



武侯祠成都大庙会打造沉浸式三国文化体验之旅

日均接待观众量达10万人次

春节期间，成都武侯祠被热闹与喜庆的氛围笼罩。记者获悉，自1月27日开庙以来，截至大年初二，武侯祠成都大庙会日均接待观众量达10万人次，文创产品销售收入约79.4万元，同比增长72%。

本次庙会以“千灯绘三国·百戏迎新春”为主题，将三国文化与传统春节元素融合。夜幕降临，武侯祠的文物区、西区 and 锦里瞬间被数十组精美的主题灯组点亮，仿佛穿越回三国时期。“桃园三结义”中刘备、关羽、张飞三人的形象栩栩如生，他们举杯盟誓，情谊深厚；“三英战吕布”灯组更是将激烈的战斗场景展现得淋漓尽致，刀光剑影、火光四射。这些经典故事灯组搭配LED动态照明等现代光影技术，使游客沉浸式感受三国文化的魅力。

除了美轮美奂的灯展外，庙会期间的文艺演出和民俗活动同样精彩纷呈。舞台上，川剧变脸、杂技表演、民族舞蹈等节目每日轮番上演，台下观众围得里三层外三层，掌声、欢呼声此起彼伏。来自上海的游客李女士表示：“第一次现场看川剧变脸，演员的动作和表情到位，真是大开眼界，这次庙会让我对成都的文化有了更深了解。”仿古祭祀、游喜神方等传统民俗活动也备受游客喜爱，大家在参与中感受



传统文化，收获新春祝福。一位带着孩子参与游喜神方的成都市民表示：“每年春节都带孩子来逛庙会，游喜神方是必不可少的一环，希望孩子新的一年喜气洋洋、健康成长。”

值得一提的是，本次庙会大胆引入剧情穿越元素，打造沉浸式三国文化体验之旅。游客仿佛穿越时空，置身三国战场，与历史人物并肩作战。主办方精心设计的互动环节，让游客在动态演绎场景中，目睹经典故事精彩上演，

通过科技手段感受三国文化的独特魅力。在创意集市，琳琅满目的文创产品、特色美食和手工艺品吸引众多游客驻足挑选。既有包含三国特色的纪念品，也有成都本地的传统小吃，满足游客的味蕾需求。

本届庙会，成都武侯祠博物馆联合故宫博物院、沈阳故宫博物院共同举办“礼蕴天地 和合致美——文物里的东方生活美学展”，展示清代宫廷用器、礼仪服饰、书画典籍等100余件(套)精品文物，

为观众呈现一幅东方美学的灿烂图景。除此之外，“灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物大联展”“明良千古——刘备与诸葛亮君臣合展”“祠庙千秋——成都武侯祠历史文化主题展”和迎春花卉盆景展等精品展览同期热展。五大展览齐聚，让广大游客市民在感受武侯祠成都大庙会的热闹和喜庆之余，进一步领略中华优秀传统文化的魅力。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 受访单位供图

古镇里的成都 有韵味



“号外！号外！公馆佳宴马上就要开始了！”春节期间每到中午，在安仁古镇的街头巷尾，由工作人员装扮的“报童”挥动着手中的简报，召唤游客前往华公馆共进佳餐……以川渝地区流行的民间乡席为特色，今年春节期间，安仁古镇推出“九碗闹春”系列活动，吃喝玩乐样样俱全，让广大游客在“年味安仁”中欢度新春。

跟随“报童”的召唤，走进华公馆，记者看到，正方形的木桌一字排开，厨娘端着大蒸笼依次走来，掀开盖子，年年有余的酸菜鱼、红红火火的毛血旺、阖家欢乐的蒸腊肉等九道美食的香味扑鼻而来，每一道菜都寓意满满。

“不仅味道好吃，每一道菜都

各有寓意，我们像是吃了个‘年午饭’。”春节期间，来自云南的林强带着家人旅游，吃了“九碗闹春”佳宴，直言正好弥补了没吃上年夜饭的遗憾。

“铛铛铛，锵锵锵……”当众人正大快朵颐时，锣鼓声响起，戴面具的演员阔步走来。配合着音乐，转身、拂袖、低头，演员瞬间“变脸”，让游客忍不住放下手中的筷子拍手叫好。除了川剧变脸外，惊艳四座的鼓上舞、娴熟优雅的长嘴壶茶艺表演、悦耳动听的古筝民乐等接连登场，精彩绝伦。

“‘九碗闹春’活动自推出以来受到了广大游客的欢迎，现场20多张桌子每天都是满座。”安仁古镇景区相关负责人告诉记者，“九

碗闹春”活动将持续至正月初七。

“快看，新娘子来了！”吃完午饭走出华公馆，来到安仁坝子，记者看到，红色的坐轿一摇一摆缓缓走来，身着红色婚服的新娘举着圆扇遮挡住羞红的脸庞，在新郎的牵引下走出轿子，与新郎并肩漫步在安仁古镇的街道上。“新春遇上喜事，真是喜上加喜！”来自湖南的游客张云第一次观赏到传统的川西婚庆巡游，直呼感受到了浓厚的喜庆氛围。

此外，记者了解到，春节期间，整个安仁古镇化身非遗艺术大秀场，舞狮、鱼灯舞、古彩戏法等非遗艺术表演接连上演，让市民游客感受浓浓中国年味。

不仅“好吃”“好看”，整个春节

期间，安仁古镇还很“好逛”。鱼灯、纸扇、竹编……在安仁坝子的新春市集里，60余个在地优质商家汇集于此，文创、非遗手工艺品等商品琳琅满目，吸引不少市民游客驻足购买、体验。在“遇见大邑·非遗风物供销社”摊位前，剁椒酱、腊肉、香肠、草莓等大邑特色农副产品一一陈列，让市民游客感受到了地道的大邑味道。

据统计，正月初一至初二，安仁古镇景区共接待游客16.6万人次。

成都日报锦观新闻记者 周茜茜 受访单位供图

吃九碗佳宴、看非遗好戏、逛年味市集
安仁古镇年味浓浓



平乐古镇“亚洲最长竹龙”亮相



农历大年初三，邛崃平乐古镇景区迎来了春节假期旅游高峰。作为中国历史文化名镇，平乐古镇以其独特的川西民俗风情和丰富的传统文化活动，吸引了大量游客前来观光体验，古镇内人头攒动，热闹非凡。

伴随着欢快的鼓乐声，“亚洲最长竹龙”在古镇街道上缓缓游动，舞者身着鲜艳的节日盛装，手持竹龙道具，以精湛的技艺将竹龙演绎得栩栩如生。

景区内的绣球招婿等活动更

是吸引了大量游客参与，不仅让游客感受了传统文化的魅力，也为大家带来了无尽的欢乐。

平乐古镇相关负责人介绍，春节期间，平乐古镇举办了2025平乐中国年活动。千灯映平乐，幸福进万家，各种活动精彩纷呈，除了竹龙表演外，还有各类NPC活动，以及晚上的灯光秀表演，同时在川西竹海景区、邛州园景区等地配套有各类活动。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 受访单位供图

东门市井灯会点亮



正月初三，夜幕降临，华灯初上，成都市锦江区的成都手作非遗传承(东门市井)体验街区瞬间变成灯的海洋。春节期间，以“瑞凤迎春·灵蛇化凤”为主题的2025年成都东门市井灯会绚丽亮灯。

今年的灯会特邀自贡非遗灯饰制作匠人，巧妙融合生肖蛇年元素，借“灵蛇化凤”的吉祥寓意，运用传统自贡彩灯工艺，将凤凰、兰花、仙鹤等传统文化符号化为一盏盏精美灯饰，巧妙融入东门市井的街区场景。漫步其间，只见形态各异的花灯错落有致，传统的挂灯、灵动的吊灯，还有造型逼真、熠熠生辉的大凤

凰灯交相辉映，把整个街区装点得美轮美奂，重现了李劫人笔下当年成都灯会的热闹与繁华。

据东门市井文化旅游有限公司董事长刘勇介绍，今年的灯会规模盛大，由几千盏不同类型的花灯组成。春节期间，东门市井灯会不仅对市民游客免费开放，还会推出蜀锦、蜀绣、成都漆艺、竹编等一系列非遗体验活动，为大家留下难忘的节日记忆，也让更多人领略到成都深厚的文化底蕴和独特的城市魅力。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 受访单位供图

彭镇老街品味茶文化



春节期间，成都各个老街巷热闹非凡。在双流彭镇老街，一串串红灯笼悬挂，浓郁的年味扑面而来，大家在休闲游玩中感受老街的独特风情。

在彭镇非遗文化展演系列活动现场，舞龙、木偶戏等精彩节目轮番上演，引得围观群众阵阵叫好。老街上的茶馆，本地居民一边喝着茶一边闲话家常，外地游客则举起手中的手机或相机拍照留念，记录着老街的烟火气。

彭镇是一座承载着深厚历史文

化底蕴的古镇，其历史可以追溯到明代永乐年间，至今已有数百年历史，远近闻名的观音阁老茶馆曾获联合国教科文大奖。“我们第一次到这里过年，这边的老街人很多，很热闹，特别是观音阁茶馆，很有风格，也很有特色。”市民熊睿在茶馆里拍下很多照片，向亲朋好友分享着彭镇老茶馆文化的独特风情。市民曾殊对彭镇非遗文化展演很是满意，不停说着：“好好看看！很有年味！”

赵杨勤 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 文/图

遍布城市的温暖空间
让妈妈们带娃出行更便利

带着宝宝外出游玩，妈妈们有时会遭遇一些小挑战：尿布弄脏需要更换，宝宝肚子饿得哇哇大哭……这个时候，一个温馨、整洁的母婴室就能如及时雨般为她们解决难题。新晋宝妈张女士告诉记者，初来成都，她最开心的就是城市处处有带锁的母婴室，“不仅干净卫生，私密性也特别强，温暖又有安全感。”

记者昨日走访发现，在地铁6号线新鸿路站D出口的通道内，一个写着“卫生间、哺乳室”的指示牌清晰可见，顺着箭头走，没几步路便顺利抵达。墙面上可爱的小动物图案充满童趣，休息座椅、洗手台、婴儿护理台、婴儿座椅一应俱全，还有可供宝妈加热奶瓶的设备。

“带着宝宝出来玩，我没那么焦虑了。”节日里，商场促销活动持

续升温，带着快1岁的宝宝在成都万象城采购的市民胡女士开心地向记者分享她的经历，哺乳期内为了避免不必要的麻烦和尴尬，她很少带孩子出门。“知道这里有母婴室，设施设备齐全，我才敢带孩子在这里逗留更长时间。”

记者跟随标识牌走进母婴室看到，宽敞的空间内，除了常规的尿布台、热奶器、婴儿椅、纸尿裤外，还配有过滤饮水机、恒温湿巾、婴儿床。室内还设置了独立哺乳间，每间房门口设有智慧电子屏，可在屏幕上操作开关门，并显示是否有人在使用。

记者走访印象城、太古里、东郊记忆时，同样能跟随清晰的标识牌迅速找到母婴室。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

票房破13.3亿元！
《哪吒2》的“大场面”是怎样“炼”成的？

据猫眼专业版数据，1月31日11时59分，2025春节档总票房(含预售)破40亿元，其中电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房已突破13.3亿元，占据第一。

凭借卓越的制作水准和深刻的情感表达，《哪吒2》成为当之无愧的票房与口碑双料冠军。哪吒是如何“炼”成的？

从“是魔是仙，我自己说了算”到“小爷是魔，那又如何？我依然是我”，在导演饺子看来，第二部当中，哪吒有了真正的成长：看清了世界依然选择了坚定本心。或许正是因为能够极大程度上体现角色的成长和自我突破，哪吒为破穿心咒撕裂肉身的这场戏给不少观众留下了极深的印象。据执行制片人刘瀚透露，这场时长仅10秒的戏，就用了整整一年半左右的时间去完成和打磨。为何需要花费如此长的时间？成都千鸟文化传播有限公司CEO孙路在接受本报记者采访时表示，除了导演的精益求精外，技术难度大、协

作成本高也是其中的原因。

据孙路介绍，其公司在《哪吒2》的视效制作中承担了两场戏的制作任务，总时长约10分钟。其中一部分是偏文戏，另一部分是偏视效的高难度场景。这两场戏在表演和视效制作上提出了巨大挑战，制作周期短，同时导演饺子对作品的要求极高。孙路提到，由于千鸟文化在《哪吒2》的期待值非常高，这使得整个制作团队在时间和质量上都面临巨大压

力，但同时也带来了难得的机遇。“制作流程包括拿到导演的分镜后开始3D预演，同时制作和优化角色与场景模型资产，拍摄表演参考，随后进入动画制作阶段，包括布料和毛发动画、特效、灯光等环节，最后将所有效果合成后交给3D公司完成3D效果。”孙路说，导演在每个阶段都把控得非常严格，这也使得影片的质量得到了充分保障。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿