

@大湾区游客：来成都过个欢乐年

来成都活动多多

1月17日,2025新春成都文化旅游粤港澳大湾区推介会在深圳华侨城欢乐谷举行。活动现场,来自成渝两地的文旅代表和金牌导游为现场观众推介两地新春旅游和消费指南,向粤港澳大湾区民众发出新春邀约。同时,成都世运会新春系列文创产品也在现场发布。

近期,携程旅行发布“2024中国旅游目的地热力地图”,成都在外国游客搜索热门城市中居于首位,是入境游首选城市,也是全国热门旅游目的地、“00后”最喜爱目的地。2025年春节假期,成都依然热度不减,是全国十大热门目的地之一。

这个春节,成都为远道而来的客人准备了什么?成都文旅金牌推介大使雅倩告诉记者,今年春节,成都为各地游客准备了多个文旅大礼包,包括12个成都新春文旅场景、13种新年新玩法、成都新春购物美食指南等丰富的内容。“新春期间,成都有很多玩法,大家可以去金沙太阳节、武侯祠大庙会看灯会,可以去东郊记忆听街头音乐会、看展览,还可以去西岭雪山滑雪泡温泉……欢迎大家到成都过年。”

另外,活动现场还发布了成都新春消费指南。据了解,蛇年春节期间,成都整合联动文、商、旅、体等多领域消费资源,推出“成都新春欢乐购”系列活动,包括“新年6件事”“四大主题活动”和“全城乐融‘蓉’”三大板块,涵盖年货购物、以旧换新、餐饮消费、文体消费等数百场活动,实现吃喝玩乐购娱全覆盖,为广大消费者备足各类特色新春消费大餐。

蛇年春节即将来临,成都已准备好了丰富多彩的节日活动,特色鲜明的节日场景、热情周到的温馨服务。欢迎大家到成都旅游,在成都的街头走一走,过一个欢乐年。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷



来成都夕发朝至

“熊猫旅游列车”首发

1月17日,深圳—成都“熊猫旅游列车”首发,D962次动卧列车从粤港澳大湾区奔赴成都。“熊猫旅游列车”以大熊猫之名,以文旅为媒,将成都与粤港澳大湾区更加紧密地联系在一起。

日前,D962次深圳—成都夜间动卧列车正式开行。该列车不仅是川渝地区与粤港澳大湾区之间首次常态化开行动卧列车,更是全

国继京广高铁、沪昆高铁后第三条干线铁路开行的夜间动卧列车。17日,D962次动卧列车正式被命名为“熊猫旅游列车”。

该列车以憨态可掬的大熊猫为主要设计元素,在细节设计上尽显天府文化特色,成都味道与喜庆过节氛围。主题头枕巾、车厢指示牌等都能一眼看见大熊猫、火锅和城市地标等成都元素。同时,为了让乘客能够玩

转成都,列车在座椅靠背置物袋内和卧铺车厢餐桌上,放置了成都新春十二景、成都入境旅游、成都新春欢乐购、成都购房指南等阅读物,让乘客人未到、心已至。另外,餐车车厢还摆放了成都世运会特许文创产品、“成都礼物”特色文创产品,让乘客近距离感受“成都味”的创意。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 摄影 胥瑞可

花式上新 来蓉畅耍“南国冰雪”

一到冬天,冰雪游就成了顶流。东北太远,这个冬天,就到成都来畅耍冰雪吧,体验雪地运动、看雪景、泡温泉、吃火锅……享受成都冰雪游的浪漫与激情!

成都冰雪游全国出圈

进入冬季后,全国冰雪游成为热点。这其中,成都作为“南国冰雪”崛起新势力,全国出圈。

“太火爆了,工作日都有很多游客!”来自福建的游客沈先生在西岭雪山感叹地说。

“景区自2024年进入雪季以来,游客量大幅提升,比2023年同期增长约285%。除了成都周边游客外,还有很多来自广东、福建、贵阳等地的游客。”成都文化旅游发展股份有限公司西岭雪山运营分公司相关负责人表示,1月11日、12日,景区就接待游客近2万人次,比上一个周末增加一倍多,创下近5年客流新高。

成都冰雪的火热,引来了央视关注。去年12月底,央视《新闻联播》《经济信息联播》栏目就同时聚焦成都冰雪旅游经济,扩大了成都冰雪游

的显示度。

据携程数据显示,2024年11月15日到12月31日,四川省冰雪相关的门票预订单同比上涨88.38%,其中成都西岭雪山、成都热雪奇迹是大家热衷去的冰雪场所。

冰雪运动季活动热辣上线

就在1月11日,以“畅耍冰雪天地·乐享运动成都”为主题的2025年成都市第六届冰雪运动季正式启动,一系列活动热辣上线,众多优惠滚滚而至。

在成都,推出了全国首创的“成都冰雪场馆惠民开放日”——从2025年开始,每月第二周的周二固定为“成都冰雪场馆惠民开放日”,市民可以免费体验冰雪运动。首批免费场馆包括冠军冰场、大零冰场、冰纷万象滑冰场、雪乐山等。“通过‘开放日’的设置,我们希望进一步普及冰雪运动,激发市民参与热情,实现场馆惠民。”成都市冰雪运动协会相关负责人表示。

成都重磅发布了《成都冰雪运动指南》,这也是成都首次对全市冰雪

运动赛事资源与旅游景点进行整合,以“跟着赛事玩冰雪 探索成都新乐趣”为主题,通过融合冰雪赛事、本地文化和消费场景,为市民提供个性化的冰雪消费指南,内容涵盖全市冰雪运动场馆、冰雪旅游目的地、特色住宿与餐饮等。

多元消费场景“花式上新”

目前,成都的各类冬季项目场馆已经达60余处,冰场面积1.6万平方米,雪场面积约7平方公里。这个冬天,更多的冰雪消费产品、消费模式正在不断上新。

在西岭雪山滑雪场,可以穿上雪板,飞驰而下,感受风在耳边呼啸;或坐上雪地飞碟,从高处俯冲,欢笑与尖叫齐飞,用活力点燃新年。走进“熊猫雪世界”,超长的城堡冰滑梯、憨态可掬的超大雪人,满满大熊猫元素,仿佛闯入童话世界,为新年增添无尽欢乐与梦幻。

“夜游西岭”也不容错过——夜幕下,3D光影激光秀照亮雪山,绚烂多彩如梦如幻。冬天与泡汤是绝配,在西岭雪山玩了一整天,晚上可以泡进

热乎乎的温泉汤池,花瓣池香氛怡人,药浴池舒缓身心,鱼疗池趣味十足。

成都融创乐园推出了“雪山火焰节”主题活动,内容包括与四川最高摩天轮过浪漫春节、雪人真雪派对、亲子打雪仗等;配合活动落地了巨型大雪人、万朵冰川玫瑰、10米许愿树等场景;还有飘雪篝火晚会、非遗火壶火刀等夜间表演超燃呈现。“成都热雪奇迹开展冰雪民俗中国年活动,市民游客可参与雪滩及玩雪区爬型PK赛、堆雪人DIY等活动,打卡冬季冰雪美景,体验冬季集市游园会,还可参与‘来都江堰领雪人回家’活动,免费带小雪人回家。”活动方相关负责人向记者介绍。

在今年成都的“冰雪季”,20家市场主体推出80余条优惠措施,发放3000万元文旅大礼包,还将叠加“芙蓉花开 乐游天府”第三批200万元文旅消费券效应,给市民游客提供实实在在的优惠。成都还联动各区(市)县,举办200余场配套活动,以优质暖心的服务吸引广大游客来蓉感受冬日里的激情与温暖。

成都日报锦观新闻记者 袁弘 大邑县供图

“乐动蓉城”2025年内容发布 惠民演出将月月上演

1月17日,2025“乐动蓉城”惠民音乐会内容发布会在金沙国际音乐厅举行,标志着“乐动蓉城”惠民音乐会2024年的完美收官与2025年的崭新启程。

发布会现场,主办方详细介绍了“乐动蓉城”系列惠民音乐会在金沙国际音乐厅的全年12场演出档期,音乐会将以“高质量、低票价”的原则继续吸引广大市民走进音乐厅,感受音乐的魅力。

据悉,为了促进音乐教育的普及,成都民族乐团与金沙国际音乐厅将在2025年推出每月一场的“音乐分享会”,让市民有机会近距离接触和学习音乐知识,与音乐家面对面交流。作为此次发布会的一大亮点,双方宣布“乐动蓉城”系列惠民音乐会每月将向道德模范赠票100张,全年共计1200张。通过音乐的力量,让更多人感受到社会的温暖和关爱,共同营造和谐美好的氛围。

在发布会结束后,“乐动蓉城”系列惠民音乐会的首场演出——“金蛇迎春”2025新春音乐会在音乐厅奏响。民族管弦乐《金蛇狂舞》《茉莉花》、马头琴与乐队《心灵之歌》《万马奔腾》、女声独唱《阳光路上》《龙船调》、男声独唱《小白杨》、男女声二重唱《春风十万里》……成都民族乐团以精湛的技艺、丰富的曲目和独特的艺术表现力,为现场观众带来了一场有着浓郁中国风的民乐视听盛宴。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇

四川新春电影生活季启动 送上超5000万元消费大礼包

1月17日,“金蛇迎春·悦享光影”2025四川新春电影生活季启动仪式在成都举行,宣布为在川人民送上超5000万元的电影消费大礼包,拉开了2025年促电影消费市场活动的帷幕。

据介绍,超5000万元的电影消费大礼包包含三个礼包:第一个是“千万礼普惠大众”。向电影市场投放超4000万元电影消费券,观众可以通过猫眼、院线公众号等网络平台抢购。特别是“四川造”动画电影巨制《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《唐探1900》《射雕英雄传》《熊出没》《蛟龙行动》6部影片制作方,还为影迷精心准备了限量版文创产品。第三个是“跟着电影去旅行”。成都、甘孜、乐山、德阳、内江等电影拍摄取景地推出一系列配套优惠旅游措施,甘孜州文旅部门还专门为群众准备旅游配套小礼包,推动“跟着电影去旅游”成为一种新时尚。

启动仪式现场,30余家影院影城、10余家文化文创单位还开展了“新春市集游乐园”活动,为群众提供1万余张免费电影券、100余类文创旅游优惠产品和丰富的互动体验活动,吃、喝、玩、购样样俱全,营造出火热的电影氛围和节日氛围。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿

专人点餐、双语菜单…… 用“细节”吸引更多外国游客成为“回头客”

“成都是一座真正让人来了就不想离开的城市,我非常喜欢在成都生活。”Ahkif Rashid是英国人,在他毫不吝啬地表达对成都的喜爱时,让自己大快朵颐的美食被多次提起。随着过境免签政策的放宽,越来越多的境外游客来到成都,丰富多样的美食尤其受到青睐。

“免签政策推行以来,门店上新加坡、马来西亚、泰国的游客明显增加。”海底捞银石广场店经理彭彦飞在接受记者采访时称,为提升就餐体验,还组织大家学习常用英语,以方便帮助外国游客点餐,“当然,我们还准备了中英文菜单、英文指引牌等,在更多细节上,提供更便捷的服务,吸引更多外国游客。”

吸引外国游客,越来越多的企业有意识地提升服务。“如果店里来了外国朋友,我们会有专门懂外语的同事进行引导和点餐等服务。”成都吼堂老火锅相关负责人告诉记者,基本每天都有外国朋友来用餐,尤其近期明显多了些,“为了方便外国朋友了解菜品等,我们正准备对门店菜单进行新的设计,其中涉及英文表达。”

在成都的街头,烟火气不仅是一种生活气息,它让每一个来到这里的人,都能找到一种亲切感。

热爱冒险的爱尔兰夫妇Luke和Naomi,选择成都作为探索中国的起点。在成都,他们品尝了火锅和鱼香肉丝盖饭等日常饭菜,甚至还买了街头美食——煎糍粑。在他们眼中,这里是“美食天堂”,“我们不知道该怎么吃完这么多我们想要吃完的食物。”而他们的社交账号里,更是有不少短视频记录着学习做川菜的乐趣生活。

采访中,有企业直言,不能忽视细节的力量,大处着眼,小处着手,“只有让外国游客在品尝美食的同时,也能体验到服务的细腻和温度,才能让他们真正爱上这座城市,成为我们的‘回头客’。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩

