如何记录“难忘的瞬间”

生活中总有些瞬间让人难以忘怀,它们或温馨、或激动、或感伤。那么,如何把“难忘的瞬间”写成一篇打动人心的文字呢?

首先,要用心感受。生活中的每个瞬间都是独一无二的,只有当我们真正去体验、去感受,才能捕捉到那些细腻的情感和生动的细节。比如一次家庭聚会的欢声笑语、一次独自面对挑战的坚定决心,都是值得记录的瞬间。

其次,要选好角度。每个难忘的瞬间都可以从多个角度去描述,我们可以选择最触动自己的那个角度,用生动的语言和具体的例子来展现。比如可以从自己的心情变化、周围的环境变化、人物的神态语言等方面入手,让读者仿佛置身于那个瞬间之中。

最后,要注重情感表达。难忘瞬间之所以难忘,往往是因为它们触动了我们的情感。写作文时,我们要敢于表达自己的真实感受,用真挚的情感去打动读者。同时也要注意情感的层次和递进,让读者在阅读过程中能够感受到情感的起伏和变化。

快试试这些方法吧!“苗地”征集文章与书法作品的渠道一直开通,欢迎同学们投稿,主题不限、文体不限,投稿邮箱为cdrb_miaodi@163.com。温馨提示:投稿信息备注完整才能被选中哟!具体信息包括作者姓名及学校班级、指导老师姓名、作者联系方式。

成都日报锦观新闻记者 **赵子君**

乌兰布和沙漠

龙江路小学 雷煜桦

今年我去了内蒙古巴彦淖尔徒步,这里西面是乌兰布和沙漠、东面是河套平原的源头,每年无数吨沙子流入黄河几字湾,甚至吹到北京……

随着一声哨响,沙漠徒步拉开序幕。我在烈日下的沙漠慢慢前行,没走几步,汗珠从额头上滚落下来。眼前金色沙丘宛如起伏的波浪,闪烁着耀眼的光芒,在烈日的炙烤下显得格外宁静。我用手轻轻触摸那些细软的沙粒,好烫,仿佛比太阳还热。这里的沙漠一片金黄,如无尽的海洋,在阳光的照射下波光粼粼。一阵风吹过,沙像长了翅膀,在风中翩翩起舞,它们飞进我的眼睛里、钻进我的衣服里,还灌进了我的鞋子里……

我踏着滚烫的沙子,每一步都像在热锅上奔跑。徒步走了一小时,眼前还是茫茫沙漠,我又走了一小时,终于翻过最后一个沙丘,看到了终点的旗帜,同时映入眼帘的还有一片绿洲。跟刚才的景象完全不同,一棵棵小树在公路上排着队等待我们的检阅;一个个贝贝南瓜在田里挺起大肚子,比赛谁先回家;一根根小草挺直身子,准备让我们浇水施肥……

沙漠里怎么会有绿洲呢?徒步结束后,我带着这个问题走进了治沙纪念馆。在治沙人员的讲解中我了解到:之前这里三年才下一场雨。经过十几年的努力,现在生态环境已经发生了巨大转变,从全是沙漠变成了能看到一片片绿油油的田地,但治沙的过程非常不易。听到这些我非常感动,治沙人员的辛劳换来了这片生机,我也想为这片沙漠做点什么,让它变得更加美丽。

我带着铲子和水桶走进这片生态林,种下了一棵属于我的小树,希望它在这里茁壮成长。

指导老师:刘姝兰

短评:小作者通过细腻的笔触,将沙漠的酷热、广袤与绿洲的生机、希望形成鲜明对比,同时反映了治沙人员的辛勤付出与不懈努力,情感真挚,引人深思。

书法欣赏

成都市新都区桂湖小学 夏一心

那一刻,我长大了

草堂小学西区分校 席雨馨

每当我看见那些工人干体力活的身影时,就会想起那个夏日,那个不平凡的夏日。

以前去到什么好玩的地方,看到什么新奇的物品,我一定会央求爸爸给我买,我以为这会得到同学们羡慕的目光,会有更多人和我玩耍,直到我经历了那件事。

那是一个炎热的夏天,我们一家人在旅途中经过一家土特产专卖店。在好奇心的驱使下,我走近玻璃窗,透过玻璃窗往里看。琳琅满目的货架上,我一眼就看中了一个价格昂贵的纪念币。

当时,我的思想被一种叫欲望的怪物占领了,一心只想得到它。

于是,我不停地央求爸爸给我买。刚要进门时,忽然一个人与我擦肩而过。这个身影在这个旅游景区显得格外引人注目,似乎在这个闲逸的气氛里增加了一些忙碌。这是一个外卖员。此时烈日当空,可这位外卖员依旧在楼宇间穿梭,汗水一滴一滴顺着他的脸颊流下,打湿了他的衣服,衣服紧紧地贴在了他的皮肤上。

就在那一瞬间,我的灵魂被击穿了。不经意间,我似乎看到了爸爸的黑眼圈。这是什么时候长出来的呢?也许是工作太忙产生的,也许是为了照看我产生的,也许是烦心事太多没睡好产生的,也许……爸爸日复一日、年复一年为家庭辛苦赚来的钱,却被我毫不珍惜地挥霍着。我真是太不懂事了!太不懂得这份辛苦赚来的钱的重量了!想到这里,我不敢再往里走半步了,拉着爸爸的手说,我们还是走吧,没必要把钱花在这个上面。

长大是一个漫长的过程,但有时也是一瞬间的事。就在那一刻,我长大了。我不会再像以前那样以自己为中心,我会换位思考、为爸爸妈妈着想,也会像他们一样真正担负起家庭的责任。

指导老师:雷洁超

短评:作文展现了小作者从“只想到自己”到“关心周围人”的转变与成长,情感真挚,细节生动,结尾提升主题,深刻反思,启示大家“珍惜每一份付出,学会感恩与责任”。

吹蒲公英

成华实验小学 陈奕斐

我和妈妈一起来到了公园,公园里的花儿真多呀!瞧,红色、黄色、绿色、蓝色的花儿绽放着可爱的笑脸。妈妈耐心地告诉我每一朵花儿的名字,呀,花儿的名字可真多呢!

我走在妈妈的身后,发现了一株白色的蒲公英。我蹲下来仔细研究,它有着白色的小绒毛,就像是很多雪白的“小眼睛”,风儿吹过我的衣裳,雪白的“小眼睛”随风飘落,有的飘到了地上,有的飘到了我的脸上、头发上,我很喜欢“蒲公英”这个名字……

我真想摘下一朵蒲公英,放在嘴前吹出去。但妈妈告诉我,公园里的花儿可以欣赏却不能采摘。我学着妈妈的样子蹲下来,闭上眼睛,深吸一口气吹出去……我的脸涨红了,像秋天熟透的“小苹果”,我的小嘴巴使劲儿撅起来,把吃奶的力气都用上啦!这时我惊奇地发现,蒲公英妈妈的孩子们恋恋不舍地向四处飘去,它们有的飘得近、有的飘得远。

就在飘落的那一瞬间,蒲公英的种子在大地母亲的怀里又开始生根发芽,变成了好多好多可爱的小小蒲公英种子呢!对啦,它们正等待着你的发现哦!

指导老师:小路

短评:小作者通过细心观察,呈现出吹蒲公英时的生动瞬间。蒲公英有雪白的“小眼睛”,它会洒落大地或飘向远方,播撒下发现美好事物的愿望,展现出敬畏生命的美好愿望。

爷爷的果园

都江堰市玉堂小学 李卓轩

在我心中有一个乐园,它四季如画,充满了生机与欢乐。那便是爷爷家的果园,那里有我童年的欢笑和无尽的回忆。

春天,果园里万物复苏,生机勃勃。桃花、梨花、杏花竞相开放,它们红着脸,羞涩地探出头来,好似一群活泼的少女在轻舞飞扬。蜜蜂们忙碌地穿梭于花间,采集着春天的甜蜜。蝴蝶们也不甘寂寞,它们在花丛中翩翩起舞,宛如一朵朵盛开的牡丹。我和小伙伴们在这里捉迷藏、做游戏,欢笑声回荡在果园的每一个角落。

夏天,果园里绿树成荫,清凉宜人。大树上的蝉鸣此起彼伏,它们欢快地唱着歌儿,好似在为我们加油打气。我们在树荫下追逐嬉戏,偶尔还会抬头望向那湛蓝的天空,寻找那只顽皮的蝉。夏日的阳光透过树叶的缝隙洒在我们身上,温暖而舒适。

秋天,果园里硕果累累,丰收的喜悦洋溢在每个人的脸上。红红的枣子挂满了枝头,像一个个小红灯笼;苹果又大又圆、又脆又甜,把树枝都压弯了腰。我们一边品尝着美味的果实,一边在落叶堆里捉迷藏,享受着秋天的美好。

冬天,果园里银装素裹、白雪皑皑。虽然没有了春天的绿草、夏天的绿叶和秋天的果实,但冬天的果园却别有一番韵味。我们在雪地里打雪仗、堆雪人,玩得不亦乐乎。那个白白胖胖的雪人就像我们的守护者,静静地站在雪地里,陪伴我们度过寒冷的冬天。

爷爷的果园,无论春夏秋冬,都给我带来无限的乐趣和美好的回忆。它是我童年的乐园,也是我心灵的港湾。在这里,我感受到了大自然的魅力,也学会了珍惜和感恩。

指导老师:谢涛

短评:小作者运用丰富的想象力将果园的四季美景与童年的无忧无虑完美融合,回忆每一个充满生机与欢笑的瞬间,表达对美好童年的怀念与珍惜,是一篇饱含温情的佳作。

换季潮催生消费热
“冬日时尚”抢先体验

步入10月,零售消费市场依然火热。随着换季潮的到来,冬季新款已然走俏成都商场,不少人开始置办新的服饰商品,率先体验了一把“冬日时尚”。

成都时代奥特莱斯人流如织

吸睛消费市场 多个品牌成都秀新款

在成都太古里,知名时装品牌ERDOS打造的快闪空间内人头攒动。记者步入其中,看到里面展售的是“LIUWEN × ERDOS”2024联名系列。“该系列主打的是羊绒针织产品,涵盖T恤、背心、短裤、外套等,多元化诠释了羊绒针织的时尚面貌。”ERDOS相关负责人表示,随着冬季的到来,羊绒针织产品颇受消费者青睐。

无独有偶,德国知名制鞋品牌BIRKENSTOCK勃肯把西南首家全新概念店开进了成都太古里,并迎来两款全球限量新品的首发。在成都万象城,羽绒服品牌波司登与意大利潮牌MSGM展开了跨界联名活动,其推出的全新泡芙羽绒服系列成为热销产品。

有报告显示,近年来消费者越来越理性,除时尚感之外,产品的实用功能备受关注。记者注意到,国内女装品牌BSiEE本涩上市的冬季新款中,除了表现消费者更加鲜明的气质之外,也凸显保暖御寒。比如有的大衣款式上还设计有可拆卸围巾,能在低温中呵护脖颈;体现在羽绒服上,该品牌选用触肤柔软的面料,使产品饱满而不厚重,既充满时尚魅力又兼有冬日的抗风御寒。

挖掘消费潜力 新商场将接连开业

消费火热最直接的体现便是数据。记者从成都时代奥特莱斯了解到,今年国庆假期,该商场迎来了40多万来自全国各地的游客。“销售数据表现亮眼,同比增长13%,新会员同比增长更达到257%,客流及销售均创历史新高。”成都时代奥特莱斯相关负责人表示,在目前“性价比为王”的消费趋势下,奥莱正领跑零售业态。

虽然国庆假期已经结束了一段时间,但消费市场热度并未消退。记者上周末走访上述商场时看到,有的品牌在举行秋冬新品预览活动,有的则直接推出折扣更优惠的限时闪购活动,吸引消费者光顾。接下来,消费市场还有哪些新趋势?第一太平戴维斯华西区商业及零售服务部董事林静向记者表示:“伴随零售市场需求结构的不断变化,市场未来仍需不断寻找新的需求增长点挖掘消费潜力。”

10月18日,成都保利时光里启幕,带来逾百家品牌亮相,其中首店品牌超过50%。金牛招商花园城与天府招商花园城预计年底入市。“从需求端来看,随着以旧换新家电补贴政策逐步落实,电器及电子产品的需求呈增长势头。除此之外,餐饮中休闲餐饮与快餐品牌,以及户外运动品牌仍将表现活跃。”林静分析认为。

不容忽视的还有旅客消费有望成为市场新增长点。上个月,四川省首个“即买即退”集中退付点落地成都IFS,提升了境外旅客离境退税的便利度。成都双流国际机场T2商业区近期新店频开,引入了MaxMara、Canada Goose等多个人气品牌,机场商业区品牌丰富度的不断提升将带动来蓉旅客消费。

成都日报锦观新闻记者 **陈超**

图由受访商场提供

点燃市民多元化需求 116件绘画作品亮相成都商场

近日,“独自茂盛”群展在成都SKP-S一楼“T-10文化艺术空间”正式开展。该展览由成都SKP主办,艺术策划人、青年藏家程成策展。

“‘独自茂盛’既是感官的、感受的,也照亮了当下社会一种独特的存在状态,作品传递出艺术家远离社交人际、潜心创作的‘丰茂’。”据程成介绍,此次展览共亮相116件绘画作品,出自5位青年艺术家之手。

近年来,艺术展览与商业频频擦出精彩火花。通过商业载体,一方面艺术作品能够更广泛地被大众接受和认知,从而推动文化艺术的普及和发展。另一方面提升了商场消费者的多元文化体验。业内人士认为,此次“独自茂盛”群展体现出SKP及SKP-S作为商业体对艺术纯粹性和专业性的坚守,同时又体现了艺术与商业的交互融合。

成都SKP店长何海涛表示,“SKP及SKP-S一直致力于通过馆内的公共空间、艺术橱窗和艺术展览空间SKP RENDEZ-VOUS GALLERY,重构专业艺术作品的展现方式。此次‘独自茂盛’群展将具有稀缺性的高品质艺术作品带至成都与公众见面,丰富了这座文化之城的艺术图景与市民的审美体验。”据悉,该展览将在成都SKP-S持续到11月14日。

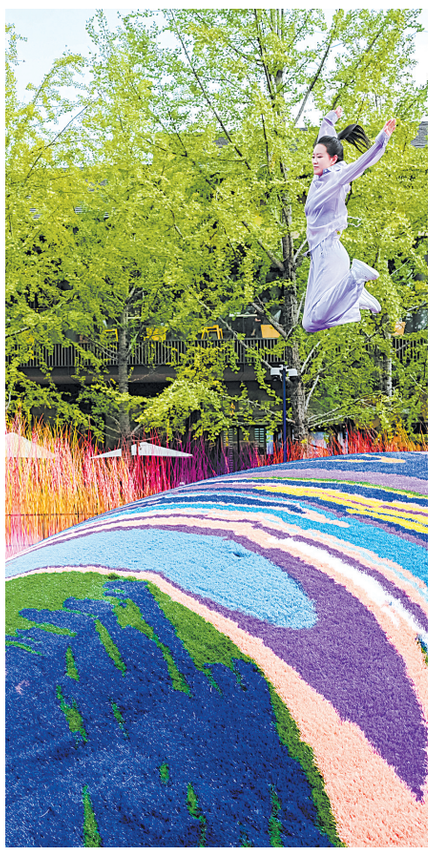
消费者在商场欣赏绘画作品

成都日报锦观新闻记者 **陈超**

图由受访商场提供

秋季主题活动正式开启
成都太古里『悦动的山丘』

日前,成都太古里秋季主题活动暨大型公共艺术装置“悦动的山丘”于漫广场正式启幕。成都太古里从自然中汲取灵感,于城市中心打造了一座梦幻诗意又绚烂活力的艺术互动景观。山丘悦动起伏,杞柳枝丛环绕。多样的生命悦动在绵延起伏的山丘,与自然的脉搏共振,渲染出斑斓色彩。十月秋至,成都太古里邀您步入“悦动的山丘”,肆意弹跳,共绘一幅人与自然和谐共生的美丽图景。



“悦动的山丘”秋季主题活动将持续至11月3日。其间,成都太古里还会带来一系列丰富多彩的活动:

品牌活动福利

全场超70家品牌将带来环保主题新品、VIP专享礼遇、优惠福利以及当季限定套餐等一系列精彩纷呈的活动。品牌日当天于指定店铺消费,“优悦里”会员可享双倍积分福利。

会员体验工坊

成都太古里联合场内数家品牌特别推出自然主题系列活动,邀请顾客一同参与可持续发展的实践。更多“优悦里”会员活动,登录“优悦里会员小程序”报名即可参与。

大自然广袤而富有生机,万物自由绽放,共融生长。“悦动的山丘”通过超现实的景观创作,致敬大自然的生机勃勃和多姿多彩。绵延起伏的山丘被错落有致的杞柳枝丛环绕,人们穿行于色彩绚烂的山丘小径,仿佛步入一幅自然画作,沉浸其中,自在惬意。入夜,山丘被灯光和音乐唤醒,闪烁的萤火虫光点在杞柳枝丛中跳动,悦耳的音乐轻覆于山丘之上,为公众带来既静谧又疗愈的身心体验,汲取自然生发的能量,享受与自然互动,感悟美好。

于自然中肆意跳跃,充盈生命的活力。“悦动的山丘”特别于山丘表面下设置了充气蹦床结构,创意打造出公众可轻松参与的趣味互动场景。人们在山丘上自由跳跃,由内而外滋生快乐的能量,感受身心与自然的对话,拥抱人与自然共生关系的无限可能。

值得一提的是,公共艺术装置“悦动的山丘”在设计之初就从自然中汲取灵感,在创作过程中更将艺术与环保理念融合,使用了诸多环保理念相关材质,探索自然与艺术的和谐共鸣。比如,从大自然中取材的杞柳经过艺术团队的再创造,不仅带来了艺术美感,活动后还将被回收制成生物质燃料,赋予其新的使命;草坪部分则采用了回收塑料,活动结束后也将被回收利用,继续其循环之旅。生物多样性是保障大自然健康和韧性的关键,也是助力企业践行可持续发展的重要因素。成都太古里始终秉承可持续发展战略,从打造可持续发展空间到运用亲自然的建筑设计,致力于促进城市中心的生物多样性。2024年4月,成都太古里以94.5的高分斩获WELL CORE PLATINUM铂金级认证。至此,成都太古里成为西南地区(云贵川三省)唯一获得WELL体系铂金级认证的商业地产项目,也是西南地区唯一持有LEED、WELL双体系铂金级认证的商业地产项目。

在消费体验层面,成都太古里持续为顾客打造高质量、多元化的购物及生活方式体验。自2022年启动开业以来的首次全面升级后,2024年项目已进入全面升级调整的第二阶段。今年以来,成都太古里迎来许多新店的开业,其中不乏备受关注的高端零售及餐饮品牌,比如阿迪达斯品牌中心成都太古里全球旗舰店、BIRKENSTOCK勃肯西南首家全新概念店、Goldwin西南首店暨全国至臻旗舰店、LOEWE罗意威·成都高宅、Max Mara新概念形象店、nobis中国首家精品店、Wilson全新西南旗舰店——竹里城市概念店等。接下来,成都太古里还将陆续呈现诸多高规格、独有的零售和大型餐饮品牌,包括Goyard全新形象店及亚洲首间复式店铺、LEMAIRE中国首店、全新劳力士专卖店,以及米其林一星川菜餐厅宋·川菜西南首店、成都米其林入选餐厅宴遇·福建荟馆的首家概念店等,相信随着这些调整和新店的落位,会给成都乃至西南的消费市场注入更多新的活力。

文图均由成都太古里提供

责任编辑:夏琴 美术编辑:钟辉 / 主编:周婷婷 责任编辑:夏琴 美术编辑:肖凤