

2025年四川高职单招开始报名

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵子君)日前,四川省教育考试院发布了《四川省2025年高等职业教育单独考试招生实施办法》,明确了我省2025年高等职业教育单独考试招生(以下简称“高职单招”)实行网上统一报名,报名时间为2025年1月11日至17日,每日9:00—22:00。

按照通知,报名对象为已参加四川省2025年普通高等学校招生报名,且通过报名资格审核的考生,分为面向普通高中毕业生的“普高类”和面向中等职业学校(含普通中专、职业高中、职业中专、成人中专、中师校和技工学校)毕业生的“中职类”。

据悉,高职单招考试实行“文化素质+职业技能”的评价方式,满分为500分,其中文化素质考试科目为语文、数学、英语三科,每科满分100分,总分300分。试题按招生对象分为针对普通高中毕业生的“普高类”和针对中等职业学校

毕业生的“中职类”。普高类考生的文化素质考试科目为语文、数学、英语;职业技能综合测试内容包括信息技术和通用技术,满分200分。中职类考生的文化素质考试科目为语文、数学、英语;职业技能综合测试满分200分。

高职单招实行计算机远程网上录取,于2025年4月11日至17日进行。省教育考试院根据普高类和中职类考生人数及文化素质招生考试、职业技能综合测试成绩,按照一定比例分别确定全省文化素质考试、职业技能综合测试成绩最低要求。省教育考试院根据符合要求的考生的文化素质考试成绩和职业技能综合测试成绩总分,按“位次优先,遵循志愿,一轮投档”的办法投档,供学校录取;在对考生排序时,投档成绩相同的考生排序规则为:职业技能综合测试、语文、数学、英语成绩。所有考生被正式录取后不得换录,也不再参加普通高考或对口招生考试。

推动产业园区“企业满园” 21个重大项目集中推进 总投资45.6亿元

新年新气象,“开局即冲刺”热潮在重大项目建设现场涌动。1月10日,2025年温江区一季度重大项目现场推进活动暨娃哈哈精制饮品生产基地项目启动仪式在成都温江高新技术产业园区举行。此次推进活动共纳入21个标志性、功能性、引领性的重大项目,总投资额约45.6亿元,涉及绿色食品、医药健康、装备制造、民生事业等多个领域,呈现“涵盖领域广、结构质量优、技术含量高、产业带动强”的特点。

温江区发改局相关负责人表示,当前温江正以“立园满园”行动为牵引,系统重构“四大战区”经济地理,创建“园镇、园局”融合模式,坚持“四度营城”做优一流营商环境,着力构建“3+6”现代化产业体系,聚集医药健康企业600余家、绿色食品企业150余家,奋力打造西部一流的医药健康产业高地、西部知名的绿色食品产业高地和西部领先的现代都市农业高地,全力以赴推动产业园区实现“企业满园”。

成都日报锦观新闻记者 李娟

福市集“开市” 高端食材现场试吃

1月11日上午,其乐融“蓉”新春消费季之礼好双流·乐购新春——双流首届福市集在成都农产品中心批发市场热闹“开市”,它是双流区继打造“双流的海——海鲜缤纷市场”后的又一重大促消费举措。据悉,本次“福市集”将持续到1月28日。

记者在活动现场看到,“福市集”不仅有高端食材商家摆展、烹饪、试吃,有四川航空澳洲直采的红酒;有拥有千万粉丝的全国知名花卉品牌“海蒂和噜噜的花园”营造的“花花世界”花卉场景,还有舞龙舞狮、川剧变脸、非遗剪纸、民俗糖画等极具“年味儿”和地方特色的文化活动,融合传统与现代,串联文化与经济。

据介绍,本次活动由成都市双流区商务局和成都农产品中心批发市场有限责任公司联合主办。参加活动的不仅有批发、零售的服务业企业,还有天味食品、吴府记、环太食品等规模以上工业企业以及空港置业、工商银行等房地产、金融企业,创新地将工业生产、批发零售、地产、金融、花卉美陈等产业业态以“美好生活方式

营造”之名集合在一起,流量互促、资源互换、共同发展,培育壮大本地食品、花卉等优势产业。

“福市集”是品类丰富、品种齐全,供应集中,管理规范,审核严格,安全放心的高端食材聚集区,在全成都甚至西南地区都比较少见。“双流区商务局相关负责人介绍,双流区商务局从“新春年货”这一传统消费习惯出发,与成都农产品中心批发市场紧密合作,实现“一站式乐购年货”。为方便消费者购买,本次市场还上线了“惠民白家”微信小程序,“福市集”年货、川内优选、优选生鲜等一应俱全,线上线下同质,无忧畅游。

“高端不是高价,而是在提供更高标准、更高品质、更好保障、更强服务的同时还能把价格降下来,为老百姓带来实惠。”相关负责人透露,春节前后双流区商务局还将组织高端食材在内的区内优质产品进机关、进高校、进科研院所,搭建供需对接交流平台,实现政企“携手”、消费“破圈”。此外,还将开展“云端食尚”奥莱国际美味集、双流花园生活消费季等促消费活动。

成都日报锦观新闻记者 陈方耀

最高有望获9.7亿美元 成都造创新药加速出海



新年伊始,“成都造”创新药再出海。1月11日,成都创新药企业科伦博泰与和铂医药联合宣布,已与Windward Bio AG(以下简称“Windward Bio”)完成了一项资本交易。根据协议,和铂医药和科伦博泰有权获得总计高达9.7亿美元的首付款和里程碑付款。另外,1月10日,成都天府国际生物城企业康诺亚宣布与Timberlyne Therapeutics, Inc.(以下简称“Timberlyne”)达成独家授权许可协议,授予Timberlyne开发、生产和商业化抗体药物CM313的独家权益,授权交易额共计可达3.67亿美元。

据悉,Windward Bio是一家处于临床阶段的药物研发公司。SKB3378/HBM9378是科伦博泰与和铂医药共同开发的项目,双方平分全球权利。科伦博泰首席执行官葛均友博士表示,“未来,我们将继续扩大全球影响力和战略合作,实现产品管线价值的最大化。”

值得一提的是,此次交易是科伦博泰首个采用“NewCo”(Newly Created Company)模式对外授权的交易。据悉,该模式是一种由药企与资本合作成立的新公司模式,旨在通过将药企的研发管线转移

到新公司中,以获得现金和股权补偿。

CM313有望成为 自身免疫性疾病创新型治疗选择

据了解,CM313是由康诺亚自主研发的靶向CD38的人源化单克隆抗体。在过往多项临床研究中,CM313展现了同类最佳的治疗效果。基于CD38的作用机制及临床初步疗效结果,CM313有望成为复发/难治性多发性骨髓瘤,以及系统性红斑狼疮等自身免疫性疾病的创新型治疗选择。此外,CM313也是中国

“黑珍珠餐厅指南”发布 成都20家餐厅上榜

从“舌尖上的愉悦”看城市“磁吸力”

市场的消费趋势变化,比如餐厅的服务细节、餐品独特性、菜品品质等都是消费者看重的。

对于川菜文化,川菜非遗省级代表性传承人徐孝洪有自己的理解。“留住消费者还是要靠食材、味道、服务,让消费者认同餐饮理念,如我们用现代科学烹饪方式与传统川菜进行融合,可以吸引更多消费者接受我们。”

一座城市的文化,往往与美食息息相关。近些年除了更多优秀的本地餐厅出现外,成都正不断吸引大量外地餐饮品牌来蓉。在数据的视角下,更生动更具体。根据成都市统计局数据显示,2024年1—11月,成都市实现社会消费品零售总额9294.2亿元,同比增长2.9%。按消费类型划分,餐饮收入1755.2亿元,增长6.5%,显示出餐饮业在成都经济中的重要作用。

以美食为桥梁 让游客深入了解城市

一直以来在成都,美食被赋予了更多的属性,甚至承担起区域经济发展支撑功能。在市商务局相关负责人看来,通过黑珍珠餐厅指南吸引游客前来是第一步,而更重要的在于城市自身对于“黑珍珠”经济的吸收度和融入度。

小到餐厅来说,“黑珍珠”上榜,本就是一种荣誉,餐厅在短期内能够获得流量加持带来的业绩保证;另一方面,指南与生俱来的“磁吸力”,也“鞭策”着餐厅从业者进行主动创新,以争取摘星或者延续星级。

具体来看,回到城市本身,指南不仅为世界游客提供了目的地“美食指南”,让游客获得“舌尖上的愉悦”,更重要的

在于让更多游客得以透过指南,深入了解城市,以美食为桥梁,让更多城市的中高端餐饮有机会迈向国际化,推动城市餐饮消费活力提升。

一座有魅力的城市,既是软实力的浸润,更是硬实力的支撑。尤其是老字号,作为一个城市的记忆和符号,更是推动餐饮消费的重要抓手。据记者了解,成都将进一步发挥老字号在扩大需求和提振消费方面的作用,把“金字招牌”擦得越来越亮。

常态化开展“进解优促”,破除企业市场困境和发展难题一样是关键。

“成都将动态掌握企业的经营情况,根据企业需要‘量体裁衣’赋能发展,搭建平台,嫁接资源,创造新的消费热点。”市商务局相关负责人说。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

四维空间看“水滴”

随着消费市场不断发展,情感体验和个性化定制成为日益突出的消费趋势。四川成都将时尚潮流、品质生活、川味烟火等消费需求与全域消费资源相匹配,形成多元消费空间组合,推动多样化的消费场景加速创新升级,以满足消费者的需求。

图为1月5日,市民在位于成都交子大道的三体四维空间拍摄“水滴”。

文图据新华社



持续推进成都都市圈建设 看德眉资三市如何干

进入2025年,成都都市圈内的德阳、眉山和资阳三市相继举行两会,同城化工作成为其中的关键议题。记者通过梳理德眉资三市政府工作报告了解到,今年,三地将继续围绕产业合作、基础设施、公共服务等方面持续深化,进一步推动成都都市圈建设。

力争成德高端能源装备集群 产值增长15%以上

“成德高端能源装备集群聚集企业2800余家,实现产值3000亿元。”记者从德阳市政府工作报告中了解到,在“成都研发+德阳制造”的产业格局下,成德高端能源装备集群不断实现新突破,目前德阳的三环电子、东方水利等36家企业在成都设立研发机构。

今年,德阳在都市圈建设方面,又有哪些新动向?据悉,德阳将成立高端能源装备产业联盟,联合申报绿色

磷化工国家级集群,力争成德高端能源装备集群产值增长15%以上。同时,加快建设德阳创新中心,共建成都科创生态岛德阳卫星岛。完善成德“飞地园区”共建机制,争取落地项目10个以上。

交通上,加快推进市域铁路S11线、德阳绕城南高速等项目,加快天府大道北延线成都段改造;打通成德毗邻地区“断头路”6条。公共服务上,联合成德共享优质资源,深化头雁学校、教育集团与成都名校结对共建,国家区域医疗中心竣工;推动30家二级以上公立医院在川渝实现近200项医学检查检验结果互认。

眉山将推动14个产业类项目 完成投资81亿元

“眉山的检查报告,成都医院也认,

同城化发展确实给我们带来了方便。”2024年,成眉医疗检查检验结果互认项目已达161项。

去年,据统计,眉山33个同城化项目完成投资202.8亿元;深化都市圈9条重点产业链跨区域协作,与成德合作配套企业增至689户;建立规模10亿元的成眉同城化科创股权投资基金,实施成眉科技合作项目53项;成眉间日开行动车110列,跨市公交增至7条;“同城通办”政务服务事项增至505项。

为深化拓展成眉同城,2025年,眉山将落实成都都市圈三年行动计划。

据悉,眉山将推动14个都市圈产业类项目完成投资81亿元,都市圈合作配套企业增长15%以上;建设成都科创生态岛眉山分岛;深入推进成德眉资同城化综合试验区建设;持续推进成眉间道路建设;扩大医疗、养老、社保等民生服务事项“互通互认”覆盖范围。

资阳着力提能级 加速推进同城融圈

“有了轨道交通,去成都就方便多了。”如今,越来越多的资阳人乘坐成资S3线前往成都。这条线路的开通运营,不仅是一件喜事,也是成都都市圈的大事。

2025年,资阳将着力提能级,加速推进同城融圈。围绕国防科工、清洁能源等方向,推动一批重大改革、重大平台、重大项目等布局资阳;推动临空经济区与成都东部新区、成都高新区等共平台、共建产业、共育企业。

同时,推动成渝高速扩容和成渝中线、成达万高铁等项目加快建设;拓展“同城化无差别”受理事项范围,推进高频政务服务“异地办”“线上办”;扩大成都优质教育资源开放共享范围,拓展成资医疗机构检查检验结果互认项目。

成都日报锦观新闻记者 周鸿 黄欢

上接01版

发布冰雪运动指南 涵盖全市冰雪场馆

活动现场,主办方重磅发布《成都冰雪运动指南》!通过《指南》,成都首次对全市冰雪运动赛事资源与旅游景点进行了整合,以“跟着赛事玩冰雪”探索成都新乐趣”为主题,通过融合冰雪赛事、本地文化和消费场景,为市民提供个性化的冰雪消费指南,内容涵盖全市冰雪运动场馆、冰雪旅游目的地、特色住宿与餐饮等。

《指南》的发布,将有效推动成都冰雪经济的全面发展,促进地方特色文化的展示与传承,带动形成多元化冰雪产业链。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 综合新华社 主办方供图

成都冰雪季首次 与全国赛事“同频”

启动仪式结束后的冰雪大联欢精彩纷呈:滑雪公开课、滑雪练习、雪上趣味游戏体验等。记者看见西岭雪山滑雪场上“长满”了人,滑雪初学者在教练指导下渐渐上手,孩子们在雪地套圈、雪地投篮游戏中玩得津津有味……

活动当天,第一届全国大众滑雪技术达标赛预赛第三站也在西岭雪山滑雪场开赛。据了解,2024年底,国家体育总局、文化和旅游部联合发布“跟着赛事去旅行”2024—2025全国冰雪赛事目录,此次技术达标赛名列其中,这也是成都冰雪运动季首次与全国赛事“同频共振”。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 综合新华社 主办方供图