

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期,因旅行更丰盛;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加上出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区



10月4日,在四川省成都市东门码头,夜游锦江项目推出的“锦夜庆华诞·璀璨耀蓉城”国庆系列主题活动中,“李白”(右)与小朋友互动对诗

看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

人文交融,旅途浸润文化

文化传承有路径,旅游发展有效益。国

庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”中国旅游研究院院长戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向

往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为壮观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

文图据新华社

工业企业大规模设备更新

成都给予最高1000万元补助

今年,国家启动大规模设备更新和消费品以旧换新。对工业企业来讲,新设备意味着新技术、新生产力。对城市而言,借助工业企业大规模设备更新的契机,强力推动全国先进制造业基地建设意义重大。

截至目前,成都市已出台哪些相关政策措施,其中又有哪些值得关注的创新举措?日前,记者就此问题采访了市经信局市新经济委相关业务处室,梳理出工业企业大规模设备更新政策的“成都指南”。

支持企业实施改造升级

给予最高补助1000万元

解读处室:市经信局市新经济委工业投资处、企业服务处、产业金融处

成都市支持企业运用新技术、新装备、新工艺实施改造升级,按实际投入的5%给予最高1000万元补助。支持标准对“实际投入”的定义包括设备、工具、器具、厂房修(改)建等固定资产投资(不含铺底流动资金)和工业软件、检测、智能化集成、研发外包服务等投入。

加大优质中小企业培育力度,对企业在固定资产投资或信息化投资,给予最高120万元补助。市经信局市新经济委企业服务处相关负责人介

绍:“对经认定的优质中小企业,按照企业上一年度生产线改造、数字化智能化转型、信息化改造等投资,以统计认定和审计核定的实际投资为基准给予补助。”企业可在蓉易享平台每年申报一次。

成都加大信贷支持大规模设备更新力度。市经信局市新经济委产业金融处相关负责人介绍,对技术改造、设备更新等信贷产品贷款利息给予不超过30%的补贴,单个项目贴息期不超过2年,单个企业每年最高贴息200万元。

数字化重大应用示范

给予最高1000万元补助

解读处室:市经信局市新经济委工业互联网推进处

采取“揭榜挂帅”方式,支持企业在生产经营各环节开展数字化重大应用示范,按项目投资额的15%给予最高1000万元补助。

支持大企业建设工业互联网平台,推动工业App向平台集聚,对市级示范平台按项目投资额的15%给予最高500万元补助。

支持企业“上云用数赋智”,按上云星级给予企业最高100万元补助。市经信局市新经济委工业互联网推进处相关负责人解读:“对综合评定为三星级、四星级、五星级且对支持制造业高质量发展作用突出的上云企业,分别按上年度上云费用的20%、30%、40%给予最高一次性30万元、50万元、100万元资金补助。”

支持数字化车间、智能工厂建设,对生产车间认定为市级数字化车

间的企业给予30万元奖励,对多个生产车间被认定为市级数字化车间的企业,累计奖励金额不超过50万元。支持智能工厂建设,对工厂认定为市级智能工厂的企业给予50万元奖励。鼓励数字化车间升级建设智能工厂,认定后按智能工厂奖励标准给予补差。对评定为三星级、四星级、五星级的智慧园区,分别给予100万元、200万元、300万元的奖励。鼓励园区提档升级,按提升后星级奖励标准给予补差。

免费开展工业企业智能化诊断服务,支持企业开展“两化融合”贯标,对获得AAA、AAAA、AAAAA级两化融合管理体系评定证书的评优企业,分别给予30万元、40万元、50万元奖励。鼓励企业开展更高等级评定,认定后按上述奖励标准给予补差。

支持建设公共算法服务平台

单个平台每年最高100万元补贴

解读处室:市经信局市新经济委人工智能产业处、环境与资源综合利用处、新能源与节能环保处

市经信局市新经济委人工智能产业处相关负责人介绍,成都鼓励企业、科研机构 and 行业协会等建设运营算法检测、验证、对接交易、资源综合利用处等公共算法服务平台,对于产生实际收入的,经评审择优,按平台年度服务性收入的10%,给予单个平台每年最高100万元补贴,每年评选平台不超过10个。

开展重点用能企业免费节能诊断,鼓励企业实施节能技术改造,按节能量给予最高200万元补助。市经信局市新经济委环境与资源综合利用处相关负责人解读:“具体支持标准为,对企业实施的节能技术改造项目,按照项目实现的年节能量给予每吨标准煤1000元的补助,单个项目奖励最高不超过200万元。”

而首次被工业和信息化部认定的绿色工厂,将给予60万元的奖励。首次被四川省经济和信息化厅认定的绿色工厂,给予30万元的奖励。“此项新政免申即享,申报时间为工信部和省经信厅正式公布名单后60个工作日内。”

支持绿色供应链管理企业建设方面,首次被工业和信息化部认定的绿

色供应链管理企业,给予60万元的奖励。首次被四川省经济和信息化厅认定的绿色供应链管理企业,给予30万元的奖励。

分布式光伏建设也可获得补贴。成都对新建或改建分布式光伏项目,按装机容量给予投资企业0.3元/瓦补贴,单个项目最高50万元,同一企业最高300万元。“申报时间原则上为4月,每年1次,申报渠道为蓉易享平台。”

加氢站建设补贴方面,对新建日加氢能力500千克至1000千克、1000千克及以上的临时加氢站,给予最高300万元的一次性补贴;对新建、改建、扩建日加氢能力500千克至1000千克、1000千克及以上的固定式加氢站(含具有加氢功能的综合能源站),给予最高800万元的一次性补贴;分别给予制氢加氢一体站、液态加氢站1000万元的一次性补贴。

加快落后产能淘汰,提升产业链供应链韧性、突出重点产业集群和产业园区技改引育、完善新型技改工作机制等8个方面提出11条政策措施,包括10条资金政策、1条工作措施。预计该项政策将于2024年10月正式出台。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇

出台10条政策措施

支持企业转型升级

解读处室:市经信局市新经济委企业服务处、工业投资处

根据财政部、工业和信息化部中小企业数字化转型城市试点工作要求,为推进汽车零部件及配件、中药饮片加工、化学药品制剂、智能终端、集成电路制造5个试点行业完成目标任务,2024年7月,成都市按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”原则,制定《成都市支持中小企业数字化转型城市试点若干政策措施》,围绕支持企业转型升级,强化转型引领成效,做好转型服务保障3个方面出台了10条政策措施。

新型技改城市试点方面,根据工信部、财政部公布的2024年度制造业新型技术改造城市试点工作要求,成都全面支持企业技改攻关、产业链协

同改造和基础设施提档升级。“市经信局正加紧制定发布《成都市关于开展制造业新型技术改造城市试点工作的若干政策措施》。”市经信局市新经济委工业投资处相关负责人介绍。

政策将从扩大新型技术改造投资、加强新型技术改造融资支持、培育优质新型技术改造服务商、鼓励设备和工业软件供应商为新型技改赋能、打造新型技术改造示范标杆、提升产业链供应链韧性、突出重点产业集群和产业园区技改引育、完善新型技改工作机制等8个方面提出11条政策措施,包括10条资金政策、1条工作措施。预计该项政策将于2024年10月正式出台。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇

外交部发言人就美国总统拜登向习近平主席致国庆贺电答记者问

外交部发言人5日就美国总统拜登向习近平主席致国庆贺电答记者问。

有记者问:据媒体报道,许多国家、政党领导人和国际组织负责人纷纷致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平,热烈祝贺中华人民共和国成立75周年。请问美国总统拜登

是否有向中方致贺?

发言人说,近日,美国总统拜登致电国家主席习近平,祝贺中华人民共和国成立75周年。拜登总统在贺电中表示,值此中华人民共和国庆祝成立75周年之际,我谨代表美国人民向您和中国人民表达祝贺,致以最美好的祝愿。据新华社

商务部:

坚决反对欧终裁草案将继续进行谈判

商务部新闻发言人4日表示,中方坚决反对欧方的电动汽车反补贴案终裁草案,但也注意到欧方表达要继续通过谈判解决问题的政治意愿。中欧技术团队将在10月7日继续进行谈判。

有记者问,据有关报道,10月4日,欧盟成员国代表投票通过了欧盟委员会提交的欧盟电动汽车反补贴案终裁草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。请问中方对此有何评论?商务部新闻发言人作出上述回应。

这位发言人表示,中国电动汽车坚持市场主导、立足充分

竞争,通过不断自主创新,增加了世界绿色公共产品的优质供给,为全球应对气变作出了重要贡献。欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则,干扰了正常的国际贸易秩序,不仅阻碍中欧贸易投资合作,延缓欧盟自身绿色转型进程,还将影响全球应对气变的共同努力。

这位发言人表示,对于欧盟对华电动汽车反补贴案,中方的立场是一贯的、明确的,中方的立场是公平的、合理的、符合国际规则的,中方反对欧方对中国电动汽车加征反补贴税。

据新华社

新华时评

欧盟法案不公平、不合规、不合理

10月4日,欧盟成员国以5票反对、12票弃权、10票赞成的投票结果通过欧盟委员会提交的对华电动汽车反补贴案终裁草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。投票结果反映出欧盟内部在加税问题上的巨大分歧,欧洲政商学界对欧盟无视成员国分歧推进贸易保护主义措施表示强烈不满。中方表态,坚决反对欧方在此案中不公平、不合规、不合理的保护主义做法。

中国电动汽车产业发展坚持市场主导、立足充分竞争,通过不断自主创新,增加了世界绿色公共产品的优质供给,为全球应对气候变化作出了重要贡献,欧方对华加征关税的保护主义做法不公平,是对公平竞争原则的严重背离。中国拥有完备的产业链供应链体系和超大规模市场,在开放市场环境下,中国汽车产业抓住绿色发展机遇,加快向新能源汽车转型。需要特别指出的是,充分的市场竞争有效促进了创新,促使中国汽车在电动化、智能化方面走在前列,竞争力日益增强。中国汽车产业的发展,是尊重市场规律、充分竞争的结果,不是补贴的结果。美国智库落基山研究所分析指出,应对气候变化的紧迫性要求世界各国加快行动,推进所有领域的能源转型。“中国可以为世界提供清洁、高质量、价格合理的电动汽车。”

欧方的保护主义做法严重

违反世贸组织规则,干扰了正常的国际贸易秩序,欧方对华加征关税的保护主义做法不合规。此次反补贴调查是在欧盟产业未申诉的情况下由欧盟委员会主动发起的,缺乏业界普遍支持,成员国之间也存在巨大分歧,欧盟还设定了极高的推翻门槛。欧方预设结论,在调查各环节的做法均违背其承诺的“客观、公正、非歧视、透明”原则,不符合世贸组织规则。调查终裁披露中也承认没有发现中国出口电动汽车对欧盟汽车制造商造成实质性损害。欧盟仅仅基于所谓“损害威胁”而滥用贸易保护主义的做法严重损害以世贸组织规则为基础的多边贸易体制。匈牙利总理欧尔班说,匈牙利反对欧盟加征关税的举措,这将损害欧盟自身竞争力。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示,德国政府投下反对票,站在了欧洲和德国汽车工业及其员工的利益一边。投票结果表明,“德国在这一立场上并不孤单”。

欧方的保护主义做法阻碍中欧贸易投资合作,延缓欧盟自身绿色转型进程,还将影响全球应对气候变化的共同努力,欧方对华加征关税的保护主义做法不合理。自欧盟开展反补贴调查以来,诸多中国企业表达了对调查结果的关切,对欧盟营商环境和赴欧投资风险极大担忧。欧盟此举将削弱中国企业对欧投资信心。

据新华社

国家数据局拟健全企业数据收益分配机制

国家数据局近日发布消息,研究起草《关于促进企业数据资源开发利用的意见》,向社会公开征求意见。意见提出健全企业数据收益分配机制,引导企业在数据产品和服务的生产、供给、流通、使用中实现数据价值的创造和提升。根据相关主体在数据产品和服务价值形成过程的实际作用,获得与

其贡献相称的收益。

企业在生产经营过程中形成或合法获取、持有的数据,是企业发展的重要资源。为充分释放企业数据资源价值,意见提出完善企业数据权益形成机制,完善企业数据权益保护机制。保护企业对其合法持有数据的开发利用、经营收益、流通交易等合法权益。

据新华社

最高法司法解释

缺陷产品造成的自损属于产品责任赔偿范围

消费者购买的产品存在缺陷,造成消费者人身财产受损的同时产品自身也损失了。这些损失,是否都算产品责任?

最高人民法院民一庭负责人表示,产品责任是因产品存在缺陷造成他人损害时相关责任主体应承担的侵权责任。缺陷产品造成他人损害的事实,包括人身损害和财产损失。对于产品责任中财产损害的范围,普遍认同包括缺陷产品以外的其他财产的损失,但对是否包括产品自损,立法过程中和司法实务中都存在一定争议。

对此,近日施行的《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉侵权责任编的解释(一)》明确将缺陷产品本身损害纳入侵权责任范围,更好保护消费者合法权益。

司法解释规定,因产品存在缺陷造成买受人财产损失,买受人请求侵权人赔偿的,人民法院依照民法典第一千二百零二条、第一千二百零三条的规定予以支持。

据新华社