

为521家企业发放补贴超7100万元

支持在蓉科技企业成为创新与转化“C位”

昨日,记者获悉,四川天府新区科技成果转化“20条”专项政策首批奖补资金已正式拨付。目前该政策中企业研发投入和高新技术企业奖补已完成兑现,共计为521家新区企业发放补贴7141.29万元。

去年10月,四川天府新区出台成果转化20条,从成果源头供给、吸纳主体培育、转化平台支撑等6个方面提出20条支持措施。如何真金白银支持科技型企业发展壮大?记者为你揭开背后的故事……

育企业 构建科技企业梯度培育机制

在第十一届航空发动机和燃气轮机聚焦大会暨展览会上,一台按照1:1比例还原的燃气发生器模型迅速成为现场的焦点,引来了众多业界专家和观众的瞩目。这正是由新区企业成都中科翼能科技有限公司(以下简称“中科翼能”)自主研发的ZGT040轻型燃气轮机。

中科翼能作为来自成都的国家高新技术企业,致力打造“大国重器”,在相关

研发领域不断取得重大突破。这背后,离不开团队持续的技术攻关和研发投入。“本次科技成果转化“20条”专项政策兑现,我们获得了新区100余万元的研发投入补贴,为企业加快自主创新注入了新动能。”中科翼能董事长田姗表示。

以四川天府新区为例,近年来,新区构建了“科技型中小企业—国家高新技术企业—瞪羚企业”的科技企业梯度培育机制,为不同层次不同类别企业提供奖补资助、载体保障和投融资等精细化服务。

数据显示,新区通过科技企业梯次培育机制,已入库国家科技型中小企业900余家,国家高新技术企业三年翻两番超1200家,建成企业技术中心、工程技术研究中心等企业创新平台49家。源源不断的企业“生力军”,正加快转化为新质生产力。

助创新 奖补研发投入显著增长的企业

好消息不断——不久前,成都人形机器人创新中心发布具备完全自主知识产权的超轻量级人形机器人“贡嘎一号”(Konka-1),作为第一台实实在在“成都

造”的人形机器人,整机零部件60%来自成都本地产业链企业。

聚焦四川省6个重大科技专项和电子信息、航空航天、新能源等领域加强“有组织的科研和转化”,支持企业围绕产业技术难题组建创新联合体“揭榜”攻关,加快形成原创性技术和标志性产品。此次科技成果转化“20条”专项政策,对研发投入显著增长的60家企业,兑现超2600万元奖补资金,有力地支持了企业加大研发攻关。数据显示,今年以来,新区科技企业事业单位承担省市科技项目151个、争取资金超2亿元,获批省、市企业创新平台20个,“四上”企业研发投入同比增长39%。

强服务 “免申即享”政策服务“送上门”

记者注意到,此次成果转化“20条”中企业研发投入和梯度发展补贴是以“免申即享”的方式进行奖励的,企业无需填写任何申请资料就能完成资金兑现。

这得到了企业大大的“点赞”。“‘免申即享’政策很及时,让我们在忙碌的科研工作中节省了大量的时间和精力。”成都市易

冲半导体有限公司相关负责人表示,“之前新区科技成果转化专班专门来企业,不仅讲解研发投入补贴政策细则和‘免申即享’兑现模式,还帮我们对接了技术攻关、人才招引、资金需求等方面的问题、困难,这种服务导向型的政策执行模式,让我们真切感受到了政府对企业创新的支持。”

四川天府新区科技创新和人才服务局相关负责人介绍,“免申即享”政策实现了“政策送到门”的主动服务模式,符合奖补条件的企业,由相关部门联动内部审查确定后直接通知提交兑现材料,企业无需与任何政策执行部门接触,即使对政策不清楚依然可以享受相关政策扶持,从根本上解决了“企业找政策”的难题。

除了奖补兑现,新区拓展“科创服务直通车”服务版图进企业院所,科技成果转化工作专班更是“靠前服务”问需解惑,企业专员常态开展“进万企、解难题、优环境、促发展”走访服务,孵化培育更多未来产业优质项目和初创企业……送政策、找资源、强对接、种种举措旨在找准科技企业发展的痛点难点,提供更加精准的服务和支持,更好地为企业发展“保驾护航”。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松

首只“成都户口”小企鹅诞生

12月14日,从双流蛟龙港海滨城浩海立方海洋公园传来喜讯——首只“成都户口”企鹅宝宝诞生了。

据海洋公园企鹅馆馆长杨建介绍,“企鹅馆从2019年成功繁育出第一只企鹅,至今已第10次繁育出30余只企鹅宝宝。特别不同的是,今年岁末诞生的这一只,是真正意义上的‘成都户口’,因为它的父母都是在这里出生的。”

记者在现场看到,这只“本土”企鹅宝宝刚出生6天。只见它黑背白腹黄嘴,小小的毛茸茸的身子蜷缩在保温箱里,像一只小鸡崽。每隔3小时,杨建及其同事就会用针管按时给小企鹅喂食,随时注意保温箱里的温度、湿度,丝毫不敢大意。

“你看,它才学会睁眼、抬头,感觉它在找妈妈。其实,因为是人工繁育孵化的,所以它破壳而出的第一眼看到的就是人,我们就是它的‘妈妈’。”杨建说,

坚定必胜信心， 把各方面积极因素转化为发展实绩

上接01版

这次中央经济工作会议释放了大量政策利好,有力稳定社会预期、提振市场信心。从首次提出更加积极的财政政策,持续支持“两重”项目和“两新”政策实施,更加注重惠民生、促消费、增后劲,到十四年来首次转向适度宽松的货币政策,提高支持实体经济的整体效能;从大力提振消费,推动中低收入群体增收减负,更大力度吸引社会资本参与创业投资,到打通中长期资金入市卡点堵点,充分释放刚性和改善性住房需求潜力,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划……无论是政策取向还是重点任务,明年经济工作的价值主旨都十分明确,就是要推动经济持续向好,不断提高人民生活水平。

从政策取向看,实施适度宽松的货币政策受到高度关注。将货币政策基调由“稳健”调整为“适度宽松”,这是十四年来的首次,进一步传递出积极明确的信号。“适时降准降息”,是为了保持流动性充裕,使社会综合融资成本下降,有效解决企业融资难、融资贵的问题,加快信贷增长,支持国内需求扩张。创新金融工具,将增强央行宏观审慎和金融稳定功能,更好维护金融市场稳定。引导和支持金融机构做好“五篇文章”,特别是加大对科技创新、绿色发展、消费金融等支持,将更能体现针对性、精准性。

从重点任务看,“大力提振消费”体现了对发挥消费主动力作用的重视。我国消费空间广阔、潜力巨大。通过实施提振消费专项行动,加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大文化旅游等服务消费,将进一步释放我国消费潜能。比如我国60岁以上人口近3亿人,适当提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金,提供更多适老化产品服务,发展银发经济,将有效提高老年人生活品质,是发展惠及民生的重要方面。

明年是“十四五”规划收官之年,做好明年经济工作意义重大。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,贯彻落实好中央经济工作会议部署,坚持干字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为,把各方面积极因素转化为发展实绩,定能高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

新华社北京12月14日电

全市绿色低碳产业产值达2600亿元

紧接01版 在绿色交通发展方面,成渝客专日均客流量18.2万人次,成都成为全国第4个轨道交通运营里程突破600公里的城市,中欧班列(成渝)综合运行指标位居全国首位,成为首批全国绿色出行创建考核评价达标城市。在生态系统碳汇巩固提升方面,公园城市大美形态加速呈现,全年实施造林绿化6万亩、营造林12.2万亩。天府绿道突破7000公里,人均公园绿地面积达12.2平方米,实施大熊猫栖息地自然修复6.2万亩、人工修复2420余亩,西部生态产品

成都“双12”网络零售额超81亿元

紧接01版 参与金牛区驻村选调生研学联盟乡村振兴交流会(直播电商专场)……通过走进田间地头直播、向新人主播授课的方式,赋能乡村振兴,让更多商品通过直播抵达消费者。

**网络促销受欢迎
线上线下消费融合**

“双12”当天,成都发放“蓉城智享”3C数码产品消费券,针对手机、平板电脑、智能手表、学习机、翻译机、耳机6类3C数码产品开展网购满减优惠活动。“正好年底想换手机,成功抢到了优惠券。活动涉及的电子产品品牌、品类多,优惠力度大,节约了不少钱。”市民马先生告诉记者。

3C消费券有效拉动了电子产品消费。数据显示,成都“双12”实物型网络零售额超53亿元,食品保健、3C数码、服装鞋包的零售额排在实物型网络零售额前三,3C数码零售额占比16.03%。

四季度,成都多次发放各类消费券,如“蓉品出川”成都特色食品消费券、“健康敬老”消费券、汽车消费券和家电消费券等。记者了解到,“健康敬老”线上感恩活动消费券累计使用数量超5.5万张,累计核销1251.2万元,累计直接拉动消费6531.8万元,撬动比达1:5.22。其中,智能手表、血糖仪、血压计品类订单数量位列前三,较受消费者欢迎。

成都市商务局相关负责人表示,四季度开展了一系列线上线下促消费活动,涉及商品范围广、品类多、力度大,旨在更好地满足市民的消费需求,让消费者买得实惠、买得方便。

据四川电子商务大数据中心统计,2024年1月—11月,成都市网络零售额8808.4亿元,同比增长10.2%。当下,成都正加快推进数字经济与实体经济深度融合发展,推动电商发展提质增效,促进消费稳步回升。

成都日报锦观新闻记者 王柳

关注2024成都数字版权交易博览会

数字版权资产创新运营对接会举行

促进版权资源开发与配置

探讨版权产业发展新模式

中国数字版权产业联盟2024年度工作会议举行

13日,数字版权资产创新运营对接会圆满举行。此次对接会作为2024成都数字版权交易博览会的重要组成部分,旨在搭建一个高效、专业的交流平台,促进版权资源的深度开发与高效配置。通过分享前沿理念、展示创新成果、探讨合作机遇,推动数字版权资产的创新运营。

对接会上,分行业赛道的企业“路演”成为靓丽的风景线。成都光厂创意科技有限公司以其创新的视频素材版权交易模式脱颖而出,通过构建高效、便捷的交易平台,为创作者和买家搭建桥梁,激活了大众版权经济。

同时,拾光熊猫(成都)文化科技有限公司分享了其在熊猫IP孵化方面的独特经验,展现了版权保护在打造国宝级IP中的关键作用。

中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会秘书长左骏深入剖析了音乐产业的未来发展方向,强调了版权保护在推动音乐产业持续繁荣中的核心地位。

此次对接会上,版权保护议题引发京师律所全球总部高级合伙人崔莉及德国弗赖堡大学法学博士、中国社会科学院大学法学院副教授黄钰洲的热烈讨论。

其中,崔莉以其深厚的行业洞察力,对中国科幻版权产业进行了深入剖析。她强调,科幻版权不仅是创作者智慧结晶的体现,更是推动科幻产业持续健康发展的关键。通过加强版权贸易与保护,有望激发更多原创科幻作品的涌现,进而形成新的经济增长点。

在版权资产化的议题上,全国资产评估教育研究会会长刘德运的发言引起了广泛关注。他围绕“培育和挖掘文化类数据资产价值推进文化产业发展”的主题,深入阐述数据资源入表对于企业发展的价值和意义,强调文化类数据资产在推动文化产业高质量发展中的重要作用。

与会嘉宾纷纷表示,将积极响应国家关于数字经济发展的战略部署,共同推动版权资产化的深入探索与实践,为文化产业的高质量发展贡献力量。

会议伊始,联盟秘书处代表主持并宣读了《2024年中国数字版权产业联盟工作报告》,全面总结联盟过去一年的工作成果和经验。紧接着,会议审议了《中国数字版权产业联盟工作规划(2025年)》,明确未来一年的工作方向和重点。

成都作为西南地区的经济、文化中心,近年来在版权产业发展方面取得了显著成效。作为本次会议的重点,成都版权发展的案例成为与会嘉宾关注的焦点。

在主题分享环节,多位行业专家围绕数字版权产业的创新实践、技术应用、商业模式等热点话题进行深入剖析,为与会者带来一场思想盛宴。

会议的另一大亮点是版权运用与保护产业圆桌对

14日,备受关注的中国数字版权产业联盟2024年度工作会议于2024成都数字版权交易博览会现场举行。该会议旨在以成都版权产业发展为基础案例,研究探讨中国版权产业发展的新模式,推动行业向高质量发展迈进。

该环节邀请了来自数字资产、民间文艺、科幻文学、版权保护、影视音乐、文化传媒、新闻出版等领域的多位嘉宾。

嘉宾们一致认为,应加强行业自律,提高版权保护意识;推动技术创新,提升版权保护水平;加强国际合作,共同应对跨国侵权挑战;促进资源共享,推动行业协同发展。

中国数字版权产业联盟秘书处相关负责人表示,本次会议的成功举办,不仅为行业内的交流与合作搭建了重要平台,也为推动数字版权产业的繁荣发展提供了有力支持。未来,联盟将继续发挥桥梁和纽带作用,加强成员单位之间的沟通与协作,共同应对行业挑战,把握发展机遇,推动数字版权产业迈向新的发展阶段。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 主办方供图

家门口的儿童游乐园建起来了

进万企 解难题 优环境 促发展

伴随着冬日暖阳,昨日,在位于温江区天府街道的明信城广场上,“天府友好儿童空间”首次开放,吸引了大大小小的孩子们前来游玩,欢声笑语不绝于耳。

记者看到,“天府友好儿童空间”是一个社区嵌入式游乐园,其主设施是一个森林树屋组合滑梯,包括攀爬、绳网、滑梯等项目。在主设施旁有一架圆形多人秋千,场地上还有趣味转转杯、低空转盘、趣味平衡桩等游乐项目。每个游乐项目都有许多孩子排队体验,大人们则在草坪上晒太阳,一幅欢乐和谐的场景。

“我就住在旁边的小区,专门带着孩子来玩的。”市民廖先生告诉记者,有了这个社区游乐园,不仅让周边的孩子有了游玩的好去处,也聚集了人气,周边的商家也会更有流量。

据了解,“天府友好儿童空间”的筹划建设始于今年9月。当时,天府街道开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作,在

走访辖区儿童游乐设施生产企业,红孩儿游乐集团时了解到,企业的产品此前大都应用在景区、公园、农庄、地产、幼儿园等场景,近年来由于市场较为饱和,企业希望朝社区层面拓展新的市场,想找个社区空间建设“样板间”,作为企业的展示窗口。

街道干部了解到这一情况后,十分支持企业的想法,并立即开展“搜寻”,很快在笼堰社区的杨柳河畔找到一块1500平方米的空地。此后,街道和企业便合作推动项目的设计以及建造工作。

谈起和企业一起推动“样板间”建设的初衷,天府街道党工委负责人表示,街道是成都温江高新技术产业园的重要承载地,帮助“有根”企业实现梦想、造福社区是很有意义的事情,为了将企业的想法变成现实,街道运用“温江一家亲·在地光芒行”共商共建机制,按照“企业出一点、商家出一点、社区出一点、部门单位出一点”的筹资模式,一起帮助企业尽快建成

社区“样板间”。

看到社区游乐园这么受欢迎,红孩儿游乐集团总经理王明波也更加坚定了自己原本的设想,他认为,全国各地社区层面有很多这种小型空间,建设社区嵌入式微型游乐园,能为群众提供家门口的游玩场所;而且,虽然单个微型游乐园体量小,但是社区总体量级非常大,这不失为一个好赛道。“接下来我们会邀请客户上门参观这个‘样板间’,积极向社区层面推广我们的产品。”王明波说。

成都日报锦观新闻记者 李娟 文/图

—版责任编辑:张道平 编辑:刘平 李昊 美术编辑:沈其兵 二版编辑:江满 漆长新 美术编辑:高超 联系电话:028-86611442(夜间)—