

超10万亿元新增贷款投向了哪里?

透视前10个月金融数据

11日,10月金融统计数据出炉,信贷结构出现不少亮点。前10个月超16万亿元新增贷款投向了哪些领域?企业和居民贷款增长有何特点?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,10月末,我国人民币贷款余额254.1万亿元,同比增长8%;社会融资规模存量为403.45万亿元,同比增长7.8%。

“信贷投放总体平稳,金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,一方面贷款发放规模持续扩大,进一步盘活存量信贷资产;另一方面信贷结构持续优化,金融五篇文章支持成效显现。

有市场机构估算,前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元,比2023年同期多近8万亿元,比2022年同期多近20万亿元。今年以来,信贷回收量和新增发放量都在同步较快增长,从一个侧面反映出信贷投放效率进一步提升。

从新增信贷的结构来看,企业和居民的贷款增长均显现出亮点。

今年以来,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,这为稳投资提供了较为充足的资金支持。数据显示,前10个月,我国企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,是贷款增加的主力军。其中,中长期贷款增加9.83万亿元,占比超七成。

具体来看,信贷资金流向了哪里?

记者从中国人民银行了解到,10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右,同比增长15%左右。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

与此同时,前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到,10月份我国个人住房贷款规模企稳,明显好于前9个月均减少690亿元的水平,也好于前两年同期水平。

“前期各项政策逐步落地生效,支持经济作用持续显现。”招联首席研究员董希淼表示,特别是今年9月下旬以来,中国人民银行优化调整房地产金融政策,创设两项支持资本市场的货币政策工具,市场反应积极。

数据显示,10月末,广义货币(M2)余额同比增长7.5%,增速持续回升;狭义货币(M1)余额同比增速较上月回升,M2与M1的“剪刀差”有所收窄,经济企稳向好。

董希淼认为,一揽子增量金融政策有效改善预期,部分投资者风险偏好转向更为积极。随着支持资本市场的工具体落地,商业银行向非银机构的融资增多,也直接推动M2增加。此外,财政支出加快,财政存款更多转化为企业存款。

今年以来,我国利率水平保持稳中有降态势,企业和居民融资成本进一步降低。记者从中国人民银行了解到,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。

“考虑到有些增量政策还在陆续落地,贷款审核、授信、提款等也需要一个过程,未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示,在一系列增量政策支持下,市场预期和市场信心将持续提升,融资需求将进一步改善,融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示,下一阶段,中国人民银行将坚定支持性的货币政策立场,加大货币政策调控强度,为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。

据新华社

双11 16年了 今年有何不同



11月11日,在成都双流西站,工人将电商快件从动车上搬运下来

三位快递小哥眼中的行业之变: “最鲜明的感受是科技赋能”

2009年,中国的电商平台首次发起“双11”购物节,至今已经走过16个年头。受益于网络购物的“消费狂欢”,今年也是邮政快递业自2010年以来第15次迎战快递业务旺季。同电商行业协同紧密的快递行业,也在这10多年里发生了不少变化。近日,记者走近三位快递员,听他们分享亲身经历的行业蜕变……

近日,新都某快递公司,记者见到了李黎。他算是成都最早一批快递员了,自2006年入行,快20年了。谈及当前的“双11”快递业务旺季,李黎说:“快递业的大发

展,真要感谢线上消费的火热。”

“最开始新都的快递,还装不到半个面包车,货物少,加上行业起步阶段管理粗放,公司连续4年亏损。”李黎回忆起刚入行的情景,就在他觉得难以继为的时候,转机悄然出现了,2009年,电商平台推出了“双11”网络购物节,“此后的两年,网上购物节兴起,快递爆发式增长。”

易帅,“90后”小伙,2015年行业大发展时期入行。今年已是他在岗的第9个“双11”。谈及如今的“双11”,易帅坦言:“周期更长了,运行更平稳了”。易帅说,从10月20日

至11月1日,形成了3个线上消费的高峰,快递业与电商业紧密协同,也相继迎来3个投放高峰,让原本集中在两天发的快递,被分散到了更长的时空跨度,就不会出现件量陡增或陡降的情况,更趋常态化运行。

“当然,最鲜明的感受还是科技的赋能。”易帅环顾身处的自动化分拣线,目光回到了刚入行的场景,那时包裹的分拣由人工进行,一条流水线分10个流向,按各自的码挑出各自的快件,和现在形成了鲜明的反差——自动化分拣线,快递从卸货口送上分拣线,在入口处经历一次自动亮灯

“双11”新趋势: 从田间到云端 AI助力电商直播



运营人员正在使用人工智能系统进行直播

今年“双11”,电商平台早早“起跑”,时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。在这场消费浪潮中,成都电商有什么新趋势?近日,记者走进金牛区电商直播产业基地,感受电商基地和企业的创新活力。

在金牛区电商直播产业基地内的直播间里,一场场直播正在如火如荼地进行。基地运营负责人杜可正说:“此次‘双11’我们提前组织了选品会,主播也延长了直播时间,抓住消费高峰期来提升销售额。直播团队及时复盘,分析销售数据,优化直播策略。”

记者了解到,基地里某公司的主播学员前些天在彭州进行了一场直播实操,直播地点从室内走向户外,从直播间走到商品原产地。“田间地头直播的形式一方面让学员看到商品的来源和真实情况,另一方面也可以让消费者更直观地了解商品。”该公司总经办负责人表示,该公司主要从事“三农”和乡村振兴方面的电商直播和培训,“双11”后

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛事。作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”,有哪些新亮点?

今年的“双11”,比往年来得更早一些。10月8日,抖音、拼多多便启动了大促预热;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说:“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现,大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说,本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府对补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。

今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。利用技术赋能,有助于进一步推动电商发展,提升消费体验。借助AI助手、AI数字人直播等技术,平台可有效增加内容供给,提升竞争力。

文图据新华社

识别,就按照各自的路由走向各自的装货口,即便在旺季峰值期间,也能应对自如。

“现在的三层自动化分拣线,每小时的处理时效可以达到9万多件。”易帅说。

科技对快递的赋能,不仅仅体现在转运的集散分拨环节,在前后端的收派件环节,同样作用巨大。对此,末端快递员刘冲有鲜明感受:“有了‘平衡车’送快递,再也不用日行3万步了。”2021年,刘冲成为一名快递员,在经历徒步进小区配送后不久,就迎来了“代步快递平板车”。

记者在成华区某小区见到刘冲时,他正驱车在小区投递快递,路上还遇到相熟的客户请他收件。他负责收件的小区较大,有35栋楼,日常每天派件约300件,每天在小区来来回回很多趟,有了电动平板车,他们可以更轻松自如地派送更多快件,极大提升了收派作业效率。

成都日报锦观新闻记者 唐小未

还有好几场这样的培训。在她看来,电商要发展,就需要把当地人才培养起来。电商经济蓬勃了,就业机会就多了,也会吸引更多人才回到家乡,推动当地经济发展。

今年“双11”,人工智能在电商直播中扮演着多重赋能的角色,成为推动电商发展与消费提升的重要力量。记者在金牛区电商直播产业基地里的另一家公司看到与传统直播间截然不同的直播现场——只见10来位运营人员坐在电脑前,运用公司自有的人工智能系统进行AI直播。

“我们一场直播只需要一位运营人员负责,单月单场AI电商直播的GMV(商品交易总额)可以超过传统直播的整个团队。”该公司CEO邓梅介绍,在AI直播模式下打造的7×24小时不间断直播间,符合消费者对即时反馈、即刻互动服务的期待。

成都日报锦观新闻记者 王柳 摄影 吴茜

双流区:构建现代产业体系 推出政务增值服务“组合拳”



营商环境是市场经营主体发展之基、活力之源。为解决企业生产经营中遇到的各类问题,以政务服务体系建设和产业发展,双流区坚持将稳基础与谋创新相结合,在优化提升基本政务服务便捷化基础上统筹政府、市场、社会三方资源,围绕企业全生命周期、产业链条拓展更广范围、更深层次的项目、法治、政策、知识产权、科创、金融、人才等增值化服务,促进创新链、产业链、资金链、人才链、政策链五链深度融合,构建形成精准、便捷、优质、高效的个性化、多方位为企业服务新场景。

据新华社

业、中小微企业进行动态走访,及时推送惠企政策及惠商条件,精准帮助企业寻找适配银行完成融资。截至目前,中心累计对接企业500余家,出具融资可行性方案67份,为区内企业累计投放8653笔融资、放款63.29亿元。

全新开发的人才综合服务平台集成人才政策、人才资讯、人才服务、人才交流、人才招引、人才揭榜、人才现状7大功能,推出人才政策计算器,集成各级人才政策79条。今年以来,依托人才综合服务平台,双流区共发布人才需求8963名,引进急需紧缺人才21789人,办理职称1546人,接收社会人才档案7286卷,受理人才政策申报330人次,为高层次人才提供各类服务12000余人次。

优化法治服务环境 “园区+企业”推进科技成果转化

今年,双流区政务服务管理和行政审批局与区司法局协同联动,在政务服务大厅打造“法律服务专窗”,安排援助中心工作人员和青年律师志愿者开展坐班服务,为遇到法律问题的企业群众提供专业、优质、免费的司法公证、法律援助、法律咨询等法律服务。截至目前,先后组织开展各类现场协调会及第三方评议会40余次,调解工资纠纷问题4399起,涉及22180人次,金额约3.4亿元。

在推进科技成果转化方面,通过搭建线上线下交流渠道,促进技术、产业、人才、资金和政策等要素集聚联动,推进成都芯谷科技创新成果转化,赋能产业提质增效。今年以来,共挖掘企业技术需求140项,梳理科研成果6567项,建设专家库4427项,促成技术研发合作26项,促成技术合同登记成交额92.85亿元,引进建设成果转化工作站/分中心5个。

布局产业集群成链 打造“一对一”企业服务

“以前企业公积金相关业务都要往区上跑,现在在园区就能直接办理,非常方便。”园区某企业人力

资源专员刘女士说。

为满足园区企业办事需求,双流区联合成都住房公积金管理中心二分中心,在成都天府国际生物城园区政务服务中心设立全市重点片区中首个人园业务窗口,也是全市公积金“精准服务模式改革”政策示范窗口。同时在园区政务服务中心申请设立生物城工作站,为园区企业提供行政审批事项受理前咨询、产品注册和生产准入政策指导,对重要品种、重点项目开展“研审同步”“一对一”跟踪服务,为企业开辟评审、审批、检验检测绿色通道,降低企业时间成本。

新设置的产业服务窗口为园区企业提供产业政策咨询、申报等服务,进一步打造出国内首个生物医药产业个性化“免申即享”政策服务体系。截至目前,成都天府国际生物城园区累计落户项目300个,规模以上企业35家,总投资超1200亿元,聚集项目开展“研审同步”“一对一”跟踪服务,为企业开辟评审、审批、检验检测绿色通道,降低企业时间成本。

双流区通过持续深化政务服务增值化改革,全力打造更优营商环境,为企业发展赋能增效,连续4年在成都市营商环境评价中获评“优秀”等次,连续4年荣获“中国营商环境最佳示范县市”,获评“2024企业家幸福感最强市(区)”。同时,成都天府国际生物城园区政务服务中心获评2023年省级“园区示范政务服务中心”,入选四川省政务服务增值化改革试点产业园区。

文/赵军辉 郭庆 受访单位供图