

每年有超过50%的物流配送成渝

遂宁积极融入成渝地区双城经济圈

11日,省政府新闻办举行“万千气象看四川”系列主题新闻发布会遂宁专场。记者从新闻发布会上获悉,遂宁有56%制造业产品供应成渝企业,全国1/3的黄色金针菇、1/6的杏鲍菇来自遂宁。

促进区域一体化联动发展

为融入成渝地区双城经济圈,遂宁从互联互通、产业配套、服务提质方面,促进区域一体化联动发展。在互联互通方面,境内成达万、绵遂内高铁加快建设,遂渝扩容、成南扩容、南遂潼高速项目有序实施,安居机场建成投用,成为成渝地区少有的同时具备“铁、公、机、水”的枢纽城市。特别是2027年成达万高铁开通后,市民可以坐高铁半天到成都、重庆走个来回,6小时到北上广深等一线城市。

作为国家陆港型物流枢纽,遂宁物流业务辐射川渝和云、贵、甘、陕等70余个城市,每年有超过50%的物流配送成渝,兼具物流中转和集散优势。“我们算了‘一笔账’,遂宁每年约50万吨蔬菜、200万头生猪端上成渝餐桌,有56%的制造业产品供应成渝企业,锂电新能源、电子信息等产业每年配套成渝的产值近200亿元。”遂宁市委副书记、市长刘会英表示,可以说,遂宁与成渝之间“既连着骨头,更连着筋”。

遂宁市内28所学校与成渝地区26所学校结对共建,资源共享;同时,推进跨异地就医直接结算扩面,近三年成渝地区来遂就医人次实现“翻番”。在全省率先启用遂潼公交“一卡通一码通”平台,已服务川渝两地群众近20万人次。

为解决数据孤岛、数据烟囱、数据安全等问题,遂宁市建立了“首席数据官”制度。通过“数据大会战”和“城市大脑”搭

建起一个信用综合服务平台,让政府部门的公共数据、企业的社会数据“跑起来”。同时,深入对接银行的放贷要求和企业融资痛点难点,围绕稳定经营能力、股东高管信用、企业社会贡献、潜在代偿资源等方面为民营企业增信。

保证冬春蔬菜重要供给

作为农业大市,遂宁如何当好川渝的“粮袋子”“菜园子”“肉盘子”?新闻发布会上,遂宁市副市长张智勇以一组食用菌的数据来说明,“遂宁每天生产黄色金针菇30吨、杏鲍菇230吨,分别占全国市场的1/3、1/6。也就是说,每3份黄色金针菇、每6份杏鲍菇就有1份来自遂宁。”

据介绍,遂宁是全国冬春蔬菜重要的供给基地之一,建有渝遂绵核心示范基地8万亩,推动全市蔬菜种植面积突破130万亩;特别是白萝卜、莲藕规模化

种植面积居全省第一。在“量”的突破上,建成了以蓬溪县为核心的食用菌工厂化产业集群,建有全国最大的虫草花工厂和西南最大的食用菌标准化生产基地,研发有10余个品种,年产值超过30亿元。在“质”的提升上,组建了食用菌专家大院,在生产、仓储等方面创新专利10项,广泛应用架式栽培等新技术,全力研发更加营养可口的产品。遂宁食用菌远销中亚、东南亚等10余个国家,今年已经出口超亿元。

目前,遂宁已建成高标准农田170万亩,提高粮食综合生产能力10%,实现粮食产量连续11年增长。去年,遂宁以大豆亩产207.34公斤的成绩,创全国大豆玉米带状复合种植高产新纪录。创新楼房式智能化养猪模式,常年出栏生猪360万头以上,并在此基础上,全产业链发展生猪产业,肉类罐头产量占全省1/3。

成都日报锦观新闻记者 李霞

所内自助体检 上牌不出大楼

全新车管所便民利企“新意”多

“请A0001号到04号窗口办理业务。”11月11日上午9点,随着叫号提示声响起,成都市公安局龙泉驿区分局交警车管所(以下简称“车管所”)迎来了第一位办理业务的群众,标志着位于跨湖路333号6楼的新址正式启用。

据车管所民警王娜介绍,整个车管所一共分为自助办理区、互联网体验区、车管业务管理窗口、违法处理业务办理窗口、学习考试区、导办台6大功能区,群众在这里可以便捷地办理各项业务。

以前,群众要办理换领驾驶证等业务,需要先到医院体检。而在车管所,有专门的驾驶员自助体检机,无须再跑医院,在车管所内就可以自助完成体检。记者了解到,目前自助机正在进行最后的调试,将很快投入使用,极大地便利群众。

“过来办事停车方便,大厅宽敞舒适,业务办得快,服务也很贴心。”这是市民曾女士

在办完业务后给出的评价。她8点50分左右到现场排队,9点开始办业务,整个过程只用了3分钟。

龙泉驿区汽车产业发达,被称为汽车之城。全新车管所的投用,将为相关企业的发展带来利好。全国首个新能源汽车商业综合体成都深业车城便第一时间享受到了便利,这里汇聚了近40个新能源汽车品牌。

“市民在这里买了车,根本不用出大楼,在6楼的车管所就可以搞定制牌、办证全部业务,在负一楼还可以进行车辆检测,对综合体的车商来说,是极大的利好。”成都深业车城负责人卢嘉宁说。

成都市公安局龙泉驿区分局相关负责人表示,车管所将继续深化“放管服”,以优质的服务便民利企,护航龙泉驿区高质量发展,争创“全国优秀车管所”。

成都日报锦观新闻记者 何良

成都高新未来科技城集团：坚持“一盘棋”理念 构建“大监督”格局

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）二十届中央纪委三次全会工作报告提出,完善以党内监督为主导、各类监督贯通协调机制。今年以来,为建立完善出资人与纪检监察、审计、财会、社会监督等各类监督贯通协调机制,成都高新未来科技城集团(以下简称科技城集团)通过整合内部监督力量和外部监督资源,打造形成业务监督、综合监督、责任追究“三位一体”的“大监督”工作闭环。

坚持“一盘棋”理念,通过制定工作办法,建立协同工作领导小组、制定监督计划,进一步明确目标定位,监督主体和成果运用各项要求,用好用活群众监督、三方监督等外部监督力量,

统筹整合纪检、审计、财务等企业内部监督合力,形成分工明确、各司其职、齐抓共管、协同配合的监督工作格局。

2024年以来,科技城集团针对参控股公司经营管理制度制定综合监督计划3个,督促各部门结合工作实际,形成专项监督计划11个。今年以来,已召开联席会议5次,开展综合监督2次、联合监督5次,通过跨部门沟通协作,协调解决有关问题20余项。

下一步,科技城集团将把数字纪检监察平台建设与企业“大监督”体系建设相结合,压实各类监督主体责任,强化职能监督意识,提升企业基层监督工作覆盖面和穿透力。

“赵叔叔就是我们的大家长”

社区里的热心人③

“多亏了赵警官,娃娃才一直努力把书念好!”这是小罗同学的爷爷奶奶说起赵德强时,反复提及的一句话。退伍军人出身,2009年开始从事社区民警的赵德强,“热心肠”是社区居民对他一致的评价。作为锦江区锦逸社区的一名社区民警,他负责一所小学以及4所幼儿园的治安,记者了解到,除了做好一校一警工作,维护好校园内外秩序外,孩子们的健康成长也被赵德强放在心上,“不能让孩子在人生的起跑线掉队。”他常常这样告诉自己。

组织多方力量关爱单亲家庭

看见辖区内家庭有困难的孩子,赵德强深知他们生活的不易,也清楚教育的重要性,“我会尽自己最大的努力去帮助他们。”曾经有一对从泸州来蓉打工的夫妻,离异后孩子小李(化名)跟着爸爸生活,小李读书的学校也在辖区内。“孩子父亲是一名共享单车管理员,他们的家庭比较困难。了解情况后,我组织社区以及关爱组织、学校老师共同建立了一个名为‘逸启未来’的群,在群里与孩子父亲及时沟通,了解娃娃在家的情况,再结合学校的情况及时关注娃娃的心理,针对性进行辅导关怀。”赵德强说,除了心理建设外,在生活方面,他也组织了学校其他同学捐书和衣物给小李,“有的同学还专门买新的衣服送给他,看见大家都很关心小李,我十分高兴。”



赵德强正在工作中

做群众的知心人和守护者

对辖区内的孩子们来说,“赵叔叔”就是他们的“大家长”,是他们最信任的人之一。记者了解到,在赵德强负责的社区里还有一个孩子小罗(化名),父母不在身边,从小就跟爷爷奶奶一起生活。当得知小罗的家庭情况后,他组织社区和学校一起给小罗请来心理医生进行辅导,“由于当时他爷爷在外面摆摊,回家很晚,我就

联系了学校周边的托管机构,请他们在放学后照顾一下小罗,让他在那里做作业,等他爷爷忙完再来接他。”自此小罗一家便十分信任赵德强。在小罗一年级的的时候,由于上课不听讲被老师口头批评,当时不懂事的小罗就向爷爷奶奶告状说老师打他。赵德强回忆说,在他爷爷奶奶去学校与老师争论的时候,自己闻讯立马赶到现场,“小罗见到我后,说出了实情,化解了这场误会。”

成都日报锦观新闻记者 徐松明 文/图

西岭雪山 争做中国南方冰雪旅游与四季文旅融合的先锋



立足

让“冷资源”带来“热效应”

“小资源”撬动“大发展”、“老资源”迸发“新活力”、“冷资源”带来“热效应”,冰天雪地中,新赛道、新经济、新业态正拔节生长。西岭雪山作为成都市的冰雪旅游名片,拥有全国首批国家级滑雪旅游度假地称号,年均雪季长达5个月,成为南方滑雪爱好者的首选目的地。

把“冷资源”做大做强,不能仅仅谈冰雪资源,更要跳出冰雪来谋划,把西岭雪山的“冷资源”放在国家产业发展全局中考量,以发展世界级冰雪旅游度假区为目标。近年来,景区着力打造精品冰雪旅游项目,不仅通过引进先进的滑雪设备、扩展雪道、提升游客服务体验,使得冰雪运动成为冬季旅游的核心内容,还通过举办滑雪赛事、设立滑雪学校等推动滑雪项目的专业化发展。

据悉,西岭雪山滑雪场已建成7条雪道,可同时容纳2000余人滑雪,成为南方冰雪运动发展的重要基地。景区内的滑雪学校不仅拥有200名滑雪教练,还推出免费的滑雪公开课普及冰雪运动文化,吸引了越来越多的滑雪爱好者前来体验。

“这些年来,我们通过持续深挖文化内涵、重塑空间布局、优化产业场景、迭代产品结构、构建服务标准、完善基础设施等举措,加速创建世界级冰雪旅游度假胜地。”西岭雪山景区相关负责人介绍。



云海日出、森林佛光、日照金山、原始林海……杜甫笔下的“西岭”,是在成都市区可以遥见的、绵延不断的一座座晶莹剔透的雪峰。

位于四川省成都市大邑县境内的西岭雪山距成都仅95公里,驱车2小时可抵达。景区总面积375平方公里,最高峰大雪塘海拔5364米,终年积雪不化,为成都第一峰。千百年前,诗圣杜甫在草堂推窗见雪,挥墨写下“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”,西岭雪山因此得名。

今天,西岭雪山,这座中国南方唯一的国家级滑雪旅游度假地,何以凭借独特的自然资源和文旅融合战略引领冰雪旅游和四季旅游的新模式、争做中国文旅产业创新发展的先锋?



锻长板后再补短板才能促发展。西岭雪山景区锚定“世界级冰雪旅游度假胜地”和“大熊猫国家公园生态价值转化典范”的发展总体思路,遵循生态优先、绿色发展、多元联动的原则,充分利用西岭雪山“世界自然遗产——大熊猫栖息地”“大熊猫国家公园”和5364米成都平原最高海拔唯一性的独特优势,创建“全时、全域、全景”产业产品体系。

尽管冰雪旅游是西岭雪山的传统优势,但景区通过构建“旅游+度假+运动+教育+康养”系列新消费场景,创新演绎“冰雪文

化、运动文化、生态文化、大熊猫文化”模式,打破季节限制,实现了“四季有”的全域发展——让“畅游”变“常游”,通过山地运动项目推出多元化的旅游场景和消费场景,吸引游客前来体验不同季节的西岭雪山。

从“冬季火爆”向“四季长青”转变,无论是星空音乐会、山间营地还是公路集市,这些活动都极大丰富了西岭雪山的夏季旅游产品,改变了人们对“滑雪胜地只能冬季旅游”的固有印象,实现来西岭雪山四季都有得玩、有得看、有得乐。

发展

由“冰雪游”到“四季有”



引领

促“冰产业”带旺“热经济”

“三亿人上冰雪”。北京成功申办冬奥会、冬残奥会……数年间,我国的冰雪产业随着冰雪运动的全面开展而“出山海关”“过长江”“越秦岭”,南展西扩东进,迈入快速发展长期。2024年10月25日国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。会议指出,要提升冰雪经济全产业链发展水平,因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,强化冰雪装备研发创新和品牌建设,不断提升产品质量和产业附加值。以此为契机,西岭雪山景区迎来又一轮

提档升级的新机遇。

“冷冰雪”促进“热消费”,作为南方冰雪与文旅融合的创新项目,西岭雪山不仅推动了成都地区冰雪运动和文旅产业的融合,还通过与成渝地区双城经济圈的合作扩大市场辐射范围,成为区域经济发展的重要引擎。

近年来,景区以“生态优先、绿色发展”为理念,深入挖掘大熊猫国家公园的生态价值,推动景区走上了可持续发展的道路。

余力/文 图片由景区提供