

凝聚银发力量 成都推进“银龄致敬”行动

近日，成都市委老干部局召开“银龄致敬”行动工作总结会，强调要持续做好全市离退休干部先进事迹宣传工作，通过评选先进、宣传先进、学习先进，营造尊重老同志、学习老同志的良好社会氛围。

近年来，我市以“蓉城金秋”为品牌，不断为广大离退休干部“老有所为”搭建平台。据统计，我市有8000余名老党员依托“蓉城金秋”平台矩阵发挥优势作用，引领带动2.6万余名老同志

开展志愿服务项目2200余个，涌现出一大批立场坚定、贡献突出、事迹感人的典型案例。如“全国离退休干部先进个人”施劲松、荣获“四川慈善工作奖”的“赞花儿”老党员工作室等先进集体（个人）事迹500余件。编印文集《铭记》《闪亮的初心》《金秋映晚霞》等，拍摄制作《蓉城最美是金秋》《我们的老支书》《最美蓉城金秋志愿者》等主题宣传片，并在学习强国、“离退休干部工作”微信公众号、《中国老年报》等平台媒体宣传成都离退休干部融入城乡社区发挥作用先进事迹。举办“金秋的力量·银龄行动”“我和我的祖

国·金秋的颂歌”等主题活动，开展市、县、镇、村四级展演，组织青年干部集中宣讲离退休干部感人故事。今年，我市还分级分类建立“银发人才库”，从中遴选动员42名老专家成立“银龄”专项服务队，引领广大离退休干部、社会老年志愿者等常态化参与“银龄先锋”“5+1”行动，助力城乡融合发展。

会议强调，广大离退休干部是党和国家的宝贵财富，要持续做好“银龄致敬”行动，发挥“银龄致敬”示范作用，引领全市更多老同志和青年干部群众为推进成都经济社会发展贡献力量。

新都区老专家赴渝作交流

近日，新都区老科协组织6名科技老专家赴渝开展“我为成渝地区双城经济圈建设出份力”活动。活动中，双方围绕“老科协助力乡村振兴，推动农村经济不断发展”等主题展开讨论。新都区老科协分享了办好科技助农基地、实施蔬菜科技联盟、强化农业技术培训等经验成果；重庆市九龙坡区老科协介绍了开展农技培训、建立示范基地等助力乡村振兴的经验做法。两地老科协签署的合作协议在农技培训、示范基地建设等多方面发挥了积极作用，为成渝地区双城经济圈建设贡献智慧和力量。



社区、社会组织、社工等五社联动，将养老服务送到老人家门口。昨日，成华区猛追湾街道踏水社区、府青街道桃源社区在电子科技大学老年活动中心举办社区康养主题展，向

五社联动 养老服务送上门

老年人全面科普失智失能提前预防、及时干预、专业照护等知识和技能，构建友好社会环境。活动中，来自成都市第二人民医院、成都市生命关怀协会的相关人员为大家讲解如何预防脑卒中，认知症的提前预防、系统干预和专业照护。展示失智失能防护十大关键信息，还有专家义诊、用药管理答疑、认知症干预训练活动，以及各类医养康养机构介绍等。活动现场还为几位长者颁发了“认知关爱使者（志愿讲师）”证书，他们将持续深入各社区或乡村，科普失智失能防护知识和技能，传递积极老龄观、健康老龄化理念，共建老年友好社区。



家应该怎样培养孩子的良好行为习惯？11月6日，由青羊区关工委主办的智慧父母学习沙龙活动走

青羊区智慧父母学习沙龙进社区

进宽巷子社区，来自成都市树德实验中学的李春蓉老师与近30名家长一起探讨如何从孩子的身心发育特点出发，了解和尊重孩子，提升孩子学习内驱力、关注孩子交友。在活动交流环节，李老师耐心地解答家长的疑问，为他们提供个性化建议。“智慧父母学习沙龙进社区”活动在青羊区已连续举行了两年，今年将在全区开展10场活动，为家长提供家门口的家庭教育指导服务，促进家庭和谐。本版采写 成都日报锦观新闻记者 阳敏

双流区推动干部荣退制度落地见效

全市《干部荣誉退休制度》（以下简称《制度》）施行以来，双流区结合实际，着力做实“三个作为”，倾力抓实“临退、新退”干部的教育管理和牵引激励，全力推动《制度》落地见效。



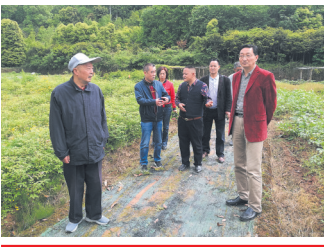
有力有序对标落实：对标《制度》规定，修订“谈心谈话、荣退仪式、关爱帮扶、进网入格、正向激励”等12条措施，着力规范前端、畅通中端、做优后端，形成管理闭环。组织调研观摩、交流座谈等3次，及时修偏正向，推动互学互鉴。将《制度》执行情况纳入机关党委（党组）书记述职评议考核的重要内容，约谈活动不规范、办理不及时

有声有色创新更暖心：在执行过程中，区级机关普遍采取互约面谈、登门恳谈等方式，向新退干部讲清从业限制、解读待遇政策等241人（次）。教育、卫健、司法等单位还结合行业特点，创新开展回忆短视频、师徒结对帮带、重访工作地、寄语年轻干部等活动，让荣退更温情、更暖心。截至10月，区级机关共举办荣退仪式37场，欢送新退干部121人。

有行有效突出特色：制作纪律规定、作用发挥、康养保健等9项内容的《服务手册》，摸底新退干部的特长专长和兴趣爱好，帮助23名新退干部就读老年大学；推荐6名新退干部融入区关工委、区老科协等涉老组织；招募12名退休干部列入“蓉城金秋·红海棠”老党员工作室，继续为乡村振兴、基层治理、关心下一代等工作献智出力。

罗炳利/文 双流区委组织部供图

大邑县老党员工作室聚力银发人才 我爱我家 服务大家



大邑县在老党员工作室建设工作中，坚持“家”的理念，以“我爱我家 服务大家”为宗旨，“建好家，聚力银发人才；管好家，融合组织资源；当好家，争做银龄先锋”作为工作思路与主要做法。截至目前，全县共建设老党员工作室137个，形成了“银发先锋”“邑路高歌”“桑榆霞光”等一批老党员工作室品牌，为广大离退休干部融入城乡社区发挥作用搭建了平台。

建好家，聚力银发人才。全县147个村（社区）共建设老党员工作室137个，按照区域和领域，分机关和镇（街

道）共组建银发人才队伍195人。在社区退职村干部和社区能人中推选老党员工作室牵头人137人，评选老党员工作室示范带头人20人，按照“一个老党员工作室一个特色服务品牌”要求，建立“陪你到老”“非遗技艺”“小区管家”等特色服务项目21个。在县老干部活动中心建设“银发先锋”老党员工作室作为全县示范标杆。

管好家，融合组织资源。推进老党员工作室提质扩面，持续加强“银龄”专项服务队、“蓉城金秋”志愿服务队和老干部宣讲团建设，为老同志发挥优势作

用搭建载体和平台。依托县老科协组建蓉城金秋志愿服务乡村振兴“银龄”专项服务队，今年开展进企业、进社区、进学校大调研活动3次，服务指导6次，撰写县域经济社会发展报告4份。组建“邑路高歌”宣讲团，开展党的二十大和二十届三中全会精神宣讲4期。

当好家，争做银龄先锋。以“银龄先锋”“5+1”行动为指引，组织引导广大离退休干部融入城乡社区发挥作用。在服务群众中当好宣传员、信息员、调解员、服务员。开展向“全国模范人民调解员”退休干部吴德勇学习活动，引导老党员积极参与社区调解工作，形成“和风细雨”“暖心”“桑榆霞光”等大邑品牌。依托“蓉城金秋”大邑志愿服务中队，建立县老协、老体协、老科协、关工委和网络宣传等4个分队和11个镇（街道）小队，200多名骨干成员带动1300余名志愿者积极参与小区治理、环境整治、城乡融合发展等工作。文/图均由大邑县委组织部提供

在华深耕60年 这家车企成中国品牌“出海”教科书



携手60载，7赴进博之约

作为进博会的“全勤生”，本届丰田的参展主题是“携手60载 共创赢未来”。展台分为“Best in Town”“Multi-Pathway”“Mobility for All”三个部分，从做当地最好的企业公民、多路径新能源技术、为了所有人的移动出行自由三个维度，讲述丰田在华的切实举措。

在1964年的广交会（中国进出口商品交易会）上，丰田皇冠车型首次亮相，丰田汽车由此拉开了在中国发展的大幕。在扎根中国的60年里，丰田汽车不断加深与中国的合作，特别是通过与一汽集团、广汽集团合资，分别成立一汽丰田、广汽丰田两家整车厂，并引入雷克萨斯品牌，成为备受中国消费者信赖的汽车企业。

近两年来，随着中国汽车市场快速进入以电动化、智能化为核心的新时代，丰田也遭遇前所未有的挑战。其实丰田在电动化上的布局，早于中国大力发展新能源汽车的浪潮，只是与多数车企不同的是，丰田始终坚持多路径实现碳中和的战略。

因为在丰田看来，中国拥有960多万平方公里的国土和14亿人口，同时也是新车年销量超过3000万辆的世界最大汽车市场，提供BEV、HEV、PHEV、FCEV等不同新能源技术产品，才是符合中国消费者需求的最佳方案，也更利于全面实现碳中和的目标。

本届进博会，丰田就带来了多路径新能源技术方面的最新成果。

在氢能技术方面，丰田此次带来了非常有诚意的成果，除搭载丰田300kW燃料电池系统的全球首展49t燃料电池牵引车外，TL Power150及260kW+燃料电池系统两款产品成为展台亮点。它们分别适用于重卡短途运输、重载干线物流场景，具备高效率、低能耗、长寿命的特点，为车辆提供切实可行的动力、为用户提供稳定省心的用车体验。

事实上，为了应对氢燃料电池车当前面临的加氢站建设以及氢气成本高昂等问题，顺应市场发展需要，丰田当前将首先聚焦于在路线固定的商用车领域推广氢能车。

据了解，丰田现已面向商用车市场推出



三款氢燃料电池系统 TL Power 80、TL Power 100、TL Power 150以及一款氢燃料电池电堆 TL core 200已覆盖商用全场景，具有氢耗低、长续航、长寿命、性能可靠稳定，温度适应性强等优势特点，目前已陆续交付并搭载到一汽解放、北汽福田、海马汽车、飞驰等厂商的车型中，满足中国商用车市场多元化需求的同时，持续拓展着氢燃料电池商用车的应用场景。

除了燃料电池系统，针对商用车干线物流场景，为增加车辆续航里程、缩短补能时间，同时降低初期购车价格，丰田创新性地提出了“换氢”模式。即使在加氢基础设施尚未完善的地区，也可以更加便捷、高效、快速地为商用车补能。同时，通过储氢模块的租赁使用，可实现储氢瓶使用寿命的最大化，降低商用车的初期购车成本。

在纯电方面，丰田在本次展会上展出了即将上市的bZ3C以及铂智3X。它们都将配备最新的智能驾驶辅助系统和智能座舱，带来更加安全舒适的驾乘感受。

此外，在今年的进博会上，丰田针对电池回收再利用也带来了新的提案：在中国首次亮相了Sweep 储能系统，这套系统能够储存太阳能光伏、风力发电等可再生能源电力，还可兼容不同种类、不同衰减程度的退役电池，使不同容量的电池能够均衡使用，提升动力电池的使用寿命，减少资源浪费。



在不久前开幕的2024巴黎国际车展上，在欧盟对华电车加税的背景下，中国车企依然踊跃参展、积极应对，寻求在欧洲市场的“逆风突围”。尽管欧盟高额加征关税之剑高悬，但中国车企在批评此举的同时，正在多路径、多方式寻求突围。因为谋求全球化发展，是汽车产业的天然属性。

在中国汽车品牌正积极寻求“出海”突破的当下，有着“出海”教科书级别的丰田，正不断被中国车企提及。在9月25日哈弗H9的发布会上，长城汽车董事长魏建军就明确提出要向丰田等车企学习。事实上，在过去不同阶段，中国汽车企业家们在不同场合均表达过对丰田等车企致敬和学习的态度。

今年是丰田进入中国60周年，回望其发展历程，从最开始备受业界推崇，到过去几年被质疑，再到如今反内卷的当下再度被提及成为学习榜样，充分说明作为全球销量排名第一的车企，除拥有全球最强研发体系以及强劲制造体系外，丰田灵活应对不同市场变化的能力也无可撼动。

就好比刚刚于上海开幕的中国进口博览会，丰田已是连续七年参加。坚持立足中国，与中国伙伴企业携手并进，努力成为当地最好的企业，多路径实现“碳中和”，为所有人提供移动自由，就是其布局长远、脚踏实地走好每一步的真实写照。



丰田展台全景

扎根中国，携手共赢



在华60年，丰田汽车早已不再是初入中国的外来者，也不再仅仅是合资阶段的参与者，而是与产业链及更多中国企业捆绑在一起，不分彼此的一分子，是与中国汽车产业休戚与共的存在。

只有在中国市场不断调整身份和定位的变化，才能更好地融入中国汽车产业成为一分子。近年来，丰田与比亚迪合资成立电动汽车研发公司、与腾讯展开战略合作、与中国五矿成立车载动力电池综合利用合资公司等举措，都是其具体体现。

从美国到欧洲、从日本本土到中国，丰田不断调整其产品策略，以满足不同地区消费者需求。这种强大的适应能力无疑给正在寻求“出海”突围的中国车企们，带来了一个有效的成功范本。

黄睿/文 图据品牌方