

10家菜市改造提升 体育公园主体竣工

岁末年初成都一批民生项目加快建设

农贸市场改造后,群众体验感更好了;体育公园竣工后,休闲运动更方便了;散居院落“焕新”后,村民间更有凝聚力了……时值岁末年初,成都各地用有力有效的民生举措,增强民生获得感,托起人民群众稳稳的幸福。

农贸市场改造提升: “现在干净漂亮了,来买菜的群众很满意”

记者1月7日从龙泉驿区市场监管局了解到,作为2024年龙泉驿区的重要民生工程——10家农贸市场改造提升工程已经完成,从南到北,从城区到街镇,更多规范安全的农贸市场将更好地服务广大人民群众的生活。

在西河上游市场,记者看到,偌大的市场分区明确,整洁明亮,市民群众在一个个摊位前选购菜品和年货。“市场进行了分区调整,蔬菜区域的摊位重新铺设了管线,安装了顶棚和灯。”市场管理方负责人杜德明介绍,上游市场建成多年,设施老旧,存在一定的安全隐患,已不能满足附近居民的购物需求。

借农贸市场改造提升的东风,西河上游市场进行了全面改造,垃圾房、公厕都进行了升级,还建起了菜市场书屋,更重要的是对市场的摊位、商铺都进行了改造,并进一步完善了雨污分流、消防安全等设施。“现在干净漂亮了,来买菜的群众也很满意。”在市场做了多年蔬菜生意的商户钟璋华感慨地说。



青白江区大弯红峰体育公园主体已经竣工。

“2024年,针对群众急切期盼改造城区老旧农贸市场的需求,由龙泉驿区市场监管局做好统筹协调,街镇作为改造工作的责任主体,在不改变整体架构的基础上,以消除安全隐患、提升购物环境为目标,组织村社区或市场方依法依规实施农贸市场改造提升。”据龙泉驿区市场监管局相关负责人介绍,截至目前,已完成了10家农贸市场改造提升。

又一体育公园即将开放: “既可以运动,又可以休闲消费,安逸”

记者获悉,青白江区大弯红峰体育公园主体已经竣工,预计春节前开放。该项目位于青白江大弯街道红峰社区,总占地面积1.5万平方米。

走进大弯红峰体育公园,可见公园已经全面成形。步入园内,首先映入眼帘的是造型别致的景观小品。蜿蜒曲折的步道两侧用树木点缀,隐藏在花草丛里的音响播放着动人的音乐,巨型裸眼3D显示屏引人注目。公园内设有儿童活动场、综合运动场、林下休息空间等场地,包含篮球、排球、羽毛球、乒乓球等各类运动,可以满足各年龄段人群锻炼的需求。青白江区住建局相关负责人介绍,“公园开放后,还将引入营地咖啡、草地餐厅以及商业广场、小市集等服务配套设施,呈现出一个全龄化、生活化、娱乐化的体育生活新场景、健康生活方式的“城市客厅”。”

为了方便市民游园,满足一定停车需求,公园内车位充足、充电便利。“既可以运动,又可以休闲消费,以后我们再也

不用跑很远去露营晒太阳了,直接在家门口就可以实现,安逸!”家住附近的陈女士很是向往。

开展“院落焕新”行动: “家门口围炉煮茶,简直太巴适了”

新年伊始,新都区桂湖街道新桥村钟家院子的村民们在焕然一新的“露营草坪”上,迎来了“香邻节”。放声高歌、围炉煮茶,再来上一屉热气腾腾的蒸笼宴,热闹又惬意。

新桥村大多为典型的川西林盘散居院落,钟家院子住着28户村民,拥有一个户外休闲娱乐空间是村民的愿望。在不久前新都区的“院落焕新”中,钟家院子用“小修小补”的“微更新”将居民区“边角料”再次利用,清理杂物,修整绿地,增设户外天幕、户外桌椅,把家门口的闲置空间变成了可以休闲、议事、开展活动的公共空间。

“现在家门口就可以晒太阳、聊天、围炉煮茶,简直太巴适了。”村民张庆谈起村里的变化时满脸幸福。

据悉,今年以来,在新都区委社会工作部的指导支持下,新都社区发展基金会聚焦老旧小区基础设施老旧、维修资金匮乏等问题,开展“院落焕新”行动,居民定项目、院落筹资金、基金链资源、社会齐参与。不仅让老旧小区向“净、亮、畅、美”蜕变,焕发出活力,也提升了市民的居住品质。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 王丹 陈泳 图片由受访单位提供

2025北京图书订货会即将开幕 2000余种川版好书将进行展销

本报讯(成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆)1月9日至11日,素有“出版业风向标”之称的北京图书订货会将在北京举行,来自全国各地的出版人、作者和读者将共赴这场书香盛会。作为四川出版的主力军,新华文轩将携旗下出版传媒单位与四川大学出版社以及成都传媒集团旗下成都时代出版社等单位整体亮相于中国国际展览中心(朝阳馆)的四川出版展区,展示四川出版高质量发展新成就。

据了解,近年来,四川出版的2000余种图书将在北京图书订货会现场进行展示展销,包括中宣部2024年主题出版重点出版物《家园》《万桥赋》《苹果花开》;2024年度国家出版基金资助项目《路魂》《大成昆》以及入选四川省第十七届精神文明建设“五个一工程”奖的图书。其中,成都传媒集团旗下成都时代出版社以彰显自身特色,传递成都声音,讲好地方故事为目标,参展的图书涉及城市文化、名人传记、科幻文学、小说历史等多种品类共130余种。展示区将重点展示入选雨果奖“最佳相关作品”的《中国科幻口述史》系列,以及荣获四川省

出版基金的《象棋古谱大全》等参展书籍。此外,还有获得国家出版基金资助项目、展示中国乡村振兴成都篇章的《中国有个战旗村》等。

此外,四川出版展团还在场内场外精心策划了10余场文化阅读活动,众多嘉宾作者将现场助阵,助力四川出版影响力不断扩大。

记者获悉,2025北京图书订货会现场,四川出版展区精心打造,将三星堆中的铜纵目面具、青铜神树、铜花果与立鸟等一系列典型文物剪影运用到展台设计中,一件件神秘的“三星堆文物”一一呈现,让行业内外人士感受三星堆古蜀文明的璀璨。

值得一提的是,本届北京图书订货会首次增设了文创展区,来自四川出版的文创好物自然不会缺席。记者了解到,四川画报社携熊猫文创集展示、交流、推广以大熊猫为主题的文创产品。憨态可掬的国宝大熊猫与时尚设计完美结合,无论是精美的大熊猫玩偶、实用的大熊猫饰品,每一件都具有萌感,定会在订货会期间俘获读者的心。

昨日首航 成都每天有航班直飞金边

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)1月7日晚7时许,9C7019航班从成都天府国际机场起飞,在飞行3.5小时后抵达柬埔寨首都金边。这是春秋航空开通的成都直飞金边国际航线首航航班。

据了解,首航航班旅客上座率达90%,包括由成都春秋旅行社组织的首个30人旅行团搭乘首航航班抵达金边。目前,柬埔寨航空运营有成都直飞金边航线,但仅为每周三班。春秋航空采用空客A320机型执飞该航线,每天一班,这意味着从此每天都有航班往返直飞畅通成都与金边。

旅游业是柬埔寨的支柱产业

去年以来,中柬之间的航班数量已经恢复到2019年的60%以上。与此同时,到中国旅游的柬埔寨游客数量也快速增长,中柬旅游合作呈现双向奔赴的良好局面。中柬民航客运市场也正在快速恢复。

据了解,成都是春秋航空在2025年恢复直飞柬埔寨金边的首个城市,此前已恢复上海、哈尔滨、广州、深圳、西安直飞金边航线,每周直飞金边的航班量约30班。据了解,去年前11个月,柬埔寨共接待外国游客超600万人次,同比增长22%,其中接待中国游客近77万人次,同比增长54.5%。目前,中国是柬埔寨第三大客源国。

重污染天气橙色预警7日解除

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘依林)记者1月7日从成都市生态环境局获悉,根据最新的空气质量预测,从1月7日18时开始,成都市空气质量为轻度

污染及以下且将持续36小时以上。按照《成都市重污染天气应急预案(2024年修订)》相关规定,决定于2025年1月7日18时解除重污染天气橙色预警。

便捷通达 枢纽成都接连上新

紧接01版 将极大地便利两地旅客出行。为了让旅客更加高效、便捷、舒适乘坐国航成都至杭州的快线航班,国航协调成都双流、杭州萧山国际机场,为快线设置了专属值机柜台、优先安检通道、便捷登机口以及固定行李提取转盘,减少旅客排队时间,缩短旅客步行距离。

同时,蓉航空中快线还推出了“随到随走”的航班变更服务——购买指定舱位且无托运行李、无特殊服务、无增值服务的旅客,可在客票上所显示的乘机日期当日免费变更一次至当日相同航线相同舱位等级的其他航班。此外,国航将为购买指定舱位的旅客提供行政车型的接送机服务。

班列“客车化”的灵活 全国首条快捷物流产品示范线上线

1月6日11时08分,伴随着一声汽笛长鸣,满载着粤港澳大湾区制造业产品的X8512次快速集装箱班列从广铁集团广州国际港站缓缓驶出,在31个小时后抵达成都城厢站。此趟班列的开行,标志着全国首条快捷物流产品示范线成功上线,将有效提升物流运输效率,进一步降低物流运输成本,为促进粤川两地经济协同发展提供更加便利的物流支持。

此趟班列采用“客车化”“天天班”模式开行,每日定点发车,按照最高120公里/小时运行,全程平均时速达到70公里/小时,较同等级班列提升了21%。该班列在95306网上公开预订舱

位,按照“先到先得、订完为止”的原则,并参照客票模式,明码标价,便于客户进行费用核算。同时,为提高混装货物运输效率,首次比照其他运输方式混装安检模式,与托运人签订承诺书,进一步提高作业效率。“天天班”货运班列将极大地满足市场的快销品、电商货的运输需求。

“两场一体”的通达 2024年客货运输均实现历史性突破

1月6日,四川机场集团发布的最新数据显示,2024年全年,成都国际航空枢纽完成运输航班58.9万架次、旅客吞吐量8733.6万人次、货邮吞吐量102.8万吨,较2023年分别增长9.9%、16.6%、33.0%,三大生产指标均创历史新高。

其中,成都双流国际机场、天府国际机场分别完成旅客吞吐量3243.0万人次、5490.6万人次,同比增长7.6%、22.6%。2024年以来,成都国际航空枢纽坚持“客货并举”,不断丰富“两场一体”运行模式内涵,推进基础设施提质改造,持续提升安全保障水平,推动成都国际航空枢纽建设发展再上新台阶,于11、12月份分别实现年旅客吞吐量8000万人次和年货邮吞吐量100万吨的历史性突破,成都也由此稳固中国内地“航空第三城”地位,跃升“百万吨级航空俱乐部城市第五名”,并成功跻身“全球航空大都市二十强”。

成都日报锦观新闻记者 杨富 摄影 魏捷仪

国内首个微短剧产业主题展亮相东郊记忆

34家知名企业带来近万部精品微短剧

1月7日,首届“繁星闪耀·微短剧年度盛典”(以下简称“繁星盛典”)系列活动在成都成华区东郊记忆拉开帷幕。作为国内首个微短剧产业主题展览、本次繁星盛典的主要活动之一,我们的“剧舞台”——“繁星闪耀”微短剧产业主题展在成都成华区·东郊记忆成都舞台举行。头部企业、精品内容、新技术应用、传统平台转型……本次展览吸引34家国内知名微短剧企业,其中成都本土微短剧相关企业5家参展,为观众带来近1万部精品微短剧,不仅展示微短剧全产业链,推动微短剧行业高质量发展,让致力于抢滩微短剧蓝海市场的观众更加深入地了解相关行业。



“繁星闪耀”微短剧产业主题展在东郊记忆举行。

头部企业齐聚 探讨微短剧2.0如何发展

据《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,2024年我国微短剧市场规模达504.4亿元,同比增长34.90%,预计2027年达到1000亿元。刚刚过去的2024年,微短剧行业已迈入2.0是世界的普遍共识。

映宇宙集团品牌部高级经理唐伊蕾表示,回望2024年,微短剧的发展展现出新的方向,从单一的商业导向转向注重内容质量、文化价值,尤其是影旅结合、精品剧制方面有了显著进步。“我们也希望通过参加本次‘繁星盛典’系列活动,推荐我们自己的微短剧案例,更希望能认识更多的行业内

企业,助力微短剧行业发展。”发行网络微短剧超300部,月均票房超3.5亿元,爆款率超40%……成立于2023年的山海集团已跻身国内微短剧平台头部级别。“本次主题展览,我们带来一系列聚焦当下年轻人生活百态的微短剧作品,这些作品贴近年轻人的生活,具有较高艺术价值与观赏性,能够引发观众的共鸣和思考。”山海集团合伙人姬丽介绍,随着观众审美水平的不断提高和行业竞争加剧,微短剧会更加注重内容品质,不再只是简单追求娱乐效果,而是会融入更多深度主题。

微短剧企业“会师” 助推成都佳作出海

作为成都本土企业,成都传媒集团旗下成都商报谈资视频在本次展览上带来了其入选“跟着微短剧去旅行”创作计划精品剧目的推荐作品,也是四川首批入选剧目《关于我的祖宗是诸葛亮》这件小事》。这部文博微短剧不仅展示了三国文化、解密文物,还融入了春熙路、东郊记忆等成都城市点位,让观众耳目一新。成都传媒集团旗下成都商报谈资视频制片人陈红介绍,当前,公司正在与平台紧密合作,共同探讨和规划内容。

成都路优优科技有限公司在本次展览中带来了“AI解说大师”产品。

“AI解说大师”是一个专为达人、个人以及企业客户设计的短期内容创作解决方案平台。我们不仅能为企业提供大规模的解说素材制作,也专注于为寻求国际市场的客户提供翻译及出海咨询服务,助力他们顺利拓展海外市场。”成都路优优科技有限公司市场总监何沐风表示,成都是一个具有深厚文化底蕴的城市,这里会聚了大量年轻创意人才,非常适合发展微短剧生态链条。成都可以培育出更多富有创造力的微短剧佳作。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 卢星宇 受访单位供图

海短剧业务的开展,其实还是要基于自己的能力圈在哪里。”剧点短视频副总吕少龙表示。剧点短视频,凭借自身丰富的小说IP,海量的内容资源,在行业内脱颖而出。以敏锐的市场洞察为先导,率先尝试将国内剧转化为译制剧,迅速完成了转型过渡,成功在微短剧出海的赛道上占得一席之地。在吕少龙看来,微短剧出海需要高效生产、降低成本、文化共鸣。“海外市场很大,这就要求我们企业对投放人群、区域等做好细分。同时,除了做纯的本土剧之外,还希望把中国元素融合进去,因为这样的话能更有竞争力。”

在平行会议“微短剧+”赋能千行百业 共建微短剧产业创新生态”上,“寻找中国宝藏县城”精品微短剧共创作计划现场发布。随后成华区东郊记忆艺术区管理委员会进行了《成都东郊记忆艺术区支持微短剧发展策略》推介。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 王茹懿

4场平行会议探讨微短剧发展新机遇

1月7日下午,4场主题各异的“繁星闪耀”微短剧年度盛典平行会议在成都传媒集团东郊记忆同时拉开序幕。

微短剧如何出精品、创新内容生产?怎样更好地赋能文旅新业态?4场平行会议聚焦微短剧行业不同发展方向,深入探讨微短剧行业最新动态、共享发展机遇。

在以《繁荣新大众文艺 打开微短剧精品化新路径》为题的平行会议中,“繁星指数”专家组组长、中国新闻文化促进会副会长陆先高从产业和生态角度,深度分析了微短剧确立正确价值取向的重要性。他提出4个未来微短剧发展的关键要素:“要坚持主题立意的深度挖掘,其次要注重情感意蕴的发掘,第三是在创作手法上需守正

创新,最后是加强产业链各主体间的紧密协作。”

在以“新技术催生新内容,AIGC赋能微短剧创新创作新动能”为主题的平行会议上,杭州容量互娱科技有限公司、博纳影业集团股份有限公司以及央视网视频的相关负责人等嘉宾,围绕AIGC在微短剧创作中的应用等主题,展开了精彩分享。

会议现场,成都博纳影业出品的AIGC科幻短剧《三星堆:未来启示录》备受瞩目。博纳影业影视制作副总经理、博纳影业AIGMS制作中心负责人曲小江指出,AIGC带来的技术突破,为视频制作开辟了崭新的创作路径,实现了降本增效的显著变革。“回顾2024年,AIGC在微短剧领域的应用已呈现

出较为完整的形态,展望2025年,我们有理由相信,AIGC将更全面、更深入地与影视产业深度融合,创造更多可能。”曲小江表示。

在平行会议《打造中国故事“微范本”把握微短剧“出海”新机遇》上,成都市对外开放合作促进中心副主任熊淼表示,希望成都市对外开放合作促进中心能够助力打造出更多既能传递中国声音又拥有国际吸引力的精品微短剧。为致力于出海的“微短剧”企业赋能,全方位帮助微短剧企业“走出去”,并通过多元化的宣传,大力推广成都的微短剧,将成都微短剧打造成一张闪亮的城市名片。

微短剧出海靠什么?如何更好实现微短剧出海?“想要有一个更好的出