

2月1日,农历大年初四,成都文旅市场迎来新春“开门红”。去哪儿、美团等旅行平台数据均显示,春节假期前3天,成都跻身全国旅游热度TOP5城市,排第4位。成都浓浓的“年味”正在吸引越来越多的市民游客。

成都的新年氛围也蔓延到了小红书、抖音等社交平台,主题涵盖围炉煮茶、烫着火锅游锦江、宽窄巷子看大戏等。成都年轻时尚的文旅场景带火带旺了文旅市场,也催旺了文旅消费。



烫着火锅游锦江 宽窄巷子看大戏 市井烟火遇上时尚潮流

传统戏曲吸引市民游客 热闹过新年

大年初四,走进宽窄巷子,“民间有戏”的精彩舞台映入眼帘,开年主题大戏川剧折子戏《拜新年》《盗仙草》等戏剧正在热演。舞台上,表演者婉转的唱腔、绚丽的服饰、灵动的身姿,将市民游客拉进了传统戏曲的迷人世界。《白蛇传》的深情款款,《盗仙草》的惊险刺激,一幕幕经典戏曲在古巷中穿梭,引得观众阵阵惊呼。

“从初一开始一直到大年十五,在宽巷子1号院,我们安排了昆曲折子戏《游园惊梦》、豫剧折子戏《花木兰》等多场经典戏曲,在这里轮番上演。”宽窄巷子相关负责人告诉记者,

戏曲这个流传千年的艺术,正在被越来越多的年轻人接纳和喜爱。戏曲表达是全球通用的语言,因此在春节期间通过集纳全国戏曲的方式吸引游客的同时,也希望能用这种方式将这份艺术传递给更多的人。

记者还了解到,为了让更多的市民游客感受新春氛围和戏曲魅力,景区除了增加氛围营造外,初一、初三和初五在东广场进行的民俗戏曲快闪活动吸引了不少游客。

“游船+”旅游模式 带旺水上经济

“船上围炉煮茶、鲜烫火锅,沿岸欣赏灯光秀和彩灯,这新春的氛围真好!”这个春节,锦江的每个码

头都热闹非凡,吸引不少市民游客争先体验。2月1日傍晚,记者在东门码头看到,除了排队夜游的队伍外,岸上围炉煮茶的游客也是不少,身着汉服服拍的游客更是扮靓了整个码头。

据了解,为了迎接新春佳节的到来,夜游锦江不仅准备了丰富多彩的沉浸式主题活动,还结合在地文化依托各码头开启不同“游船+”特色体验项目,让每一位游客都能在沉浸式体验中领略不一样的“幸福成都”。

记者了解到,在石牛堰码头熊猫老茶坊上,游客以品茗赏景为主;音乐广场码头,游客可以在蜀味锦江主题火锅船上烫着毛肚,涮着肥牛,欣赏两岸风光;在夜游锦江新开

的城南段,不仅可以围炉煮茶,还可以烫涮火锅;在东门码头,除了推出多种荟萃各国经典小食的新春套餐可供游客选择外,游客还可以换上汉服或是戏剧服饰,以锦江为背景进行旅拍。

“春节期间,游船上的火锅和围炉煮茶套餐销售情况非常好,每天都满座。”夜游锦江营销负责人杨苛告诉记者,今年春节景区以“活力成都年,锦江万象新”为主题,推出一系列沉浸式文化体验活动,吸引了不少游客。春节假期前三天,夜游锦江各码头接待量突破16万人次,营收再创新高,同比2024年春节假期前三天营收增长32%。

成都日报锦观新闻记者 余力
受访单位供图

青城山—都江堰景区开启“蛇年限定版”模式

文旅+科技 国潮盛宴古韵展新姿



在非遗集市、新春游园会和AI魔屏旅拍快闪中,让游客感受“文旅+科技”国潮盛宴;“跟着杨戬游都江堰”,则让“文旅+电影”实现场景创新;“青城山下白素贞”更是让《白蛇传》大IP有了实景露出,更加具象化——这个春节,青城山—都江堰景区开启“蛇年限定版”模式,为中外游客提供系列春节主题活动带来的沉浸式新场景、潮趣味、新业态。

融入科技元素 游玩体验更好

走进青城山—都江堰景区,只见非遗集市热闹非凡,灌县木雕、青城山马椅子等非遗技艺现场展示,文创产品琳琅满目;剪纸互动体验区笑声连连,孩子的笑脸为活动增添了几分温馨;不少游客在“一封家书”邮递点书写对家人的祝福,传递温情……

“景区融入科技元素,推出‘文旅+科技’新场景,让游客有更多的互动体验。”景区相关负责人表示。“今天来这里的感受很好,祈福墙上可以写下自己的新年愿望,还可以剪窗花、做灯笼。”来自浙江游客徐先生对记者说道。

同时,青城山景区还推出新春游园会,游戏玩家身着传统服饰发放祝福红包,游客还能参加投壶、写



春联等活动。

携手热映电影 赢取限量周边

蛇年春节档《封神第二部:战火西岐》正在热映。青城山—都江堰景区携手四川省文旅厅,以青城山、都江堰为目的地联动举办春节文旅活动。在“跟着杨戬游都江堰”活动中,游客可体验线上赛博祈福与“拜水问道·步步封神”趣味探险,赢取限量电影周边及青都文旅文创礼包,收获美好祝福。

“拜水都江堰,我要加入拜水阵营!”都江堰景区大门外,游客说出

活动口号便可领取《封神》打卡手册,开启新春“封神”之旅。

手册内含景区地图,指引游客前往天府源、楠木林、伏龙观、二王庙等游戏点位。游客在各点位参与互动游戏,集齐“封神”碎片,完成挑战。其中,与杨戬的角色扮演者合影成为亮点。

结合热门IP “白素贞”亲临青城山

今年是蛇年,白素贞与小青是当仁不让的热门IP。春节期间,青城山—都江堰景区专门推出了AI魔屏旅拍设备,游客无须换装即可轻

松体验《新白娘子传奇》《青蛇》等风格的个人旅拍写真,现场享受AI照片制作乐趣,感受传统文化魅力与现代科技的奇妙结合。

“蛇年春节,景区依托丰富的旅游资源,持续加大优质旅游业态供给力度,营造‘文旅+非遗’‘文旅+赛事’‘文旅+电影’‘文旅+游戏’等一系列新业态,旨在积极拓展文旅发展新赛道,营造文旅融合新场景,聚焦拼经济、促消费、抓发展,着力推进文旅深度融合发展。”青城山—都江堰景区相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 袁弘
受访单位供图

营造文明旅游氛围 景区在行动 游客点赞:游玩体验特别好



本报讯(成都日报锦观新闻记者 余力)春节假期过半,成都文旅市场热度不减,成都凭借独特的自然风光与丰富的民俗文化,吸引了大量游客前来游玩,掀起旅游热潮。与此同时,文明旅游成为春节旅游的亮丽底色,在成都美景与文明同行的画面处处可见。

在各景区,记者看到游客有序排队入园,主动遵守景区规定。在成都大熊猫繁育研究基地,游客文明观赏大熊猫,不随意投喂和惊吓,遵守公园管理制度。在IFS熊猫爬墙处,游客有序排队拍照留念,欣赏这地标性建筑的独特魅力;在人民公园,三五成群的游客漫

步在公园里,享受春节假期的快乐和欣赏公园的美景。

为引导游客文明旅游,成都各景区积极行动。在景区入口、主要景点设置了文明旅游宣传标语和提示牌,工作人员和志愿者热情提醒游客文明游览,营造了浓厚的文明旅游氛围。在夜游锦江东门码头,景区提供免费寄存行李服务,包括大型行李箱、儿童推车、轮椅等,可以寄存到当天22:30。同时还开通了宠物寄存服务,方便携带宠物的游客。

文明旅游不仅提升了游客的旅游体验感,也为成都的旅游形象加分。来自广西的游客王先生感慨地说,成都春节期间的年味特别浓,而且景区工作人员更是热情,这让他成都之行体验特别好。

细节里全是温暖与贴心 景区卫生间更清新

这个春节假期,东郊记忆游客如织,络绎不绝。近日,记者走进这片充满艺术氛围的景区,发现除了独特的文化魅力之外,这里的公共卫生间也体现了人性化的关怀和温暖。

踏入景区,记者发现到处都是指示牌,沿着指示轻松就能找到卫生间。据了解,景区在春节期间共计开放7个卫生间,100个蹲位,完全可以满足游客需要。即便是在春节假期这样的旅游高峰时段,记者走访多个卫生间,都没有看到游客排队等待的情况。值得一提的是,景区在蹲位设置上也充分考虑到男女需求差异,女卫的蹲位明显多于男卫。比如成都舞台南二楼、北二楼两个卫生间一共有22个蹲位,其中15个位于女卫。

除了数量多、够用之外,卫生间的整体环境也干净整洁,

记者走访时,发现每个卫生间的地面干净无积水,隔间内没有丝毫异味,还经常看到清洁人员在打扫保洁。此外,卫生间的设计别具一格,在新开放不久的三号仓里,7号后卫生间令人眼前一亮。这里除了为游客提供方便之外,还是一个策展空间,可以进行小型的艺术展览。记者探访时,看到墙上挂着不少美术作品,色彩艳丽,妙趣横生。

对于景区的这些贴心设计,游客纷纷给出好评。来自河北的游客张女士说:“我去过很多景区,这里的卫生间让我印象深刻。数量多、不排队、干净整洁,而且还设计得这么有艺术感,实在太棒了!”游客张先生也表示:“带着家人来玩,景区的厕所让我们很放心,不用担心孩子和老人不方便,这些细节太暖了!”

成都日报锦观新闻记者 杨魁

蓉城处处好风景

上接01版

点位:北门外大桥片区 只见烟火不见垃圾 绿道花园环境优美

北门外大桥,作为老成都的标志性地点之一,周边餐饮、商业繁荣,小区院落密集,一直以来都是外地游客热衷的打卡地。2月1日中午12时,正值用餐高峰,记者来到北门外大桥桥头。只见无论是经营面馆、抄手等小吃的店铺,还是主打川菜、火锅的大型餐馆,店内都座无虚席,店外还有不少食客有序排队等待就餐。穿梭其间,地面干净整洁,即便是小吃店门口,也不见丝毫油污和垃圾。

踏上北门外大桥,平整干净的路面映入眼帘,市民游客散步拍照,一派闲适和谐的景象。桥下河水碧波荡漾,清澈见底,成群的飞鸟不时掠过水面。河边绿道环境优美。在“北门外大桥”四个醒目大字下方,共享单车停放区规划有序,三排单车整齐排列,成为街头一道整齐的风景区。

一旁的工人村社区职工之家,不仅精心打造了街心花园,还配备了环卫工人休息室和公共厕所,整个区域干净卫生。小广场上,红灯笼高高挂起,洋溢着浓浓的节日氛围。

“我们是慕名而来的,早就听说这里是老成都的地标,还有数不尽的美食。”几位来自江苏的游客正巧路过,言语中满是赞叹,“真没想到老城区能这么干净整洁,街边绿化赏心悦目,公共设施也十分便利。成都的城市环境太棒了,我们一家老小都玩得特别开心。”

新闻延伸

冲洗路面提升共享单车 提升城乡人居环境

记者从市城管委获悉,为了给广大市民游客营造一个干

古镇里的成都 有韵味

伴随着2025蛇年新春的到来,在张灯结彩的龙泉驿洛带古镇,随处可见身穿汉服、头戴花饰的“簪花公主”,踩着石板路,展现属于她们的美丽。

“早就听说洛带古镇有簪花,一直想来体验一下,趁着这次春节假期过来,和妈妈一起做了一个妆造,非常好看!”专程从重庆到成都游玩的大学生周静和妈妈大年初四在洛带体验了一把簪花造型。

在洛带,和簪花绝配的,少不了颇具客家特色的五凤楼,该建筑远

望若凤凰展翅欲飞,是全镇的标志性建筑。楼阁屋脊层层飞檐,如羽翼般的曲线,形如展翅的凤凰,阁楼屋脊的背景与头上的簪花配饰更是相得益彰,古风韵味十足。此外,还有《大鱼海棠》同款土楼——博客楼也是拍簪花造型的绝配,整个博客楼深度还原了客家土楼的文化风貌,独特的建筑特色在这个春节吸引着众多市民游客前往。

记者了解到,春节期间,凭借在洛带古镇汉服簪花旅拍店铺全妆造消费记录,还有机会获得金龙长城、

好稼人和蔚然花海景区的免费门票。

大年初四,随着锣鼓声响起,一条长达75米的金龙在洛带古镇的街道上缓缓苏醒,耀眼的金色鳞片在阳光下闪烁着光芒,仿佛一条“神龙”降临人间。龙身随着舞者的步伐上下翻飞,时而腾空跃起,时而俯身低翔,每个动作都充满了力量与美感。

金龙所到之处,欢呼声、掌声此起彼伏,整个古镇都沉浸在一片欢乐祥和的氛围中。随后,龙泉驿国家级非遗客家山歌队伍的出现,为古镇增添了一份独特的韵味。身着传

统客家服饰的歌者用她们悠扬的歌声唱出了客家人的热情与好客。

另外一边,《孔明开街》街景剧为游客呈现了一场沉浸式文化盛宴。记者了解到,这场情景剧引用三国时期蜀汉丞相诸葛亮兴市的典故,以“甑子场”为实景舞台,重现古代开街的热闹场景,让市民游客身临其境体验三国文化。随着演出的深入,游客也仿佛成为了这场古代集市的一部分,感受着开街的喜悦与繁华。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨