

“资”润6.54万户中小微企业

上接01版

创新

围绕产业链条推出11个专项信贷融资产品

一个成立不到4年的普惠信贷工程,是如何迅速发展成为西部地区规模最大、惠及企业户数最多、行业覆盖面最广的普惠型政策金融产品?是如何撬动千亿信贷资金?

在传统信贷中,信息不对称导致金融机构“不敢贷”“不愿贷”。在此情况下,金融如何才能给市场主体助力?“惠蓉贷”把有效市场与有为政府之间有机结合,从风险分担、风险缓释、考核激励上给出了答案。

“惠蓉贷”立足市区两级政府协同、银政企三方合作的“两级三方”运行架构,在财政出资的10亿元风险补偿资金池上确立差异化风险分担机制,政府风险分担比例高达40%,建立了“银行+政府”“银行+政府+担保”“银行+政府+保险”等多元化信贷融资模式,实现多元化风险缓释。帮助中小微企业利用信用、权利质押获得银行贷款,对金融机构发放“惠蓉贷”后发生的损失进行风险补偿,解决金融机构后顾之忧。

同时,针对特定行业、特定产业、特定群体,普惠金融如何充分发挥优势保障中小微企业融资需求?成都纵连展会物流有限公司深知其中答案,会展行业作为新兴服务业,短期资金压力让公司业务拓展受阻。成都农商银了解到企业境况后,组织总行营业部专业团队联合成都市博览局积极开展市场调研、纾困政策宣讲,及时为企业匹配“惠蓉贷·会展贷”产品,完成100万元贷款审批,迅速缓解企业资金压力,公司负责人感叹道,“公司规模较小,资产较轻,但是‘惠蓉贷·会展贷’无须提供抵押物,弱化了对我们公司财务报表中资产负债和盈利要求,直击会展行业痛点难点,快速解了我们当下经营的燃眉之急!”

据悉,目前,“惠蓉贷”合作机构已达55家,涵盖银行机构24家、保险机构3家、融资担保公司23家、小额贷款公司5家,已成长为机构类型最多样的地方政策性信贷产品之一,基本满足了不同行业领域中小微企业的多样化融资需求。“惠蓉贷”围绕产业链条和普惠领域已推出“惠蓉贷·蓉采贷”“惠蓉贷·蓉青贷”“惠蓉贷·会展贷”等11个专项产品,投放额度已突破37.92亿元。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山
制图 申娟子

万户千门入画图 东风夜放花千树

上接01版

据了解,水幕光影秀分为两个部分,其中《画卷里的成都》——水幕舞蹈通过传统舞+现代舞的方式进行演绎,游客既能欣赏到高雅的艺术和科技表演秀,又能通过水幕与舞蹈的结合,感受现代与传统、虚拟与现实、光影与园艺的美妙融合。

“九天开出一成都,万户千门入画图”。伴随着悠扬的乐声,《时光里的成都》——《成都》时光音乐剧开始了,诗仙“李白”乘一叶扁舟自湖面踏浪而来,他手持书卷,白衣翩翩,吟诵着流传千古的诗篇,瞬间将人们带到了大唐盛世的时光长河……

作为传承千年的非遗项目,打铁花成为世运会国庆假期不容错过的民俗表演之一。晚上8点50分,打铁花正式

开始。1500多℃的高温铁汁,在匠人师傅的击打之下,幻化为一朵朵火花飞向空中,璀璨绽放之后又如流星一般消失,让人深切地体会了“东风夜放花千树,更吹落,星如雨”的诗词意境。

“李白那句‘九天开出一成都’简直让人荡气回肠,而这场打铁花更是节目的重头,非遗文化与文旅市场相结合,成都打造的这场新消费场景太值了。”从贵阳来成都旅游的钱先生兴奋地说。

据主办方相关负责人介绍,国庆长假呈现的这场视觉盛宴,让观众朋友们穿越历史的浩瀚长河,探索成都数千年的历史底蕴,在绚烂的烟火与光影之间,尽情领略成都所散发的独特魅力。

成都日报锦观新闻记者 余星雨
徐松明 主办方供图

成德眉资市民相互“串门”更便利

上接01版

记者从资阳文旅发布的相关信息了解到,国庆假期前三天,资阳市博物馆、图书馆等公共文化场馆吸引了大量都市圈区的市民前来“读资阳”。其次,陈毅故里景区又掀起红色旅游热潮。据成都地铁发布的客运量统计,资阳线10月1日共运送旅客7.6万人次。

全新的交通网络,为都市圈市民带来了全新的交通体验,也为市民开启了全新的旅游体验,都市圈城市互为节假日旅游重要客源地愈发“具象化”。据了解,今年以来,成德眉资四地联合提质打造都市圈文旅IP,新推出了30余条都市圈精品旅游线路,开通都市圈景区直通车10条。跨域轨道交通的开通,为都市圈城市间的旅游互动和文化交流搭建了重要桥梁。

轨道通了 训练比赛更方便了

跨域轨道架起都市圈城市间文旅互动的桥梁,文化基础设施的共建共享则点缀了“1小时文化圈”的靓丽色彩。

国庆节前夕,位于眉山城市新中心的目前世界占地面积最大、攀登面积最大的“双第一”攀岩建筑——中国·眉山国际攀岩中心又迎来一大拨来自成都的攀岩爱好者。9月29日,资阳线的正式通车,也引发了这群攀岩爱好者对于成眉线开通的期盼。“成眉线开通后,我们来眉山训练、参加比赛更方便!”

“是啊,那边正在建设的就是成眉线的眉山北站点,距离这里(攀岩中心)仅有1.5公里。”在室外的中心广场大草坪上,攀岩中心运营管理负责人杨传智右手指向场馆北侧,向攀岩爱好者介绍道。

据介绍,自今年5月建成投用以来,攀岩中心已举办多场高规格赛事,2024亚洲少年攀岩锦标赛及2024全国青少年U系列攀岩联赛(四川眉山站),共吸引了来自10个国家和地区、143名选手以及来自全国27个省(区、市)的806名运动员到眉参赛。赛事之外,攀岩中心还吸引了来自成都、重庆等地的上千名攀岩爱好者参观体验。

“成眉线不仅将完善附近的交通网,还会带来更多的攀岩体验者。”据杨传智介绍,目前,攀岩中心约有80%的顾客来自成都,而成眉线开通后,将带来更多来自成都、德阳、资阳的都市圈顾客。眉山攀岩中心通过体育赛事和户外运动资源的共建共享,以打造时尚潮流玩体育赛事名城。

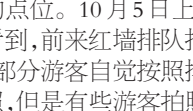
体育是一座城市的名片,也是重要的旅游文化资源。依托体育基础设施资源举办著名赛事,打造体育文化消费场景,促进文体旅协同发展是都市圈公共服务同城化发展的重要路径。今年以来,成德眉资四市落地落实都市圈同城化文旅融合的各项任务,打造精品旅游线路,打响文旅品牌,积极推进文化保护申遗,实现共享文旅资源服务。

接下来,四市将加大都市圈城市同城化文旅体融合发展协同共建力度,通过串联四市优质旅游资源、文化资源、体育资源,深化文化馆、图书馆、博物馆、体育馆等多领域合作,在成都都市圈这片热土上,加速呈现“1小时文化圈”。

成都日报锦观新闻记者 赵珊
受访者供图

排队加塞、拍照时间过长……

别让不文明旅游行为“毁心情”



国庆假期,不少市民游客选择了市内游或周边游。在假期里,文明礼让已成为越来越多市民游客自觉遵守的行为规范。但是,个别游客在出游过程中仍有一些不文明行为出现,既影响了旅游秩序,又毁了国家原本愉悦的心情。

随着古风、国风潮的盛行,武侯祠、大慈寺和文殊坊外的红墙成了市民游客喜欢拍照的点位。10月5日上午,记者在文殊院看到,前来红墙排队拍照的游客很多,大部分游客自觉按照排队顺序在等待拍照,但是有些游客拍照时间过长,还有些游客加塞,破坏了公共秩序。

成都日报锦观新闻记者 余力

进万企 解难题 优环境 促发展

希望新款无人飞行器参加航展?

园区立即争取 企业搭上“末班车”

公司新款无人飞行器进入试生产阶段,11月还将参加珠海航展……位于青羊航空新城的四川翼飞航空工程技术有限公司(以下简称翼飞航空公司)负责人吴峻峰告诉记者:“我们差点就与世界五大航展之一的珠海航展失之交臂,还好在园区的帮助下,争取了名额,搭上了‘末班车’。”

企业想参加航展 但报名时间已经截止

将于11月举行的珠海航展,吸引了47个国家和地区超过890家企业报名参展。“如果我们能参加珠海航展,并在现场举行新品发布会,相信公司曝光度、知名度一定能得到明显提升。”作为一家航空工程技术公司,吴峻峰告诉记者,公司非常关注珠海航展,但如何参加珠海航展,需要如何申请、怎样报备?这些具体工作,公司都没有相关经验。

近日,青羊航空新城管委会主任张烨率队前往该公司开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作。走访过程中,吴峻峰随口提了一句,称公司想参加珠海航展,“但我又听说报名时间已经截止,看起来公司要与珠海航展主办方了。”吴峻峰对此感到颇为惋惜。

“吴总请放心,这事我们来想办法。”现场作出承诺后,当天下午张烨便专题研究解决方案。原来,青羊区在珠海航展有一个展厅,专门为辖区内的航空航天企业提供展陈服务,但此时参展企业名单已上报给航展主办方。是否能够向主办方申请,临时调整参展企业名单?张



烨决定试一试。

园区帮忙沟通 企业得以顺利参展

第二天一上班,张烨便邀请吴峻峰前来青羊航空新城管委会,共同商量参与珠海航展相关事宜。双方经过商讨后决定,由青羊航空新城管委会出面与主办方沟通,争取增加参展企业名单。

“当天下午,我们便联系了航展主办方,详细介绍了翼飞航空公司的基本情况、新品优势以及参加航展的强烈愿望。”青羊航空新城管委会企业服务部工作人员李莎称,在经过10余分钟的深入沟通后,航展主办方同意按流程进行报备,并表示将尽快给予答复。

在等待航展主办方答复的这段时间里,李莎并没有闲着,她又忙起了调整参展方案的工作。

“在珠海航展中,青羊区将举行系列推介宣传活动。根据翼飞航空公司的诉求,我们决定临时调整参展方案,在航展开幕式启动仪式后立刻举行公司新品发布会,为公司增名气、聚人气。”李莎说,根据新方案,在展馆的中心位置将预留一个直径1.4米的展台,专门用于展示公司的新款无人飞行器。“倘若翼飞航空公司的参展申请被批准,我们将立刻按照新方案予以实施。”

两天后,李莎便接到了珠海航展主办方的电话,对方同意翼飞航空公司参加航展的申请。李莎对此长舒了一口气,她当即将喜讯告诉了吴峻峰。

“真的太感谢你们了!没想到我

们还能赶上航展报名的‘末班车’。”吴峻峰心中的石头终于落了地。挂断电话后,吴峻峰便在公司里宣布了这一好消息。

“管委会帮我们争取到的这次参展机会来之不易,我们倍加珍惜。在航展上,我们将给观众带来公司最高新尖的技术和产品,充分展示青羊区企业的良好形象。”吴峻峰对此信心满满。

记者了解到,将在珠海航展上亮相的这款无人飞行器,同样值得期待。“我们的无人飞行器,可以实现载人上天。”吴峻峰介绍,公司新款无人飞行器具有使用场景灵活、动力系统先进、垂直起降和巡航飞行效率等优势,目前已进入试生产阶段。

郑格梁 成都日报锦观新闻记者
袁弘 青羊区供图

拓展美食新场景 丰富餐饮新体验

假日消费 成都显“食”力

消费新体验 跟着美食游成都

中国旅游研究院美食旅游课题组的调研结果显示,92.3%的受访者会在旅游过程中做美食攻略,93.1%的受访者将体验当地美食作为前往外地旅游的主要因素之一。

记者了解到,在国庆假期,成都通过拓展美食场景和丰富餐饮体验,吸引了来自全国各地的游客。而不断上新的首店、特色菜品以及多元消费场景,更为市民和游客带来美味的假期体验。

火锅、烧烤、串串……尝一尝地道的成都味,来成都的街头巷尾感受人间烟火气。宽窄巷子景区附近的奎星楼街人声鼎沸,拖着行李箱寻觅美食的游客随处可见。“我们是从泉州来的,成都吃的多,想看哪家人多就去哪家,结果每家都这么多人,不知道怎么选择了。”周女士笑着说。

奔着美食来成都游玩的,还有北

京的小王和他父母,在网上刷到成都美食,他们拖上行李箱就来了。平台数据显示,国庆假期前两天,成都成为国内出游“临时预订”最热的城市。

9月27日,“2024成都国际美食嘉年华”在文殊坊启幕,嘉年华美食市集将持续至10月7日。市集以“国际范·成都味”为主题,汇聚龙抄手、陈麻婆豆腐、赖汤圆、夫妻肺片、耗子洞樟茶鸭等多家老字号品牌,推动年轻消费者“圈粉”老字号。“来文殊坊玩,正巧碰上成都的美食嘉年华,无论是马来西亚拉茶,还是澳白咖啡,抑或是传统的成都老字号美食,在这里都能‘一站式’品尝到。”游客小王说。

消费新趋势 “小吃小喝”带来大市场

趁着国庆假期,在文旅消费热潮等因素的带动下,餐饮市场发展势头强劲,也呈现出了新的趋势和特征。以成都市为例,7月以来,餐饮堂食消

费较去年稳步增长,其中异地游客贡献的餐饮堂食订单量同比增长超36%。

“川味小吃”“四川特色”紧抓文旅热潮带来的本地消费增长机会,依托数字化线上平台推出创新产品和服务,让餐饮行业在当地升腾出旺盛的烟火气。

当前,国内餐饮消费明显呈现平价特征,“小吃小喝”类性价比餐饮更热。为此,不少餐企也在加快拥抱新消费趋势,通过拓展经营品类、丰富新场景,并加速线上转型和精细化管理,打开增量市场。

“来自线上平台团购套餐的订单就能贡献营业额的七八成。”山下人家·土灶锅腊排馆的钟老板表示,“消费者普遍认为团购性价比最高,很愿意买,旺季时候一天能有六七十桌客人。”据悉,该餐厅为拓宽消费市场,店铺主动擦亮“数字招牌”,在线上平台加强运营,吸引很多年轻人来打卡。

成都日报锦观新闻记者 孟浩
摄影 魏麟滇

国庆我在岗

国庆佳节,当市民与家人团聚、外出游玩时,12345热线接线员仍然坚守岗位,一如既往地为市民游客解决假期里遇到的难题,守护城市和谐安宁。

国庆假期 旅游咨询热线占比相对提高

10月4日,记者走进12345热线服务大厅,超过2000平方米的大厅里,企业接听组、市民群众接听组、工单审核组、转办处理组、质量检查组分工明确,电话铃声、键盘声与接线员们专业耐心的回复声此起彼伏,忙碌而有序地工作着。

“平常接到的热线中,旅游相关内容一天不超过10条,国庆假期前3天每天有20多条。”市民群众接听组任艺潇告诉记者,10月1日至3日,她单人平均每天接听量在190条左右,较之于日常,接单量并不算大,但旅游咨询和投诉占



比相对提高,从5%上升到了20%左右。

据统计,10月1日至10月4日,12345热线平台共受理来电来信49041件,在线答复28026件,转交办理21015件。

全员待岗 7×24小时在线

对于每一位热线员来说,为了做

好国庆期间的服务保障工作,12345热线会提前部署,确保热线平稳运行。

工单审核组工作人员蔡顺是一名经验丰富的“假期值守员”,这是她值守的第八个国庆节。“热线实行24小时轮班制,对于我们来说,节假日在岗已经习以为常。越是大家休息的时候,我们越要坚守,确保市民游客诉求能够得到及时回应和解决。”

蔡顺给记者展示了国庆假期审核

的工单:市民张先生此前在线上购买了一张从昭觉寺汽车站到南充的车票,因行程有变已在线上申请退票,接到客运站工作人员要求去现场退票后,张先生打通了12345热线求助。接到诉求后,蔡顺迅速审核,将退票单转派到部门,两小时内,工作人员协助张先生办理了退票手续。“假期旅游相关诉求主要是景区入园、门票和消费退款问题,考虑到大多数消费者在现场等待,我们基本都会第一时间转办转派,一两个小时就会解决到位。”

每天近200人在岗,7×24小时在线,日均2万余通电话接入,12345热线常年与2100万市民和380万市场主体“保持通话”。

认真接听每一通电话,服务好每一位市民游客。据介绍,在国庆假期,12345热线要求全员待岗,在日常排班的基础上做了备员准备,一旦遇到突发情况,话务量激增都会要求备员30分钟到岗,保障话务接通率。

成都日报锦观新闻记者 李长乐
文/图