机关报
成都日报社出版
2024年10月6日 星期日
甲辰年九月初四 今日4版
国内统一刊号:CN 51-0004 邮发代号:380
零售每份0.5元 广告刊例另议

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

放款超1500亿元 “资”润6.54万户中小微企业

记者日前从成都市委金融办获悉,成都市“惠蓉贷”普惠信贷工程投放金额突破1500亿元,达到1527.46亿元,惠及成都市6.54万户中小微企业,发放无抵押贷款21.65万笔。

据了解,普惠信贷工程已发展成为西部地区规模最大、惠及企业户数最多、行业覆盖面最广的普惠型政策金融产品。那么,数千亿金融活水向何处,对实体经济的高质量发展带来怎样的助力?

惠民

全面提升中小微企业融资便利性、可得性

成都思立可科技有限公司是青白江一家专业从事塑料制剂研发与生产的国家级高新技术企业、国家级科技型中小企业,作为专业的硅酮母粒供应商,其拥有的多项科技成果均处于国内领先地位,在研发投入资金压力增大的情况下,青白江区国资金融局联合成都农商银行青白江支行迅速为企业搭建融资通道,“惠蓉贷”短短一周即完成500万元贷款审批,迅速缓



解企业资金压力。

思立可科技是“惠蓉贷”助力众多企业发展的缩影。作为成都市普惠信贷工程,“惠蓉贷”支持对象为中小微企业,包括个体工商户、小微企业主。精准支持单户贷款金额1000万元(含)以下的信用贷款、保证贷款和权利质押贷款(含个体工商户、小微企业主贷款),期限不超过2年。重点支持单户贷款

金额500万元(含)以下的首贷和信用贷款,助力解决金融机构“不敢贷、不愿贷”问题。

数据显示,作为面向成都市中小微企业、个体工商户和小微企业主的普惠信贷工程,“惠蓉贷”已累计为中小微企业贷款21.65万笔,信用贷款占比高达97.76%,白名单企业2.48万户,白名单获贷金额372.70亿元,首贷户1.3万户,

首贷率19.88%,2024年投放额度已达到420.22亿元,同比增长45.52%,全面提升中小微企业融资的便利性、可得性、普惠性。一组组亮眼数据的背后,是成都政银企携手,凝聚起的强大“金融合力”。

据悉,“惠蓉贷”运行以来,始终坚持惠民导向,“惠蓉贷”支持的中小微企业贷款平均利率仅3.90%,低于成都市业内加权平均利率近40个BP,切实做到了金融服务民营企业的精准性和有效性。同时,“惠蓉贷”在顶层设计上做到了金融财政政策的协同、宽领域、多层次联动,有效发挥财政资金的引导作用和乘数效应,目前财政出资的10亿元风险补偿资金池已实现152倍信贷放大,为成都市经济社会高质量发展提供金融支撑。

数千亿金融活水向何处,对实体经济的高质量发展带来怎样的助力?从贷款流向来看,“惠蓉贷”引导更多金融资源向经济社会的重点领域、薄弱环节倾斜,助力稳市场主体、稳就业创业、稳增长,“惠蓉贷”对批发零售、住宿餐饮等民生行业累计投放普惠信贷518.30亿元,支持企业覆盖就业人数78.22万人,覆盖税收454.63亿元,切实体现政策性金融产品对社会公共利益的保障和服务。

下转02版

以环境之“优” 促经济之“稳”

□本报评论员

这个假期,成都文旅火、消费旺,景区街巷人头攒动,尽显“假日经济”的热力与活力;与此同时,航空口岸繁忙依旧、项目现场热火朝天、新兴场景吸睛无数……蓉城大地,处处涌动着拼经济的“干劲”,促发展的“闯劲”。

在现代经济体系中,好的营商环境就像阳光、水和空气,须臾不能缺少。冲刺四季度,成都锚定“八个突出”,在构建强对外交往中心上扩能级、在培育壮大民营经济上优服务、在加快建设西部金融中心上促发展,用心用情营造更优营商环境,全力以赴以环境之“优”促经济之“稳”。

突出提升功能、拓展市场,营造更好的开放环境。

“虽然放假了,但成都航空口岸的通关时效跟平日一样快。”国庆假期,成都航空口岸效率不减,进出口货物实施“7×24小时”预约通关,随到随检、快速通关。既避免打乱企业的运输计划,带来损失,也让更多进口鲜活农产品丰富市民的假期餐桌。

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一,好的开放环境是企业走出去、拓市场、找订单的最大底气。要加密重点市场航空货运航线,强化航空枢纽运营中转功能,促进产业出海供需精准对接,为企业高质量出海保驾护航,推动更多企业“从成都走进中国、从成都走向世界”。

突出稳定预期、提振信心,营造更好的服务环境。

国庆假期,“进万企、解难题、优环境、促发展”持续在线。成都玉能科技

有限公司面临流动资金缺口,简阳市服务专班带着金融机构上门,送上精准便捷的融资方案,目前,300万元的授信正在初审中,预计本月内就能发放。在企业“没有找到适合的贷款产品”时,通过牵线搭桥、上门服务,及时消除“信息不对称”,解决了企业的发展难题。

企业是市场主体,好的服务环境就是和企业一起想、让企业放手干,加快解决制约企业发展的突出问题,才能充分激发市场主体的内生动力与创新活力,激活高质量发展的源头活水。

突出机构聚集、服务提质,营造更好的金融环境。

10月1日,天府新区首次试飞低空载人直升机观光线路,为每位乘客购买了保额为300万元的保险。更早一点,“关于共建低空经济金融保险服务体系战略合作框架协议”,在9月19日的2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会上成功签约,保险护航低空经济安全起飞。

金融是国民经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,也是金融的宗旨。无论是行业的健康发展,还是企业的茁壮成长,都离不开好的金融环境。要做强金融功能、优化金融服务,给行业添砖加瓦、向企业雪中送炭,为经济高质量发展提供更有力的金融支撑。

经济活动并非孤立存在的,其内部各要素与外部环境相互影响。我们要牢牢把握与行业、与企业体戚相关的着力点,进一步提高政策措施的针对性、有效性,以更好的开放环境拓展新空间,以更好的服务环境激发新活力,以更好的金融环境培育新动能。

成都“健康敬老”消费券8日起发放 单人最高8100元优惠 可买7大类适老化产品

活动时间
2024年10月8日—12月12日

活动对象
手机定位在成都市的消费者

消费券种类
消费券分为7折券和8折券
单人最高可享8100元优惠补贴

7折券
满500元7折立减券(封顶600元)
满100元7折立减券(封顶150元)
无门槛7折立减券(封顶30元)
可买5大类适老化检测治疗护理用品

8折券
无门槛8折立减券(封顶400元)
可买2大类适老化电子产品

7折券可购买5大类适老化检测治疗护理用品。8折券,即无门槛8折立减券(封顶优惠400元),8折券可购买2大类适老化电子产品。

值得关注的是,5大类适老化检测治疗护理用品包括:无创监测类的血压计、心电图仪、血氧仪、血糖仪;理疗养生类涵盖理疗仪、家用制氧机、雾化器、呼吸机、睡眠仪、按摩椅/仪;康复休养类涉及颈托、上下肢锻炼器、支具支架、护具;暖心呵护类则有床边扶手、助起用具、防褥疮垫、成人尿裤、成人护理垫、移位机、移位垫、坐便椅、助浴椅、轮椅;安全安心类有电热毯、电暖器、插线板、电吹风、电水壶、烟雾报警器。

同时,2大类适老化电子产品包括:需具备至少两项健康指标监测及异常提醒功能、防走失功能的智能手表/手环,老年手机(带按键的非智能机)。

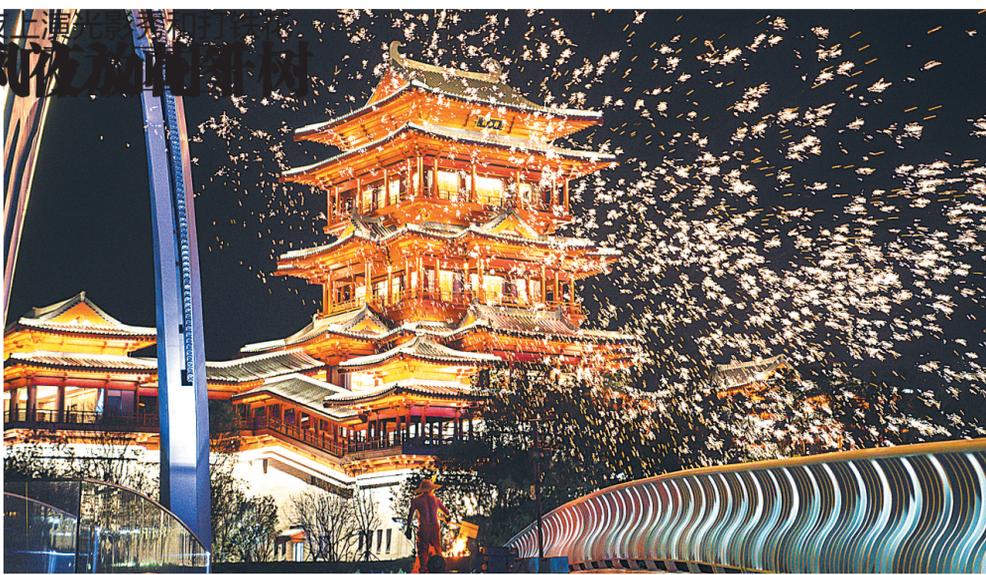
记者10月5日从成都市商务局获悉,“重阳节”临近,为提升老年人生活品质,成都市将开展“健康敬老”线上感恩活动,从10月8日起向市民发放“健康敬老”消费券。活动时间为2024年10月8日—2024年12月12日,活动对象为手机定位在成都市的消费者。

据了解,消费券分为7折券和8折券,单人活动期间最高可享受8100元优惠补贴。7折券,即满500元7折立减券(封顶优惠600元)、满100元7折立减券(封顶优惠150元)、无门槛7折立减券(封顶优惠30元),

据记者了解,用户领券时需允许云闪付App使用手机定位权限且手机定位在成都。用户成功领取消费券后,可在云闪付App“我的”-“优惠券”中查看票券。而获券用户则可到京东、唯品会App搜索“健康敬老”,进入“健康敬老”消费券专区后选择并购买活动商品(单笔订单限选1个商品),结账时选择云闪付进行跳转支付(付款卡需为银联卡),在符合条件的情况下即可自动抵扣消费费。单用户单笔订单限使用1张消费券。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

成都世园会昨夜上演 万床铁花



打铁花表演

如梦如幻的光影秀在波光粼粼的湖面上描绘出一幅幅美丽的图画,漫天飞舞的铁花在夜空中璀璨绽放,将火树银花不夜天的假日气氛推向极致……10月5日夜晚的成都世园会主会场里,人声鼎沸,人头攒动,从全国各

地来成都旅游的人们在这里沉浸式地欣赏了一场“万户千门入画图,东风夜放花千树”的绝美视觉盛宴。

夜幕降临,世园会主会场里依然有三万多游客驻足守候。这里除了上演光影秀之外,还将给大伙儿呈现一

场千年非遗项目——打铁花。晚上8点过,伴随着人们的欢呼声,世园会主会场水幕瀑布光影秀正式拉开帷幕。绚丽的图画通过全息投影和光影成像技术投射到水幕之上,与升起的水幕、周围山石、树木花草等勾勒出一幅幅

生动的画卷。“太美了,我们从北京过来旅游的,早就听说成都的世园会水幕光影秀非常值得一看,今天是在成都的最后一夜,专程来到这里,果然是流光溢彩,让人叹为观止。”北京游客田女士对记者说。

下转02版

共建“一小时文化圈”

成德眉资市民相互“串门”更便利

市域铁路首开·同城化新观察



资阳市博物馆吸引了大量都市圈的市民前来“读资阳”。

成都市圈首条跨市域运营的轨道交通线路资阳线的开通,不仅缩短了成都与资阳两地市民的生活距离,更在成都都市圈内串联起一条城市文旅融合发展的纽带。国庆长假期间,资阳线成为两地市民“相互串门”搭建起一条文旅融合发展的桥梁。

伴随着成都都市圈另外两条跨市域铁路成德线和成眉线的建设推进,“共促文化教育事业,推进公共文化资源共建共享”的美好图景将在成都都市圈加速绘就。

轨道通了 相互旅游更方便了

国庆假日期间,记者在资阳线福田站看到,长长的队伍排在安检区和站台前,有序等待上车。不少都市圈市民将

今年国庆旅游目的地定在了刚刚开通地铁的资阳。

“我们非常好奇资阳的风土人情,刚好资阳线开通了,想体验一下资阳线,去荻弘广场现场感受历史,再去品尝资阳的特色美食。”国庆放假第一天,成都市民赵女士就约上亲戚一行6人,从福田站乘坐资阳线前往资阳游玩。

在资阳,国庆假期体验乘坐资阳线则成为资阳人最时尚的事儿。家住幸福大道站附近的屈女士也在国庆假期带着家里的老人小孩到成都游玩。“到了天府广场还可以赶个午饭,下午去春熙路周边逛逛,时间充裕多了。”屈女士表示,资阳线开通对资阳老百姓来说,不仅是空间距离上的压缩,更在心理上增强了与成都的亲昵感!

下转02版

电动自行车以旧换新 每人最高补贴500元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)日前,四川省商务厅等7部门印发《四川省电动自行车以旧换新实施方案》,明确了全省电动自行车以旧换新补贴对象和标准等,对省内报废本人名下老旧电动自行车并购买和登记符合有关规定电动自行车新车的个人消费者开展“以旧换新”补贴。

这次电动自行车以旧换新补贴对象为2024年8月26日(含当日,下同)至2024年12月31日,在省内报废本人名下老旧电动自行车(以下称

“旧车”)并购买和登记符合有关规定电动自行车新车的个人消费者。

需要注意,报废旧车与购买和登记新车为同一个人消费者。

补贴标准按新车销售价格含税价格的15%予以补贴(补贴资金四舍五入取整到十位数,下同)。其中,对报废锂离子电池旧车并购买和登记符合有关规定的铅酸电池新车的,按新车销售价格含税价格的20%予以补贴。每位消费者仅限补贴1辆新车,且最高不超过500元。补贴资金使用完毕或政策实施期结束即止。