

龙泉驿区老专家开展“三下乡”活动

近日,蓉城金秋志愿服务龙泉驿区中队和龙泉驿区老科协的老专家志愿者们来到洪安镇漫香庄园葡萄基地,开展科技支农助农“三下乡”葡萄技术指导活动。

专家们来到葡萄园,结合葡萄品种特点、植株长势、枝条旺弱疏密,通过实地操作,向洪安镇红光村37位参加培训的村民传授了冬季葡萄如

何“梳头”(剪枝)、“洗澡”(喷石硫合剂)、清园翻土等技术要点。同时还向村民发放科学用肥、安全用药以及枇杷、桃果、油菜种植技术资料500份,防病养生资料445份。

村民纷纷表示,专家的讲解对他们很有帮助,“我们学到了东西,按照专家的方法来,以后我们的葡萄肯定长得更好!”



成都市2025年老年人迎春晚会举行

近日,“欢乐夕阳 喜迎春”成都市2025年老年人迎春晚会在欧洲中心云端剧场举行,成都市老龄委各成员单位及500余名老年朋友观看了晚会。成都市老年人协会党支部书记、会长侯雄飞介绍说,成都市老龄委已连续主办了23届老年艺术节,连续5年举办老年人迎春晚会,涵盖舞蹈、器乐、声乐、曲艺、小品、时装秀、非遗文化节目、摄影、诗书画作品展示、文创作品等丰富多彩

的内容,带动老年朋友热情高涨、积极参与。2025年老年人迎春晚会上,从成都市第23届老年艺术节获奖节目中遴选出12个精品节目登台进行了表演,晚会还对全市为老服务工作突出的43个先进单位、集体进行了表扬,鼓励更多力量广泛参与并推动老龄事业全面协调可持续发展。

新都区: 校地共建聚合银发人才

新都区组织部近日与西南石油大学、成都医学院、新都区关工委、新都区老年大学召开“校地合作谋发展 银发人才献余热”座谈会,促进校地融合,探索退休教师发挥作用新路径。座谈推动双方凝聚共识,创新合作机制,强化校地融合的深度与广度,形成强大合力,助力老同志贡献余热、青年成长成才。

锦江区“金话筒”宣讲团不断传递好声音

近日,锦江区离退休老干部“金话筒”宣讲团举行了2024年工作总结。2024年,“金话筒”宣讲团汇聚银发力量,聚力品牌建设,依托宣讲主体多元、形式多样的优势,注重内容“供给侧”,当好政策“解读官”、充实形式“万花筒”,不断传递银发好声音。

打磨内容;立足受众掌声,“纵深感”延伸效果。创新的宣讲模式,让“金话筒”宣讲团成为了中国老年报、中国网等媒体的报道对象。下一步,“金话筒”宣讲团将依托“蓉城金秋”老党员工作室平台,不断探索“金话筒”宣讲与基层党建、民生领域工作的结合,努力把老干部宣讲团品牌打造成政治过硬、内容丰富、贴近群众的“金品牌”。

大邑县开展“关爱情·暖冬行”活动

近日,大邑县关工委举行“五老”关工委座谈会,对2024年度在关心下一代工作中成绩突出的镇(街道)、机关、企业关工委优秀“五老”关工委代表进行了表彰和慰问,拉开了冬季“关爱情·暖冬行”慰问活动的序幕。

工代表受到大邑县关工委表彰和慰问。县关工委执行主任陈殿豫寄语与会的“五老”关工委代表,希望他们切实增强使命感责任感,抓紧推进“五助一帮”和冬季“关爱情·暖冬行”活动,积极整合社会资源推动关爱工作,努力形成关爱工作“大宣传”“大宣讲”新格局。

座谈会上,30名优秀“五老”关

本版采写 何其敏 成都日报锦观新闻记者 阳敏 文/图

奋力续写推进关爱事业高质量发展新篇章 成都市关心下一代基金会:2024年64个公益项目温暖30余万人次



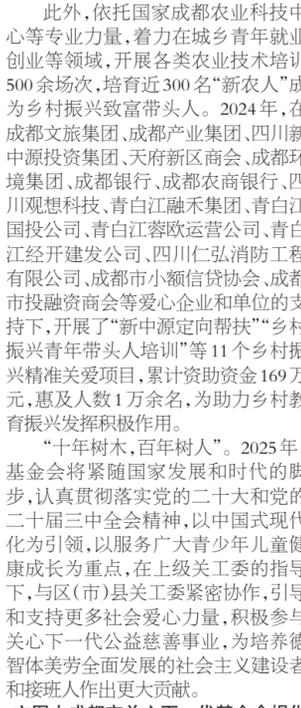
2024年,成都市关心下一代基金会认真落实中国关工委、省关工委工作会议精神,坚持党建引领,瞄准关心下一代工作高质量发展需求,抓好资金募集、项目实施、内部治理等工作,全年实施公益项目64个,资助资金1130万元,受助青少年达30余万人。“流动少年宫”项目荣获“首批四川省社会组织品牌项目”,党支部获评“成都市青羊区先进基层党组织”,相关工作被100多家新闻媒体广泛宣传报道,展示了基金会在奋力续写关爱事业高质量发展新篇章上作出的积极贡献。

擦亮关爱品牌,发挥品牌项目示范引领作用。2024年,基金会深入推进“流动少年宫”“工匠人才培养工程”“视觉关爱”“智能进校园”原有品牌项目,创新打造“暖心护航”品牌项目。全年在成都西南建材集团、成都金融服务商会、四川省眼镜商会、成都市长峰钢铁集团、成都新视界眼科、成都电力行业协会、成都市女企业家商会、浦江鑫鑫眼镜公司等爱心企业和单位的大力支持下,实施五类关爱品牌项目,资助资金327余万元,惠及青少年儿童12万余人。其中,“流动少年宫”项目资助资金44万元,在6所学校开展关爱活动,惠及青少年儿童8000余人,培训59所学校近百名优秀教师。“工匠人才培养工程”项目资助资金114万元,资助四川水利职业学院等3所技术学校优秀学生和困境学生300余人,200余名受助学生获得国家、省、市级技能比赛奖项。“视觉关爱”项目共计资助资金60万元,惠及青少年学生和青年教师3000余人。“智能进校园”项目资助资金28万元,惠及成都4所学校3300个青少年家庭。“暖心护航”项目资助资金81万余元,共在4个区(市)县开展心理健康关爱项目,建立青少年心理健康服务中心6个,开展100余场心理健康活动;招引200余名专业心理教师,为20所中小学开展师资培训,编制教案万余份,惠及师生及家长10余万人次。

突出精准服务,助力国家乡村振兴战略。基金会不仅关注农村地区,还把工作触角延伸到民族地区、边远地区、革命老区,聚焦当地留守儿童、困境青少年、优秀寒门学子等群体的需求,精心策划一系列包括困境救助、教育帮扶、创业就业多元计划。其中,精准帮扶了布拖、越西和道孚3县,实施“天府关爱·护航行动XIN计划”等项目,助力近千名困境学子完成学业。此外,依托国家成都农业科技中心等专业力量,着力在城乡青年就业创业等领域,开展各类农业技术培训500余场次,培育近300名“新农人”成为乡村振兴致富带头人。2024年,在成都文旅集团、成都产业集团、四川新源投资集团、天府新区商会、成都环境集团、成都银行、成都农商银行、四川观想科技、青白江融禾集团、青白江国投公司、青白江蓉欧运营公司、青白江经开建投公司、四川仁弘消防工程有限公司、成都市小额贷款协会、成都市投融资商会等爱心企业和单位的支持下,开展了“新中源定向帮扶”“乡村振兴青年带头人培训”等11个乡村振兴精准关爱项目,累计资助资金169万元,惠及人数1万余名,为助力乡村教育振兴发挥积极作用。

“十年树木,百年树人”。2025年,基金会将紧跟国家发展和时代的脚步,认真贯彻落实党的二十大和党的二十届三中全会精神,以中国式现代化为引领,以服务广大青少年儿童健康成长为重点,在上级关工委的指导下,与区(市)县关工委紧密协作,引导和支持更多社会爱心力量,积极参与关心下一代公益慈善事业,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

文图由成都市关心下一代基金会提供



成华区推进老党员工作室建设

成华区近日召开老党员工作室建设推进会,全区街道、部分社区书记及老党员工作室牵头人20余人参加会议。参会人员实地观摩武侯区太平社区“花儿”老党员工作室、崇州市隆兴镇“321”老党员工作室,学习党建引领离退休干部融入城乡社区发挥作用工作。在随后召开的成华区老党员工作室建设推进会上,双水碾街道、杉板桥社区相关负责人,“六坊”老党员工作室牵头人薛汉英、跳蹬河街道锦绣社区老党员工作室牵头人李在荣作现场交流发言。

爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

点燃岁末消费热潮 成都商场“花式”迎新

岁末年初,迎新消费火热来袭。有全新亮相的商场,带来消费新选择;有商场举行周年庆,开启一系列精彩活动……市民于多元化的消费场景中,感受浓浓的迎新消费氛围,在热闹的购物体验中期盼新年的到来。



成都天府招商花园城开业现场。

“公园+商业”焕新消费场景 成都天府招商花园城开门迎客

成都城南再添新商业!成都天府招商花园城日前迎来正式开业。该商场位于天府新区总部基地中央商务区,以“都市野趣生活场”为定位,这也是继成华招商花园城、大魔方招商花园城、高新招商花园城、金牛招商花园城之后,招商商管在成都亮相的第5座招商花园城。

记者在开业现场看到,新商场聚集了十足的人气,吸引了众多周边居民前来购物。“这里集购物、休闲、娱乐、社交、运动等多种场景于一体,太好逛了!”家住天府新区的市民王先生告诉记者。

从引进的品牌来看,天府招商花园城吸引了VETEMENTS、izess、九分仓高品户外等城市首店入驻。区域首店品牌则有IUIGA、fm、FANBULUS、PLEIK PHOLPPE、HOKA、牧高笛、Charlie Golf等。此外,苏宁易购、联华超市、v9健身、星海南方影城、double lee、DRYS再生美学抗衰中心、肆喜造型等生活配套品牌也在此全面亮相,为消费者带来了丰富多样的生活选择。统计显示,在此开业的首店品牌超过40个。

对小朋友来说,天府招商花园城宛如他们的乐园,其首创的“天府少年宫”业态,可提供多元化儿童教

育、儿童游乐、儿童运动,成为全年龄段儿童都可以参与的玩乐空间。此外,围绕时下热门的运动主题,天府招商花园城还打造“城市运动中心”,带来丰富多彩的运动项目和场景设施。

发放百万礼券 成都佛罗伦萨小镇 开启七周年庆

五大沉浸式主题装置带来非凡的创意体验,满减等促消费活动也开启火热的购物狂欢……成都佛罗伦萨小镇日前迎来七周年庆。此次周年庆以“梦启意境”为主题,呈现了一系列精彩纷呈的活动。

记者近日走访成都佛罗伦萨小镇时看到,该项目内举行的创意时装秀、马车巡游、宠物嘉年华等活动吸引了不少市民与游客驻足体验。焕新亮相的“艺术之境”“百花之城”“时间之门”“悠梦花车”等五大主题装置也美轮美奂。

岁末年初,添置新衣被消费者提上日程。“趁着周年庆活动,现在买更实惠。”市民张女士带着一家人来到了成都佛罗伦萨小镇。她表示,小镇充满了浪漫意式风情,在此购物也舒心,“不仅能享受品牌的折扣优惠,有的还推出了多件折上折活动,再叠加满减、银行信用卡等福利,实在是太划算了!”

据记者了解,七周年庆期间,消费者当日累计消费满1688元即可参与幸运抽奖,赢取华为Mate 70等奖品;单笔消费达2688元可获赠法兰绒毯;凡单笔消费满1000元,即可领取百元代金券。据统计,此次周年庆总计有百万礼券赠送给消费者,点燃岁末迎新购物热潮。

截至目前,成都佛罗伦萨小镇已吸引逾260家品牌入驻,这里还开出了不少大牌的成都唯一专卖店,包括Gucci、Prada等。成都佛罗伦萨小镇总经理吴瑞龙表示,“自2017年开业以来,成都佛罗伦萨小镇以其独特的意式魅力、丰富的品牌矩阵深受蓉城”大消费者的喜爱。2024年6月,小镇二期项目也迎来开业,为消费者带来了更丰富的品牌选择。未来,小镇将持续为市民提供多层次的消费体验,打造一个既有购物乐趣又充满艺术氛围的消费目的地。”

成都日报锦观新闻记者 陈超 供图 各商场

精彩的创意时尚秀。



红旗连锁 HONGQI CHAIN 欢度佳节惠 活动时间:2024年12月25日-2025年1月8日 精选特惠 酒饮副食 买一送一 中坝 松茸香油 1L(壹瓶) 36.8 西麦 高纤燕麦片1kg 59.9 洁妮佳 玫瑰纯露 39.9 清扬 男士去屑洗发膏 59.8 雪花啤酒 55.0 格力高 格力高 5.9 徐福记 松软鸡蛋味沙琪玛 15.9 福临门 五常大米 59.9 福临门 家香味压榨菜籽油 69.9 美丹 白苏打饼干 3.5 百事可乐 6.5 达利园 早餐包 6.5 雪花啤酒 6.8 金角老四川 原切麻辣牛肉 19.9 香满园 特选长粒香米 29.9