

世园盛会 “公园城市”吸引全球目光

12月20日,好消息传来——成都再次上榜“最具幸福感城市”。至此,成都已连续16年获评“最具幸福感城市”。

回望过去这一年,精彩瞬间纷至沓来,成都成长令人瞩目。从2024年成都世界园艺博览会吸引全球游客走进成都东部新区主会场,到成都传媒集团东郊记忆亮相央视财经频道(CCTV-2)“工业遗迹创新创意盛典”,这些鲜活记忆,记录和见证着城市如何与世界接轨。

近年来,成都通过举办国际大型活动、推动文化创新、提升城市幸福感、加快现代化进程以及加强国际传播等多维度的努力,有效提升了城市的影响力,使其成为全球关注的焦点之一。

这一年

2024成都世园会累计吸引
近千万人次参观

东郊记忆园区聚集了
近300家商铺
截至12月20日

园区客流突破1700万人次
创园区年载客流量的历史新高

城园相融、人城和谐

100公里“绿链”环链镶嵌
9000公里“绿网”珠联锦绣
6000多条城市道路纵横交错
650公里轨道交通织线成网
10万个5G基站全城覆盖

世园会传递公园城市热情
会后场馆再利用

“12、11、10、9、8……”4月26日上午,绛霞湖畔,“天府之眼”下,2024成都世园会倒计时开始,举办过世园会的12个城市依次出现在大屏幕上。

“海蒂的花园”品牌创始人、成都世园会推广大使海妈邱亚敏一直关注着成都世园会,在本届世园会举行期间,不断地在社交平台上推介着花卉园艺之美,吸引更多市民游客走进2024成都世园会主场馆。

10月28日,为期186天的世界园艺博览会在成都东部新区圆满闭幕。本届世园会累计吸引近千万人次来参观,展园总数、境外展园数量、协会和企业展园数量均创下历届B类世园会之最,参展城市更是实现五大洲全覆盖。

闭幕后,2024成都世园会主会场的场馆、场地也将进行转化和再利用。

在成都“公园城市”的亮眼名片走向世界的同时,憨态可掬的大熊猫也吸引了全球的目光。11月27日,以“人与自然和谐共生”为主题的2024全球熊猫伙伴大会在成都开幕,来自世界各地的大熊猫及野生动物保护专家和代表共同奔赴大熊猫故乡,共论绿色发展新探索,共倡生态文明新未来。

今年以来,成都制定实施促进入境旅游发展的举措和便利化措施,让更多的世界游客感受熊猫家园的自然人文之美,此次活动更是为海内外朋友提供了深化文旅交流合作的广阔舞台,助力成都走向世界、世界了解成都。

央视镜头聚焦东郊记忆
讲述工业遗迹创新转型故事

虽然天气寒冷,但成都传媒集团东郊记忆依然人头攒动,来



2024年4月26日,2024年成都世界园艺博览会开幕。

自天南地北的游客在园区里看展览、逛潮牌、与“成都墙”来一张亲密合影……在园区游客服务中心里,讲解组主管张义荟正在为游客解答各种问题。作为最熟悉东郊记忆的人之一,她曾为无数市民游客讲述过东郊记忆的故事。

11月27日,在成都传媒集团东郊记忆亮相央视财经频道(CCTV-2)“工业遗迹创新创意盛典”前夕,张义荟通过央视频道的镜头,将东郊记忆的前世今生和成都创新创造、拼搏奋进的故事讲给了全世界。“这是一次难得的机会,我一定要把这里的故事讲好讲生动。”张义荟说。一天后,中央广播电视总台首届“工业遗迹创新创意盛典”在央视财经频道播出。

这不是东郊记忆第一次登上央视。今年10月,CCTV-3《文化十分》节目就将镜头对准东郊记忆

等多个新兴产业园区,聚焦关注新时代“文艺两新”发展。

近年来,东郊记忆向着国际时尚产业园转型,以首店、首展、首演赋能,既引来了众多新职业群体的主理人,也引来了活力满满的年轻消费者。目前,园区聚集了近300家商铺,包括全国首店14家、西南首店15家和成都首店60余家,品牌业态包括国潮、快时尚、音乐、展览、戏剧、咖啡、美食等,同时还有创意工作室、影视机构、孵化基地等办公空间,为“立园满园”注入蓬勃的青春之力。相关统计数据显示,截至12月20日,东郊记忆园区客流突破1700万人次,达到园区年载客流量的历史新高。

发展成果转化为美好体验
“幸福”具象在生活中

近日,在“2024幸福城市论坛”

上,成都又一次获评“最具幸福感城市”,成为连续16年蝉联这一榜单榜首的城市。

在颁奖词里,主办方称赞:成都把城市建设发展的成果不断具化为人人可感可及的美好体验,让城市成为新的幸福“常住地”。

作为幸福“常住地”,成都的幸福是什么样子?

成都的幸福里,有拼搏创新的奋斗——时值年末,成都汇蓉国科微系统技术有限公司总经理汪宗福几乎每一天都在国内各大城市间飞来飞去——自从公司自主研发的“慧眼智能化低空探测雷达”亮相11月的珠海航展,约他洽谈业务、下订单的客户就更多了……“我们精心研发的产品得到行业与市场的认可,让我倍感高兴。”

类似汪宗福的奋斗者在成都并不鲜见,抓住成都开放大门越

开越大的机遇,近3年来,成都企业3次刷新中国ADC药物出海授权交易新纪录,“成都造”轮胎也成功挺进美国西部的改装车赛场,并走进全球180多个国家和地区……

成都的幸福里,有城园交融的巴适——在成都优赛诺生物科技有限公司公共事务总监姚结看来,良好的创新氛围和舒心的环境是团队成家立业的基础。他说,成都对城市建设的科学规划,为市民带来“一半是奋斗、一半是生活”的巧妙平衡,更给人们带来更加充实、更可持续的幸福人生。

作为繁华热闹的现代都市和生态宜居的公园城市,成都把三分之一的市域面积规划为生态空间,着力塑造“城园相融、人城和谐”的生态美境,让100公里“绿链”环链镶嵌、9000公里“绿网”珠联锦绣,并与纵横交错的6000多条城市道路,织线成网的650公里轨道交通,全城覆盖的10万个5G基站以及超2000万千瓦韧性的电网有机交融,让“都市感”和“自然美”共同织就了城园相融的幸福锦绣画卷。

在2024年这个充满挑战与机遇的一年里,成都以其独特的魅力和活力,再次证明了其作为“最具幸福感城市”的地位。从2024成都世园会的成功举办到东郊记忆的创新转型,再到城市建设发展成果的具象化,成都不仅在国际舞台上展现了其绿色发展和文化创新的城市形象,在提升市民生活质量和城市幸福感方面也取得了显著成就。成都的故事,是关于创新、发展和幸福的叙事,它不仅属于成都,也属于每一个向往美好生活的人。不难期待,成都在未来还将书写更多精彩篇章。

成都日报锦观新闻记者 李菲 菲 白洋 吴雅婷 本报视觉视频中心供图

搜了集团:以“链”兴企 赋能企业高质量发展



搜了集团联合创始人唐华在2024第五届博鳌“一带一路”全球金融大会讲话。

11月27日,2024新质生产力赋能企业“链经济”发展论坛在博鳌举办。作为大会发言嘉宾之一,搜了集团联合创始人唐华在大会上呼吁积极拥抱“链经济”。

“商业模式是企业创造价值、传递价值和获取价值的整体解决方案,是企业整体战略和运作的蓝图。我们开创的“链经济”商业模式,是通过融合创新链、产业链、人才链、资金链、信息链与市场链,来加速传统企业转型升级。”唐华说道。

随着科技的飞速发展,搜了集团通过多年的行业积累与布局,以及对市场需求和行业趋势的洞察,在过去十年中,逐步形成了“六链协同”的创新性“链经济”商业模式。这一模式不仅为农特优品企业注入了源源不断的动力,还在促进实体经济转型升级的过程中发挥了作用。在此基础上,搜了集团解决了企业在资金、生产、销售等多个环节面临的瓶颈问题,提升产业链的整体协同效率,为企业在激烈的市场竞争中提供了持续的竞争力,同时也为企业提供了可复制的成功经验。

在唐华看来,以“链经济”为战略导向,搜了集团驱动科技、金融、传媒三大板块深度融合,通过赋能农特优品企业升级发展,构建全产业链融合的创新生态体系——“3451企业命运共同体”,促进企业、平台与个人之间的深度合作,实现共赢共享,为产业生态的高质量、可持续发展注入了强劲动力。

十年风雨兼程
以“链”助力更多企业成长

“链经济”作为新兴商业模式,其核心目的是回应企业的需求,关注企业的发展与未来。搜了集团所倡导的“链经济”创新模式,正是唐华结合其多年实体企业经营管理、国际贸易、互联网科技及金融领域经验的成果。

上世纪90年代,唐华投身商业领域。从四川起步,先后在广州、深圳、上海等地拓展业务,并拓展至东欧、东南亚等国家。随着事业不断壮大,他深入到新一批新农村共同富裕的典型乡村,深受启发,最终决定要创造一个人人受益、促进共同富裕的模式。因此,“链经济”应运而生。2015年,唐华与一批有共同理想和情怀的企业家共同投身这一事业,搜了集团也在这一时期成立,初衷是为了打造一个“共建共享、共同富裕”的经济模式,而“链经济”模式也在这一过程中逐步发展与完善。

经过十年的探索与实践,搜了集团始终坚持“链经济”赋能企业发展的理念,致力于促进不同地区产业的多元化发展。在“链经济”构建的“六链”联动体系下,集团成功推动了多产业、多行业、多领域的协同合作,形成了相互赋能的合作共同体。十年来,搜了集团与上百家企业建立了深度合作关系,不仅推动了当地民众增收,解决了部分就业与创业问题,还在推动当地产业升级和扩大经济规模方面发挥了积极作用。

近年来,搜了集团在北京、海南、成都、上海等地陆续设立分公司,业务范围涵盖科技、金融、传媒、文化、餐饮服务和物流等多个领域,逐步形成了一个多元化、全方位发展的产业布局。集团始终坚持创新与突破,力求在全球舞台上树立一个具有示范意义的企业典范。



以3451一县一品企业共同体
做服务乡村振兴的积极“践行者”

我国是传统的农业大国,农耕文明悠久厚重、影响深远。随着乡村振兴战略的深入实施,搜了集团积极践行科技创新,通过构建“3451企业共同体”,在进一步畅通全国优质农产品产销对接中,助力消费升级和乡村振兴。

汇聚品牌力量,激发乡村经济活力。在搜了集团联合创始人唐华看来,集团“3451一县一品”战略历经多年深耕细作,成功在全国各地发掘了如泾河牧场、海南胡椒等一系列非遗品牌和国家地理标志农产品,帮助众多农产品企业解决了生产、资金、销售等难题。今年8月,“3451企业共同体”正式启动,通过汇聚全国“一县一品”品牌力量,搭建起了一个农特优品产销合作、展示推介、品牌发布、产业链供应链共建共享平台,进一步发挥实体经济在乡村振兴中的重要作用。因为有了“3451企业共同体”,越来越多农业企业“活过来”,越来越多农业企业“走出去”,越来越多农业企业“兴起来”。

在海南,通过精心培育“一粒胡椒”,打造千亿级胡椒贸易产业,树立世界级胡椒品牌,助力椒农致富;在宁夏,整合法国波尔多和宁夏贺兰山两大全球顶级葡萄酒产区,重磅推出“SOOLE”红酒品牌;在南充,致力传承非遗美食,通过精准市场定位和科技金融赋能,让非遗牛肉品牌重新焕发出勃勃生机……

科技创新赋能,推动产业升级转型。“很多实体企业在发展到一定阶段后,往往会遇到销售难和经营难的“瓶颈”,随之而来的则是增长速度逐渐放缓的情况。”唐华说。面对企业这一发展“痛点”,搜了集团依托“链经济”模式及旗下海南搜了科技股份有限公司,顺势研发了数字信息服务平台——搜了App,携手农特优品企业品牌餐饮店、专卖店、大卖场等实体店,以线上线下融合发展的形式,通过推广“数字经济促销活动”,实现了机器人“智能销售”,有效缓解了企业销售难题,不仅帮助厂家提高销售效率、降

低成本,还能为消费者提供更加便捷、个性化的购物体验。

秉持以市场为舵、科技为帆的发展理念,搜了App主要提供农产品信息服务,覆盖了生态肉禽、米面粮油、果蔬、水产、特色酒水等特色优质农产品,推动解决特色优质农产品流通难、销售难、产销衔接效率低等堵点问题,提升农产品价值、平衡市场供需、提高农产品竞争力和市场占有率,以更好地促进农业转型升级、农民增收。2022年7月,海南搜了科技股份有限公司被海南省工业和信息化厅评为省级“专精特新”企业。2022年10月,海南搜了科技股份有限公司被评为海南“高新技术企业”。2024年9月30日,海南搜了科技股份有限公司被海南科学技术厅评定为省级科技型中小企业。以科技为引领,以梦想为驱动,中国搜了集团正向着书写数智化信息服务领域新篇章的方向前进。

值得一提的是,近年来,搜了集团还携手海南卫视推出《乡村振兴致富经》栏目,通过挖掘乡村振兴背景下的草根人物致富经验,讲述积极向上的创富故事,展现新时代农村先进生产力风采。

以“链”为媒
共绘全球发展新蓝图

企业是“一带一路”建设的实践主体,为推动共建“一带一路”从理念转化为行动、从愿景转变为现实发挥了重要作用。积极融入“一带一路”建设,更是企业在构建新发展格局中的使命担当。

面对新形势、新变化,搜了集团紧跟国家政策导向,勇于担当,果断“走出去”。集团凭借前瞻性的战略眼光,决心把“链经济”的理念带入国际合作之中,在实现企业高质量发展发展的同时,为增进各国民生福祉作出贡献,为全球经济的繁荣与发展贡献力量。

在全球化的浪潮中,如何乘势“链”动,搜了集团进行了深远的战略思考。面对复杂多变的挑战与前所未有的发展机遇,唐华主张,我们应当并肩同行,形成合力,充分利用“链经济”的独特优势和创新模式解决问,促进全球经济可持续发展,为人类社会带来更加和谐与幸福的生活。

秉持开放包容的姿态,搜了集团积极拥抱世界,不断拓展“链经济”模式的全球版图。近年来,唐华亲自挂帅,带领团队踏上了欧洲多国商务考察的征途,深入探索与欧洲红酒产业等多元化经济领域的合作新路径,旨在开辟互利共赢的新篇章。

2024年,搜了集团旗下的海南搜了宝航空有限公司应运而生,标志着集团在航空服务领域的新新布局。这一举措不仅将为“一带一路”倡议注入新的活力与动力,更彰显了搜了集团在全球市场持续深耕的决心与实力。展望未来,搜了集团将坚定不移地推进全球市场布局,与共建“一带一路”沿线的合作伙伴紧密携手,共同促进国际友好交流与合作、经济发展的深度融合,不断提升集团的国际影响力与品牌声誉。

历经十年风雨兼程,搜了集团始终坚守初心、砥砺前行。未来,集团将继续深化“链经济”的应用实践,优化全产业链融合发展的新模式,为经济社会的可持续发展贡献智慧与力量,书写更加辉煌的篇章。

彭屹晨/文 搜了集团/供图