

# 坚持打铁必须自身硬

## ——论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委四次全会精神

### 电子计价秤技术新规出台 开壳自动锁机 出厂带唯一身份码

市场监管总局近日发布了《电子计价秤型式评价大纲(试行)》《电子计价秤检定规程(试行)》两项计量技术规范,分别于2026年、2027年实施。

据介绍,新的技术规范针对电子计价秤的独有特点和现状,着重增加和强化了电子计价秤防作弊和产品信息可追溯相关的技术要求、核查措施、测试方法、判定准则。

一是提出“开壳锁机、授权解锁”要求,解决“随意拆机、非法调整”难题,明确要求当电子计价秤的外壳被打开时,应启动自锁功能,解锁只能由被授权人员采用高保密性动态密码方式实现,从而实现电子计价秤不能随意拆、不能随意调的要求,堵住拆机改装这个漏洞,阻断电子计价秤拆机壳后将原程序替换为作弊程序、加装作弊遥控装置等作弊实施路径。

二是提出“唯一性信息核查”要求,解决电子计价秤产品真伪鉴别难题。要求生产企业出厂的每台电子计价秤应具有唯一性身份信息(包括生产码信息、维修码信息等),强制检定和日常监管时,通过制造商提供的查验平台实现出厂唯一性信息与现场产品信息的一致性核查,核查不符的,则可认定为假冒或无证产品,阻止其进入市场。这将实现电子计价秤制造和维修信息可追溯,强化生产企业主体责任,实现源头治理。市场监管总局正在探索建设覆盖电子计价秤生产、流通、使用全链条的监管系统平台,作为对企业实现追溯监管的补充手段。

三是提出“三码一封”技术要求,实现关键环节信息规范和安全防护,实现对电子计价秤生产、销售、维修、使用、检定等关键环节的信息规范和安全防护。

新华社北京1月9日电

### 2024年CPI同比上涨0.2%

国家统计局9日发布数据显示,2024年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%。“总体来看,2024年全年物价总体保持温和上涨态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘芳说。

从2024年12月份数据来看,全国CPI环比持平,同比上涨0.1%。扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升,同比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

具体看,12月份,食品价格同比下降0.5%。食品中,猪肉和鲜菜价格分别上涨12.5%和0.5%,涨幅均有回落;鲜果、牛肉、羊肉、食用油和粮食价格降幅在1.3%至13.8%之间。非食品价格由上月持平转为同比上涨0.2%。

据新华社

起抓,再到健全全面从严治党体系……正是因为持之以恒推进全面从严治党,使党在革命性锻造中变得更加坚强有力,引领和保障新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

当前,身处中国式现代化建设的关健时期,摆在我们面前的是更加艰巨繁重的任务,是绕不开、躲不过的各种风险挑战。如何把中国式现代化的宏伟蓝图变为美好现实?如何确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心?回答好这些重大课题,关键就是坚持用改革精神和严的标准管党治党,把全面从严治党引向深入,把党的伟大自我革命进行到底。

历史和实践反复证明,党的团结统一是党的生命,党中央坚强有力领导是我们战胜一切困难和风险的根本保证。习近平总书记强调:“同党

中央保持高度一致必须说到做到。”这既是确保党的团结统一的内在要求,也是我们战胜挑战、赢得主动的迫切需要。新时代新征程,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推进政治监督向具体聚焦、向精准问效、向常态落实,确保全党在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,确保党中央各项决策部署落地见效,合力推动改革攻坚、促进高质量发展。

纪律严明是党的光荣传统和独特优势,也是党和国家事业不断从胜利走向新的胜利的重要保障。过去一年,党纪学习教育扎实开展,推动全党学纪知纪明纪守纪,推动广大党员、干部自觉做到忠诚干净担当,取得明显成效。同时要认识到,加强党的纪律建设是一项经常性工作,建立常态化长效化的纪律教育

机制,严格执行党的纪律,准确运用“四种形态”,才能引导党员、干部把他律转化为自律,内化为日用而不觉的言行准则。党的纪律和干事创业是内在统一的,党的纪律既有教育约束功能,又有保障激励作用,既是“紧箍咒”,更是“护身符”。要把从严管理监督和激励担当作为统一起来,使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。

一个地方和部门全面从严治党局面如何,关键在于党组织和领导干部特别是一把手是否尽到了责任。正因如此,兑现打铁必须自身硬的铿锵承诺,就要强化全面从严治党主体责任和监督责任。党委要主动抓、主动管,纪委要把专责监督履行好,聚焦主责、干好主业,各责任主体都要知责、担责、履责,确保以责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位,推动管党治党责任落实到位。要以理

想信念强基固本,以先进文化启智润心,以高尚道德砥砺品格,推动廉洁文化建设实起来、强起来,为推进全面从严治党向纵深发展提供重要支撑。纪检监察机关要牢记总书记殷切嘱托,肩负起党和人民赋予的职责使命,不断加强规范化法治化正规化建设,以更高标准、更高要求打造纪检监察铁军,始终做到忠诚干净担当、敢于善于斗争。

人民日报评论员

“新时代新征程,必须坚持用改革精神和严的标准管党治党,努力取得更大成效”。在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记着眼于实现新时代新征程党的使命任务,深刻阐述纵深推进全面从严治党、正风肃纪反腐一系列根本性方向性全局性重大举措,对深入推进全面从严治党作出战略部署。

我们党是马克思主义执政党,干的是前无古人的伟大事业,肩负着团结带领14亿多中国人民实现民族复兴的历史重任,只有搞好自身建设,才能以自我革命引领社会革命。新时代以来,从“打铁还需自身硬”到“打铁必须自身硬”,以习近平同志为核心的党中央对加强党的自身建设保持高度的历史自觉,在认识和实践中不断深化。从一体推进“三不腐”,到坚持党性党风党纪一

## 武王墩一号墓出土1万余件文物 确认墓主人身份为楚考烈王

记者从安徽省文物部门获悉,淮南武王墩一号墓的野外考古工作日前已全部结束。

武王墩墓地是一座带围壕的大型独立陵园,面积约150万平方米。武王墩一号墓共出土各类文物1万余件(组)。根据墓葬规模和结构形制、出土文物及文字材料,对照历史文献综合分析,武王墩一号墓主人身份基本可以确认为《史记·楚世家》记载的战国晚期楚考烈王。

武王墩墓地利用古河道修筑围壕,整体近似方形。武王墩一号墓坐落在陵园中部,上部保存高约14米的封土,墓坑为近方形

竖穴土坑,边长51米、深20米,东侧有长约42米的斜坡墓道,墓坑四壁有21级台阶逐级内收,坑内填土层层夯实。墓坑中部用枋木构筑“亚”字形椁室。

武王墩墓地年代明确,陵园布局清晰完整;一号墓是两周时期结构保存最完整、铜礼器组合最清晰、身份最明确的王级墓葬,规模巨大、结构复杂、出土文物众多,蕴含丰富的历史信息,是东周考古的标尺,是楚文化与东周政治制度、科学技术、礼仪风俗、文化艺术的生动样本,是中华文明灿烂成就的突出体现。

文图综合新华社、央视新闻客户端



安徽淮南武王墩主墓室出土的部分漆器。

理论周刊 理性求真 论衡求是

锦观智库 JINGUAN THINK TANK 第133期

编者按

城市经济社会发展,关键在于改革和开放。成都市委经济工作会议明确提出,聚焦建设西部对外交往中心,加快构建通道带物流、物流强贸易、贸易聚产业的新格局,深入开展项目招引、市场拓展、文化交流和城市推广,推动“蓉品出川”“蓉品出海”,更大力度“引进来”、更高水平“走出去”。那么,如何实现更高水平的“走出去”?推动“蓉品出川”“蓉品出海”对成都经济社会发展的意义和作用何在?从城市层面,如何通过政策引导、品牌建设等角度,进一步推动“蓉品出川”“蓉品出海”?本期《锦观智库》专访西南财大国际商学院执行院长、教授李涵,对这些问题进行解读。



专家简介 李涵 西南财大国际商学院执行院长、教授

精彩观点

1

成都悠久的历史文化底蕴、独特的民俗风情和时尚的城市元素,通过“蓉品”在国际上广泛传播,从而形成国际市场对“蓉品”的深度认知和持续需求

2

以成都为起点,构建联通西部各省的开放通道,通过区域协同发展,引领西部地区整体融入全球市场

3

依托成都所具有的航空枢纽、国际铁路港的双重优势,拓展中欧班列、西部国际航空枢纽等通道能力,提升国际物流的时效性和稳定性

# 如何以更高水平开放推动“蓉品出川”“蓉品出海”?

### 必然选择: 提升城市可持续发展和国际竞争能力

锦观智库:当前,对外开放已经成为城市发展的最大变量。成都作为我国西部重要的经济中心和交通枢纽,对外开放始终是城市高质量发展的强大动力和支撑。你是如何理解更高水平对外开放对成都经济社会发展的意义和作用?

李涵:在全球经济一体化的背景下,城市的发展不再局限于本地市场和资源,而是需要积极融入国际经济循环,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,从而提升城市可持续发展能力和国际竞争力。成都作为我国西南内陆地区的重要经济中心和交通枢纽,具备雄厚的产业基础、丰富的人才资源和独特的历史文化底蕴,对外开放始终是拓展发展空间、提升发展质量的必然选择。

一是拓展发展空间,促进产业集聚。成都企业特别是高科技产业与现

代服务业,通过“走出去”,不仅能够突破本地市场的需求容量限制,形成规模效应,进一步提升产业竞争力,还能带动上下游相关产业的协同发展,形成更为完整且庞大的产业集群。同时,也将推动成都企业融入全球创新生态,为本地产业升级和创新发展注入新的活力。

二是提升城市软实力,吸引全球资源要素。成都悠久的历史文化底蕴、独特的民俗风情和时尚的城市元素,都可以通过“蓉品”在国际上广泛传播。一方面有助于吸引更多国际游客,带动餐

饮、住宿、旅游等服务业的繁荣发展,形成国际市场对“蓉品”的深度认知和持续需求。另一方面,文化的输出和交流可以增强城市的软实力,提升成都的国际知名度,吸引更多跨国公司和国际机构在成都设立其在中国乃至亚太地区的运营中心,进一步增强成都全球城市网络中的地位和影响力,提升城市可持续发展能力和国际竞争力。

三是优化产业结构,促进产业升级。一方面,在国际市场竞争的环境下,为契合不同国家及地区消费者的多样化需求,以及遵循国际标准与规范,成都企业需持续强化自身技术水平与创新能力建设,提升生产效能与质量管控水平。另一方面,高水平“走出去”有助于企业利用全球要素优化资源配置,通过在海外建立生产基地、研发中心或市场渠道等方式形成差异化竞争优势。同时吸引更多高端人才和优质资源向成都聚集,促使成都的产业结构向高端化、智能化、绿色化方向发展。

外国友好城市的关系网,深化与友城的合作。

三是强化企业国际化经营能力。建立国际化人才培养体系。联合高校、职业院校和专业培训机构,为企业培养具备国际视野、熟悉国际市场规则和运营管理的国际化人才。同时,积极引进海外高端人才和留学归国人员,充实企业的国际化人才队伍。加强企业国际化战略指导。政府相关部门和行业协会应加强对企业的服务和指导,帮助企业制定科学合理的国际化发展战略。根据企业的规模大小和发展阶段,为其提供个性化的产品定位、品牌推广等方面的咨询服务,引导企业有步骤、有重点地拓展国际市场,避免盲目“走出去”带来的风险和损失。发挥龙头企业国际化引领作用。支持具有比较优势的本土龙头企业通过并购、合资或设立海外分支机构等方式率先布局国际市场,进而带动中小企业共同拓展海外市场,通过产业集群的“抱团出海”,提高国际竞争力。

### 具体举措: 打造具有本土特色和国际辨识度的品牌形象

锦观智库:聚焦“五外”联动发展,推动“蓉品出川”“蓉品出海”是积极响应国家对外开放战略,实现更高水平“走出去”的重要举措。那么,应该采取哪些具体举措?

李涵:首先,强化品牌建设。要打造本土品牌形象。充分利用好文化底蕴优势,梳理出其中具有代表性、独特性且能引起国际共鸣的成都元素,挖掘其背后的历史故事、文化价值观和精神内涵,结合企业的核心价值和目标市场,将特定的文化元素与品牌的产品或服务特点相融合,打造具有本土特色和国际辨识度的品牌。要加强品牌宣传推广。品牌是“走出去”的核心竞争力。借助2025年成都世界运动会等在成都举办的大型国际活动,通过赞助、加盟、广告投放等方式推广“蓉品”。同时积极参与国际广告宣传,在国际知名媒体、机场、商业中心等多种媒体渠道投放广告。依托互联网和新媒体特点,充分利用互联网与新媒体的交互性、开放性优势,打造“圈层”爆点事件,引发社会关注讨论,通过二次传播提升传播广度和增强记忆点。

其次,拓展国际销售渠道。加强与跨境电商平台合作,借助多语言的直播电商等新兴形式,提高品牌曝光率和产品竞争力,形成线上线下联动的全球销售网络。推动海外仓和海外营销网络建设,通过提供政策支持和专项资金,帮助企业在重点市场建立现代化的海外仓库,优化物流效率,降低运营成本。支持企业在海外设立营销机构、售后服务中心等,构建本地化的营销网络。遴选特色且有潜力的产业进行重点孵化。积极参与国际展会和行业峰会,搭建成都企业与国际买家的交流合作平台。通过“面对面交流”与关键经销商建立直接联系,实现国内外供需精准匹配,打造稳定而高效的海外销售网

络。重点培育具有成都特色的产品和具有较大潜力的公司,公布相关名单,以供海外经销商直接联系。充分用好自由贸易区的政策优势,打造“出口加速器”服务平台,优化产品出口流程,为企业提供便捷的一站式出口服务。加强与更多自贸区或经济合作区的政策对接,建立更加便利的国际销售渠道。

第三,优化国际交通基础设施布局。增加与新兴市场国家城市的直飞航线,提升人员流动效率,特别是高频商务往来和物流需求的节点城市,为成都企业参与国际会展、洽谈商务合作提供便利,同时吸引更多跨国公司、国际人才来蓉投资。依托成都所具有的航空枢纽、国际铁路港的双重优势,拓展中欧班列、西部国际航空枢纽等通道能力,提升国际物流的时效性和稳定性。持续推进对欧高端合作,深耕与中亚、西亚、非洲经贸往来,着力打造“一带一路”重要支点。

第四,推动产品标准国际化。加强质量管理体系建设,提升产品质量与服务标准,从原材料采购、生产加工、产品检验到市场销售等各个环节,建立健全严格的质量管理体系。建立覆盖不同市场的多层次品牌认证标准,提高产品的国际认可度。鼓励企业建立完善的质量管理体系,积极参与国际品牌评选及荣誉认证活动,增强品牌的全球市场认可度与行业影响力。提升成都高端产品的国际市场公信力,推动形成“认证即品质”的品牌形象。

成都日报锦观新闻记者 钟文

### 途径方法: 充分发挥城市的政策引导作用

锦观智库:政府的政策引导、交流平台建设以及提升企业国际交往能力等,对推动高水平对外开放起到积极引导作用。从城市层面分析,又该采取哪些积极的政策措施?

李涵:一是完善政策支持与保障体系。主要涉及政策优惠和金融支持。城市政府要有针对性地出台鼓励企业“走出去”的优惠政策,包括财税优惠、出口信用保险支持及简化行政审批等,降低企业的海外经营成本,提供良好的制度环境。引导金融机构创新金融产品和服务模式,提供跨境融资、外汇结算、汇率风险管理等全方位的金融服务。此外,还需要进一步完善出口信用保险的支持力度。

二是加强国际合作交流平台建设。首先是搭建国际交流平台,充分

利用自身城市影响力和产业优势,通过举办各类国际展会和商务洽谈会,为企业搭建与国际市场对接的平台,促进蓉企与国际企业之间的贸易合作、技术交流和投资洽谈,打通供需对接渠道。其次,加强跨国交通基础设施建设。对内,以成都为起点,构建联通西部各省的开放通道,通过区域协同发展,引领西部地区整体融入全球市场。对外,充分利用好成都作为航空枢纽、国际铁路港的优势,开辟到达其他国家的航线,增加跨国人员往来便利性,提升国际物流效率。第三,深化国际友好城市合作。拓展成都与