

厂里的对接会过后 买家订单不断

进万企 解难题 优环境 促发展

一月观察 看进展

新闻回

9月,成都日报锦观新闻报道了新津区在“进万企、解难题、优环境、促发展”工作中,了解到企业跨界转型发展需要拓展市场的需求,迅速组织区内路桥企业上门参观“现场验货”。一个多月过去,这次“带着企业进企业”的市场对接活动有什么作用显现? 记者进行了回访。

“冯经理,贵公司需要的产品我们已经打好样了,你们什么时间来提货啊?”10月23日,四川中德铝业有限公司营销经理韩庆龙拿出手机,致电成都市新筑交通科技有限公司采供部经理冯东联络业务。

自9月13日新津区组织路桥企业上门参观对接以来,一个多月时间里,中德铝业已接到多家路桥企业的打样、订货需求,目前正根据客户需求加紧研制新产品。这家原本从事门窗型材生产的企业,顺利走上转型之路,即将在路桥构件行业开辟一片新天地。

根据客户需求
不断开发新产品

走进中德铝业型材车间,跟一个多月前相比,生产场景更显火热。挤压机

将一根根银色的铝棒挤压、拉伸成长条形铝材,一批新的型材产品刚从200℃高温的时效炉里取出……

生产部长何军成和技术人员一起,根据客户的个性化需求研制开发新产品。“每接到一个新的产品需求,我们会从设计图纸开始,到委托模具厂家制作模具,然后上机试生产,再把样品提供给客户。”何军成表示。

据了解,过去一个多月时间里,中德铝业已为新筑交科开发了三款用于轨道交通的构件产品,一是桁架连接件,还有两款是导电轨。目前已经打好样在供货了。

此前为双建路桥提供的桥梁伸缩缝产品,已经开发到第4个型号了。双建路桥总经理章文表示,目前公司在为都江堰—四姑娘山山地轨道交通,中泰铁路等项目供应路桥构件产品,后续还会向中德铝业追加更多新订单。



中德铝业型材车间

跟进落实
不断开发新客户

新津腾中公司采购部经理覃秀云表示,过去新津本地没有生产这种异型铝合金型材的企业,只能向远在东北的生产企业订购。自从参加了上次新津区经信局组织的上门参观活动,公司已经准备抽样送中国铁路产品认证中心进行备案检测,检测通过后可立即采购中德铝业的产品。“使用本地配套,在时间和运输成本上可以大大节约。”覃秀云说。

四川中德铝业有限公司副总经理郭长生介绍,自9月13日新津区经信局和区路桥协会组织路桥企业上门参观洽谈后,公司安排专门的业务经理和技术人员对接走访了大通路桥、新筑交科、双建路桥等一些路桥企业,目前已与双建路桥达成合作,在持续供货中;新筑交科已经打样完成,下一步可批量生产;腾中、济通在打样报价阶段,还有大通、宏途等几家企业在进一步洽谈。后续将进一步跟进落实路桥企业的项目,争取在路桥领域打出一片新的市场。

成都日报锦观新闻记者 李娟 文/图

成都市人民政府令
第231号

《成都市人民政府关于修改和废止部分政府规章的决定》已经2024年10月9日市政府第49次常务会议审议通过,现予公布,自公布之日起施行。
市长 王凤朝
2024年10月18日

成都市人民政府 关于修改和废止部分政府规章的决定

为贯彻落实《国务院关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》(国发〔2024〕5号),进一步优化法治化营商环境,切实保护企业和群众合法权益,市政府决定对下列政府规章予以修改和废止。

一、对下列政府规章予以修改

(一)将《成都市门(楼)牌管理办法》(市政府令第119号)第二十一条“开发建设单位 and 房屋产权所属单位未按规定制作、安装门(楼)牌的,由公安机关责令其限期改正;逾期未改正的,公安机关可给予警告或者处以1000元以上30000元以下的罚款。”修改为“开发建设单位和房屋产权所属单位未按规定制作、安装门(楼)牌的,由公安机关责令其限期改正;逾期未改正的,公安机关可给予警告或者处以1000元以上10000元以下的罚款。”

(二)删除《成都市企业职工基本养老保险社会统筹与个人账户相结

合实施办法》(市政府令第133号)第三十三条。

(三)将《成都市体育赛事活动管理办法》(市政府令第210号)第三十六条第二款“违反本办法第十八条第二款规定,体育赛事活动名称不符合规范要求的,由体育行政部门责令限期改正,拒不改正的,可处以一千元以上一万元以下罚款。”修改为“违反本办法第十八条第二款规定,体育赛事活动名称不符合规范要求的,由体育行政部门责令限期改正,拒不改正的,处以一千元以下罚款;属于非经营性体育赛事活动的,处以五百元以下罚款。”

二、对下列政府规章予以废止

(一)《成都市“五路一桥”机动车辆通行费征收管理办法(试行)》(市政府令第94号)

(二)《成都市道路货运站(场)管理办法》(市政府令第167号)

先放行后缴税 四川跨境电商上新担保通关新模式

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)10月24日,记者从成都海关获悉,四川跨境电商零售进口税款担保模式近日实现了新的突破——全省首单关税保证保险试点在天府新区成都片区保税物流中心(B型)落地,跨境电商企业凭借“一张保单”就可享受“先放行后缴税”的便利和实惠,既降低企业资金成本,也激发企业扩大业务拓展活力。

据悉,跨境电商零售进口关税保证保险是由具备资质的保险公司为跨境电商企业提供关税担保的一种新型担保模式,跨境电商企业在原有保证金、银行保函两种担保通关模式基础上,增加了保证保险担保通关的

新选择。凭借“一张保单”,企业在进口货物通关时可享受到“先放行后缴税”的便利和实惠政策。

“对企业而言,带来了降低资金占用成本、消除扩大业务拓展约束的双重利好。”谈及保证保险担保通关新模式的利好,四川云港联合智能物流有限公司负责人王颖说道。

成都海关关税处综合科副科长李国良称,成都海关是参与首批试点的6个直属海关之一,组建了专项工作组织积极推动监管模式创新。此次试点的担保通关新模式,企业在线上提交申请,海关线上审批完成后即可用于税款额度核扣,整个担保流程全面电子化,真正实现企业“零跑腿”。

奋进新时代 万千气象新

10月24日,位于成都市武侯区双凤桥TOD项目的“隔壁子·未来社区生活中心”正式亮相,开启了成都轨道TOD美好未来新篇章。

作为以TOD轨道生活为载体的全自持运营社区商业,“隔壁子·未来社区生活中心”与传统社区商业不同,依托双凤桥TOD一体化城市设计,以开放、共建、温度为核心设计理念,一站式集成住宅、公寓、酒店、商业、休闲等多元业态及生活场景,从更高维度满足市民对美好生活的向往。这也是成都轨道集团在推进轨道与城市深度融合、TOD进阶高质量运营的新阶段,全面做好TOD商业运营“后半篇文章”的一次创新之举。

洞察青年发展需求

以用户思维
创新轨道生活社区新样本

秉持“一个TOD项目就是一个公园城市未来社区”建设理念,“隔壁子·未来社区生活中心”充分结合周边区域产业特色,有效发挥轨道交通在人流及岗位聚集方面的独特优势,突出用户思维、需求导向,聚焦项目一公里范围内青年人口占比近七成等特点,以创造幸福美好生活为导向,以全要素场景营造为关键,以共建共治共享为路径,致力打造具有生长活力与消费竞争力的青年发展型社区新样本,实现“最爱的人在身边、最好的朋友在隔壁、最理想的青年生活在隔壁子”的轨道生活社区新模式。

据了解,该中心占地约3700平方米,重点规划了用于活动开展和文化交流的公益空间,集学习、交友、办公于一体的青年共享空间,以及涵盖餐饮、休闲、娱乐等日常需求的生活空间。

“共建、共治、共享”是隔壁子未来社区的突出特点。“我们在项目启动之初,在共青团成都市委的指导下,举办了‘留空——你我共创青爱的城’首届TOD社区策划大赛,邀约全城高校青年提出社区创意提案,并将其其中部分创意提案转化落地到双凤桥TOD未来社区的打造实践中。”成都轨道城市投资集团相关负责人表示。

下一步,“隔壁子·未来社区生活中心”还将通过“青年自运营计划”,以“隔壁龙门阵”议事会机制、“隔壁子”社群共创联盟等多种形式,打破居民与物业、社区管理者之间的壁垒,鼓励青年及周边居民自发地参与到社区治理中。“希望青年们能在这里成为社区的主人,找到在成都生活的归属感与幸福感,‘进得来、留得住、住得安、能成业’。”



着眼“人城境业”有机统一

以场景营造呈现高品质“15分钟便民生活圈”

“隔壁子·未来社区生活中心”正式开业的同时,武侯就业服务总站、成都图书馆双凤桥TOD未来社区分馆、社区食堂同步启用。连同前期已先后建成并投运的品质住宅、租赁住房、标杆商业,以及正在快马加鞭建设的武侯区不动产登记中心、万豪万怡酒店、科创办公空间等,TOD项目的居住生活、商务办公、休闲游憩“三大生命空间”得到有机融合,巴适安逸、全龄友好,复合共享的TOD未来社区多元场景也基本呈现。一个完整的TOD项目,包含的不仅有过硬的工程品质,出众的项目品质,绿色的生态环境,更要有丰富的生活场景,才能赋予TOD真正的生命力,只有实现了“人城境业”的有机统一,才是真正的“人民群众满意”的好房子。

据了解,“隔壁子·未来社区生活中心”打造了“就业创业、图书阅览、社区食堂、健身舞蹈、休闲配套、交往交流、社群活动、展览演艺、便民服务、社区公益、城市露营、学习成长”12大场景,从“活动精彩”的好耍、“舌尖美味”的好吃、“办事咨询”的好易,“强身健体”的好卷、“终身成长”的好学5个维

度,提供“五好”青年生活场景指南。在生活消费类的场景营造上,成都轨道城市投资集团携手为北京冬奥会、巴黎奥运会提供中餐团膳的知名川菜企业,打造了社区食堂品牌“隔壁子食堂”,让社区居民充分感受“一日三餐四季”的美好。同时,未来社区生活中心内打造了路演厅,可变会议室、多功能空间、独立自习室等个人发展的共享空间,以及城市微露营场景、茶饮、咖啡、餐饮、24小时不打烊的自助健身房等多种休闲消费场所。

在文化交流类的场景营造上,联合成都图书馆设立了隔壁子未来社区分馆,供应2000册图书及免费借阅系统,并可与总馆及全市其他分馆进行图书资源流通,共筑青年人精神文化休憩地。同时打造了成都轨道TOD首个面向社区的文化展示窗口——TOD城市展厅,向青年展示成都轨道发展历程、轨道上的TOD租住生活样板、TOD未来社区生活场景。

在便民服务类的场景营造上,与武侯区人社局、簇桥街道办及七里社区、打造武侯区就业服务总站、街道分站及

小站,落地创客培训室、就业服务超市,承接招聘会、就业培训、创业咨询等公益性事务,并设置“便民服务一体机”等功能区域,让青年感受“蓉易就业”智慧体验。同时,还将通过成都轨道青年夜校链接优质资源,不定期免费为青年群体举办体验课、系列提升课等公益课程,助力青年持续成长。

“双凤桥TOD项目不仅是青年人、新市民来蓉的‘驿站’,更是他们创业、成长的沃土,商业、流量、场景资源都非常丰富。”武侯区就业局相关负责人表示。

双凤桥TOD项目是成都首批14个TOD示范项目之一,“隔壁子·未来社区生活中心”的加入,让轨道上的美好生活体验在这里更加具象化,在TOD范围内不仅可以购买到心仪的房子,青年人还能选择高品质的保障性租赁住房,上班就在附近的写字楼,走几百米就是大型商业满足生活购物需要,楼下就是多个生态公园可以休闲娱乐,在步行尺度内就能完成工作与生活角色转换,一个高品质的“15分钟便民生活圈”已然呈现。

以社区“小空间”激活城市“大场景”

成都首个TOD未来社区生活中心亮相

加快轨道与城市深度融合

以TOD综合开发塑造城市发展驱动力

今年9月29日,轨道交通资阳线开通初期运营,成都轨道交通运营里程突破640公里,在建里程超260公里,日均客流达600余万人次,成都已经成为名副其实的全国轨道交通“第四城”。

据《中国主要城市通勤监测报告》显示,成都核心区轨道站点800米范围内人口覆盖率达68.7%,岗位覆盖率达72.9%;轨道站点周边800米范围覆盖34%的通勤人口,位居全国第二。

自2017年成都市大力实施TOD综合开发以来,轨道交通与城市发展、市民生活融合越发紧密,TOD里的巴适生活图景已栩栩展开。2022年5月,成都高新万象天地落位陆肖TOD;2023年4月,华润万象生活全新万象系购物中心落位四川师大站TOD,随后万豪万怡酒店、洲际金普顿、希尔顿逸林三大国际酒店品牌相继签约成都轨道TOD;2024年8月,位于双凤桥TOD项目的武侯山姆会员商店正式营业;2024年9月,龙湖大型现象级城市综合体落地马厂坝TOD。近年来,成都轨道TOD在实现19个住宅项目入市的基础上,也在深刻实践“All in one”理念,按照以人为本、以公交为导向的发展目标,增强优质业态引育、消费场景培育的实效性,创新布局零售商业、科创办公、精品酒店、城市康养、租赁住房等“TOD商业五大航道”,同步精彩写就TOD综合开发的“后半篇文章”。

在零售商业航道,以“兼具烟火气与时尚感美食街区”为特色的二江寺TOD社区商业“贰食肆24”将于今年内亮相运营。在科创办公航道,青岛路法务产业园、陆肖新经济科创空间、三岔临空产业等TOD多

元产业办公集群已开工建设,总开工体量约78万平方米。

在精品酒店航道,双凤桥TOD万豪万怡酒店已经进入精装阶段,陆肖洲际金普顿酒店也达到了开工条件,它们将通过多维绿化系统,为片区新增户外活动的“城市绿洲”。

在城市康养航道,以多个TOD为试点,多点发力同步推进,联合头部企业打造覆盖全市网格、兼具轨道特色的城市康养项目。

在租赁住房航道,今年5月,成都轨道集团首个保租房项目——轨道城市·寓见双凤桥1店开业运营,“漫游轨道城市、遇见万般美好”的全新轨道租住生活场景正式呈现,全面打造轨道上的TOD租住生活样板。目前一、二批次1423套房源已实现满租。

截至目前,成都轨道TOD开发面积已近1000万平方米,24个高效、便捷、充满活力的TOD项目依托宏大的成都轨道交通线网,形成各具特色的区域级中心圈层,“轨道交通引领城市发展格局、TOD开发重塑城市空间形态”的轨道城市画卷正全面铺开。

轨道因城市而兴,城市因轨道而盛。新征程上,成都轨道集团将抢抓机遇、乘势而上,按照市委市政府“全力以赴拼经济搞建设”的安排部署,高效落实“建轨道就是建城市、通轨道就是通生活”的发展理念,争做轨道城市缔造者、轨道生活创造者,聚力营造一批具备成都特色的地标性消费产品、消费场景,助力我市加快建设国际消费中心城市。

杨帆/文 图据轨交集团