

刚刚11点半,62岁的刘阿姨就已经跟几位街坊会合在了成华区杉板桥南四路329号跳蹬河社区老年助餐点。“十几道菜,荤素搭配,价格实惠,离家还近”。跟刘阿姨一样,在家门口吃一顿“暖心餐”成为社区很多老人的首选。

这个社区食堂是在区民政局指导下由成都农商银行携手跳蹬河社区和社区商户龙记川菜联盟三方共建,今年7月启动以来为周边居民带来极大便利。成都农商银行以“老年助餐+养老服务”的模式引导社会服务资源向食堂延伸,助力“蓉颐助餐”,为社区居民搭建交流互动平台,不但解决社区老人就餐问题,还开展多样的娱乐活动,让老人们在家门口实现老有所乐。如此的创新探索正在持续落地——目前成都农商银行已在成华区、武侯区、青羊区、天府新区落地5家社区食堂,10月将在金牛区、锦江区、成华区、武侯区、温江区、金堂县再新增共建15家社区食堂。

让老人每一餐吃饱吃好只是金融点亮“银龄”生活的一个切面。2023年10月,成都农商银行发布川内首个适老金融服务品牌——“好享福”。这个集适老服务、享福产品、颐养生态为一体的养老服务体系致力于让银发客户体验舒心养老、安心养老、乐活养老。

养老关乎发展,关系民生。中央金融工作会议明确提出,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。加快发展养老金融,对于满足人民群众多样化养老需求、促进全龄友好幸福美好成都建设具有深远的意义。

近年来,成都农商银行深入贯彻落实市委、市政府决策部署,践行金融为民宗旨,立足国有金融企业职责定位,全力推进养老金融发展。以“好享福”养老金融品牌为引领,成都农商银行正在提升适老服务体验、优化养老金融供给等领域全方位打造高质量养老金融生态圈,扎实写好“养老金融”这篇大文章。



社区食堂“好享福”联建助餐点



“享福俱乐部”共庆重阳节

织密幸福网

养老变“享老”

“好享福”这一句老年人喜欢说的口头禅,日渐成为成都农商银行对老年客户的祝福和陪伴。

每月9日是专属于老年客户的“享福日”,以网点为单位,成都农商银行组建了五百多个“享福俱乐部”。这一天会开展“享福日”特色活动,涵盖生活服务、教学培训、文化娱乐、体育锻炼等多方面。

10月9日,重阳节前夕,各个网点里,老人们享受着义诊、理发等服务,参加歌咏、舞蹈等活动。重阳节当天,成都农商银行新设的线下实体教学点“享福学堂”正式开课,为老人们提供摄影、手工、茶道等40多种特色“公开课”,贴心服务银发客群,践行金融为民初心使命。

作为成都本土服务网点最多

的金融机构,成都农商银行借助阵地优势,以及根植县域、服务“三农”的特色商户资源优势,围绕老年人衣食住行等消费需求,联合周边商户打造颐养乐活生态圈。该行整合网点周边上千家优质商户,为银发客群医、食、住、行、学、娱需求提供实惠便捷的生活服务。使用该行借记卡在联盟商户处消费“天天享立减、逢9享立减、满199元减30元”,让老年人“淘相因、享优惠”。

丰富金融产品和服务模式,推出“好享福”系列养老财富产品,满足老年人多元化资产配置需求。建立长者交流娱乐和金融信息共享渠道,促进金融知识普及,守护老年人“钱袋子”。

携手社会养老产业资源和服

务资源联动共建,打造“享福驿站”“享福俱乐部”“享福进万家”三大适老服务阵地,呈现“颐养安康”“颐养乐活”“颐养享福”“颐养好学”四大综合为老服务主题,这正是“好享福”推动的“3+4养老生态体系”建设。

锚定老年人的实际需求,破难题、强功能、聚合力,保障老有所养、老有所乐、老有所享、老有所学。今年以来,银发客群专属活动已举办4500余场,覆盖500余万人次。每个助餐点有“享福联络员”,每个网点还联动社区“微网格员”搭建“一刻钟便民生活圈”,为老人上门提供金融服务和志愿服务,一个个行动中,社区养老的“享福网”正越织越密。

专业更用心

有爱才无碍

尊老、敬老、爱老、助老需要全社会的共同努力。对成都农商银行而言,养老金融服务不仅仅是办理一笔养老业务,提供一个养老产品,建立一个适老网点,更是对老年群体的承诺、温情和陪伴。

截至今年9月,成都农商银行60岁以上的老年客群近四百万,其老龄客群数量和占比均为成都区域金融机构首位。是用户群体,也是老人群体;是对客户的用心,也是对老人的真心。

适老配置的优化与改造是金融服务的抓手。在线下,成都农商银行持续推进网点全方位适老化升级改造,全域网点配备适老便民设施设备——开设爱心窗口,提供爱心座椅、老花镜、助听器等服务设施,并在显眼位置加装稳固扶手、专设轮椅等候区等,都是为了提升老年客户的体验。

凭借出色的适老化服务,成都农商银行成为西南地区首批通过“网点适老服务认证”的银行,36家营业网点通过适老服务认证,其中29家网点获得北京国家金融科技认证中心“适老服务示范网点”荣誉,获牌数量位居西南地区金融机构第一。此外,该行在各级监管单位的指导下,牵头组织多家金融机构制定《成渝地区银行营业网点适老服务指南》金融团体标准并正式获批发布,促进成渝地区金融业规范发展,更具地方特色、人文关怀。

在线上,全面升级适老化服务,针对老年客户“找不到、看不懂、听不见”的操作难点,推出包括手机银行关爱版、远程客服同屏指导、地方语特色播报、智能语音搜索办理等八大适老举措。开发“云网点”小程序,为全域老年客群,特别是偏好现金使用的县域老年客群提供现金服务线上预约、网点领取等服务。在省内区域银行率先实现社保卡申办线上化、自助化办理,免费邮寄到家,极大提升基础金融服务的便捷性和可得性。

深耕乡土,细作金融。立足“三农”,服务农村老年客户投资需求,依托1200余个农村金融服务站、1600余名金融联络员。截至2024年9月,已服务超3万农村居民购买储蓄国债,金额达30多亿元。

大道至简,万事民先。发展养老金融是成都农商银行支持国家战略的重要责任,也是实现自身高质量发展的必然要求。让更多老年人共享发展成果、安享幸福生活,不仅是“小家”的愿景、民生的追求,更是“农商”的目标。

让“好享福”这个独具四川本土特色的养老金融服务品牌更加有价值、有意义、有温度,成都农商银行正以特色化、专业化、个性化的服务体系,助力高质量养老金融服务老龄事业,提高老年客户的获得感、幸福感和安全感。

“享福日”网点免费理发

“享福学堂”非洲鼓课堂



在一起  
好享福

舒心养老

安心养老

乐活养老





成都农商银行  
CHENGDU RURAL COMMERCIAL BANK



好享福  
农商好享福·银发心选择



成都农商银行云网点

广告