

突破之路

镇街“小精彩”助推大发展

在郫都区三道堰镇，一批重大文旅项目正在加快筹备和建设；时隔15年，安仁古镇刘氏庄园博物馆进行了全新升级；文旅农商融合发展的五凤镇、道明镇、平乐镇等，充分挖掘当地历史人文底蕴，不断丰富游客体验模式，和盛镇在提升消费场景、完善配套设施的同时，让村民共享发展红利……

发展壮大镇域文旅，是助力乡村振兴的重要举措。在成都，多地立足特色资源、不断培育壮大镇域旅游经济，变资源优势为经济优势，激发镇域经济发展新动能。



的精品田园综合体。

而在中国唯一的“博物馆小镇”——大邑县安仁古镇，刘氏庄园博物馆内精美的装潢和高新的设备让人眼前一亮。今年4月以来，位于安仁古镇核心区域的刘氏庄园博物馆对刘氏祖居、文物珍品馆进行了全新升级，这是自2009年展陈更新后时隔15年的再一次展陈提升，并于11月正式完成改造并对外开放。

此次改造过程中，刘氏祖居因地制宜，增设了互动设备和可视虚拟设备等，充分结合展板、场景和虚拟展示等动静结合形式，让更多文物更直观地呈现在观众面前，也更好地展示了文物和建筑之美。

挖掘历史人文底蕴
不断丰富体验模式

“五凤镇一张帆，要装成都半城盐。五凤镇一摇桨，要装成都半城糖。”这是过去五凤镇作为

使用“食安封签”
锁住外卖“安全”

“您好，这是我们金牛区市场监管局制作的外卖封签。日常我们商家在出餐前，需要在外包装的封口处粘贴好我们的食安封签。这样可以确保外卖骑手在配送过程中，没有其他人或其他污染源进入食品，以保障我们食品的安全。”昨日，在金牛区的一家奶茶店内，金牛区市场监管局工作人员敬正坤正在指导店内商家如何正确使用金牛区“食安封签”。

将餐品装进打包袋，确认无误后压紧包装封口，再贴上金牛区自制的蓝色小封签，在这家奶茶店的外卖打包工作台上，工作人员正在熟练地操作着这套流程。

“金牛区推行的外卖食品封签，对于我们商家来说也是一个很好的举措。”该店店长赵洲颐表示，近年来，门店网络订餐的业务很火爆，但外卖配送环节的很多不确定因素，也成了不少商家的烦恼，“现在，这些由政府制作、发放的食安封签，可以督促我们更好地落实食品安全主体责任。另一方面，封签的推行也有利于在保障消费者权益的同时，也保护好商家的权益，避免外卖食品配送环节可能出现的食品安全隐患。”

据敬正坤介绍，金牛区逐步推广外卖食品封签，结合当前的“网上阳光厨房”试点项目，两项行动双管齐下，目的是督促商家落实食品安全主体责任，避免食品从生产加工到配送环节其他人接触和其他污染源的进入，保障外卖食品“最后一公里”的安全。“我们已自制5000份外卖封签，采取分批发放的形式，免费发放给区域内信誉良好的网红、无堂食等外卖商家，以督促外卖商家对外卖配送食品进行封签，逐步规范引领和全面落实封签要求。”敬正坤说。

岳乐 成都日报锦观新闻记者 陈方耀

温江区：
开展专题培训
提升公平竞争审查能力水平

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李娟）为加快融入全国统一大市场建设，营造公平公正市场经济环境，进一步提高全区公平竞争审查工作质效，12月3日，成都市温江区维护公平竞争和打击传销工作领导小组办公室组织召开温江区2024年第二次公平竞争审查业务培训会，相关区政府部门、各镇(街道)分管负责同志及业务负责人等参加培训。

本次培训邀请公平竞争审查领域专家现场授课，旨在进一步提升有关单位公平竞争审查意识和业务能力水平。培训针对《公平竞争审查条例》《公平竞争审查制度实施细则》等进行详细解读，对公平竞争审查主体、审查方式、审查对象、审查标准、审查程序等进行深度讲解；深入剖析全国公平竞争审查典型案例，结合温江区公平竞争审查现状启发工作思路，引导各单位更加规范有序开展涉及经营主体政策文件等制定及审查工作。

下一步，温江区维护公平竞争和打击传销工作领导小组办公室将继续发挥统筹协调作用，在公平竞争审查宣传引导、机制建设、抽查评估等方面持续发力，严格督促各相关单位落实公平竞争审查职责，不断提升全区公平竞争审查工作能力水平，为温江社会经济平稳发展贡献力量。

守初心 强“四力” 助发展

12月5日上午，在科幻世界的编辑部内，责任编辑汪旭正忙碌地与版权部的同事沟通着《未来症》海外版权输出的相关事宜。《未来症》由青年科幻作家鲁般创作，这部充满哲思的科幻作品推出后，不仅在国内的科幻圈引起轰动，还吸引了不少海外出版商的目光。

忙碌间隙，汪旭告诉记者，鲁般是科幻世界发掘的新锐作家，写作视野独到，思考深刻。在汪旭看来，相比于传统的科幻作家，鲁般有着自己独特的风格——相较于“硬核”科幻，他更愿意关注作品里能体现出“人性”的那部分，善于用细腻的笔触，描绘关于未来的工笔画。近年来，鲁般一直持续优质创作，陆续推出《未来症》《忒弥斯》《新贵》等作品，并连续三年获得了中国科幻银河奖。去年更是凭借《白色悬崖》入围科幻文学界的最高奖项之一“雨果奖”。

汪旭表示，《未来症》一经推出，便在国内科幻圈大受欢迎，“有不少来自海外的出版商想要

在成都“出道”的青年作家
以想象力为“帆” 走向世界科幻舞台

这部书的版权，他们认为这部书兼具时代性和人文性，颇有影视化潜力，所以对于它的‘出海’，我们是很有信心。”

版权输出事宜商讨结束后，责任编辑汪旭又立马致电鲁般沟通其新长篇的修改情况。汪旭告诉记者，鲁般的新长篇将在2025年面世，新作延续了个人以科幻聚焦现实，以人文关怀生活的风格。“相信新作会让不少读者非常惊喜。”

在今年格拉斯哥世界科幻大会期间，鲁般作为中国科幻作家代表之一以及创作者代表，在参加由科幻世界联合意大利未来出版社共同出版的《银河奖专辑1(中英双语版)》的签售活动时，被一位意大利的“幻迷”一眼认出。对方激动地告诉他，自己英语不是特别好，因此很艰难地看完了他的作品《Upstart》(《新贵》的英文

版)，但真的觉得写得很好。那一刻，鲁般深深觉得，中国科幻需要被看见，也值得被看见。

“出道”4年，年轻的鲁般收获读者无数，有朋友打趣这是“鲁般现象”。对此，鲁般感到诚惶诚恐。他在采访中告诉记者，自己是中国青年科幻作家的一个“缩影”，之所以被海外读者熟知，很大的原因是自己的作品在《科幻世界》的翻译推介下，被全球知名科幻杂志《克拉克世界》刊登。据了解，仅2023年，便有26篇曾发表过在《科幻世界》上的中国科幻小说被美国知名杂志《克拉克世界》、英国知名出版社火焰树等知名杂志、出版社发表、出版。同时，科幻世界与意大利未来出版社共同推出《银河奖专辑1(中英双语版)》，译介银河奖年轻一代获奖作家的作品，向海外

展示中国科幻的新兴力量。

“格拉斯哥之旅”，让鲁般有了不少新发现。他谈道：“在与各国读者的交流中，我欣喜地发现，东亚科幻文学正日益受到全球读者的青睐。特别是《三体》之后，众多读者将阅读视野投向了中国科幻，他们开始深刻认识到，中国科幻文学所蕴含的独特审美价值是不可替代的，很多幻迷都热切期盼着更多中国科幻佳作的问世。”

近年来，如鲁般一样，颇受海外读者欢迎的中国青年科幻作家不在少数。《中国科幻海外传播报告(2018—2023年)》显示，中国科幻作品海外传播步伐加快，搜索热度和主流媒体报道数量均呈逐年上升趋势。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆

成都市首批普法品牌“亮相” 为法治成都建设提供重要支撑

普法活动		
序号	单位	名称
1	成都市纪委监委	成都市锦江区“普规普纪·难忘的一课”
2	成都市公安局	成都市中小学毒品预防教育宣传系列活动
3	成都市生态环境局	成都市绿色低碳发展推广年度巡回宣讲活动
4	成都轨道交通集团有限公司	“律动地铁 法治同行”普法主题列车
5	龙泉驿区人民法院	成都市青少年法治教育实践基地周末法治嘉年华
6	简阳市司法局	简阳市“法雨春风”四季行普法实事工程
7	金牛区司法局	“关爱明天 普法先行”——法姐姐法治训练营活动
8	成都高新区党工委政法委	“法治高新·共治共享”成都高新法治之旅
9	新都区人民检察院	亮晶晶·香城阳光
10	彭州市人民法院	牡丹讲坛

普法栏目		
序号	单位	名称
1	成都市公安局	平安成都
2	成都市市场监督管理局	督哥来了你点我查
3	成都市住房和城乡建设局	蓉城物业大小事
4	成都市人力资源和社会保障局	蓉城说法
5	成都市人民检察院	毛毛说法
6	成都市司法局	998法治大讲堂
7	成都市税务局	税官讲税法
8	郫都区公安分局	奇警出动
9	双流区人民法院	“空港青律荟——法律服务在您身边”公共直播间
10	大邑县司法局	“邑”心普法

普法团队		
序号	单位	名称
1	国家税务总局四川天府新区税务局	“法治天府 税泽万家”——天府中央法务区四川省税收法律服务中心
2	青羊区人民法院	青律v log
3	武侯区人民法院	“亮晶晶+武侯·星火”未成年人检察工作团队
4	成华区人民法院	成华区小雏菊青少年事务中心“小雏菊普法宣讲团”
5	邛崃市司法局	村官峡说法
6	简阳市公安局	简州猫智造新媒体工作室
7	新津区人民法院	豌豆荚·法治热线
8	蒲江县人民法院	金九针
9	都江堰市关心下一代工作委员会	都江堰市关工委“堰工”法治宣讲团
10	青白江区人民政府大弯街道办事处	“川化大妈”普法志愿服务队

今年12月4日是第十一个国家宪法日。为深入贯彻落实全国“八五”普法规划关于加强普法品牌培育的相关部署，持续提升公民法治素养，促进普法依法治理工作高质量发展，中共成都市委全面依法治市委员会办公室、成都市司法局开展了普法品牌项目培育宣传推广工作。

据市司法局介绍，“八五”普法以来，成都市始终秉持创新引领工作理念，成功培育出一批知名度高、影响力大，深受广大群众欢迎的普法工作品牌，为推进法治成都建设、持续提升公民法治素养注入了强劲动能。成都市首批普法品牌项目培育宣推活动，旨在深度挖掘法治建设成果，全方位展示普法特色工作，发挥普法品牌在法治成都建设中的引领作用。

此次培育宣推的首批30个普法品牌包括品牌性的普法活动、普法栏目和普法团队。普法活动涉及法治巡回讲堂、主题普法活动、法治文艺演出、法治人物等；普法栏目涉及电视节目、广播节目、新媒体节目等；普法团队包括普法讲师团、普法志愿者、法治文艺小分队等。

“优秀的普法品牌是提升公民法治意识和法治素养的重要力量，他们用短、平、快的传播方式向群众普及法律知识，让法治理念更加深入人心。下一步，成都市将以普法品牌培育和宣推工作为抓手，深入贯彻落实‘八五’普法规划，深化普法依法治理，持续提升公民法治素养，为奋力谱写中国式现代化成都新篇章营造浓厚法治氛围。”成都市司法局相关负责人告诉记者。

普法团队：“村官峡说法”

邛崃市司法局打造的由清华大学、中国政法大学等名校毕业的‘95后’选调生村官组建的“村官峡说法”普法团队，聚焦建设法治乡村，创新开展普法宣传等多样化法律服务。发布新媒体作品浏览量超200万人次。为引导大学生积极投身乡村振兴，参与基层普法依法治理树立了榜样。

普法团队：“豌豆荚·法治热线”

新津区人民法院依托成都市中级人民法院“豌豆荚”蓉城少家审判司法保护品牌，打造了未成年人保护普法团队“豌豆荚·法治热线”。自成立以来，“豌豆荚·法治热线”共开展法治宣传教育活动80余次，所在法庭被授予成都市首批“枫桥式人民法庭”荣誉。

成都市首批普法品牌(部分)

普法活动：简阳市“法雨春风”四季行普法实事工程

普法活动“法雨春风”四季行普法实事工程是简阳市司法局打造的首个主题普法品牌。以四季为周期，依托春节、“3·8”国际劳动妇女节、民法典宣传月等重要时间节点，策划主题普法活动。自普法实事工程实施以来，开展各类活动100余场次，覆盖群众7.9万余人次。

普法活动：“亮晶晶·香城阳光”

新都区人民检察院推出的普法活动“亮晶晶·香城阳光”，致力于未成年人检察工作，开展法治夏令营、模拟法庭等活动，覆盖86所学校和

27个单位，影响超过13万人。该品牌在家庭教育指导工作实践方面的案例被评为全国典型，相关工作多次获得国家、省、市级的肯定和表彰。

普法栏目：《平安成都》

普法栏目《平安成都》是由成都市公安局与成都交通文艺广播FM91.4于2002年联合创办的一档广播普法类广播栏目。该栏目连续22年由成都公安各警种一线的业务骨干走进栏目直播间，为广大市民提供政策和法律方面的咨询及答疑，收听率一直名列全省同时段前茅。

普法栏目：《督哥来了你点我查》

成都市市场监督管理局创新打造的普法栏目“督哥来了你点我查”，

自2023年1月以来，在网络平台通过“沉浸式执法”“突击检查”的形式，展示市场监管领域的监管和执法过程，提升经营者及消费者的法律意识。短视频账号播放量超30亿次，点赞量1.2亿次，入选全国“2023年走好网上群众路线百个成绩突出账号”，荣获中央网信办通报表扬。

普法栏目：《998法治大讲堂》

由成都市司法局倾力打造的普法栏目《998法治大讲堂》，用发生在百姓身边的事例，普及法律知识，传递法治声音，弘扬法治精神，让老百姓在每一个法治故事(案例)中增强法治理念，让每一期普法节目成为落实“谁执法谁普法”职责的重要抓手。连续12年，坚持做成都最“扯耳朵”的普法栏目，让“学法”与“普法”完美融合，相得益彰，推动全社会形成尊法学法守法用法的浓厚氛围。

成都市首批普法品牌目录

责任编辑：方芳 编辑：江满 联系电话：028-86611442(夜间) 美术编辑：胥建英