

多名运动员买棋卖棋 已处理违规人员43人

象棋“录音门”始末

1月12日,国家体育总局棋牌运动管理中心在北京召开了全国棋牌领域风赛纪警示教育会。会上通报了象棋“录音门”事件调查情况,同时通报了对赵鑫鑫等41名违规人员的处罚决定。

本次处罚之后,象棋“录音门”事件已处理违规人员43人。加上此前已经被终身禁赛的王天一和王跃飞,共有5名棋手受到了终身禁赛的处罚。

象棋是源自我国的一项棋类运动,它源远流长,趣味浓厚,简明易懂,是我国群众基础最好,普及最广的棋类项目。2008年6月,象棋被列入《第二批国家级非物质文化遗产名录》。

始于2023年4月的象棋“录音门”事件,一度将象棋这项运动置于了风口浪尖,尤其涉事人员,包括了王天一这样一位中国象棋等级分排名长期第一的棋手,以及多位象棋特级大师。这起象棋“录音门”事件是如何发酵的?一文了解象棋“录音门”事件始末。

一段录音在网络传播 知名棋手买棋、卖棋

2023年4月前,两位中国象棋特级大师王跃飞与郝继超的多段通话录音,在网络上开始传播。在这段录音中,两人大谈在象棋比赛中买棋、卖棋、软件作弊、操纵等级分等内容,对话中王天一的名字被多次提及。

这段录音一经曝光便迅速在网络中流传,被称为“录音门事件”。尤其该事件涉及的棋手王天一,从2014年起,连续十年象棋棋手等级分位列全国第一,有中国象棋“第一人”的称号。

2023年7月开始,随着事件的进一步发酵,中国象棋协会等开始介入调查。

2023年8月,王天一宣布因为“身体健康原因”,退出杭州亚运会的比赛。

2024年6月,有媒体报道称,包括王天一在内的多名棋手数月前已经接受警方调查。

买棋卖棋操纵比赛 已处理违规人员43人

2024年9月,中国象棋协

会发布了《关于对王天一、王跃飞等运动员违规行为进行处罚的情况通报》,查明王天一、王跃飞等运动员存在买棋卖棋操纵比赛等违规行为,时间跨度长、频次高,性质非常恶劣,情节非常严重,给予王天一、王跃飞终身禁赛、撤销由中国象棋协会授予的包括特级大师在内的所有技术等级称号的处罚,禁止二人从事和参与中国象棋协会及其会员单位组织或授权组织的所有象棋赛事和活动。

2025年1月12日,国家体育总局棋牌运动管理中心在北京召开了全国棋牌领域风赛纪警示教育会。会上通报了象棋“录音门”事件调查情况,回顾和总结了过去三个多月来象棋风行风纪专项整治的工作情况,同时通报了对赵鑫鑫等41名违规人员的处罚决定。

经中国象棋协会纪律与道德工作委员会研究决定:

给予赵鑫鑫等3人终身禁赛、撤销中国象棋协会技术等级称号的处罚。

视情节轻重,给予王廓等34人禁赛的处罚。

给予4名违规人员通报批评的处罚。



棋手等级分全国第一

为何还要“花钱买赢”

让人难以理解的是,郝继超等级分排名第八,实力远在王天一之下,为何王天一还要通过王跃飞向郝继超买棋呢?

这其实与象棋运动的等级分的制度有关。中国象棋等级积分制度相对复杂,简单来说,高排名选手赢下排名靠后的选手,只能赢得很少的等级分,而一旦战平或负于排名靠后选手则会损失大量等级分。

和围棋几乎没有和棋不同,中国象棋有和棋(平局)的结果,不少棋手平时通过软件辅助训练后,出现了一些固定死守并追求和棋的套路,业内称之为“和棋谱”。

如此一来,即便是像王天一这样等级分排名靠前的选手,面对排名靠后但刻意求和的对手,也无法保证稳定赢棋,进而无法获得理想的等级分。因此,就

有“高手”为了追求等级分排名,产生了“花钱买赢”的诉求。

据了解,近年来,随着象棋项目的市场化不断推进,关注象棋运动的受众也日益增长,进而带来全国各级各类象棋比赛几何式增加,比赛的奖金也水涨船高。

北京德恒律师事务所律师,象棋大师才溢曾长期参与象棋职业比赛,他告诉记者,对于短期内身负成绩压力,需要完成所在队合同指标,或者有晋升需求,来年想要征战国际赛场的棋手而言,当其自身实力无法确保获得既定目标,那就可能在关键场次产生买棋的动机。

对于卖棋一方来说,在非关键场次,或者当他卖棋所获得的收益大于其可能面临的风险时,在巨大的利益诱惑面前,可能就会铤而走险。

棋牌中心:

象棋赛风赛纪问题时间跨度长、涉案人员多

12日上午,国家体育总局棋牌运动管理中心副主任、纪委书记盖红艳在通报象棋“录音门”事件调查情况及象棋风行风纪专项整治工作情况时表示,象棋行业赛风赛纪问题具有时间跨度长、涉案人员多等特点。

盖红艳在通报有关情况时说,经查,存在买卖棋问题的比赛涉及全国象棋锦标赛、全国象棋男子甲级联赛等赛事,运动员参与买卖棋的主要目的是晋升级、私分奖金和提升等级分。有的运动员为取得特级大师等级荣誉称号,在全国个人赛期间与多人提前安排比赛结果并协商价格;有的运动员为晋升运动健将,通过中间人买通队友和对手,以搭便车的形式参加全国团体赛,获得晋升资格,破坏了竞赛公平,也损害了教育公平;有的运动员兼任教练

员,扮演中间人,主动参与商量买卖棋;有的教练员为了团体成绩,带领整队集资参与买卖棋。

盖红艳表示,调查结果反映出象棋行业赛风赛纪问题的几个特点。一是时间跨度长。违规行为自2012年至2023年存在长达10余年,由下“人情棋”“默契棋”逐渐演变为买卖棋,成为阻碍象棋运动健康发展的顽瘴痼疾。二是涉案人员多。从个别棋手逐渐衍生成利益小团体,甚至有中间人参与其中,充当买卖棋掮客。三是违规行为隐蔽性强。大部分运动员是在赛事期间,通过在房间见面或通话等方式商量比赛结果及金额。有个别人员甚至携带大量现金至赛区进行交易,或者通过亲友账号进行交易,试图掩盖违规行为。

综合新华社、央视新闻客户端

国家卫健委等部门就近期流感问题回应 当前未出现新发传染病

1月12日,国家卫生健康委举行新闻发布会,介绍呼吸道疾病防治有关情况。

国家卫健委:近期流感未超过上一年流行季水平

会上,国家卫生健康委宣传司副司长胡强强介绍,近期,全国发热门诊急诊感染病毒阳性患者较上周上升3.8%,低于去年同期水平,预计本月中下旬,流感活动水平逐渐下降。

国家卫生健康委医疗应急司副司长高新强表示,监测显示,近期处于流感相对高发期,但未超过上一年流行季的水平。全国发热门诊、急诊患者数量呈现一定程度的上升趋势,总体低于去年同期水平,未出现医疗资源明显紧张的情况。

中疾控专家:当前未出现新发传染病

中国疾控中心研究员王丽萍表示,当前仍将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势,但均是已知病原体,未出现新发传染病,总体流行强度和就诊压力不会高于上一年流行季。

王丽萍介绍,流感是当前引起急性呼吸道感染患者就诊的主要疾病。目前,流感病毒阳性率上升趋势

已经减缓,随着各地中小学陆续放假,预计本月中下旬流感活动水平可能会逐步下降。

中疾控专家:疫苗和抗病毒药物对当前甲流有效

中国疾控中心研究员王丽萍表示,我国流感监测结果显示,当前流感流行的优势株是甲型H1N1亚型。中国国家流感中心对近期分离到的甲型H1N1流感病毒进行抗原性分析,提示与流感疫苗株匹配度良好,疫苗接种有效;耐药性分析提示,目前流行的流感病毒对抗病毒药物敏感,药物治疗有效。王丽萍建议,对于还没有接种流感疫苗的人,现在依然可以接种。

工信部:流感相关药物总体供给充足

工信部消费品工业司副司长王孝洋表示,工信部系统梳理了流感等呼吸道疾病相关解热镇痛、抗生素、中药、小分子抗病毒药物等产能产量情况,总体上供给充足、市场稳定。其中,对磷酸奥司他韦、玛巴洛沙韦等小分子抗病毒药物进行了重点监测调度,并组织企业做好生产供应和动态调配,保障群众用药需求。

据新华社客户端

12306系统售票高峰运行正常

1月11日拒绝异常登录请求3982万次

记者从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月12日16时,已累计发售春运期间车票7574万张。

1月11日,12306系统再次经受售票高峰期考验,拒绝经识别认定的异常登录访问请求3982万次,同时,将经识别认定的407万次异常提交订单请求列入慢速队列、295万单异常候补购票请求延迟处理,系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前车票预售情况看,热门出发城市主要有上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、武汉、重庆、南京、西安;热门到达城市主要有北京、广州、

武汉、成都、重庆、上海、郑州、长沙、西安、杭州;广州至南宁、广州至武汉、深圳至长沙、苏州至上海、深圳至武汉、广州至重庆、上海至北京、上海至武汉、北京至哈尔滨、广州至长沙等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,1月14日至21日,北京往返呼和浩特、沈阳、太原,上海往返南京、温州、合肥,武汉至上海、广州,长沙、南宁至广州,南昌至上海,郑州至北京等区间尚有余票。1月22日至25日,北京往返上海,上海往返南京,西安往返成都,郑州、太原、呼和浩特、哈尔滨至北京,郑州、南昌、合肥至上海,南宁、武汉、重庆至广州,南昌至深圳,武汉至上海、广州、深圳等区间尚有余票。据新华社

提振有效需求 全球高端食材“一站购”

春节是中国人最重要的传统节日,也是促消费的宝贵契机。1月11日上午,其乐融“蓉”新春消费季之礼好双流·乐购新春——双流首届“福市集”在成都农产品中心批发市场热闹“开市”。



本次“福市集”是双流区继打造“双流的鲜——海鲜缤纷市场”后的又一重大促消费举措,将持续到1月28日。

记者在活动现场看到,“福市集”不仅有高端食材商家摆展、烹饪、试吃,有拥有千万粉丝的全国知名花卉品牌“海蒂和噜噜的花园”营造的“花花世界”花卉场景,还有舞龙舞狮、川剧变脸、非遗剪纸、民俗糖画等极具“年味儿”和地方特色的文化活动,融合传统与现代,串联文化与经济。

特别值得一提的是,本次“福市集”精选高端牛羊肉、珍稀食用菌及天然滋补品,包括挪威三文鱼、优质海鲜冻品、顶级鱼子酱、冰鲜金枪鱼、蟹虾、精致西式甜品原料、专业西餐食材以及日韩料理特色食材、四川航空澳洲直采的红酒等高品质食材,可以让消费者一站购齐头部品牌。

“这些高品质食材都是通过航空运输刚刚抵蓉的,这得益于双流良好的空港口岸资源!”双流区商务局相关负责人介绍,作为中西部地区进境指定监管场地(口岸)门类最齐全的空运进境口岸,双流国际机场具备进口冰鲜水产品、食用水生动物、水果、肉类、种子种苗、药品、

生物制品七大空运进境指定监管场地(口岸)。

“三文鱼在挪威捕捞上岸,经过当地工厂加工除去内脏,然后枕着冰块搭乘航班抵达布鲁塞尔,再从布鲁塞尔乘坐波音747货机直飞抵达成都,可以说出现在成都市民的餐桌上时还冒着‘热气’。”参与本次活动的挪威三文鱼商家美洛远洋工作人员郭旭介绍,海鲜品对运输时效要求非常高,目前成都开通了多个国际货运航线,能够满足高时效运输需求,为海鲜品高效进口、品质保障提供了条件。

正是基于双流强大的国际供应链支撑,双流区商务局从“新春年货”这一传统消费习惯出发,与成都农产品中心批发市场紧密合作,帮助市民“一站式乐购”全球高端食材。

据介绍,春节前后双流区商务局还将组织包括高端食材在内的区内优质产品进机关、进高校、进科研院所,搭建供需对接交流平台,实现政企“携手”、消费“破圈”。此外,还将开展“云端食尚”奥莱天际美味集、双流花园生活消费季等促消费活动,推动双流消费市场与双流消费品品牌相互赋能引流。

创新多元消费场景 推动消费“马车”加力提速



全球高端食材“一站购”,这样的消费新场景是“中国最具幸福感城区”双流送给消费者的独属“宠溺”。为进一步用好盘活国际航空口岸资源,双流区针对性地制订出台一系列促消费措施,通过创新多元消费场景,推动消费“马车”加力提速:

激活汽车消费市场,在全市率先为二手车发放补贴并成功打造全省首个二手车出口基地;推进“双流名品”进机场,助力“蓉品出川”“蓉品出海”;积极拥抱新消费,助力跨境电商做大做强……

激活汽车消费市场 在全市率先为二手车发放补贴

周末的澳康达,前来选车的市民络绎不绝。“这里车的品牌全、车型多,选择空间非常大,听说还有补贴,所以我今天特地过来看看。”正在看车的市民范超表示。

作为西南最大的二手名车交易地标,成都澳康达名车广场的展厅面积达12万平方米,消费者到此可随心选购全球限量款和热门款车型。展厅内还设置了车管服务,提供一站式服务配套,消费者在这里可以一站式办理完所有手续。自开业以来,成都澳康达每月销量屡创新高,成为新的增长点。

记者了解到,为激活汽车消费市场,双流区策划开展“新十二月市”“航都幸福荟·空港欢乐购”等汽车“五进”系列活动,全面激活二手车消费;推进二手车市场转型升级,宏盟二手车市场升级已签订框架投

助力打造跨境电商产业园 “吴大叔”一年跑出5亿元产值

当下,消费市场新场景、新模式、新业态不断涌现。有五百万粉丝的网络电商“穿高跟鞋的吴大叔”品牌入驻双流汇都时尚产业园,一年跑出5亿元产值。

在双流区商务局的助推下,汇都时尚产业园正积极打造跨境电商产业园及外贸综合服务平台,通过进一步深化跨境电商运营培训,并从跨境电商资本对

B“双流名品”进机场 借势空港推进“蓉品”出川出海

在借力口岸平台引进全球美食资源的同时,双流区也不断挖掘航空优势输出川味川调特色美食。

2024年12月31日,由双流企业天味食品出品的好人家×三星堆博物馆第三代厚火锅底联名礼盒正式入驻双流机场,不仅丰富了机场的消费场景,更为广大旅客提供了将双流特色美食带回家的便捷途径。

“此次联名礼盒的上架,是机场消费场景与本地企业紧密结合促消费的创新尝试。”双流区商务局消费场景营造科相关负责人表示,接下来还将组织女鞋、花卉等更多本地企业在机场口岸开展多种形式的消费快闪活动,助力更

C“吴大叔”一年跑出5亿元产值

接、跨境电商境外法律风险等角度开展多样性活动,助力跨境电商拓展海外市场。目前,汇都时尚产业园已集结众多知名主播和品牌商家,构筑了一个强大的直播电商生态系统。除“吴大叔”外,园区还培育孵化出妮彩诗、半坊、李厂长等知名直播大V,同时吸引超过200个直播间入驻。

此外,2024年以来,双流区商务局全力推进消费品以旧换新工作。其中,电动自行车以旧换新在全市率先完成目标任务,汽车以旧换新走在全市前列,家电以旧换新、家居家装以旧换新圆满完成……随着政策效应持续释放,双流消费市场活力不断激发。

“下一步,区商务局将认真贯彻落实市委经济工作会、区委十四届九次全会精神,在‘用好口岸平台资源、创新多元化消费场景,提振有效需求’上持续发力,奋力为谱写中国式现代化万千气象成都篇章作出双流商务贡献。”双流区商务局相关负责人表示。

陈方耀/文 双流区供图