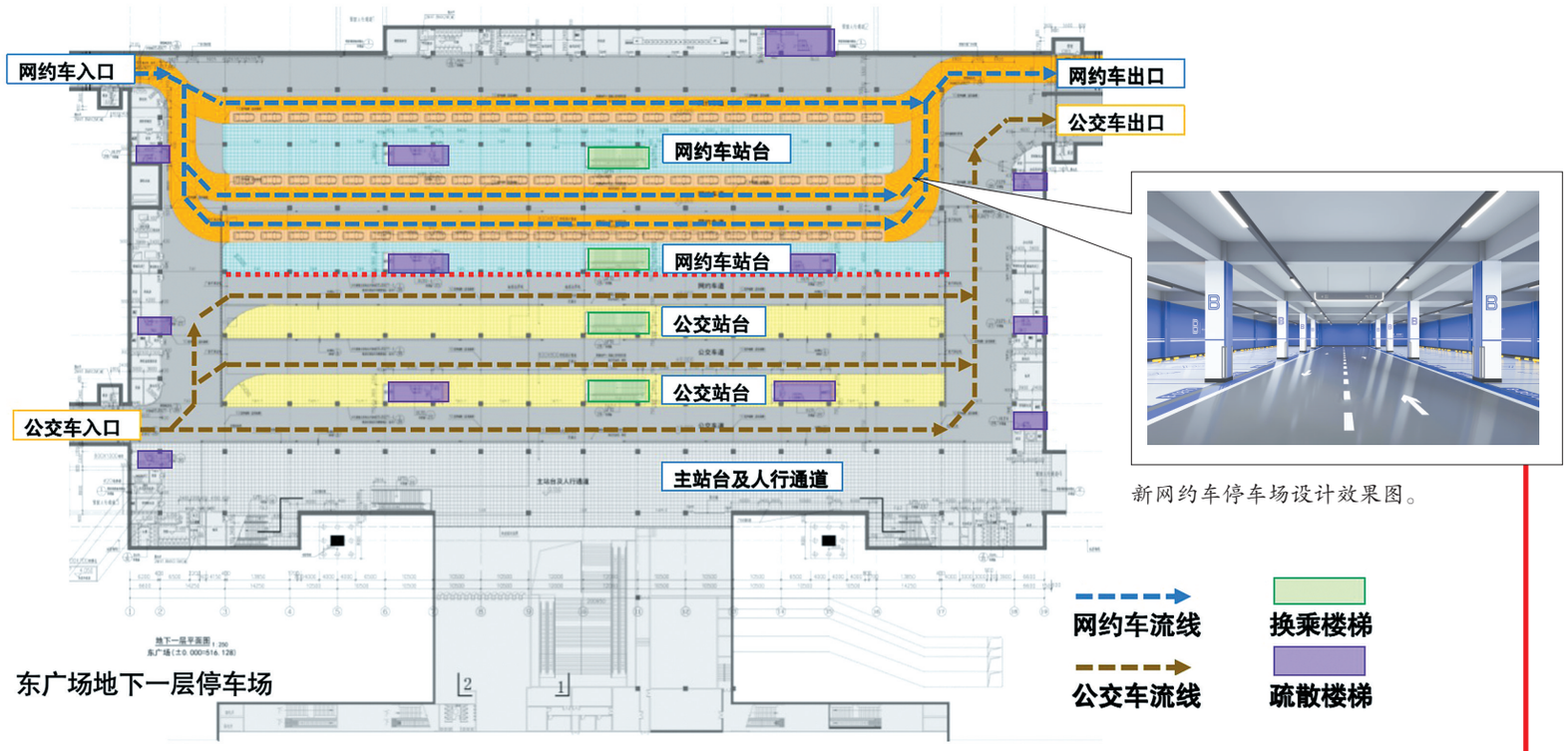
针对“打车难”精准发力

成都东站 新建网约车上车点 春运期间专项整治喊客拉客

回音壁

昨日,成都日报锦观新闻针对成都东站打车难问题进行了报道。随后,记者第一时间联系成都市人民政府火车站地区管理委员会办公室(市政府火车站管委办)了解情况。市政府火车站管委办负责人告诉记者,针对报道提出的成都东站打车难问题,该部门及相关部门、企业已开展行动,将通过新建网约车上车点、专项整治喊客拉客等行动解决市民和旅客的打车难题。



新网约车停车场设计效果图。

协调公交场站 将新建网约车上车点

春运首日,成都东站人流如织。相关负责人告诉记者,广大市民和旅客反映强烈的网约车“叫车困境”,实际上是人们出行方式快速变迁的结果。“成都东站建设时,还完全没有‘网约车’这一概念,也就导致整个车站并未设置专门的网约车上车点。”市政府火车站管委办负责人介绍,为此,在2019年专门协调了站前某企业地下停车场,规划出两条通道共20个网约车上客车位。

“但如今看来,这样的量级是完全不够的。”上述负责人坦言,随着成都东站客运量逐年增长,当前网约车场站容量仅能满足30%接客需求,存在70%的缺口。因此,市政府火车站管委办已经与市公交集团和成都交投集团进行协调,计划在原东广场公交车部分停靠区域“匀”出多条车道,用于网约车停靠。

数据显示,成都东站是西南地区客流量最大的铁路枢纽,去年春运期间,曾连续10日占据全国出发人次榜首。按专业机构测算,该站需要120个左右网约车上下客车位。上述负责人明确向记者表示,已会同公交、交投,将东广场地下公交车场站部分资源改造为新的网约车场站,目前正加快推进,建成后将实现东、西方向均有网约车场站的布局,网约车“打车难”的困境将有望得到缓解。

眼下,春运已经开启,成都东站客运量预计还将增加,如何确保旅客打车顺畅?记者了解到,成都东站西广场至二层平台步梯已于昨日启用,网约车及出租车停车点也将增加现场工作人员做好引导服务。此外,还将在晚间时段增设地面上车点,以方便市民顺利出行。

打击喊客拉客 开展整治专项行动

针对市民旅客反映的喊客拉客行为,市政府火车站管委办方面明确表示,春运期间,已开启专项整治行动。对于市民旅客反映强烈的区域,将加强巡查,同时将联合公安部门严厉打击喊客拉客行为,联合交通执法部门严查非法营运行为,欢迎市民监督。

对于市民反映强烈的出租车排队进站造成路面拥堵问题,记者了解到,目前,我市交通运输部门已与出租车协会密切联系,在春运期间,将采用我市TOCC系统(成都市交通运行协调中心)进行统一调度,缓解路面拥堵程度。

市政府火车站管委办方面回应称,为减少出租车排队对道路通行的影响,已会同市交管局缩减岷江路部分绿化带,拓宽2条出租车排行区,努力缓解出租车排队拥堵。

市交通运输局联合本报提醒广大乘客:对于市民出行过程中遇到的问题,若遇“黑车”(“野猪儿”“野的”)载客,出租车拒载、拒绝打表、违规议价、强制拼车、故意绕行、途中甩客,或网约车线下揽客、议价等交通运输违法违规行为,请拨打政务服务便民热线12345或交通运输服务监督电话12328投诉反映。

成都日报锦观新闻记者 **陈煦阳**

受访单位供图

成都初中生综合素质评价 平时无须填写 一次填报即可

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **赵子君**)成都市教育局日前下发通知,对全市初中学生综合素质评价填报,明确提出实行“三个优化”,即优化填报时间、优化填报方式、优化填报内容,实现填报次数“一次性”、填报平台“一体化”和填报内容“一张表”。

即日起,初中学段各年级学生平时无须再登录“综合素质评价系统”填报写实记录,只需在初中毕业当年中考报名时一次性完成填报即可。

据悉,初中学生在中考网上报名时登录“中考报名系统”,可一站式完成中考报名信息和综合素质评价记录填报。综合素质评价学生填报内容精简为自我陈述(300字以内),主要特长(不超过3项),主要获奖情况(不超过5项)3个模块,所有内容统一填报在一张表单上,其他相关评价内容由学校负责提供。高中学生综合素质评价,按照高校招生录取有关要求,按需进行填报。

化解小微企业用工纠纷 成都中院发出司法建议

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **晨迪**)据统计,2021年至2024年上半年,小微企业相关案件占成都全市劳资纠纷仲裁、诉讼案件比重达六成左右。对涉诉案件进行系统分析,发现小微企业在劳动合同签订、社会保险办理、规章制度建设及内部沟通机制等方面存在法律风险。为有效推动小微企业完善治理机构和管理制度,规范用工管理,强化小微企业风险预防、治理能力,从源头预防和化解劳资纠纷,成都中院向市人社局发出司法建议。

记者看到,该司法建议内容为完善联动机制,持续推进“微网实格”,推广重点企业及工业园区“劳动关系协调”工作站建设,吸纳企业、职工、园区多方主体,提供一站式劳动关系公共服务;探索小微企业劳动关系事务托管服务,将小微企业纳入规范劳动关系事务托管办理流程,提高托管事务办理的规范性和时效性;前置风险提示,加大普法宣传,制定小微企业规范用工指引,向新办企业、个体工商户重点发放,提高经营者风险意识等。

成都市人力资源和社会保障局收到司法建议后高度重视,围绕规范小微企业用工管理积极采取措施。

目前,人社部门指导企业建立健全内部劳动纠纷调解机制,联合市总工会组织开展2024年集体协商“集中要约季”行动,促进集体协商。扩大青年仲裁员志愿者服务队伍,及时更新、增补联系企业名册,持续定向为企业提供专业服务,引导企业压实规范用工主体责任。

同时,人社部门创新开展中小微企业劳动关系事务托管。制定中小微企业劳动关系事务托管试点工作方案,先后在武侯区、金牛区等8个区(市)县开展试点,截至2024年底已建成6个中小微企业劳动关系事务托管中心,覆盖1030家中小微企业和64856名劳动者。

勇担文化使命 凝聚奋进力量

紧接01版 引领带动广大党员干部学思践悟、知行合一。创新实施理论学习“一街百站·千景万家”行动,打造3000个理论学习城市新场景,推进创新理论走进千家万户。

宣传宣讲深入鲜活。在成都,市领导带头赴基层开展理论宣讲,建强用好以市委讲师团为龙头、65支品牌队伍为核心、700余支基层宣讲小分队为支撑的宣讲体系,持续擦亮“理响成都”“蓉耀青年”等宣讲品牌,举办“勇担文化使命 共绘万千气象”理论宣讲大赛,创设“理响学院”训练营,围绕重点主题开展基层宣讲3万余场,理论宣讲的感染力号召力凸显。

研究阐释成果丰硕。设立“西南文化研究中心”,面向全国发布重大课题项目,开展“文化赋能城市发展”学术研讨活动。聚焦“活力幸福成都”、产业园区高质量发展等重大课题开展研究,《理论周刊》《先锋》杂志刊发理论文章120余篇,为推动城市高质量发展提供有力理论支撑。

高昂旋律 矩阵传播奏响奋进之歌

成都始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚定落实党中央、国务院决策部署,围绕落实省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略和对成都“五个聚焦、五个新篇章”工作要求,主动服务国家战略全局和治蜀兴川大局,抢抓新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等战略机遇,自觉肩负“三中心一基地”建设使命,积极唱好“双城记”、建强“都市圈”、建设“示范区”,推动高质量发展和现代化建设行稳致远。

如今的成都,不仅是一个近悦远来的安逸巴适之都,更是一座拼搏奋进的创新创造之城。英特尔在成都增资扩容,成渝中线高铁等引领性项目加快建设,国内首条第8.6代AMO-LED生产线全面封顶……一个个事关城市发展的关键时刻,成都舆论矩阵始终高举旗帜,立足重要活动、重点项目、重大工程,用“一个声音,多个声部”精彩合唱引领方向、凝聚人心,以“最强音”为这座城市鼓与呼。

主旋律贯穿始终——

用心用情做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传,组织各媒体持续开设“新思想引领新征程”“领航”等专题专栏,在头版头条、首页首屏等重要位置做好宣传报道,推动新思想宣传天天见、天天新、天天深。深入宣传习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述,及时做好成都党纪学习教育宣传工作,推动党纪学习教育取得实实在在成效。

新闻宣传有力有效——

做好党的二十届三中全会精神和省委十二届五次、六次全会精神、市委十四届五次、六次全会精神宣传,开设“锚定现代化 改革再深化”专栏,改革强音响彻全年。宣传成都牢牢把握高质量发展首要任务,着力扩开放强合作,倾力惠民生保安全。宣传成都创新实施“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”行动,常态开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作。着力强信心正面宣传引导,举办新闻发布活动30场,开设“全力以赴拼经济搞建设”等专题专栏,及时释放政策信息,激发城市发展活力。中央主流媒体高频次报道成都。

网络宣传走深走实——

强化网络正面宣传,聚焦产业经济、世园会、网络文明大会等,统筹开展“一月一主题”网上宣传,策划实施重大主题宣传。深入推进“正能量稿池”机制,创新开展“好评成都”评论大赛,做强“红星评论”“观江流”等网评品牌,打造“蓉平”等30个自媒体网评品牌,全网声量持续放大。

媒体改革不断深化——

深入贯彻落实中央、省委和市委关于媒体改革的部署要求,持续深化成都传媒集团、市广播电视台改革,纵深推进市县两级媒体融合发展,打造红星视频、“你好成都”等品牌栏目,成都发布、锦观新闻、红星新闻、每日经济新闻、看度新闻等市级新媒体集群总用户数超5.9亿,区域影响力和全国知名度持续攀升。

羊犀立交辅道拓宽、金周路路口连续改造、公交站点不断优化……值得一提的是,在唱好主旋律的进程中,全市宣传思想文化战线进一步发挥好舆论监督作用,建立新闻媒体常态化监督机制,聚焦民生、倾听“民声”,着眼交通治堵等群众“急难愁盼”问题,持续办好“今晚800”“成都面对面”等专题专栏,构建“采访曝光—跟踪整改—报道反馈”工作闭环,以问题整改落实促进工作全面提升,不断提升百姓的获得感、幸福感。

以文化人 时代新风润泽蓉城大地

宽窄巷间,文明流淌。锦江之畔,生机盎然。8月28日至29日,2024年中国网络文明大会在成都举办,各界嘉宾在会上交流网络文明共建经验,共话培育网络空间文明风尚,持续推动发挥网络文明力量。

文明之举,绽放文明之花。这一年,成都坚持以社会主义核心价值观为引领,着眼于推进物质文明和精神文明相协调的现代化,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,城市文明新风广泛汇聚。

从毅然决然勇闯急流救人的“砸车侠”焦大银、王益辉和谢万成,到不让游客在成都淋雨的出租车司机卢坤亮,再到武侯区吉福社区的“共享奶奶”,守护着社区孩子们的回家路……有太多温暖的故事在这座城市发生。

精神的力量,直抵人心。成都聚焦立精神支柱、树价值标杆,用好用活红色文化资源,开展爱国主义教育、全民国防教育、社会实践等活动,打造“青春大讲堂”“思政行且知”“平凡之善·蓉城之光”等品牌,创新“蓉善保”等礼遇帮扶措施,推动全社会见贤思齐、崇德向善。去年以来,挖掘暖心故事120件,国网四川电力成都高新连心桥党员服务队被授予“时代楷模”称号,成都市获评全国“新时代好少年”1人,获评四川省道德模范8人、“四川好人”8人(组)、四川省“新时代好少年”3人。

把文明实践阵地建在公园里、乡村田野间,将文明倡导融入世园会、汤尤杯、金牌球赛等赛会活动……这一年,成都持续深化文明实践倡新风,以新时代文明实践站为载体,推进成都文明和美乡村建设,打造文明实践“村村行”等项目,提档升级文明实践阵地,建立“文明银行”智慧平台,培育行业文明实践队伍50余支。广泛开展“文明出行 我为治堵出份力”“爱我国防 强国有我”等活动,文明风尚潜移默化走进市民心田。

“人民城市人民建,人民城市为人民。”聚焦民生实事,成都深化实施农贸市场等专项提升行动,整治遛狗不牵绳、非机动车逆行等顽疾问题2.6万余个。发动行业系统、社会组织、爱心企业开展“文明交通—我为治堵出份力”等交流互鉴活动500余场,精心培育并推荐全国文明村镇10个、全国文明单位20家,持续推出“菜市书屋”等一批民生实事项目,全社会共建共治共享的氛围更加浓厚。

赓续文脉 文化事业产业繁荣发展

“益,古大都会也。有江山之雄,有文物之盛。”成都,这座拥有4500年文明史的城市,虽历经灾难、战火,却始终具有强大的生命力,传承了灿烂辉煌的中华文明,孕育出独具魅力的天府文化。

作为青铜时代古蜀文明的中心,三星堆遗址—金沙遗址的申遗保护工作,在去年3月终于迎来了新进展;首届蜀锦蜀绣品牌推广周启动活动上,精美的蜀锦、蜀绣产品以及手艺展示,让现场嘉宾连连称赞;当新年到来之际,“2025成都新年音乐会”在凤凰山音乐公园成都交响音乐厅激情奏响,以音乐为媒,致敬建设这座城市的平凡英雄。

回望这一年,全市宣传思想文化战线持续擦亮“三城三都”城市品牌,以文兴业、以文润城、以文惠民、以文互鉴,助力世界文化名城和国际消费中心城市建设,文创、旅游、体育、餐饮、音乐、会展六大产业总规模首次突破万亿元。

在成都,千年文脉弦歌不辍,文化传承历久弥新。“金沙太阳节”、都江堰放水节、双遗马拉松,成都正探索文商旅体融合发展之路,让更多文化遗产“活”起来、“火”起来;通过技能大赛、名家工作室等方式,加强蜀锦、蜀绣、漆艺的保护传承;推动宝墩、东华门等考古遗址公园建设,中华优秀传统文化薪火相传。

在成都,文艺创作满庭芬芳,与时代同频、与群众共鸣。创新举办首届金芙蓉文学艺术奖等品牌活动,推出原创川剧《五腔共和》、话剧《苍生为念》等一批精品力作。成功申办第15至17届中国音乐金钟奖,高水平举办第37届大众电影百花奖,“成都造”电影《熊猫计划》《浴火之路》国庆档总票房超5.73亿元,进入全国票房第一梯队,《寻踪邛崃狙击战》等两部红色纪录片创央视七套红色旅游栏目年度最高收视率。

在成都,新闻出版硕果累累,书香盈溢四海间。《百年辉煌》入选中宣部主题出版重点出版物,成功举办“书香成都”全民阅读主题系列活动1.1万余场。全市版权登记40余万件,软件登记位列全国城市第三。深入开展“清朗”“天府清风”等专项行动,“扫黄打非”工作成效突出,文化市场秩序更加规范。

去年国庆期间,东郊记忆的“成都”红墙前,人头攒动,一场“图览万千气象 记录奋进成都”主题城市记忆展在这里举行,线上线下吸引3000万市民游客参与,为国庆旅游注入新的文化内涵。

在成都,文化产业枝繁叶茂,且以诗意共远方。制定全国首个城市级科幻产业发展规划,组建全国首只城市级科幻未来产业基金,发行全国首单版权资产支持票据(ABN),举办熊猫家园·大熊猫文化创意大赛、“天问”华语科幻文学大赛等重大品牌活动。充分用好国产网络游戏属地管理试点政策,积极融入优秀传统文化,加快推动游戏出川出海,一批本土游戏营收超5亿元量级。

文化之韵传播蓉城魅力,文化之魂凝聚价值共识。巴蜀文化正绽放出新的时代光芒,将以开放包容的胸怀、守正创新的精神,记录奕叶之盛,再踏传芳之迹。

开放成势 联通中外讲好成都故事

以路为轴,合作为笔,在2024“一带一路”媒体合作论坛上,海内外200多家媒体、各界专家学者、企业代表齐聚蓉城,一幅联结世界、美美与共的画卷跃然纸上;在G20峰会期间,《穿越千年的对话—三星堆—金沙文明对话玛雅文明》纪录片登陆英国、巴西电视台……

去年以来,全市宣传思想文化战线系统谋划、扎实推进建设更有效力的国际传播体系,向世界展示一方水土“有趣的灵魂”,对外宣传内容生动、创意鲜活,“出海又出圈”的产品如次第花开。

——加强策划,深化文明交流互鉴。在秘鲁组织“太阳之光:古蜀文明与印加文明互鉴展”上,四川盆地的古蜀文明与安第斯山脉印加文明,跨越山海进行了一次亲密握手;首届世界古典学大会上,播出了宣传片《文明的回响——中华文明对话希腊文明》,精心承办“首届世界古典学·走读中国四川行”活动;在巴西 CB Media 电视大屏及新媒体端推出纪录片《中国高铁奇妙之旅》,生动阐释中国推进区域经济一体化成效。

——做强渠道,打造多维传播矩阵。成都创新开设英语新闻电视栏目“ChengduToday”(今日成都)。树立全球视野,构建完善网站、杂志、智库、社交账号等多维一体的城市自有国际传播矩阵,培育“开放成都”等涉外部门海外社交账号,每经智库第五个分中心落地巴黎,逐步构建亚洲、北美、欧洲多点协同发展的智库矩阵,持续拓展成都“朋友圈”。

——做精内容,全面展示今日成都风采。当成都大运会开幕一周年之际,成都推出“成都记忆”活动,国际友人用一条条明信片帖文、一个个海外话题接龙,唤醒了大家专属的成都记忆;借势2024四川国际友城合作与发展大会等,报道上百位外籍嘉宾来蓉体验中国式现代化的万千气象;首批“你好成都!海外会客厅”全球揭幕,在成都、新加坡、马来西亚、泰国四地同时发布亮相,更多成都元素将落子全球。

回眸过去,满心皆澎湃;展望未来,步履愈铿锵。

站在新起点,全市宣传思想文化战线将以习近平文化思想为引领,抢抓机遇、锐意进取,加快建设习近平文化思想实践新高地,为谱写中国式现代化成都篇章作出新的更大贡献!

成都日报锦观新闻记者 **李世芳 杨升涛**

责任编辑:方芳 编辑:江满 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:肖凤