



AI形象“蓉小诗”

12月17日晚,“第八届成都国际诗歌周”开幕式在蓉举行。近百位海内外诗人汇聚,以诗会友,畅聊时代与数字生活的诗意交融,为蓉城天空添上一抹诗意的亮色。

多种艺术交织 打造立体视听盛宴

开幕式现场,诗歌与艺术交融碰撞,近二十首中外诗人佳作以诗、歌、舞、剧等形式生动演绎,打造了一场立体视听盛宴。四川国际童声合唱团以《春夜喜雨》和《蝴蝶的梦》拉开序幕,童声清澈,满场诗意盎然。随后,《亲亲祖国》《茶店子》《民歌》等诗作,引领观众穿梭于家国情怀、乡土记忆与民族风情之中。

成都艺术职业大学舞蹈学院带来藏族舞蹈《霍尔古歌》,舞者身着传统服饰,舞步灵动,讲述古老传说,展现四川非遗“霍尔古舞”的魅力。“拾光者计划”乐队则以彝族歌曲《妞妞的思念》和叶芝的《当你老了》深情演绎,触动人心。

西华大学音乐与舞蹈学院的《修竹弄影》,融合苏轼《水调歌头》意境与四川竹文化,舞者身姿曼妙,光影交错间尽显竹之高洁坚韧,引领观众步入竹林幽境。

压轴环节,16位国际青年学生集体吟诵吉狄马加的《裂开的星球》,诗篇

近百位诗人汇聚成都国际诗歌周 AI“蓉小诗”亮相作诗



开幕式现场

气势恢宏,表达人类面对未来的勇气与信心,提醒人们在科技发展中守护精神家园,坚守共同情感与价值。整场开幕式,诗歌与艺术交织,展现了文化的深度与广度,令人回味无穷。

以大熊猫为外形 现场推出AI形象“蓉小诗”

值得一提的是,为了契合本届成都国际诗歌周“AI时代·诗歌传承与人类未来”的主题,现场特别推出了由人工智能大模型创制出的AI形象“蓉小诗”作为开幕式AI主持人。它以大熊猫作为外在形

象,显得可爱而亲切。值得一提的是,它还为本次诗歌周专门创作了众多诗歌。比如反映成都科技创新的七言律诗《锦官新咏·科技潮头诗韵长》:蓉城科创启新航,AI奔腾力兴邦。智涌锦官催奋进,诗传古韵续华章。探讨诗歌与未来的《诗歌·锦呈·未来》:AI启,诗意韵蓉城。现实入墨,未来锦呈……

“因为诗歌,人类最古老的一门技艺,我们又相聚在了一起,这当然是诗歌本身具有超乎寻常的、从未衰减的魅力。”当代著名作家、诗人、中国作协诗歌委员会主任吉狄马加是此前七届成都国际诗歌周的见证者,在开幕式现场

再次亮相发言。

在他看来,AI给今天的写作者带来了从未有过的挑战,抑或有一天它能替代部分文体的写作,这样的情况已经不是一个假设,但是唯有真正的诗歌,将是它无法攻克堡垒。“诗人和诗歌在很多时候,就是一个不可分割的整体,由此,我永远不会相信,智能AI能复制一个有血有肉、读诗必读其人的杜甫。相信诗歌,就是相信诗人,因为人类、诗歌和科学将继续并肩而行。”吉狄马加表示。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 主办方供图

指数首发 精品推选 大咖云集 首个“繁星闪耀”微短剧年度盛典将在蓉举行

为引领微短剧行业健康发展、高质量创新,中国广播电视社会组织联合会与成都传媒集团达成深度合作,将在成都发布全国唯一的微短剧综合性评测体系“繁星指数”。

2025年1月7日至1月9日,双方将在成都传媒集团打造的位于成都成华区的东郊记忆携手举办首届“繁星闪耀·微短剧年度盛典”(简称繁星盛典)系列活动。盛典以“来成都,看见微短剧发光的力量”为主题,集聚头部企业、影视大咖等上千家产业主体,发布权威成果,推荐典范案例,激励卓越贡献,搭建高端平台,打造微短剧行业年度高光时刻。

“繁星盛典”将以“1+1+N”的形

式呈现,打造1场微短剧行业发展主论坛、1场年度推优盛典、1场主题展览,以及N个系列主题活动,涵盖行业权威指数发布、专业交流、产业主题展览、投资洽谈对接、智媒赋能签约等多个方向。

为好内容护航 1个行业权威指数在蓉首发

中国网络视听协会最新发布的《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》数据显示,我国微短剧用户规模已攀升至5.76亿,2024年微短剧市场规模有望达到504.4亿元。整个行业已进入转型升级期,“微短剧+”正融合各行各业,其

制作从追求爆款转向提升剧集质量。在此形势下,即将在成都揭晓的首个微短剧权威指数——“繁星指数”将推出微短剧高质量发展的评判标杆。

“繁星指数”融合质量与流量,形成专业、科学、实用的效果数据指标,是全国唯一的微短剧综合评测体系。“选择在成都首次引入并发布‘繁星指数’,是看好成都的微短剧行业发展前景,以及对成都深厚的文化底蕴、活跃的创新氛围和强大的产业支撑能力的充分认可。”中广联合会相关负责人表示。

“繁星盛典”将聚焦微短剧全产业链,揭晓行业推荐案例,总结行业年度现象,组织行业年度分享。目前,中广联合会微

短剧委员会已面向国内制播机构、各大平台、各会员单位公开征集网络微短剧案例。征集活动涵盖5类剧作方向和3类行业方向,推优结果将在“繁星盛典”上重磅发布。

打造多元“微短剧+” N个系列主题活动激发无限可能

“繁星盛典”将推出多场主题活动。抖音、快手、腾讯、爱奇艺、点众科技等行业代表,将交流行业发展趋势,路演创新场景,签约优质项目等;“繁星闪耀”微短剧产业主题展览将多元展示微短剧行业新成果、新业态、新技术;“跟着短剧去旅行”考察,将组织行业代表考察成都(市)县微短剧产业发展环境。活动为国内外行业机构与企业搭建起高效交流、资源共享、互利共赢的产业合作平台,共同探索微短剧行业的无限可能。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 王茹懿

2024 外籍人士 短视频大赛“我在成都的幸福生活”落幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨帆)12月17日,2024外籍人士“家在成都”交流分享会在成都中国—欧洲中心举行,由成都市人民政府外事办公室主办、成都日报社承办的2024外籍人士短视频大赛“我在成都的幸福生活”颁奖典礼也在此间落下帷幕。这场赛事不仅汇聚了来自世界各地的创意与温情,更彰显了成都对外开放和文化交流领域的积极步伐与显著成就。

自7月大赛正式启幕以来,共收到来自30多个国家的地区的上百部优秀参赛作品。经过严格筛选与评审,最终16部优秀作品在激烈竞争中脱颖而出。其中,泰国的李泽洋凭借其作品《泽洋在成都——我在成都的幸福生活》荣获一等奖;加纳的成龙与比利时的路一吉荣获二等奖;俄罗斯的雨雅、贝宁的高大及哥伦比亚的蓝东少荣获三等奖。这些获奖作品紧密围绕“我在成都的幸福生活”这一主题,以多样化的风格深情讲述了创作者与成都之间的动人故事,生动展现了成都丰富的文化内涵与独特的城市魅力,赢得了评委与现场嘉宾的高度赞誉。

“此次短视频大赛是成都在对外开放和文化交流方面的一次积极探索,借助外国友人视角,分享中国式现代化发展的多彩篇章和精彩瞬间,全方位、多角度地诠释了外籍人士在蓉安居乐业的幸福生活,有助于进一步吸引外籍人士来到成都、融入成都、留在成都,为成都加快建设西部对外交往中心贡献外事力量。”市办相关负责人表示。

成都持续推出四轮“汽车消费奖励活动” 以旧换新 拉动汽车消费158.78亿元

12月15日,成都市第四轮汽车消费奖励正式收官,在持续加大力度的以旧换新政策驱动下,汽车消费市场的热度不断攀升。

汽车产品以旧换新拉动消费,在数字上得以体现。数据显示:2024年5月—12月,成都持续推出四轮“汽车消费奖励活动”。截至12月15日,成都市汽车消费奖励活动合计申请82221笔,拉动汽车消费158.78亿元;四川省汽车置换购新活动成都市产生补贴申请8.48万件,拉动消费173.84亿元;国家汽车报废更新活动成都市产生补贴申请5.12万件,拉动消费89.6亿元。

政府拉动汽车消费的强烈意愿,加上品牌车企协同优惠措施,起到了活跃人气、带动销售的作用。“在国家‘以旧换新’,省级‘置换购新’和‘消费贷款补贴’,市级及区(市)县多轮次消费奖励的不断刺激下,今年极氪在成都的销量增长超50%,门店客流增长明显。”极氪西南公共事务总监陈光昊在接受记者采访时说。

此外,企业发现了“以旧换新”在拉动销量之外的正向作用——在汽车“以旧换新”中,不管是报废还是置换更新,消费者对新车的选择趋向新能源车。

“现在身边有不少朋友在频繁更换新能源汽车。”市民李先生表示,因为现在新能源汽车的电池以及技术都在不断更新,就和电子产品一样,



新能源汽车品牌门店客流增长明显

需要常换常新。

在陈光昊看来,成都汽车保有量居全国第一,汽车消费需求尤为旺盛,新能源车渗透率持续提升的当下,新能源品牌颇受消费者青睐,激发了巨大的消费需求。“对于成都的汽车消费市场,我们将会持续投入更多。”陈光昊认为,成都一直是全国重要的汽车消费市场,置换需求呈现出旺盛的态势,“展望未来,在期待促进汽车消费政策能够持续加码的同时,我们也将多谋划并组织品牌营销活动。当然,还希望政府搭建平台,推动成都本土企业、品牌的跨界合作。”成都日报锦观新闻记者 孟浩 文/图

声 明

致四川省古蔺郎酒厂有限公司:

对我司在“毓秀歪嘴郎欢乐郎45度300ml纯粮固态浓酱香型白酒”、“毓秀歪嘴郎欢乐郎45度100ml小瓶小酒浓酱兼香型白酒纯粮固态”两款酒上使用的标识侵害贵公司230457号“郎”注册商标专用权的行为,表达诚挚歉意,愿意立即无条件停止侵权行为,不再生产销售、宣传任何涉嫌侵犯贵公司注册商标专用权的侵权产品或实施其他侵犯贵公司注册商标专用权或不正当竞争行为,对给贵公司造成的不良影响再次表示歉意。

承诺人:四川歪嘴郎酒业有限公司
日期:2024年12月17日

成都市党建引领基层治理协调机制 第一次全体会议召开

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)12月17日,市委党建引领基层治理协调机制召开第一次全体会议,深入学习贯彻习近平总书记关于党建引领基层治理的重要指示批示精神,通报协调机制设立情况,研判周度破解基层治理“小马拉大车”突出问题工作。市委常委、组织部部长、协调机制召集人邓涛主持会议并讲话,市委常委、政法委书记、协调机制召集人陈鹏出席会议。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记系列重要论述精神,准确把握推进基层治理现代化的重大要求,构建人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。要准确把握协调机制定位,把协调机制工作重心聚焦到统筹协调和督导落实,健全落实工作运行制度,增强工作协同意识,密切配合相互协作。

会议强调,要站在巩固党的执政根基的政治高度,把破解基层治理“小马拉大车”突出问题这项工作扛在肩上、抓在手上,进一步加强和改进措施。要建立健全镇(街道)履行职责事项清单、村(社区)工作事项准入机制,加大整治形式主义为基层减负督促检查和跟踪落实力度,进一步推动管理服务资源下沉,强化街道(镇)基层治理枢纽功能,运用党建引领基层治理体系攻坚突破重点领域,为成都现代化建设奠定坚实的基层基础。

“中国梦·蓉澳情——庆祝澳门回归祖国25周年” 蓉澳书画展在蓉开展

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲)12月17日,值澳门回归祖国25周年之际,“中国梦·蓉澳情——庆祝澳门回归祖国25周年”蓉澳书画展在成都红美术馆开展。市委常委、统战部部长、市总工会主席刘玉泉出席开幕式并宣布书画展正式开幕。

本次书画展以“中国梦·蓉澳情”为主题,面向社会公开征集,优中选优,入选了100余件美术作品,展览将于即日起持续至12月30日结束。展出作品主要由成都与澳门的书画家创作,这些作品涵盖内容广泛,有

的气势磅礴,尽显山川之美;有的细腻温婉,描绘市井百态;有的则寓情于景,抒发家国情怀。每一件作品都充分展现了蓉澳两地各自的独特文化风格和地域特色,是对中华优秀传统文化的深情致敬与传承创新。

此次展览,不仅是一次艺术的展示,更是一次心灵的触碰与文化的交融。通过这些作品,搭建了成都与澳门两地的友谊桥梁,将促进双方更深层次的文化交流与合作,共同推动中华文化繁荣发展,共同推进“一国两制”“澳人治澳”行稳致远。

中国文联“文艺两新”集聚区(武侯区)实践基地 正式授牌

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴雅婷)12月17日,中国文联“文艺两新”集聚区(武侯区)实践基地授牌仪式在“文艺两新”人才创新与产业发展孵化园举行,这意味着全省“文艺两新”工作将迎来新的发展机遇。

活动现场,为促进“文艺两新”集聚区实践基地的可持续发展,中国文联与武侯区文联签署《中国文联“文艺两新”集聚区实践基地·四川省成都市武侯区合作备忘录》,四川省文联、成都市文联和武侯区政府签署《共建中国文联“文艺两新”集聚区实践基地合作(框架)协议》,四川省文联、成都市文联、成都长城实业集团有限公司、红牌里文化发展有限公司、四川省新文艺组织发展联合会共同签署《四川“文艺两新”人才创新与产业孵化园区共建(框架)协议》。多份框架协议旨在通过加强合作,整合资源,为四川乃至全国的“文艺两新”

提供更为广阔的舞台。

另外,四川省文联与四川文投集团签署《四川省文联四川文化产业投资集团战略合作协议》,同时四川文投集团向省文联所属的四川省巴蜀文艺发展基金会捐赠人民币800万元,共同设立“巴蜀文艺精品孵化创作公益基金”,扶持四川省重大文艺精品项目和优秀青年文艺事业,推进四川文艺事业和文艺产业传承创新发展。

值得一提的是,活动现场还举办了“中国文联‘文艺两新’集聚区实践基地书画摄影邀请展和新文艺·新创作——‘文艺两新’民间孵化艺术长廊展示活动”。活动以沉浸式体验、互动的形式,邀请民间艺术传承人现场创作“五朵金花”蜀锦、蜀绣、竹编、漆艺、银花丝及四川民间非遗文化艺术精品,让观众沉浸式体验四川民间艺术文化,传播四川民间文化故事,弘扬中华优秀传统文化。

文化和旅游部发布12条全国冰雪旅游精品线路

2024年“冬日胜景”全国冬季旅游宣传推广活动暨欢乐冰雪旅游季启动仪式17日在黑龙哈尔滨举行。活动现场发布了12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路和相关优惠政策,国家级滑雪度假地所在地省(区、市)代表共同启动2024—2025欢乐冰雪季活动。

为丰富冰雪旅游产品,进一步促进和扩大冰雪旅游消费,文化和旅游部确定“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”“冬游中原·老家河南”“知音湖北·南国冰雪”“巴渝雪韵·梦幻之旅”“蜀山冰雪·安逸四川”

“冬韵陕西·雪景共舞”“大美新疆·北疆雪谷”12条线路为2024—2025全国冰雪旅游精品线路。

活动现场,黑龙江、河北、广西、海南、四川等地分别开展各具特色的冬季旅游宣传推介,内蒙古、吉林、新疆等地国家级滑雪度假地代表推介了冰雪旅游产品,为大众冬日出游、尽览山河胜景、体验别样风情提供丰富多样的选择。

本次活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市人民政府共同主办。活动期间,还配套举办各省(区、市)冬季旅游产品和冰雪装备展览。

据新华社

世界显示产业创新发展大会 将于12月19日—20日在蓉举行

上接01版
大会将邀请具有影响力、话语权的头部企业、行业协会、国际组织机构参会,吸引全球创新优势资源集聚,深化产业国际交流合作。京东方、天马、维信诺、长虹、海信等海内外领军企业高层将聚首成都;众多知名院士与国际顶级专家,数百位来自世界500强、专精特新“小巨人”和“单项冠军”企业的负责人将出席相关活动。此外,大

会将强化产业上下游合作与招商引资,一批重点项目将集中签约。

近年来,成都市新型显示产业规模不断提升,产业主营收入持续保持不低于20%的增长态势,在全国的规模占比已超过15%。《中国新型显示产业高质量发展指数(2023年)》显示,成都以“柔性屏出货领先,产业链健全”位列全国新型显示产业高质量发展城市前三。

便民服务 成都日报社广告热线 86623932

金堂站 028-8492262 大邑站 028-86265223 彭县站 028-8645083 眉山站 028-86606022 通江站 028-82718880 为感谢您广告 86511885 86747811 网络垂询广告 13308064232 13880605967

本栏目每日刊出60元/行/天13字(行)

启 事	区22幢2单元3楼1号,补差金额7115元的票据原件遗失
身份证遗失	●陈泽洪511011197406288430失