

为2024年WDSF世界霹雳舞锦标赛预热 成都少年舞动东郊记忆



继2024年国际乒联混合团体世界杯后,12月20日—21日,又一世界顶级大赛——2024年WDSF世界霹雳舞锦标赛将在成都举办,这是世界体育舞蹈联合会旗下霹雳舞单项最高级别的赛事,共吸引到全球35个国家和地区的176名霹雳舞顶尖高手报名参加。

“舞动成都,屹立世界。”随着成都霹雳舞世锦赛的日益临近,城市的霹雳舞热也在不断升温。15日,30名成都霹雳舞少年来到成都传媒集团东郊记忆,从“成都舞台”到成都墙,再到复古火车头、南大门、开教5飞机摆放点……两个多小时,青春燃放热力不断,吸引众多市民、游客驻足围观。与此同时,赛事深入贯彻“成都造”进赛事理念,两只“成都造”机器狗亮相现场,吸引关注目光,带着市民、游客穿越东郊记忆领略文创之美。

对记者说:“这不是我小时候学过的霹雳舞吗?好怀念哦,我现在都50了,跳不动了,不然我也跟着上去动两下。”

娃娃太厉害了。”

13时,随着托马斯全旋集体表演结束,2024年WDSF世界霹雳舞锦标赛首场预热活动结束。本次活动“霹雳舞+成都造”强强联手,以“体育+科技”的方式吸引市民关注,扩大了成都霹雳舞世锦赛影响力。成都霹雳舞世锦赛组委会相关负责人表示,本次活动以“霹雳舞+成都造”的方式,取得了非常好的效果。接下来,还将有更多“成都造”元素加入其中,除了机器狗外,“成都造”汽车也将出现在2024年WDSF世界霹雳舞锦标赛现场。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 文/图

“成都造”机器狗与少年共舞

11时不到,30名成都霹雳舞少年就来到了成都舞台,为这次“炸场”活动预热。霹雳舞是上世纪80年代传入成都的,以其新颖的形式、活力的表现,迅速普及传播,并在很长一段时间成为街舞的代名词。随着时间的推移,霹雳舞在成都发展已经走过了几代人,从“70后”“80后”再到“90后”“00后”,如今已经有“20后”开始学习霹雳舞。记者从成都市街舞运动协会了解到,截至目前,成都街舞爱好者超过20

万,街舞俱乐部、培训机构500家左右,广泛分布于各个区(市)县的广场、楼宇、社区,东郊记忆成都墙旁就有一家,参加霹雳舞及相关培训的青少年最小的才3岁。

昨日上午10时,穿着统一服装的成都霹雳舞少年来到东郊记忆成都舞台,就吸引了周边市民和游客的围观。10时50分,他们在“成都造”机器狗的“召唤”下来到“成都墙”开始了当天的第一段表演——齐舞,少年们动感的舞姿,立刻将“成都墙”变成了一个活力四射的舞台,现场市民、游客纷纷掏出手机拍摄留念。“70后”赵大姐到东郊记忆日常遛弯,立刻被成都少年动感的舞姿吸引,她

东郊记忆掀起霹雳舞热

15日,东郊记忆掀起了霹雳舞热,从“成都舞台”到“成都墙”,再到复古火车头、南大门,少年们纷纷拿出看家绝活,齐舞、Freestyle、斯巴达……在开教5飞机停放点,10多位少年整齐地表演起了托马斯全旋。“一转、两转……转了10圈了。”一位满头银发的婆婆伸出大拇指点赞:“现在的

今年成都开展 文明实践活动21万场次 近80万人次参与

幸福成都 美在文明

本报锦观新闻记者 李霞 记者近日从市文明办获悉,2024年成都文明实践指数发布,其中一组数据非常亮眼:212642场次文明实践活动,793900人次参与,21093个文明实践阵地,25个市级部门,5549场联动活动……其中,理论宣讲、文化服务和便民服务类的文明实践活动最受群众欢迎。根据成都市文明实践线上阵地“文明实践”平台统计数据,2024年成都市文明实践指数正不断擦亮成都“幸福成都 美在文明”人文标识。全市共开展文明实践活动212642场次,参与人数达793900万人次,其中理论宣讲、文化服务、便民服务活动最受群众欢迎,科技科普、教育服务、体育健康类活动紧随其后。

为让党的“声音”走入千家万户,成都各地依托新时代文明实践阵地,汇聚文明实践力量,持续开展学习宣传贯彻党的二十大精神三中全会精神宣讲活动,以身边人讲国家事,用鲜活的语言、生动的案例,让老百姓听得懂、用得上,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,丰富活跃群众文化阵地、弘扬新风正气,充分彰显了凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的主题。

截至目前,成都市共有线下文明实践阵地21093个,联动25个市级部门开展活动5549场。“文明实践”小程序用户数量超过596万。市民线下参与理论宣讲、移风易俗、文化文艺等各类文明实践活动,线上参与文明知识竞赛、文明随手拍、文明实践city walk等专题活动,以及分享转发、邀请注册等互动,均可获得积分。

四川农村集体经营性建设用地入市试点以来 成交金额已达6.27亿元

本报锦观新闻记者 陈秋好 记者近日从四川省自然资源厅获悉,农村集体经营性建设用地入市试点启动以来,四川已完成入市94宗、面积1040亩,成交金额6.27亿元。

农村集体经营性建设用地入市是指农村集体土地中用于进行非农业建设的土地,在符合规划和用途管制的前提下,可以通过出让、出租等方式进入土地市场交易。这一政策旨在盘活农村集体土地资源,增加集体和农民的收入,促进乡村振兴和城乡融合发展。

试点工作启动以来,四川坚持边试点、边总结,形成了一批实践和制度成果。省级层面出台了《四川省农村集体经营性建设用地入市交易办法》,规范交易行为。坚持规划引领,充分考虑农村集体经济组织利益需求,采取重点推进、专项论证等多种方式,通过科学编制片区乡村国土空间规划、制定规划落实方案等,有效解决试点地区乡村用地规划依据不足的问题。

全国唯一一座金器主题博物馆 江口沉银博物馆明年6月“亮相”

本报锦观新闻记者 黄欢 记者15日获悉,位于彭山区两江交汇处,全国唯一一座金器主题博物馆——江口沉银博物馆正在加快建设,该项目目前已完成外立面及玻璃采光顶施工,正在开展室内装饰装修及展陈深化设计,预计2025年6月建成开馆。

走进江口沉银博物馆项目施工现场,一座“天圆地方”造型的独特建筑矗立在江边,现场施工人员正忙着将运入的材料进行装卸。相关负责人介绍,江口沉银博物馆项目总投资约8.5亿元,博物馆及配套项目占地200亩,其中博物馆占地60亩、建筑面积3.63万平方米,包括出水文物保护、研究、展示工程,西南水考古中心、文物标本库建设工程等,展陈面积约7800平方米。

成都再次荣膺引才就业“双最佳”

上接01版 稳就业必须稳企业。成都深入开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作,落实财政、金融、投资、消费、产业等系列就业优先政策,今年1—11月,共为企业降本减负61.33亿元,“真金白银”帮助企业降本减负、提质增效、稳岗扩岗。

高校毕业生等青年是经济社会发展最重要的人才资源。成都坚持把高校毕业生等青年就业作为就业工作重中之重,建成50个就业创业服务指导站,创新建立集聚校地企三方优势的线上集成平台——成都校地对接促就业平台,集成岗位资源46万个、发布就业政策52条、提供在线服务35项,实现就业岗位一网可查、就业事项一网可办。

此外,在促进困难群体就业帮扶上,成都嵌入式打造一批家门口的“就业直通车”“就业集装站”“就业驿站”等服务场景,累计建成“容易就业”基层服务站点933个。充分发挥“微网实格”治理优势,基层网格员和就业服务专员共同对就业困难人员进行“一对一”实名制帮扶,开展就业指导、岗位推荐、技能培训等就业援助服务,对难以通过市场化渠道就业的困难人员,筹集5540个公益性岗位托底安置。

成都日报锦观新闻记者 李世芳 刘飞 本报资料图片

冬日里 这片“麦田”上热火朝天

首席观察

11月14日,成都高新区交子公园南侧的金融麦田,成都市民营经济发展促进中心(现代产业发展促进中心)投运。从此,成都多了一个推动民营经济和现代产业高质量发展的专门工作机构。中心实行“一个机构、两块牌子”管理体制,一方面,要当好民营企业的“服务员”“协调员”;另一方面,也要发挥产业发展“参谋部”“助推器”功能作用。1个月后,在冬日的暖阳里,记者再次来到金融麦田,发现这片“麦田”上,热浪滚滚。

企需我应 民营经济发展如火如荼

立园满园 培育产业提能升级热土

大胆创新 激发干事创业创业热情

12月11日下午,成都市民营经济发展促进中心非常热闹。一场名为“扬帆起航计划”的民营企业出海活动在这里举行,吸引了150多家企业、超200人参加。大家聚在一起,探寻整车和汽摩配这一细分领域出海的更多可能。

行业整体趋势如何?海外需求到底有多大?行业标杆有哪些可以借鉴的成功经验?阿里巴巴国际站四川区域公司带大家了解了“外面的世界”。而这一切,只是一个起点。

作为一家跨境电商的头部民营企业,阿里巴巴国际站四川区域公司正和成都市民营经济发展促进中心合作共建一条完整的民企出海生态链,为更多民营企业赋能。

“我们希望通过一站式服务,缩短企业从‘想出海’到‘走出去’的时间。”阿里巴巴国际站四川区域总经理刘冬冬认为,实现这个愿望,需要成都市民营经济发展促进中心的牵线搭桥。

“比如,成都的人才优势如何更好地与我们嫁接?”刘冬冬的疑惑在中心企业服务部部长苏浩宇的口中得到了答案。

“我们很重要的一部分工作就是帮助企业实现资源对接。”苏浩宇表示,“中心搭建了‘企需我应’惠企助企资源对接平台体系,细分了民企链·产销供需、民企融·金融服务、民企航·企业出海、民企桥·国企民企合作、民企场·场景发布、民企创·科技创新、民企才·人才引进7个资源对接系列活动子品牌。”

在中共中央党校经济学部研究员周跃辉看来,帮助民营企业实现资源互通正是成都市民营经济发展促进中心应该发挥的主要作用之一,“中心应及时了解企业所需需求,充分发挥资源优势,主动帮助民营企业拓展销路,从而优化营商环境。”

据统计,每周有约10场活动在成都市民营经济发展促进中心举行。自11月12日以来,共开展资源对接类活动16场,惠及企业781家。

活动只是一种形式,其内核在于通过活动搭建平台,实现资源有效对接,不仅解决企业发展中的问题,也让企业能够在发展中解决问题。

12月12日,成都高新区未来科技城,沃飞长空全球总部基地开工。这一基地主要用于沃飞长空自研AE200产品的批量化生产,布局总部办公、研发和生产制造低空出行航空器等业务。

时间回到1个月前。

11月14日,全市民营经济高质量发展座谈会结束后,四川沃飞长空科技发展有限公司副总经理雷文天说,“今天参加完座谈会,切身感受到了成都市对民营经济的大力支持与扶持。”

企业是高质量发展的基石,园区是产业提能升级的集聚地。

在天府粮仓产业园,成都天健君农业科技有限公司最新研发的富硒糯糯米已进入包装设计和营养成分检测的最后阶段,即将全面推向市场。通过建立全产业链要素招商平台,打造功能粮油产品专利地,天府粮仓产业园正以科技创新开辟功能粮油领域“新赛道”。

在成都国际空港商务区,成都澳康达名车广场引入了车管所服务站。消费者在这里不仅可以看车、选车、购车,还能便捷地办理车辆上牌等手续。从今年3月入驻到11月,成都澳康达名车广场的销售额已接近7亿元。

中心园区发展部负责人张杰明表示,接下来,成都将开展园区优化强承载攻坚、产业集群提能级攻坚、科技创新促转化攻坚、扩权赋能增活力攻坚、尊商重商优化营商环境攻坚五大攻坚行动,实现“特色立园、企业满园”。

近日,《成都市文化旅游园区“产业集群提能级攻坚”行动方案》《成都市商务商贸园区“产业集群提能级攻坚”行动方案》《成都市产业园区“科技创新促转化攻坚”行动方案》《成都市制造业园区“产业集群提能级攻坚”行动方案》相继印发,一股“园”动力在涌动。

上月底,成都万维图新信息技术有限公司使用的科创贷产品临近到期,续贷成为大问题。11月28日上午,抱着试试看的心态,公司总经理刘勇敲开了中心的大门。

收到诉求后,中心启动了企业紧急服务机制,当天下午,成都农商银行龙潭总部支行行长团队便前往万维图新。12月4日,公司拿到了500万元贷款。

在刘勇看来,响应如此快速,因为有专人做专事。身处成都的民营企业深度感知着成都营商环境的温度,而“首批全国民营经济示范创建城市”温州也对“专”字颇有感触。

“设置中心可以让职能更集中,成都组织了专门的人,组建了专业的团队来做专业的事,效率一定会更高,力度一定会更大,力量一定会更强。”温州市发改委体改处处长张自强感受到,“成都都要大于特干了!”

这批“专门的人”来自成都市市级机关、各区(市)县、市属国企、龙头企业、研究机构等,都是专业化、年轻化业务骨干,其中有大量85后、90后干部。一切皆可创新,创新创造一切,而年轻人恰是大胆尝试、锐意革新的主力军。

“这是一次从0到1,从无到有的尝试。”苏浩宇有压力,但也坚信在一边干事、一边总结、一边提升中会实现不一样的价值,“中心的成立是有意义的创新之举,既为民营企业更好发展搭建了平台,也为广大干部干事创业搭建了舞台。”

在国家发改委中国宏观经济研究院经济研究所企业室副主任张铭慎看来,中心的成立,不仅是组织架构创新更及时和精准帮助企业解决问题的有益探索,也是以工作方式创新更好帮助民营企业拓市场、引资源、降成本的积极尝试。

面对未来,这支新组建的专业化服务团队也有一段更长的路要走。清华大学国情研究院副研究员杨竺松认为,成都是我国中西部地区民营经济发展的重镇,民营经济有十分广阔的成长空间,成立民营经济发展促进中心正应其势、正当其时。但新成立的中心如何与其他承担民营经济促进功能的政府部门完善协同机制、形成促进合力,有待在未来运行中进一步探索。

成都日报锦观新闻记者 吴喆

守初心 强“四力” 助发展

专业服务+智慧平台+行政力量

政企联手赋能城市治理

“操作简单、使用便捷。”这是成都高新区西园街道工作人员林阳使用产业芯安平台的最直观感受。记者15日了解到,西园街道联合成都高新惠景数字科技有限公司(以下简称“数科公司”)打造了“智慧西园”平台。该平台从基础设施和应用场景2个方面深度优化,构建“产业芯安”和员工“全时管家”两大应用场景工具,有效支撑辖区管理和产业服务,帮助街道和社区履行企业安全生产的监管责任和属地监管责任。

以“产业芯安”筑城市心安

成都高新区西园街道是成都电子信息产业的核心聚集区,产城融合特征明显,约26平方公里的土地上汇聚了3000多家企

业和25.9万从业人员,在为成都高新区发展带来澎湃动力的同时,背后的城市治理难点也值得关注。

“在实地调研过程中,我们发现街道社区在对辖区企业、单位进行管理时常常出现‘任务重复下发’‘巡查过程难以留痕’‘网格员专业能力不足’‘缺乏对网格员考核’等问题。”数科公司项目负责人谭欣告诉记者,对此,数科公司的开发人员结合《西园街道安全检查生产手册》,认真研究此前巡查工作中涉及的13张表单,汇总归纳检查项目,形成安全检查台账,为辖区内企业建立档案,再结合街道社区管理中的微网实格机制,形成带有企业数据、安全生产数据的“网格画像”,为西园社区搭建起一个能够下沉至网

格一级,精准化管理的服务平台。

如今,基层工作人员只需要在日常巡查过程中点点手机屏幕,就能实现辖区内安全生产问题的自主上报、人工复查、拍照留痕等工作,上级指派的专项任务也能通过该平台压到到人,制定有效考核指标,形成闭环。

数据显示,产业芯安平台上线以来,已进行安全检查超过3000余次,发现隐患超800个,整改完成率约90%,有力提升了街道安全监管的质效。

用“全时管家”暖幸福小家

营造一个高品质生产、生活、生态场景,一直是西园街道聚力发展的目标,这不仅要求

城市提供一个安全稳定的产业发展氛围,更需要对区域内产业员工的生活给予足够的支持和服务。为此,数科公司为西园街道搭建了员工“全时管家”平台,平台包括健康、职业、技能、权益、生活五大管家,为区域内富士康、京东方、华为、西门子等知名企业员工提供了丰富的服务获取渠道。

打开“全时管家”的手机页面,五大管家的服务选项一目了然。在健康服务板块,有各个社区“家医”的联系电话;在生活服务板块,每周都有锅灶舞蹈、非遗体验、击剑运动等不同的文体活动供员工报名参加;在数字学习板块,职业技能培训、音乐艺术学习成为产业人员自我能力提升的优质渠道;在权益保障板块,可随时发起物业报修、劳资纠纷投诉等请求,平台内置的小西智能客服也已具备为员工提供劳动仲裁、请休假等政策咨询的能力……

据悉,截至目前,员工“全时管家”用户数已达上万人,随着平台业务范围的逐渐拓展、运营推广工作的深入,用户人数还在快速增长。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏

成都旅游熊猫驿站首次在印尼设立

紧接01版 四川康辉国际旅行社入境部负责人冉庆表示,“印尼是我们看重的旅游市场,我们希望能邀请印尼旅游业的代表到成都踩线考察,真切体验我们的服务,游览四川美景。”

印度尼西亚旅行社联盟、印尼新天地旅行社负责人姚惠沁女士表示,“我们是由6家印度尼西亚最大的华人旅行社组成,我们的客户中40%以上都去过中国。印尼人通过在旅行社了解不同的旅游产品,在社交媒体上观看中国的旅游景点和网红打卡点视频,

提前1—2个月制定旅行计划,去到中国旅游体验。我们非常期待成都的旅行社过来交流,一起商讨推出更多符合印尼旅游业需求的产品。”

截至目前,成都文旅已在美、法、英、德、意、日等28个国家和地区设立了旅游驿站,为成都在境外的城市形象宣传打下了坚实基础。

下一步,成都市文广旅局将邀请更多的印尼旅行社代表及旅游达人赴成都踩线考察,促进两地旅游界高质量交流。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 图片由主办方提供