

35000名参赛选手再聚蓉城

成马「赛道」从新出发



2023年成都马拉松比赛现场

赛事升级 专业性十足

2024年成马奖金总额突破240万元人民币,这对高水平运动员来说,吸引力十足。比赛前一天,世界田联金标运动员、来自埃塞俄比亚的伊胡尼利格·阿达内说,希望在这座美丽的城市,再次刷新个人纪录。

改变的不仅有奖金数字,还有赛事规模。今年的成马还获得了东亚半程马拉松锦标赛及全国半程马拉松锦标赛(第五站)的承办权,实现“三赛合一”,竞技水准进一步提高。今年成马首次引进蓝色标线即“最短距

离跑进线”,代表赛道上完赛的最短路线,帮助所有参赛选手更好地进入切线,从而少跑“弯路”,达到提高完赛成绩,提升参赛体验的效果。为了增加半程马拉松运动员的参赛体验,今年将半程马拉松的关门时间由3小时调整为3小时10分钟,目的是让更多的半程参赛者也能从容完赛。

赛道沿用了去年的经典路线,赛事起点位于金沙遗址博物馆,半程马拉松终点位于四川大学博物馆,马拉松终点位于世纪

消费升级 跟着赛事旅游

成都马拉松博览会现场,来自重庆的罗先生说,已经是第3次参加成马半程跑,“都熟”熟路了,很多景点都去过了,这次我准备多待几天来个深度游,现在这个天气太舒服了。”报名人数显示,本届成都马拉松共吸引了来自55个国家和地区的选手参赛。国内参赛选手中,除四川省外,广东省、北京市、陕西省、重庆市和浙江省的选手数量位居前列,一次成马之旅,为城市注

入流量。其中,30岁到49岁的参赛选手占比66.3%,对于撬动赛事经济来说,他们代表着消费的主力军。

据了解,马博会会展面积达14000平方米,涵盖赛事赞助伙伴、跑步装备、智能体育、体育健康、体育公益、城市文化等多个内容,设有多个主题展区,超50个品牌前来参展。对于参赛者而言,准备一场比赛,从跑鞋、运动

“赛道”上新 助推产业融合

成都的创新活力,体现在以赛兴业,从“新”出发,展现一座创新之城的奋进之姿。据了解,成都正深入实施创新驱动发展战略,加快建设具有全国影响力的科技创新中心。成都本土孵化的“咕咚”,已是国内头部户外运动平台,本届赛事也全力助力跑者。数字体育的崛起,正加快推动体育产业在户外运动、电子竞技、运动康复、智能健身、低

空经济等领域的创新,除“咕咚”外,成都已成功孵化出劲浪、沸彻、粗门等全国知名体育品牌……

名胜古迹与现代文明交相辉映,文化积淀与科技创新深度融合,沿着成马赛道来一次“慢体验”,会发现成马的气质和品质,恰是这座城市的内涵体现。不断创新的成马,不仅坚守着专业赛事的严肃性,也凸显了大型赛事的

城新国际会展中心。至于东亚半程马拉松锦标赛和全国半程马拉松锦标赛这样的“赛中赛”,参赛运动员将在四川大学完成撞线,悬念丛生的精彩对决叠加大学学府的青春气息。

穿越千年历史,享跑这座现代化大都市的万千气象。选手将从灿烂神秘的古蜀文明,跑向充满创新创业激情的城市新区。在中国-欧洲中心/天府大道沿线,有经济活力和城市形态现代化的地标性点位。选手将继续沿着天府大道,穿过鳞次栉比的高楼,跑进绿树成荫的公园,感受着公园城市的魅力。

袜、压缩衣裤等运动装备,到太阳镜、耳机、手表等穿戴装备,再到参赛的交通费、住宿费等都必不可少,在这些背后,则是围绕“跑马热”形成的庞大产业链。

以去年的成都马拉松为例,美团·大众点评数据显示,比赛举办的那一周,成都的住宿预订量较上年同期增长100%。去哪儿平台数据显示,成马举办的那个周末,到达成都的机票预订量环比上周末涨两成,酒店预订量环比上周末涨两成……

可持续性,比如密集的公益活动,彰显着对社会、公众,以及环境的责任。赛事不断升级的背后,是调动所有资源要素,实现最好的保障与运作,使之成为专业选手心中的圣地,去立体地感受城市发展、城市文化、城市精神、城市魅力。这一趟穿越千年的马拉松之旅,将继续助推文旅体协同发展;在跑者不断开拓创新的澎湃动能下,新业态新产业与城市发展“同频共振”的时代已经到来。

成都日报锦观新闻记者 黄一可 主办方供图

走进成都马博会 一脚踏进朋友圈 一脚踏进产业圈

验区和消费场景来吸引选手。在特步展区,有选手在进行足型检测,从而匹配更适合自己的跑鞋。如今,对于跑者来说跑步不仅仅是拥有一双跑鞋那么简单,科技创新的潮流下诞生了各种运动装备,从而为跑步提供更好的体验。记者注意到,运动手表、运动眼镜等产品也深受跑者关注。

2亿用户热衷使用成都造App

借成都马拉松博览会之机,众多体育产业企业精准锁定核心用户,细分需求,携核心产品亮相,在马拉松赛事到来、参赛者备赛登记之际,拉近与消费者之间的距离。

“这次马博会给我们提供了一次线下见面的机会。”在咕咚运动展位上,咕咚App运营负责人游女士告诉记者,“咕咚”品牌于2010年诞生,立足成都,辐射全国,目前咕咚App用户数量已达2亿。

“我们平台的数据显示,热衷跑步的用户数达到近50%,紧随其后的还有骑行、登山等户外运动。”游女士介绍,“去年,我们在成都的用户数量达百万级。”游女士说。

据了解,2023年成都体育消费总规模约685.8亿元、同比增长18.5%,成都居民人均体育消费3204.3元、同比增长17.8%,其中成都体

育赛事消费同比增长超过150%。随着全民健身的理念逐渐深入人心,增长的消费数据也为企业发展带来信心。

蓉企打造500万级销量爆款

“我们的核心产品筋膜枪现在全球累计出货量超过500万台。”展位现场,倍益康品牌部的代先健向参赛者们介绍着此行带来参展的筋膜枪、筋膜贴、水杯式保健制氧机等产品。

记者拿起筋膜枪体验,只见除了有常见型号,展位上还有针对居家、办公、旅行等场景推出的便携式筋膜枪,这样用户既有的在赛事期间使用的选择,也可在日常生活中选择更多元化的产品。“我们做的电疗产品起初是在专业的运动圈内推广,随着产品市场占有率逐步提高,我们意识到,必须破圈进入更多日常生活场景,触及更广的人群。”代先健说。

代先健认为,企业发展与成都良好的营商环境,产业要素聚集能力密切相关。据了解,体育产业链去年列入成都市重点产业链,2023年成都体育产业总产出(总规模)约1161.1亿元,同比增长15.5%;体育产业增加值约453.3亿元,同比增长约17.2%。

李思颖 成都日报锦观新闻记者 王柳 吴茜 文/图

园,巴黎奥运会艺术体操团体全能冠军黄张嘉洋,青年网络文明使者、短视频创作者朱铁雄等8位青年代表被聘为成都世运会赛会志愿者宣传大使。宣传大使在现场发出“青聚锦官城 世运再出发”的成都世运会志愿服务邀约,并表示将在各自领域积极参与成都世运会志愿服务的宣传推广。

从成都大运会开始,“小青椒”就成为成都青年志愿者统一的昵称及形象标识,这一抹青绿始终活跃在2023年成都马拉松、2024年成都世界园艺博览会、2024年汤姆斯杯暨尤伯杯等多项国际赛中,绽放青春风采。一次次赛会,磨砺出了一支“专业”“热情”“高效”的志愿者团队,不断升华“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

3年内四川普通高校将实现 20%左右学科专业布点优化调整

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵子君)近日,四川省教育厅等五部门印发《四川省普通高等教育学科专业设置调整优化改革实施方案》(以下简称《方案》),明确了3年内实现全省普通高校20%左右学科专业布点的优化调整目标。《方案》明确,此次调整优化以服务国家战略和四川经济社会高质量发展为导向,重点建设一批支撑四川省电子信息、装备制造、食品轻工、能源化工、先进材料、医药健康六大优势产业发展的学科专业。

据悉,四川将新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业;基础学科特别是理科

和基础医科本科专业点占比进一步提高;在具有一定国际影响力、对服务国家重大战略需求发挥重要作用的学科取得突破,形成一大批特色优势学科专业集群,培育一批优势学科。

近年来,四川高校每年都要开展高校本科专业设置工作,既有急需紧缺新专业的申报,也有过剩低质专业的停撤。2022年度,四川高校新增本科备案专业61个,审批专业8个、调整学位授予门类或修业年限专业点4个,撤销本科专业22个。2023年度,四川高校新增本科备案专业43个、审批专业4个,新增第二学士学位专业11个,调整学位授予门类专业1个,撤销本科专业64个。

为企业“走出去”“引进来”提供专业支持 成都海外知识产权保护联盟揭牌成立

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)随着企业“出海”步伐加速,知识产权保护网不断织密。25日,在“成都·第二届知识产权供需对接会”活动中,成都海外知识产权保护联盟(以下简称“保护联盟”)正式揭牌成立,将进一步深化成都市国家知识产权保护示范区建设,推动“一带一路”知识产权经济走深走实。

记者从活动现场了解到,保护联盟旨在加强成都在对外经济活动中知识产权维权援助、供需对接和交流合作,增强外向型企业海外抗风险能力,降低企业知识产权风险及维权成本。会员单位涵盖成都市圈进(出)口型企业、知识产权服务机构及国家知

识产权局专利局审查协作四川中心、成都市知识产权保护中心、成都市知识产权协会、成都市知识产权交易中心及全市知识产权托管中心、知识产权赋能中心等。

未来,保护联盟将聚集更多知识产权服务优质资源,加快释放辐射效应,重点开展海外知识产权保护载体建设、海外知识产权维权路径优化、知识产权领域交流合作、知识产权保护人才培育引进、服务贸易规则体系研究等工作。持续促进资源共享、优势互补和互惠共赢,着力推动涉外知识产权服务队伍不断壮大,为企业“走出去”“引进来”提供知识产权专业支持,进一步提升区域涉外知识产权服务能力水平。

“第二届烟火成都药膳大赛” 崇州赛区线下复赛举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 余星雨)26日,由成都市卫生健康委员会、成都市中医管理局、成都市商务局主办,成都市卫生健康信息中心、成都中医药学会、彭州市卫生健康局、崇州市卫生健康局、邛崃市卫生健康局、都江堰市卫生健康局、成都日报社、锦观传媒共同承办的“第二届烟火成都药膳大赛”崇州赛区线下复赛在崇州市白头镇天府国际慢城阿牛广场火热举行。

当日下午两点,比赛正式开始,率先登场的业余组选手早已跃跃欲试,专业组的参赛者在备赛区也摩拳擦掌。在业余组比赛现场,去年参加首届烟火成都药膳大赛获得总决赛二等奖的业余组选手吴文知,从成都来到崇州参赛,制作并展示自己的参赛作品——茯苓罗汉爆米花。来自崇州本地的业余组选手张鹏制作的天府黄精鸭也吸引了众人的目光。炉灶上,咕嘟咕嘟冒着鲜香热气的浓汤香味让围观群众垂涎欲滴。

在专业组比赛现场,崇州市中医医院的参赛作品之一“七葫芦桂枣爷爷粥”以其新奇的名字成功吸引了观众的目光。“我们的七葫芦桂枣爷爷粥,是以薏苡仁、莲子、

芡实、赤小豆、黑大豆、绿豆、白扁豆、大枣和小米为原料,药膳功效是清热解暑,生津止渴。”崇州中医医院中药剂科科长宿建解释称。

双流区中医医院作为专业组参赛队,带来的两组作品太极狮子头和润养三宝梨一经推出,立即受到了专业评委和围观群众的点赞。该院治未病科何琴告诉记者,秋干气燥,润养三宝梨是以雪梨和银耳作为主料,再加上龙眼、枸杞和山楂,这款甜品不仅滋阴润燥还养心安神。

经过紧张地比拼,下午5点,专业评委和大众评委评选出崇州赛区的前三。业余组选手杨磊作品《药膳乌鸡汤》获得一等奖,张吉啸作品《板栗莲子绿豆沙》和孙杰作品《蜀州秘制黄精板鸭》获得二等奖,张鹏作品《天府黄精鸭》和李文斌作品《葛粉栀子小汤圆》获得三等奖;专业组参赛队四川省中医药科学院中医研究所作品《黑芝麻太极凉糕》获得一等奖,成都市双流区中医医院作品《太极狮子头》和崇州市人民医院作品《五福叶儿耙》获得二等奖,崇州市中医医院作品《七葫芦桂枣爷爷粥》和四川省中医药科学院中医研究所作品《薄荷神农拿铁》获得三等奖。

10月24日至26日,2024成都马拉松博览会在成都世纪城新国际会展中心8、9号馆举行,展会涵盖跑步装备、智能体育、体育公益等多个内容,设有多个主题展区,超50个品牌参展。

“丝滑”是记者打卡2024成都马拉松博览会最大的感受。昨日,当记者走进马博会,就仿佛融入一场“成都马拉松”主题之旅,在此体验各种最新的运动装备,参与活动交流,更可以结识来自全国各地的朋友。

马博会现场找朋友

今年,成都马拉松成为世界田联金标赛事,成都正以良好的风貌迎接来自世界各地的马拉松爱好者。看着选手鼓鼓囊囊的成都马拉松赛事包,记者非常好奇,来自浙江的黄先生取下背包展示:“运动衣、能量胶、雨衣、暖宝宝、火锅底料……东西很多,考虑周到,有成都特色。”

“我是第一次来成都参加马拉松比赛,也是第一次来成都,今天在马博会现场认识了很多志同道合的朋友。”来自广东的刘先生表示,马博会给参赛者提供了互动交流的平台。和记者对话的工夫就有不少选手路过加入对话,大家你一句我一句聊起了自己的跑步史,同时掏出手机互扫微信。赛前结交来自天南地北但志同道合的朋友,扩大自己的朋友圈,也是马博会给选手带来的别样体验。

现场,众多品牌都通过打造沉浸式互动体

预计招募1.5万名 成都世运会赛会志愿者招募启动

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄一可)10月26日,2025年第12届世界运动会赛会志愿者招募启动仪式在成都体育学院举行。成都世运会执委会发布世运会赛会志愿者招募计划,面向在蓉高校大学生等发出邀约,预计招募约1.5万名赛会志愿者参与到成都世运会志愿服务工作中。世运会志愿者形象标识、昵称、口号及赛会志愿者服装一并发布。市委常委、组织部

部长、世运会执委会副主席邓涛出席并致辞。市政府副市长、执委会执行副主席兼秘书长许兴国,团省委书记唐天出席。

根据岗位性质和服务领域的不同,此次赛会志愿者分为通用志愿者和专业志愿者。通用志愿者主要从事秩序引导、信息咨询、接待协助、文化活动、后勤保障等工作。专业志愿者为具备赛会志愿服务所需要的专业知识、技能与经验,能提供专业化

服务的赛会志愿者,包括但不限于语言翻译、竞赛运行、颁奖礼仪等。

即日起至2024年12月31日,赛会志愿者申请人可通过成都世运会官方网站进行报名。报名后,对符合招募条件的赛会志愿者申请人将采取测试和面试选拔的方式,围绕个人综合素质、表达能力、语言水平、应变能力、心理抗压能力等方面进行择优选拔。

活动现场,巴黎奥运会体操冠军邹敬

成都日报锦观新闻 记者 王柳 吴茜 文/图

便民服务 86623932

金泉站 028-84512602 大慈寺 028-86265223 龙泉站 028-8450831 南江站 028-88605022 温江站 028-82718880 为您服务广告 86511885 86747811 雨露春芽广告 13308064232 13890605967

登报通

本栏目每日刊出 60元/行/天 13字(行)

启事 成都弘阳广告有限公司(网号:5101215016875)遗失作废 ●青羊公安分局蔡超洋警察证(012360)遗失作废

公告 注销公告 成都市新都区第二中学新繁实验学校(代码证号12510125771242788A),依据《事业单位登记管理条例》,经举

注销公告 成都市金牛区沙河河源街道长久社区邻里社会服务中心,统一社会信用代码52510106MJQ364185Y,经理事会决议同意注销。