

今年春节

年味游会是顶流吗？



传统文化回归的一个生动注脚

春节,作为中国人最为重要的传统节日之一,是辞旧迎新、阖家团圆的时刻。无论是贴春联、守岁,还是吃年夜饭、拜年,每一个细节都承载着仪式感。在过春节的方式越来越多元化的当下,“年味游”的火热,是传统文化回归的一个生动注脚。人们越来越重视春节传统,渴望更多角度、更生动、更深度了解春节所蕴含的节日仪式和文化内涵,更好地认识和理解中国传统文化。

在天府之国成都,这份春节的仪式感融汇传统与创新,为市民与游客带来一场文化与民俗的盛宴。武侯祠成都大庙会、成都金沙太阳节、“人日游草堂”文化活动以及成都国际熊猫灯会等,已成为成都人过春节的“标配”。

武侯祠成都大庙会是全国闻名的传统民俗文化活动,以悠久的历史和丰富的内容成为成都春节的核心节目。从主题灯展到仿古祭祀,再到琳琅满目的创意集市,这里不仅是市民祈福纳祥的好去处,也吸引着众多外地游客前来体验成都的地道年味。

成都金沙太阳节则在博物馆的背景下,将历史与现代相结合。2025年的金沙太阳节以“太阳神鸟”为灵感,将古蜀文明与现代艺

术融为一体,为游客呈现沉浸式的文化体验。

“人日游草堂”系列文化活动始于清代,以杜甫草堂为中心,每年正月初七举行。人们吟诵杜诗、凭吊诗圣,在诗意盎然的草堂中度过雅致新春。

作为传统灯会的升级版,成都国际熊猫灯会以现代科技与传统艺术融合,带来一场“熊猫、光影、社交属性”的创新灯会。

除了大型节会活动,成都春节的仪式感还体现在那些历久弥新的民俗文化中。黄龙溪火龙灯舞、新津灯谜、闹年锣鼓等一系列非遗项目,每年春节期间都会粉墨登场。黄龙溪火龙灯舞是最具人气的表演之一。这项国家级非遗代表性项目以其独特的舞龙艺术吸引了无数游客。在烟花与锣鼓交织的热闹氛围中,舞龙艺人带来震撼的视觉盛宴,表达对新年的祈愿。

成都人的春节,历史的厚重感与现代的活力交织,传统与创新并存。灯会的辉煌、庙会的热闹、民俗的欢庆,构成了成都独特的年味。不论是本地市民,还是远道而来的游客,都能在这片土地上感受到浓郁的节日氛围,共同迎接一个热热闹闹、充满文化气息的新春佳节。

“年”未至,“味”先来。蛇年春节越来越近,新春旅游市场已明显升温,其中“年味游”成为一大特色。

“年味游”,顾名思义,就是以极具地域特色的仪式、习俗、技艺等营造浓浓年味,从而吸引游客的文旅项目或内容,比如安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、四川阆中舞草龙、福建泉州簪花围、潮州英歌舞、延安陕北说书等。

我国幅员辽阔、民族众多,孕育了多姿多彩、历史厚重的年俗文化。它们共同凝聚成中国式情感和文化,不断丰富和塑造着春节的形态,使之成为中国人心中最重大的传统节日,也成为连接全球华人情感和心理的重要纽带。

据多个在线旅游平台数据显示,春节期间,成都以丰富的非遗资源、深厚的历史底蕴,成为“年味游”的一大热门目的地。随着春节脚步越来越近,网上已经出现了很多“年味游”攻略。你准备如何过这个年?该准备起来了!

与首个非遗春节双向奔赴

就在北京时间12月4日,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。2025年蛇年春节,是第一个世界非遗版春节。成为世界非遗的春节,可以看作是“中国年”走向世界、深入人心的一个新契机、新起点。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,主要客源地国家为:韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。外国游客热衷的国内目的地是上海、深圳、广州、北京、哈尔滨、成都、厦门、珠海、重庆、杭州等地。来华体验中国年在海外社交平台上已然成风,年底对韩免签政策的施行更是吸引了大批韩国游客前往哈尔滨、成都、上海等热门旅游城市,海外社媒平台上,与外滩、大熊猫、冰雕等的打卡美照与旅游Vlog在年轻人间广泛传播。于是乎,北京故宫长城、湖南张家界等景点“长满”外国人,功夫爱好者“钻”进少林深山,“熊猫粉”启程四川“探亲”,“进口

小土豆”去往冰雪世界……现代交通拉近咫尺天涯的距离,外国朋友以脚步丈量魅力中国,猛然发现这个东方国度不仅“好city”,而且可信、可爱、可敬。

从这个意义上说,“年味游”的火热,与春节人非遗是一次“双向奔赴”,春节不仅在国外传播得更广、更远,也在国人心中变得更丰富、更深刻。正如此次春节申遗项目的副标题——“中国人庆祝传统新年的社会实践”,“实践”是春节的一个关键词。在中国人心中,春节从来不是一个单单标在历法上的特殊日期,而是活色生香、有滋有味、精彩纷呈、氛围感和参与感均拉满的盛大“狂欢”。从传统的年集、春联、贴福、守岁、舞狮、年夜饭、拜年问候,到现在的旅游过年、运动健身过年、“南北互换”过年,春节的内涵和外延在得到不断丰富拓展,始终保持与时代和社会同步的生机与活力。“年味游”的概念或许还算新鲜,但去陌生的地方、感受自己没感受过的过年方式和习俗,其实早就成为很多人的自觉选择。

新年俗点燃新引擎

“我们专门带孩子放寒假来成都过年,到西岭雪山看雪,原以为山上会很冷,结果动起来一点也不冷!”来自上海的林女士与家人在西岭雪山滑雪场玩得亦不亦乐乎。像林女士这样在春节前后举家前来成都的游客并不在少数。

首个非遗春节即将到来,8天的假期让不少爱好出游的人有了更多选择。成都作为假日旅行的热门目的地,今年也不例外。携程旅行、同程旅行、飞猪旅行、去哪儿旅行等多个平台数据中,成都热度均位居全国前列。途家民宿数据也显示,当前成都民宿预订量已经排进全国前十。当春节遇上冰雪游,成都的自然优势叠加一大批独具特色的冰雪消费场景与服务,成就了成都的新年俗,点燃冬季经济的强劲新引擎。

如今,大城市有大城市的年味,现代、时尚、新潮;小地方有小地方的年味,传统、绝活、让人惊艳。前不久公布的《全国年节及纪念日放假办法》新修订版中,除夕被再度纳入法定假期。

在中国艺术研究院文化战略发展研究中心主任罗微看来,“我国将除夕、春节列为法定节假日,让全国性、全民性的实践具有了更新的时空意义。”罗微表示,要重视过年中仪式性、象征性的民俗事项,尊重文化传承发展规律,顺应社会发展需要和大众节日文化需求,在赓续文脉的基础上,不断丰富春节文化活动。

我们期待,年味能更浓更暖心,让欢乐祥和的春节带给大家更多获得感、幸福感。

春节最能讲好中国故事

“百节年为首,四季春为先”。春节是中国最隆重、历史最悠久、参与人数最多、影响最大的传统节日,集中华民族传统礼俗与文化理念之大成。

随着“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”(简称“春节”)列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,人们对新春的期盼更浓了。

如何理解春节申遗成功的重要意义,如何理解春节里的文艺对于凝聚情感和文化认同的作用,并以此为契机进一步推动中华文化更好地走向世界?

作家学者冯骥才分享了对春节文化的理解、对传承弘扬中华优秀传统文化的思考与体悟。对他而言,春节不仅是一个节日,更是一个了解中国、理解中国的文化窗口,“没有任何节日像春节一样包含中国人那么多精神、心理、追求、性情、偏爱,因而春节最能讲好中国故事”。

冯骥才是春节申遗发起者之一,他早在2010年就提出春节申遗的建议。十四年后,心愿达成。“如



孩子们在晒福字。 图据新华社

今,春节不仅是中华民族一年一度、源远流长的传统节日,而且是全人类共享的节日和文化了。”冯骥才相信,列入非遗名录后的春节,将以它博大精深、魅力独特、无可替代的文化内涵,越来越为世界所热爱、所认知,受到更广泛更热烈的关切。

“外国朋友想了解春节难吗?

不难。春节是民俗节日,完全不用听人讲什么是春节,只要能有机会和中国人过几天春节,参与其中,就会深切地感受到春节的魅力、热烈与温馨。”冯骥才还描绘了这样一个生动的场景:当外国朋友参与春节时,他们会被红灯笼的光影吸引,会被热气腾腾的饺子和春联上的吉祥话感动,更会从团圆饭、守

岁和压岁钱中感受到中国人对亲情的珍视与热爱。

“通过这许许多多五光十色、生动有趣的习俗和讲究,由此可以了解到中国人特有的感情表达方式,比方说中国人为什么非要在除夕这天赶回家,回到父母身旁,回到家人中间;为什么饺子是除夕餐桌上的主角;为什么全家要一起守岁;为什么压岁钱必不可少;为什么过年要穿新衣裳;为什么平常看不到的神仙像,门神、财神、灶王、三星、八仙,这时候全冒出来了……”冯骥才动情地表示,一代代中国人就是从这些民俗里知道春节的,因而一进入春节,就掉进了气息浓烈的年文化的“酒缸”里。“外国朋友会从中了解到中国人生活中的理想究竟是什么,恪守怎样的道德,还有传统中古老、淳朴、美好的价值观。”

冯骥才还提到,大多数非遗项目的传承人是少数身怀绝技的传承人,而春节的传承人却是全体中华儿女。一代代中国人不仅仅是春节文化的传承人,还是春节文化的创造者。“当春节习俗成为世界文化遗

产,一定会给人类文明大大增添奇光异彩和多样性,同时也给中华优秀传统文化走出去拓开一条宽展的大道,越来越多的人会开始好奇春节、关注春节、参与春节。这时候,我们作为春节文化遗产的主人,应该做些什么、怎么做?这件事应进入我们思考的大脑。”

冯骥才表示,今后将进一步致力于宣传春节的意义和价值的工作,促使全民更加自觉地做春节文化遗产的主人,让全社会自觉成为传统节日的传承人。

在深化春节文化的传承与节日幸福感方面,他建议政府可进一步鼓励社区、单位举办丰富多彩的活动,营造“年”的氛围;知识界也应大力保护和扶持民间保持活态的各类年俗,在节日里弘扬节日、体验传统文化并努力创造新的节日文化。同时,我们还要更加重视在学校教育中增加以春节为代表的传统节日文化内容,让传统进入孩子的情感、心灵与记忆。“激发全社会共同努力构建当代年俗系统,促进传统科学地融入当代生活,使春节文化浓郁、美满、充满魅力地传衍下去。”

天下成都

Lifestyles
琴台

08

成都日报

锦观



2025年1月26日
星期日

看海外花式过春节

春节历史绵长,虽源于中国,已走向世界,成为许多国家和地区一年中最重要的节庆之一。

据不完全统计,近20个国家将春节作为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。美国纽约、法国巴黎、日本横滨、马来西亚吉隆坡等地的中国城都有较大规模的迎春联欢活动……

春节不仅为海内外中国人提供了认同感,也是中华文化走向世界、世界拥抱中华文化的有效印证。

马来西亚:越捞越“升”

马来西亚是多种族、多元文化国家。庆祝春节的习俗随着华人漂洋过海来到马来西亚生根发芽,成为当地重要的节庆活动,节日的气氛和团拜活动能持续一个月之久。“捞生”是当地华人春节的特色习俗,多人围桌用筷子将鱼生和丰富配菜高高捞起,同时祈福“越捞越升”。春节期间,商场张灯结彩,各族裔共庆新年,体现文化交融。



1月10日,在孟加拉国首都达卡,人们参加“欢乐春节”庙会。 图据新华社

新加坡:“桔”利“旺来”

春节是新加坡华人社区的重要节日,传统习俗如拜年送橘子、贴春联和派红包深受重视。捞鱼生、盆菜等美食不可或缺。黄梨挞,即菠萝挞,是新加坡春节期间的一种传统小吃。因为黄梨在中国南方一些方言中,音同“旺来”,因此这道甜点寓意来年兴旺。早年间华人“下南洋”来到新加坡闯荡,也将方言与习俗一同带来。

韩国:“祭礼和岁拜”

韩国政府将农历新年(正月初一)定为春节,并将大年三十、正月初一和初二定为法定节假日。春节期间,回家与亲人团聚是韩国绝大多数人的选择。“祭礼和岁拜”是韩国春节的核心内容。大年初一要吃大早祭祀,祭礼完毕后全家人一起吃初一的第一餐“年糕汤”。大年初一吃年糕,寓意又长了一岁,也是对新一年的美好憧憬。吃完年糕汤,会举行“岁拜”,家中晚辈向长辈拜年磕头,感谢父母的养育之恩,祝愿父母健康长寿。

日本冲绳:肘子是必备年夜饭

农历正月初一早上,一些冲绳人要去自家水井或村落共用的泉水处打一桶“若水”(新鲜干净的清水),祈求清洁身心、永葆青春。肘子是冲绳人过年必备的年货。

英国伦敦:亚洲外最大庆典

伦敦特拉法加广场的春节庆典已举办22年,吸引超70万人参与,展现多元文化交融与社会团结,许多舞龙队伍由当地人组成。

成都日报锦观新闻记者 王嘉
本版稿件未经授权严禁转载