

AIGC 席卷影视制作



《流浪地球》《三星堆：未来启示录》《传说》……近年来，AI技术在国产影视作品中的应用日益增多，AIGC(人工智能生成内容技术)如何赋能视听产业，科影融合趋势下，供需适配如何破局？

随着算力、预训练模型和多模态技术的不断汇聚发展，影视内容生产领域迎来了工具化应用的“大爆炸”时代。AI在影视作品中的广泛应用，已涵盖了从剧本创作、角色设计到后期制作的多个环节。华策影视推出的大模型“有风”已经在电视剧、电影、短剧等领域内使用，该模型能够实现快速的剧本初筛评估和内容精准评估；阿里大文娱发布的AI垂类大模型“神力兜兜”，只需设定条件并输入提示词，即可在短时间内生成影视创意图片；视频生成与编辑快手自研的视频生成大模型“可灵AI”被用于电影短片的创作，导演们利用AI技术深度参与电影内容创作……

中国工程院院士丁文华提到，新质生产力的三个核心要素包括技术革命性的突破、生产要素的创新配置和产业的深度转型升级，体现了“三高”——高科技、高质量、高安全，视听产业恰恰是新质生产力的重要要素之一。他以影片《里斯本丸沉没》为例进行分享，“影片在重现历史的过程当中，运用了大量类似动画、铅笔画的环节，这样的形式基于AI是完全可以做成的。事实上，技术能够很实际地帮助我们完成这些事情。”

在他看来，AI技术在影视制作中有着巨大潜力和应用前景。随着AI等新技术的迅猛发展和广泛应用，AIGC极大地丰富了内容创作方式，提升了行业生产效率和质量。生成式人工智能模型的出现，为内容创作领域带来了前所未有的变革，必将成为推动视听产业高质量发展的强大引擎。

AI+影视的发展离不开政策和产业的支持。四川省广播电视局相关负责人表示，四川高度重视AI技术对视听行业和经济发展的巨大推动作用，先后发布了“四川省元宇宙产业发展行动计划”“推进超高清视频产业创新发展实施方案”，支持四川传媒学院等高校、科研院所、企业，依托国家级超高清产业基地，积极创建虚拟现实视听技术创新应用国家广播电视总局实验室，推动产学研用一体化发展，打造“基地+重点实验室+示范场景+技术标准”等科技创新载体。

更期待剧和地共情共生

从年初的热播剧《繁花》带火上海黄河路和排骨年糕，到今夏《我的阿勒泰》让新疆旅游迎来一波爆发；从《承欢记》让黄浦江畔风景深入人心，到《春色寄情人》让泉州Citywalk登上热搜……近年来，影视作品成为城市文旅新名片，越来越多的人愿意“为一部剧，赴一座城”。

中国旅游研究院发布的数据显示，24.5%的游客会因观看某部影视作品或综艺节目，而对从未关注过的目的地或景点心动。国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，出游总花费超7000亿元，旅游市场一片火热。

“一部剧带火一座城”早已不是新现象。当下，推动“影视+旅游”深度融合面临着诸多发展机遇。华侨大学旅游学院副教授孙盼盼表示，在宏观层面上，“以文塑旅，以旅彰文”，促进文化与旅游深度融合发展是基本发展共识。一些制作精良的影视作品蕴含着多元化的自然和人文景观、精彩的地方故事、独特的地方文明和优秀的地方文化，是文旅融合的重要途径。在微观层面上，当前数字技术和社交媒体多元化，为“影视+文旅”这一模式提供了技术支持、宣传推广、互动体验等多方面助力。“文旅融合”，因为诗与远方本就是我们的精神家园。

双向奔赴催生新消费

《长安十二时辰》主题街区依托影视IP打造沉浸式体验主题景区，让游客身临其境地体验影视作品中的场景；《山海情》《人世间》《人生之路》等不少影视作品中的取景地，吸引众多粉丝前往游玩，带动当地经济发展；《苍兰诀》《三体》VR沉浸式体验馆，结合前沿技术，打造影视作品的虚拟现实体验……在全国渐成风潮的“文旅+影视”也悄然推动着线上线下两大产业的“双向奔赴”。

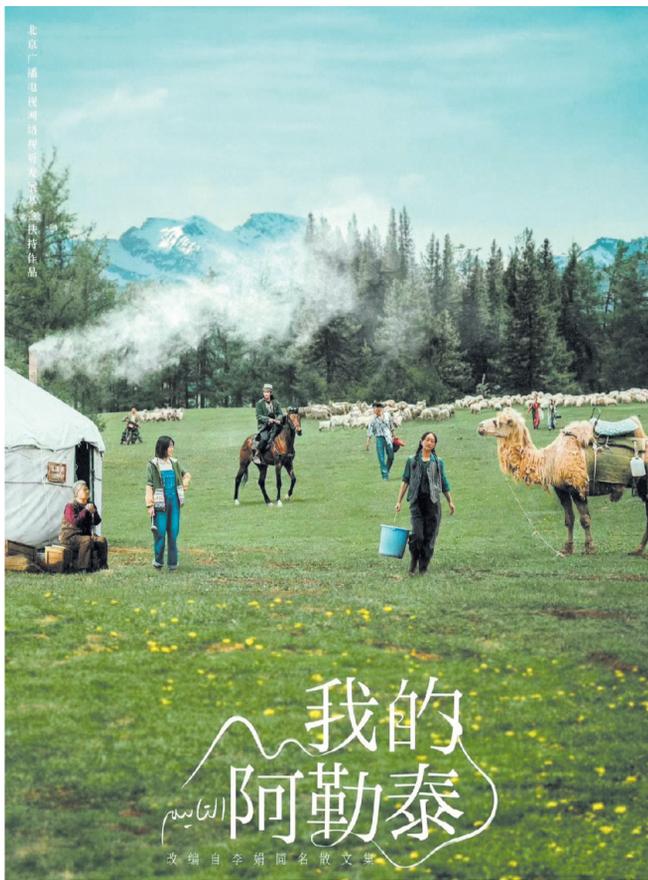
“我的心先于我抵达阿勒泰。”远立于北疆的阿勒泰，草原与天空相接，牛羊与牧歌相伴。在这个春夏之交，治愈了很多人。借由电视剧《我的阿勒泰》主人公李文秀的视角，观众得以深切感受这一北疆秘境的自然风物及精神涵养，阿勒泰由此成为当下大热旅游目的地，再度彰显了“影视+文旅”释放出的强大动能。

阿勒泰地区以其丰富的旅游资源、“中国雪都”的美誉，成为众多文艺创作者的灵感源泉。近年来，众多影视团队选择在此取景拍摄。在电视剧《我的阿勒泰》拍摄过程中，当地全力支持，协调资源，确保拍摄顺利，比如，阿勒泰地区歌舞团帮助演员更真实、生动地融入角色，哈巴河县和布尔津县为剧组提供了丰富多样的拍摄场地和道具；积极对接影视团队，优化服务，探讨如何将阿勒泰的特色文化融入影视作品。“它是诗意再现阿勒泰地区自然风光和人文风情，影像画卷，是写给阿勒泰地区的一封深情的情书。”《我的阿勒泰》文旅项目总经理吴欢玮说。

2023年初，随着电视剧《狂飙》的热播，广东江门作为拍摄地迅速

受到关注。当地借此机会，深入挖掘影视资源，推动“天然摄影棚”向“影视梦工厂”转变。江门拥有丰富的影视文化积淀，是大湾区的影视资源宝地。于是，江门提出了打造“10张城市文化名片”，将影视资源作为重点。江门的自然景观和历史建筑为影视拍摄提供了绝佳条件，为充分发挥江门这一得天独厚的优势，助推影视剧顺利开展，江门还成立了影视拍摄协调小组，由市委宣传部牵头统筹，22家市直单位和7个县(市、区)共同参与，为影视拍摄提供全方位服务，帮助剧组协调解决拍摄中遇到的困难。去年至今，已有29部影视剧在江门取景，3部电影公映。当地还举办了光影展、参加影视产业大会、推出影视旅游线路等，营造了良好的影视文化氛围。

当下，“影视+文旅”发展有哪些新机遇？两者又如何各取所需，实现更进一步的融合创新？在爱奇艺副总裁、总编辑王兆楠看来，“影视+文旅”的双向奔赴和深度联动是正向循环的，影视能够带来情绪共鸣和情感联结，文旅则提供体验经济和场景消费。清华大学新闻与传播学院副院长张铮表示，影视剧中的“地方烟火气”正在成为文旅传播核心内容，要在影像中重建“地方感”，让诗和远方在影像的深度融合下实现“互文”与“转译”。中国旅游集团王东提出，通过再造影视IP沉浸式新场景可以提升旅游新体验，在技术层面，要注重数字科技赋能、系统性IP打造、项目化落地、全业态创新；在政策层面，重视影视IP资源利用、影视与文旅融合支持、沉浸式创新项目支持。



影旅融合下的成都表达

都天府宽窄文化传播有限公司董事长赵斌认为，影旅融合的破题关键，是对在地文化的理解和转化，只有真正理解并挖掘文化内涵，相关作品才能持续为观众带来新鲜感，进而推动影旅融合实现高质量发展。

全新布局“影旅融合”新赛道的成都天府宽窄文化传播有限公司，也即将上新多部展现成都影旅融合魅力的作品：即将开机的广电总局重点项目、展现中国航天人精神的电视剧《苍穹以北》，描绘四川美食美景的真人特摄短剧《熊猫超人》，聚焦西岭雪山之美的《欢迎来到天灵山》，反映消防队员故事的《炽热的我们》，讲述成都“香料文化”的古装爱情片《云鬓添香》等影视作品；以及已经开始录制的《现在出发2》，10月底开始录制的《独一无二的你》，10月13日起在东方卫视首播的《开播！短剧季》等多个S级综艺项目……积累了丰富影视文旅经验的“成都智造”已经蓄势待发，即将成为全国影视新力量。

对于文旅运营方如何助力影视内容创作，赵斌表示：“文旅剧不是景区导游类剧集，应该更多融合当地特色，展现当地风貌。”他认为，文旅企业进军影视赛道，具有先天优势，尤其是能够快速整合资源，为剧组提供专业的

一站式落地拍摄服务。

历史文化底蕴深厚、地貌风貌独特的四川拥有这方面的天然优势。四川省广播电视局相关负责人透露，目前，四川正在打造“拍在四川”制片服务体系，围绕建立资源库、提供制片服务、举行影视研学、拓展文创产品、开办影视培训班、开展国际交流六大主营板块打造。同时，依托成都文旅丰富的资源和运营经验，面向全川“撒网”，快速建立既符合导演“镜头需求”，又适合做文旅开发的场景资源清单，为“拍在四川”撰写清晰、详细、好用的说明书。将依据地域特色和文化效应打造四川影视品牌，助力文旅发展。

“要将各种要素联动起来，影旅融合才会更具价值。”赵斌透露，“我们还将联合拥有横店影视基地创始人核心人才的成都春光好公司，为剧组提供全国一流的专业优质服务，把‘拍在四川’做优做强，成为‘移动的横店’。”

因地制宜、量体裁衣是双向赋能的起点。文旅融合也需要“致广大而尽精微”，让一个好地方赋能一部剧，在一部剧中读懂一座城，只有两者在精神上彼此契合、在文化内涵上相互成就，作品才能气韵生动，剧和地共情共生，这样的诗和远方才会让人心向往之。

专家观点

如何站在彼此的角度双向赋能

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。“影视作品通过直观的视觉符号和多元化的叙事方式，依托地方特色文化资源，讲好城市故事，使城市的自然风光、文化古迹承载的人文底蕴和价值得到广泛传播，提升城市文化竞争力、影响力、吸引力，助推经济社会高质量发展。当影视之光照亮丰富多彩的城市，城市的文化表达和传播就有了生动鲜活的载体。”北京市社会科学院传媒与舆情研究所副研究员赵玉宏动情地表示。

今年，随着电视剧《我的阿勒泰》的热播，北疆的草原、雪山等美景震撼人心，让新疆再次成为热门旅游地。该剧取景地布尔津县喀纳斯景区禾木村，因独特的自然景观与深厚的文化底蕴备受观众喜爱。赵玉宏介绍，近年来，“一部剧带火一座城”的现象持续上演，影视作品与城市文化有机融合的案例，在国内外都屡见不鲜，如电影《指环王》三部曲的成功，使新西兰玛塔玛塔(Matamata)小镇成为全世界“魔戒迷”的特色旅游目的地；电视剧《来自星星的你》使韩国京畿道法国村(Petite France)成为“韩剧迷”追捧的热门景点；国产电视剧《去有风的地方》带动了大理白族自治州文旅热潮；《繁花》播出后不少旅客奔赴上海黄河路、南京东路打卡……“影视作品中引人

入胜的叙事和精心设计的场景，让观众在情感与环境的渗透交融中产生深刻的共鸣，激发观众对剧中取景地、美食、服饰等衍生产品的强烈代入感，进而唤起他们亲身体验和消费的冲动。”赵玉宏说。

相关研究表明，流行影视可提升取景地25%至300%的游客数量，平均可以达到30%。《山海情》的播出带动宁夏红酒、滩羊肉销售翻了10倍。《长安十二时辰》播出一周后西安旅游热度上涨22%。《我的阿勒泰》热播后，自5月7日以来，布尔津县累计接待游客达44.55万人次，同比增长68.04%，旅游综合收入4.02亿元，同比增长64.15%。

在赵玉宏看来，“一部剧带火一座城”，背后是影视与旅游产业深度融合产生的“化学反应”。一方面，能够直接促进文化消费，赋能当地文旅产业高质量发展。“影视作品的热播，有助于提升城市知名度和形象，拉动酒店、餐饮、交通等相关产业链发展，同时将城市的文化特色、价值观念等传递给广大受众，促进城市文化的传播和宣传。”

另一方面，地域特色为影视作品的高质量生产注入了活力。在影视剧的拍摄与选址过程中，城市的地理特征、自然景观以及民俗风情是不可或缺的考量因素。例如，东北的粗犷与《漫长的季节》相得益彰，重庆的山城特色与《沉默的

真相》完美融合，大理的风花雪月与《去有风的地方》相映成趣。独特的城市风貌和传统文化，不仅为影视创作提供了丰富的素材，也是打造高质量影视作品的优势。

如何更好实现影视作品和城市文化的双向赋能？赵玉宏建议，各地政府应加大对地域特色文化影视创作生产的扶持，构建影视与文旅全产业链融合发展模式，完善本地影视拍摄服务保障机制。首先，建立健全影视拍摄服务保障机制，通过成立专业影视服务机构，提供场地协调、手续办理等一站式服务，降低制作成本。其次，借助影视作品的热度，推广城市文化，联动影视IP，拓展旅游产品和场景，加强与电商平台和社交媒体合作，扩大传播范围，释放“影视+文旅”的“长尾效应”。最后，探索“大文娱市场”全产业链发展模式，巧借影视传播的庞大力量，将影视、文化旅游、乡村振兴、电商直播等产业有机融合，形成“大文娱”市场的发展模式。进一步完善城市文旅配套设施，构建与影视作品内容相关联的线上到线下沉浸式且参与性强的文旅项目，拓展文旅产业边界，优化旅游空间布局。如陕西清涧县依托路遥故里打造的人生影视城，带动了当地就业和增收，实现文化与经济的双赢。实现了“一座城成就一部剧，一部剧带火一座城”的双向赋能。



短剧《我的归途有风》播出后，“五一”期间乐山43家国家A级景区共接待游客200W+，同比增长45.5%。