

由虚向实 迅猛发展

“2024年度美好生活总评榜”国产大模型榜单揭晓

AI,已经成为近两年来科技产业发展最核心的“关键词”。从ChatGPT横空出世以来,大模型就成为了各大企业的“攻坚目标”,国产大模型也如同雨后春笋一般诞生。

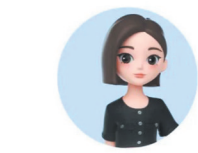
2024年,国产大模型继续高歌猛进。在2023年底的时候,百川智能CEO王小川曾预测在2024年就将诞生大模型的“杀手级”应用,虽然最终结果证明国产大模型的发展速度并没有如他所预期的那么快,但整体而言,国产大模型在2024年全面由虚向实,从过去大家体验新奇的“玩具”,进入到了真正的“应用”阶段,越来越多人用大模型做视频、做PPT、解答问题、做金融投资规划……

2024年,大模型加速走进我们的生活之中。而在今年的美好生活总评榜上,我们也通过读者推荐、专家评选的方式,正式推出了2024年度最具实用价值和增长潜力的国产大模型榜单。



黑板在“世界人工智能大会”上也获得了SAIL奖TOP30的荣誉。更值得一提的是,科大讯飞在2023年度国家科学技术奖励大会上,其“多语种智能语音关键技术及产业化”项目荣获国家科学技术进步奖一等奖。

年度最具增长潜力AI工具 豆包 App



你好,我是 豆包

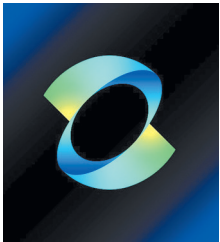
开始聊天

下载应用

截至11月底,豆包App在2024年的累计用户规模已成功超越1.6亿,每日平均新增用户下载量稳定维持在80万,成为全球排名第二、国内排名第一的AI App。11月份,豆包App日活跃用户接近900万,增长率超过15%。

作为字节跳动推出的AI助手,豆包正尝试直接嵌入耳机、玩具、手机等硬件设备,为用户提供全天候、全场景的AI助手服务。同时,豆包通过嵌入自家豆包Ola Friend智能体耳机、第三方的FILL AI耳机、AI玩具和手机等硬件,在不断拓展AI智能助手边界的过程中,也在不知不觉中进入了家庭、学习和情感陪伴的各个角落。

年度最具创新大模型 可灵AI



2024年6月,快手推出了自研的视频生成大模型“可灵”。可灵AI(Kling AI)是快手推出的新一代AI创意生产力平台,该产品能够生成大幅度的合理运动,还能模拟物理世界特性,具备强大的概念组合能力和想象力,是全球首个用户可用的真实影像级视频生成大模型。

基于快手自研大模型可灵和可图,提供高质量视频及图像生成和编辑能力,通过更便捷的操作、更丰富的能力、更专业的参数和更惊艳的效果,满足创作者对创意素材生产与管理的需求。

可灵AI始终保持着高速迭代升级、效果持续领先,目前已形成App、Web端(中、英文版)、快手站内小程序等多端跨平台产品矩阵。截至12月10日,可灵AI已拥有超600万用户,累计生成超6500万个视频和超1.75亿张图片。快手2024年三季度财报显示,可灵AI在9月实现了月活用户超150万;商业化单月流水也超过千万元人民币。

年度最具好评度大模型 Kimi Chat



作为月之暗面科技有限公司推出的智能助手产品,Kimi Chat在人工智能领域展现出广阔前景。

2024年5月,Kimi Chat在线上5个

月后,即把输入20万汉字上线提升至200万字超长无损上下文,在处理长篇文章、复杂对话以及深度信息分析方面具有显著优势。

如无损压缩技术、长上下文窗口均是Kimi Chat重要的技术进步,能有效解决用户的信息整合问题,使其在信息整理领域迅速占据领先地位。

同时,Kimi Chat的增长策略不仅在于技术创新,还在于有效的市场推广和用户留存策略,通过如掌阅科技、华策影视等产业链公司合作,旨在不断拓宽应用场景,从而提升用户体验。

12月16日,Kimi Chat正式发布视觉思考模型k1,并已上线最新网页版以及安卓和iOS App。这是继上个月k0-math发布之后,其在推理模型上跨出的又一步。

自正式问世以来,Kimi Chat用户基数不断攀升,截至今年10月,其月活用户已超过3600万,在人工智能领域愈发显现出巨大潜力价值。

年度最具开发效率大模型 Colossal-AI



Colossal-AI系统由路晨科技开发,是全球最大、最活跃的大模型开发工具与社区之一。依托高效多维并行、内存管理、低延迟推理系统等模块,Colossal-AI可实现可显著提高AI大模型训练、微调和部署效率。

基于AIStation平台部署与调度的Colossal-AI,用户可实现在本地算力平台一键训练、微调、推理、部署大模型,将大模型开发效率提升10倍以上,并将算力效率提升2-3倍,在最大化提升大模型开发效率的同时,降低大模型开发及应用的门槛和成本。Colossal-AI曾多次登顶GitHub热榜世界第一,目前已与国内外多家500强企业合作,促进AI大模型在自动驾驶、云计算、零售、医药、金融等领域落地。Colossal-AI受欢迎程度和用户关注度很高,在GitHub上收获超3万颗的星标数量。

综上所述,Colossal-AI通过简化的分布式训练流程、高性能的系统优化、低代码/无代码的云平台服务、预置的模型和解决方案,以及强大的社区支撑,显著提高了AI大模型的开发效率。

年度最“卷”大模型 通义千问



国产大模型能够在2024年度实现由虚向实,与广大开发者能够以更加便宜的价格调用大模型能力,去开发各种具备实用价值的产品密不可分。在这背后就是2024年国产大模型发展中的大事件:大模型降价潮。其中被业内公认降价最狠、最“卷”的国产大模型,就是阿里巴巴旗下的大模型——通义千问。

2024年5月21日,阿里云宣布其9款商业化及开源系列模型降价。其中,通义千问主力模型Qwen-Long的API输入价格降至0.0005元/千tokens,降幅达97%。在通义千问的带动下,同一天百度直接甩出了免费这张王炸,腾讯、科大讯飞、智谱AI等厂商也纷纷跟进。

2024年9月举办的云栖大会上,阿里云宣布通义千问三款主力模型再次降价,同时也宣布将要在AI大基建领域全面投入,阿里巴巴集团CEO、阿里智能集团董事长兼CEO吴泳铭称,全世界先进模型竞争的投入门槛,将达到数十亿、数百亿美金的级别。

阿里云随后开始了自己的第二轮大模型降价。三款降价的通义千问主力模型中,Qwen-Turbo价格直降85%,低至百万tokens 0.3元,Qwen-Plus和Qwen-Max分别再降价80%和50%。吴泳铭表示,阿里云会努力把成本继续降下去。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 吴纪涛 王晓鸥 廖兴

年度最具实用性大模型 文心一言



在ChatGPT爆火之后,国产大模型中与其对标的就公认由百度开发的文心一言。经过两年时间的发展,文心一言在实际应用中的进展速度已经领先一筹。在2024年11月举办的一年一度百度世界大会上,主题就被定为“应用来了”。百度在本次会上一口气发布了基于文心大模型开发的100大产业应用,涵盖了制造、能源、交通、政务、金融、汽车、教育、互联网等众多行业。百度创始人李彦宏表示,百度希望与更多合作伙伴和客户一起推动智能产业生态的建设,共同来加速国家“人工智能+”行动计划的落地。发布这100大产业应用,也代表着百度的认知和态度,“百度不是要推出一个‘超级应用’,而是要不断地帮助更多人、更多企业打造出数百万‘超级有用’的应用。”

据李彦宏介绍,截至2024年11月初,百度文心大模型的日均调用量已经超过15亿,相较一年前首次披露的5000万次,仅用了短短一年时间就大幅增长了约30倍。李彦宏表示,“这条陡峭的增长曲线,代表着过去两年中国大模型应用的爆发。”

年度生活管家大模型 支小宝



“支小宝”是国内首个服务型的AI独立App,它与支付宝生态无缝对接。用户仅需简单对话,就能快速完成订票、点餐、打车、查询周边吃喝玩乐等操作,真正实现了“说句话就能办事”。

在此基础上,“支小宝”还配置了先进的场景感知系统,在用户授权后,可以精准地记住用户的通勤方式、餐饮口味、旅游偏好等习惯,通过智能感知用户所处的时间和空间,为用户量身定制专属服务。而随着使用次数的增加,“支小宝”对用户的了解也愈发深入,服务也更加贴心。

这仅是蚂蚁集团在打造生活管家类大模型道路上的一部分尝试。在“支小宝”之外,目前蚂蚁集团的应用大模型还有可以帮大家理财的金融管家——“妈小财”,以及帮大家做好管理的健康管家AI智能体,共同组成“三大AI管家”。

“我们希望在生活服务这个‘魔法大厦’里面有一个‘随意门’,而这些AI管家可以让各种服务更方便地被需要的用户找到。”支小宝团队将AI技术比喻为一个“随意门”,希望通过一款AI产品帮助用户快速找到大家所需的各种服务。

年度最佳AI营销产品 京东云言犀智能营销平台



2024年,生成式AI全面进入应用规模化推广。作为多模态AIGC的核心载体之一,京东云言犀数字人借助大模型底层技术快速发展,在外在表现力和内在交互能力上都迈上了一个新台阶。今年4月,采销东哥AI数字人直播首秀,点燃了大众对AI数字人的期待与好奇。外部评价“这标志着虚拟数字人直播电商的全面开启,撬动AI万亿市场发展”。京东618期间,言犀数字人实现业内首次大规模产业实践,不仅有董明珠等21位总裁数字人开播,言犀数字人更是在超5000家品牌直播间开播,直播累计观看人次超1亿,互动超500万次,并入选了服贸会“中国服务实践案例”。京东11.11期间,京东云言犀数字人升级至3.0,实现行业级、小时级、多玩法带货,提升闲时转化率超30%,助力超7500个品牌高质量增长,成为商家真正的“生产力工具”。12月,京东云发布言犀智能营销平台,推出10款全栈AI营销工具,继续推动AIGC在电商领域的大规模实践。目前,超过80万商家在使用言犀智能交互产品,AIGC内容采纳率高达80%,为商家营销提效降本开辟了新的增长空间。

年度办公软件最佳大模型应用 WPS AI



WPS AI是金山办公旗下基于大语言模型的智能办公助手。2023年11月开启公测,提供快速起草文档、处理复杂函数公式、辅助阅读长文本等AI功能。2024年7月,WPS AI迭代升级至2.0版本,包含WPS AI办公助手、WPS AI企业版、WPS AI政务版。WPS AI办公助手包含写作、阅读、设计、数据4大AI助手,WPS AI企业版分为AI Hub(智能底座)、AI Docs(智能文档库)、Copilot Pro(企业智慧助理)三个部分,降低企业AI使用门槛,实现AI的开箱即用。WPS AI政务版通过AI可对内部办公流程提效,也能赋能对外服务系统,在政务服务等对外服务系统中,实现问政策、问事项、问结果等功能服务。

年度最具竞争力大模型 讯飞星火



科大讯飞专注于大模型的迭代升级,借助系统性技术创新为千行百业赋能。其旗舰产品“讯飞星火大模型”在国内首次基于全国算力进行训练,展示了强大的性能和广泛的应用前景。近日发布的星火4.0Turbo版本,七项核心能力在中文自然语言处理领域已全面超越国际主流模型GPT-4Turbo,并在代码与数学能力上表现优异,这表明科大讯飞在技术上的国际竞争力不断提升。

讯飞星火大模型自发布以来,迅速在各行各业的应用中占据领先地位。不仅在央企企业中标、教育医疗市场、智能汽车市场等领域实现了业内领先,讯飞星火还在大模型开发者生态建设、智能硬件市场和科研应用等方面具有显著成就。

根据《麻省理工科技评论》的评测,讯飞星火在多项测试中名列前茅,获得“最聪明”的国产大模型称号。此外,讯飞星火的智慧

蓝科技矩阵满血集结 vivo X200系列展现创新实力

作为2024年第四季度重磅登场的国产旗舰系列,vivo再次展示了其在智能手机领域的创新实力,全新一代vivo X200系列首次集齐全面升级的vivo蓝科技矩阵,成为“一超多能”年度旗舰手机。这款手机不仅搭载了联发科最新的天玑9400旗舰芯片,还在影像、续航和用户体验方面带来了诸多突破。此外,该手机还全球首发公星级无线通信,与蔡司联合研发并实现行业领先的屏幕显示和护眼体验,搭载第三代硅负极电池技术,全新一代OriginOS 5重构更多元更个性化的智能体验,实现性能、通信、屏幕、续航、AI等“多能”体验的全面飞跃。

四款多彩配色。其中,钛青采撷自大自然治愈柔和的青绿色,微粉则是落樱缤纷色彩与金属质感的浪漫结合,搭配磨砂质感的AG玻璃,散发时尚多彩的青春气息。

国产高端旗舰手机新标杆 打造手机性能体验天花板

vivo通过常年深耕移动影像,推动自研技术积累,同时与供应链顶级合作伙伴广泛开展技

术共研,成功打造出一代又一代的影像旗舰。vivo X200系列实现了长焦及视频影像能力的再超越。搭载Ultra同款蔡司2亿APO超级长焦,轻松实现百倍变焦,在舞台、风光/望远、夜景/微距、人像、视频等场景中,展现行业领先的长焦硬核实力。与索尼联合定制主摄镜头,成像效果全面优于IMX989,配合vivo自研VCS仿生光谱3.0技术,拍照比肩1英寸,视频超越1英寸。搭载自研蓝图影像芯片V3+,视频能力比肩苹果,同时支持行业最强4K 120fps视频录

制、4K 60fps录像杜比视界HDR、全焦段4K 60fps 10bit Log视频,更深入满足专业人士的创作需求。

在性能体验方面,vivo X200系列搭载vivo联合联发科全球首发的第二代全大核3nm芯片天玑9400,并与Arm成立联合实验室,深入技术底层参与芯片设计创新,打造手机性能体验的天花板;通信体验方面,vivo X200系列全球率先实现公星级无线通信,赋能灾害救援、野外探险等极端无网环境沟通效率;屏幕体验方面,vi-



全新自然美学工艺 引领年度旗舰设计新风尚

全新一代vivo X200系列有vivo X200、vivo X200 Pro和vivo X200 Pro mini三款型号。其中vivo X200、vivo X200 Pro机身采用全等深微曲四曲设计,四边四角对统一,vivo X200 Pro的物理四等边实现行业更窄的1.63mm,屏幕亮起发光区域像杯中倒满的水,盈而不溢,既有曲屏的温润手感,又有直屏的沉浸观感。vivo X200和vivo X200 Pro共带来宝石蓝、钛色、白月光、辰夜黑四款配色,其中全新的宝石蓝纹理设计上融入海洋暴风雨时的波涛水纹,不同角度、不同光泽下,美得各不相同,细腻的质感搭配浮光玻璃,带来通透的宝石光感。

vivo X200 Pro mini则采用了高颜值直屏设计,6.31英寸小直屏拥有极窄四等边,8.15mm超薄机身仅重187g,带来舒适的握持感。vivo X200 Pro mini共发布了钛青、微粉、直白、简黑

vo X200系列采用蔡司大师色彩屏,更清晰更流畅更护眼,2160Hz全亮度高频调光实现行业最优独家护眼解决方案;AI体验方面,全新一代OriginOS 5以AI为核心重构OS体验,并推出原子岛、小V搜索等功能,实现了更多元更个性化的智能体验。

连续三年蝉联中国手机市场销量第一 蓝科技矩阵满血集结

2021年至2023年,vivo连续三年蝉联中国手机市场销量第一。2024年vivo持续夺得前三季度销量冠军,并有望蝉联四年销量第一。与此同时,vivo在4000-6000元价位段表现进步显著。市场表现一骑绝尘,离不开vivo蓝科技的持续发力。自2023年首次发布vivo“蓝科技”技术品牌以来,目前已形成包括蓝晶芯片技术栈、蓝图影像、蓝海续航系统、蓝心大模型、蓝河操作系统五大模块在内的完整蓝科技矩阵,并不断面向用户真实需求进行创新和升级,已经成为vivo打造旗舰产品的坚实技术基石。

2024年vivo蓝科技完成全面升级,在持续为用户创造价值的同时,以硬核科技力赋能大国工程。从助力南极、珠峰、三江源科考,到见证深中通道通车和新华社75周年展等“大国时刻”,既彰显了vivo蓝科技的硬实力,也代表着中国品牌科技创新的新高度。 吴和陈 文/图