

多个区(市)县走进粤港澳大湾区发布机会清单

11场专题投促活动展示成都新机遇

新年新气象，起步即冲刺。1月13日至17日，成都市新年首站投资促进系列活动走进粤港澳大湾区，吹响了新年成都招商引资的“号角”。

一手抓招商引资“走出去”，一手抓项目促建“引进来”。聚焦“立园满园”新机遇，11场专题投促活动密集举行。来自成渝地区双城经济圈的一线城市和具有相当创新活力的大湾区企业诚意满满的“双向奔赴”，不仅展示出成都蓬勃发展的优势和机遇，更为这座拼搏奋进的创新之城带来更大的产业想象空间。



临空经济推介会现场。

聚焦“立园满园”新机遇 成都多个区(市)县发布机会清单

本次系列活动，四川天府新区、成都东部新区、成都高新区、双流区、简阳市等11个区(市)县根据各自产业禀赋、区域特色，错位开展11场专题投资促进活动。

闭门座谈会、精准推介会……丰富的招商形式点燃了成都和大湾区互联互动的火花，折射出成都各区(市)县以项目为中心全力拼经济的决心。

座谈会上，双流区邀请比亚迪、顺丰、澳康达、云天励飞等10余家在双重点企业代表参会，希望发挥头部企业优势，引领推荐更多的企业来蓉考察投资。金牛区都市工业专场对接会上，唯酷光电、博为医疗机器人、腾云医疗等20余家企业代表共话合作机遇、共绘发展蓝图。

以园区“一子落”带动产业“全盘活”。四川天府新区发布四川天府高新技术产业园、天府中央商务区、天府数字文创城三大产业园区投资机会清单和相关支持政策；崇州市围绕低空航空和电子信息两大主导产业进行推介并发布相关机会清单；立足丰富多样的自然资源禀赋，都江堰市介绍了城市定位、发展优势及目标等情况，并进行产业及现代文旅融合园区项目推介……专题推介会中，聚焦“立园满园”，成都多个区(市)县立足特色产业园区建设，发布产业载体招商引智机会清单，诚邀粤港澳大湾区“合作人”来蓉投资兴业。

不仅有区(市)县的特色专场，还有依托资源共性的区域结对联动展示。成都东部新区、双流区、简阳市抢抓川渝地区与粤港澳大湾区之间首次常态化化行动列车机遇，集中面向大湾区低空飞行、航空物流、航空维修制造、临

空服务等临空经济领域的企业及行业协会，推介成都国际空港经济区发展优势和机遇，推动更多优质企业考察成都，落户成都国际空港经济区。

打造“进解优促”新场景 成都优质营商环境吸引企业关注

11场专题投资促进活动中，成都常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，千方百计为企业拓市场、降成本、给场景、搭平台，加快营造一流营商环境的信号清晰释放。

1月15日，彭州市在粤港澳大湾区设立招商引智(广东省)工作站，在粤人才工作站。通过深度联络和服务成都市(彭州籍)在粤人才，推动以人才建设赋能彭州产业链、补链、强链。目前已汇集了80余名粤港澳大湾区彭州籍人才的信息纳入资料库。成都优质高效的营商“沃土”引发

大湾区企业关注。深圳英美达、兴华晶航、山海文旅集团等知名企业纷纷表达了浓厚的兴趣与明确的意向，计划赴成都进行战略性投资与合作。

科辉智药(深圳)新药研究中心有限公司是一家专注于使用人工智能(AI)平台赋能创新药物研发的生物医药公司，研发管线布局涵盖了自身免疫性疾病、神经退行性疾病和肿瘤等领域。

“我们的研发中心在深圳，打算将总部搬到四川成都去。”科辉智药总经理助理曾桂文说，“总部搬迁”很大一部分原因就是“情怀”，公司负责人是四川人，想要回家乡发展，另一方面则是被成都前瞻、务实、高效、温暖的营商环境所吸引，“目前我们和成都高新区已经在洽谈中，想进一步了解资金、场地、人才三方面的政策和支持。”

成都日报锦观新闻记者 王丹 白洋 陈泳 陈方耀 李菲菲 粟新林 袁弘 卢佳丽 杜文婷 吴怡馨 受访者供图

2024年中国GDP同比增长5%

上接01版 粮食产量同比增加1109万吨

2024年我国粮食总产量70650万吨，比上年增加1109万吨，增长1.6%，粮食产量再上新台阶。

其中，夏粮产量14989万吨，增长2.6%；秋粮产量52843万吨，增长1.4%。

分品种看，小麦产量14010万吨，增长2.6%；玉米产量29492万吨，增长2.1%；稻谷产量20753万吨，增长0.5%；大豆产量2065万吨，下降0.9%。

规上工业增加值同比增长5.8%

2024年全国规模以上工业增加值比上年增长5.8%，工业生产增势较好，装备制造业和高技术制造业增长较快。规模以上高技术制造业、装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别上升到16.3%、34.6%，比上年分别提高0.6和1.0个百分点。

数据显示，我国全球创新指数2024年排名升到第11位，是十年来创新力提升最快的经济体之一。

2024年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长8.9%。智能车载设备制造、智能无人飞行器制造等行业增加值分别增长25.1%、53.5%。新兴产业进一步壮大，未来产业积极布局。

服务业增加值同比增长5%

我国2024年服务业增加值比上年增长5%，现代服务业发展良好。

具体来看，2024年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，金融业，批发和零售业增加值同比分别增长10.9%、10.4%、7.0%、6.4%、5.6%、5.5%。

社会消费品零售总额同比增长3.5%

2024年我国社会消费品零售总额487895亿元，比上年增长3.5%。

过去一年，增量政策与存量政策叠加发力，有效提振社会信心，增强市场活力。2024年四季度社会消费品零售总额同比增长3.8%，比三季度加快1.1个百分点。从对经济增长的贡献看，全年最终消费支出拉动经济增长2.2个百分点。其中，四季度拉动1.6个百分点，比三季度提高0.2个百分点。

固定资产投资同比增长3.2%

2024年全国固定资产投资(不含农户)514374亿元，比上年增长3.2%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.2%。

分领域看，基础设施投资增长4.4%，制造业投资增长9.2%，房地产开发投资下降10.6%。分产业看，第一产业投资增长2.6%，第二产业投资增长12.0%，第三产业投资下降1.1%。

分地区看，2024年，东部地区投资比上年增长1.3%，中部地区投资增长5.0%，西部地区投资增长2.4%，东北地区投资增长4.2%。

货物贸易规模居世界第一

我国货物贸易第一大地位更加稳固。据海关统计，从总量看，2024年我国货物贸易连续跨过42.43两个万亿级大关，全年进出口总值达到43.85万亿元，同比增长5%，规模再创历史新高。

进出口分开看，2024年，我国出口规模首次突破25万亿元，达到25.45万亿元，同比增长7.1%，连续8年保持增长；同期，我国进口18.39万亿元，同比增长2.3%，连续多年保持世界第二大进口市场。

综合新华社、国新办官网

“活力成都年 万千气象新”邀你过大年

上接01版 在三国文化圣地武侯祠举办的成都大庙会，将迎来传统文化与数字演绎的沉浸式体验；作为中国唯一的国际非遗节永久落户地，成都336项市级以上非遗项目将亮相锦门、文殊坊……

同时，成都将着力提升服务质量，推行全流程便利化服务。如引导宾馆酒店提升预订、入住、退房等服务流程便捷化；鼓励A级旅游景区通过采取优化预约管理、开通潮汐通道、增加服务人员等措施。针对外国游客，将进一步优化措施，让大家出机场就能感受到成都的便利服务，咨询点、兑换点、通讯卡一应俱全，移动支付、刷卡支付、现金支付随心所欲。英语、日语、韩语等各种语言在翻译软件支持下沟通没有障碍。

不仅如此，春节期间，全市市属国有博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、天府家风馆等都不会闭馆并开展延时服务。

买得舒心 200余场促消费活动 汽车消费奖励20日上线

传统春节是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。市商务局局长何丽介绍，春节期间，为满足市民游客多样化消费需求，丰富节日消费供给，市商务局将联动文广旅、体育、博览、住建等多部门，链接各大特色消费场景，策划开展一系列新春促消费活动。

如“其乐融融”新春消费季已正式启动，活动将持续至2月14日。消费季聚焦年货购物、以旧换新、餐饮文体消费等领域，推出“新春欢乐购”“新春年夜饭”“新春随心换”等主题，共计200余场促消费活动。同时，在春节期间，成都还将举办50场“成都2025新春大集”，开展“春妆消费周”“网上年货节”和“精品年货”进社区、进楼宇等活动。

为方便市民游客，成都将广泛推广美食消费地图和《2025年夜饭团圆餐便民订餐信息》，并集合餐饮老字号企业推出精品伴手礼。

以旧换新，无疑是当前消费领域一大热词。

成都将继续实行“报废换新”“置换更新”；2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴……“除国家和省级政策外，成都还将开展多轮次消费奖励活动。”何丽表示，2025成都市“焕新出行·智驾蓉城”汽车消费奖励活动1月20日将启动。活动期间，个人消费者购买5万元至18万元新车，给予每辆2000元消费奖励；购买18万元及以上新车，给予每辆3000元消费奖励。

“缺斤短两”专项整治、依法查处价格欺

诈等举措，做到春节期间稳价保质不放松，维护良好市场秩序，营造放心舒心消费环境。

春节期间，成都市12345热线、12315热线将及时受理消费投诉举报，做到“有诉求必回应、有举报必处理”。

傅学坤介绍，春节期间将积极回应消费者关切，紧盯“菜篮子”，对节日热销商品、年夜饭、外卖餐饮等重点品类，强化“线上线下一体化”监管；紧盯“秤杆子”，以景区、商业街区、热门打卡地、重要交通枢纽等为重点，开展“缺斤短两”专项整治；紧盯“钱袋子”，高度关注农副产品、旅游住宿、住宿交通等商品和服务的价格变动情况。

诚信经营是成都市消费环境的“金字招牌”。“目前，我们积极引导行业自律，旅游、餐饮、零售、住宿等领域的行业协会已行动起来。同时，我们将及时发布消费提示，围绕春节期间全市丰富多彩的‘迎春系列活动’，推行理性、健康、绿色消费理念，维护消费者的知情权和自主选择权。”傅学坤说。

行得安心 地铁、公交、出租车 将延时、加开保障运力

“春节期间，成都将在地铁、公交、出租车等交通方式中通过延时、加开、储备等方式保障运力。”市交通运输局党组书记、局长张涛说。

据介绍，春运期间，成都将通过加密发班频次、加开夜间公交、储备应急运力等方式，提升换乘接驳服务能力。天府国际机场公安专线、天府国际机场至市区定制客运专线24小时运行。针对旅游景区，公交还将开行三星堆旅游专线、大熊猫基地旅游专线等公交线路15条，开行串联天府广场、春熙路、科学城等商圈的夜间公交线路16条。

地铁方面，将通过增加上线列车数、压缩行车间隔等方式，提升春熙路、交子公园、武侯祠等商圈景点周边地铁运输能力。2月3日(初六)、2月4日(初七)地铁全线网延长运营服务时间50—60分钟。

出租车(网约车)方面，成都将通过成都市交通运输协调中心监测出租车运力缺口，及时调配周边运力前往疏运；网约车平台公司也建立了接单奖励机制，引导驾驶员积极接单，保障打车需求。

在自驾换乘服务上，春节期间，成都市交通运输局将在进出城通道的地铁站周边，设置9个驻车换乘(P+R)停车位，换乘轨道交通出行的旅客可享受停车费5折优惠。“不仅如此，成都还配备了地铁热备列车48列，公交应急运力300台、出租车应急运力500台，出现大客流后立即投运。”张涛说。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 王嘉 摄影 熊一凡

发布166个场景机会 涉及金额超2284亿元 成都以场景招商赋能新质生产力发展

1月13日至17日，成都市新年首站投资促进系列活动在粤港澳大湾区举行。17日上午，由成都市经信局市新经济委主办的“湾区+成都新质生产力推介会”在深圳举行，这也是成都市2025年以新质生产力为主题的首场推介会。

会上，成都市经信局市新经济委围绕低空经济、人工智能和机器人、氢能三大万亿级产业赛道，聚焦低空物流、智能汽车仿真测试平台、氢能应用等场景，共发布166条机会信息，涉及金额超2284亿元，将牵引带动形成市场规模超7000亿元。

低空经济方面，围绕低空制造、低空应急、低空物流、低空监测、低空出行等8大类细分场景，聚焦项目研发、项目采购、项目融资等9大类需求，共发布超200条机会信息，涉及金额超1700亿元。将牵引带动形成市场规模超5000亿元。

绿色氢能方面，围绕绿色制氢、氢气加注、氢气存储、检验检测、氢能应用等7大类细分场景，聚焦技术服务、项目建设等需求，共发布氢能燃料电池

低空经济	54条机会信息 涉及金额超350亿元 牵引带动形成市场规模超1700亿元
人工智能与机器人	99条机会信息 涉及金额超1700亿元 牵引带动形成市场规模超5000亿元
绿色氢能	23条机会信息 涉及金额超160亿元 牵引带动形成市场规模约600亿元

商用车示范应用场景、氢能低运量轨道交通示范线路、氢燃料电池系统关键零部件制造场景等23条机会信息，涉及金额超160亿元，将牵引带动形成市场规模约600亿元。

成都以新质生产力为主题的专场活动，搭建起成都与粤港澳大湾区交流合作的桥梁，充分展示了成都的创新动力、场景机遇、市场潜力，进一步吸引企业到成都发展事业、投资项目，把新技术、新产品、新项目落地成都。

“通过发布的场景机会清单，我发

现有两个板块跟博辉特高度契合，一个是绿色氢能，一个是低空经济，这也是未来3年我们计划在西部落地的领域。”深圳博辉特科技有限公司董事长、创始人孙勇介绍说，成都提出“立园满园”行动，他们也希望依托园区去落地更大的梦想。“我们是服务于制造业的核心环节，很看重园区里的链主企业。”孙勇有些激动地向记者表示，对活动中介绍的两个园区非常感兴趣，节后安排时间去深度洽谈。

“成都也是我们未来主要考虑的城市。”深圳博辉特副总经理陈增兵表示。作为国家级专精特新“小巨人”企业，深圳博辉特主要聚焦城市的地下管网系统化运维，其核心产品特种机器人设备及智能化解决方案，可应用于城市地下各类管网的测绘、检测、监测、清洗和修复。陈增兵说，成都城市体量非常巨大，博辉特开发的相关产品，很多都是首先在成都试点应用，“也很期待未来能够在成都进行产品布局，开展人才交流合作，实现更好发展。”

成都日报锦观新闻记者 吴皓 唐小未

“科创天府·智汇蓉城”电子科技大学湾区校友企业家座谈会举行 现场达成合作意向近30个

1月13日至17日，成都市新年首站投资促进系列活动走进粤港澳大湾区。1月17日下午，由成都市科学技术局、电子科技大学主办的“科创天府·智汇蓉城”电子科技大学湾区校友企业家座谈会举行。

活动上，成都市级相关部门、区(市)县及产业园区，与中兴通讯、上达电子等6家上市公司在内的56家电子科技大学湾区校友企业进行了深度沟通交流，精准对接资源，链接多元合作。成都高新区、成华区、温江区、双流区、新都区向校友企业推介了产业发展情况，抛出共谋合作的“橄榄枝”。据不完全统计，现场达成合作意向近30个。

“今天的活动叫座谈会，要的就是一个诚恳、真实，我们十分愿意敞开心扉，在交流中碰撞出更多新的合作机遇。”这是座谈会上不少参会企业代表共同的心声。加拿大工程院院士、深实验室主任、深思有形(成都)科技有限公司创始人杨军已经在成都找到机遇。“2024年3月，深思有形数字化智能



参会嘉宾现场交流。

化辊压工厂在成都市新都区投产。我们目前已拿到近2亿元的订单。”杨军笑道。去年成都开展“立园满园”行动，“进解优促”工作，给了企业更多的发展信心，他们所在的成都市新都区高新技术产业园，为其提供了从基础设施到科技

服务的全方位保障；借助政府、活动搭台，企业也更多成都本地企业洽谈合作，相信不久就会有更多好消息传来。

现场，成都带来的机遇受到企业家们关注——科技资源加速聚集、创新成果不断涌现、科技成果加快转化、

企业主体日益壮大，尤其是成都城市核心功能定位“西部经济中心、西部科技创新中心、西部对外交往中心、全国先进制造业基地”，描绘了更美的发展蓝图，带来了更多的机遇。

随着交流不断深入，成都的新变化、新机遇，吸引了众多电子科大校友的目光，他们在产业、人才、资金等方面纷纷对成都投下了“信任票”。

深圳博派科技集团有限公司合伙人刘丹十分看好成都的科创环境。他说：“大湾区原创企业虽多，但空间有限，成都产业发展空间大，企业移植过去将有更多发展机遇，成长空间也更为广阔。”据刘丹介绍，博派科技目前已在成都设立子公司，年销售额超千万元。

在投资领域，广东长石创业投资合伙企业管理合伙人胡可有着丰富的实践经验。据胡可介绍，长石资本在2023年已与成都高新区策源资本成功合作，组建了10亿元硬科技基金，首关3亿元已顺利完成，目前正在全力推进二关工作。谈及未来投资，胡可透露：“我们有强烈的意愿在此加大投资力度，推动相关产业资源在成都落地生根，进一步促进成都硬科技产业蓬勃发展，助力成都打造成为全国重要的科技产业高地。”

成都日报锦观新闻记者 吴皓 唐小未 摄影 于谭阳