

首个“非遗”春节 有哪些文旅消费新趋势

春节作为中华民族最为重要的传统节日,承载着数千年历史文化底蕴与情感记忆。去年底,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入人类非物质文化遗产代表作名录,其申遗成功不仅是对中国传统节日文化价值的高度认可,更是在全球文化多样性保护框架下,为春节文化的传承与推广提供了更为广阔的国际平台。

近年来,政府持续加大对文化旅游产业的扶持力度,旨在推动文化与旅游深度融合,培育经济新增长点。春节申遗成功恰逢其时,进一步激发了文旅市场的活力,使春节文旅热成为必然趋势。在这一背景下,包括成都在内的国内各地纷纷挖掘自身文化特色,打造丰富多样的文旅产品,以满足民众日益增长的精神文化需求,促进地方经济与文化协同发展,让传统春节焕发出新的生机与魅力。

□鲁力

春节旅游呈现多元且蓬勃的发展态势

近年来,成都市加快构建国际消费中心城市和宜居宜业和美乡村,因地制宜打造消费新业态、新平台、新模式,为春节文旅消费场景的营造和丰富提供了良好基础

一是出游主题呈现多样化。传统文化游成为核心亮点,受《国色芳华》《黑神话悟空》等文化作品影响,游客对传统文化的探索热情空前高涨,非遗项目展示、传统技艺体验以及充满怀旧氛围的活动场所人头攒动;避寒旅居需求促使三亚等温暖海滨城市成为游客的热门选择,人们逃离寒冬,奔赴阳光沙滩,享受惬意假期;哈尔滨等北方城市,则凭借独特的冰雪资源,在滑雪、冰雕观赏等项目的助力下,吸引了大量冰雪运动爱好者和追求新奇体验的游客;赛事旅游也崭露头角,乒乓球、亚冬会等体育赛事举办地吸引了体育迷前往。

二是旅游产品在市场需求的驱动下不断革新。据《2025春节旅游消费趋势报告》,跟团游积极转型,纯玩团占据主导地位,占比超过80%,为游客提供了更加纯粹的游览体验。小团游及定制团、私家团蓬勃发展,其中小团游占比达36%，“一家一团”等定制团占22%。亲子游巧妙融合教育与娱乐元素,推出自然科普探秘、历史文化研习等特色项目;研学游紧密结合学校教育课程,围绕传统文化传承、科技创新实践等主题精心规划线路,满足了不同游客群体对个性化、深度化旅行的追求。

三是出入境游市场也迎来新的繁荣。出境游方面,春节假期的延长和产品价格的下降,激发了游客的出行意愿,日韩、东南亚等短途线路因交通便利、文化相近和性价比比较高备受青睐,英国、西班牙等欧洲长线游也吸引了不少追求异域风情的游客,预订量呈现出显著的增长趋势。入境游方面,据携程预测,外国游客来华旅游订单量预计同比大幅增长203%,探亲游成为入境游的重要组成部分。随着免签政策的持续优化和放

宽,韩国等国家的游客来华更加便利,华侨华人回国探亲的规模也不断扩大,在社交平台、外国游客分享的中国春节经历引发广泛关注,进一步提升了中国春节文化在国际上的影响力和吸引力,有力促进了中外文化交流与融合。

近年来,成都加快构建国际消费中心城市和宜居宜业和美乡村,因地制宜打造消费新业态、新平台、新模式,为春节文旅消费场景的营造和丰富提供了良好基础。

成都将消费与城市基因禀赋相结合,通过高品质城市“新供给”带动“新消费”。一是区域合作拓展,成德眉资同城化文旅品牌IP共建,成都市市圈文旅联盟、成德眉资公共图书馆联盟等区域合作机制达成,成渝地区双城经济圈的旅游资源辐射作用加强,巴蜀文化旅游走廊建设走实走深;二是消费场景创新,2024年成都推出“新旅游·潮成都”主题旅游目的地20家,评选出100个“最成都”生活美学新场景,打造“新十二月市”“火锅巴士”等特色消费新模式;三是文旅活动丰富,春节期间,成都推出“活力成都年 万千气象新——到成都街头走一走”2025新春活动,千余场特色文旅活动异彩纷呈。

另一方面,成都和美乡村建设成就斐然,通过实施宜居宜业和美乡村建设“三年行动计划”,推动乡村风貌提升、生态环境改善和产业融合发展,为文旅消费注入新活力。一是推动乡村文旅消费提质扩容,形成了从传统村落到美学乡村、从农业生产到旅游休闲的多元发展格局,梯度培育了一批省级精品村和美宜居村庄,春节期间策划推出了12条休闲农业与乡村旅游精品线路;二是从村庄建设“有规可依”“有钱可用”“有地可建”“有人服务”四方面着手施策,和美乡村建设“人财物”全要素供给得到强化,成都乡村实现“一村美”到“全域美”的高质发展;三是乡村消费新场景不断涌现,2024年成都市农业农村局发布32个宜居宜业和美乡村消费新场景,涵盖景观农业、研学科普、康养旅居等多种业态,这些场景通过“农业+”模式,推动农商文旅体融合发展,带动了乡村消费增长。

推动传统节日与成都文旅产业的深度融合

未来,面对春节申遗后的文旅热潮以及全球文旅市场的竞争,成都仍需深入挖掘潜力,推动传统节日与文旅产业的深度融合,实现文化传承与经济发展的有机统一,将现有优势转化为更强劲的发展动力

近年来,成都建设国际消费中心城市和宜居宜业和美乡村取得了显著成就,为春节等传统节日营造了丰富的文旅消费场景,也为城乡可持续发展奠定了坚实基础。春节申遗成功为文旅产业带来全新机遇,作为消费强市和旅游名城,成都应持续落实创新文旅消费场景、提升公共文化服务效能、促进区域协同发展等举措,深度融合传统节日与文旅产业,在传承文化的同时,推动经济稳步增长,助力成都在世界文旅舞台上绽放独特魅力。

一是创新文旅消费场景,推动文旅体农商融合发展。在文旅消费场景创新方面,积极推进“文旅+百业”多元化业态发展模式,打造集观光、休闲、运动、购物、娱乐于一体的综合性消费场所,打破行业壁垒,实现资源共享与优势互补;盘活城市资源存量,可提供贴近生活的全新消费供给,打破文旅消费与生活消费的硬性边界,维持本地居民常住需求与外地游客旅游需求的平衡,形成“近者悦”“远者来”的消费氛围。在文旅消费模式创新方面,联动线上线下消费,鼓励商业消费场景引进数字文创项目,促进数字文创与夜间消费、周末消费、首店消费等潮流消费深度融合;发挥线上交流互动、引客聚客、精准营销等优势,引导线上用户转化为实地游览、线下消费,优化城市“生产—消

费”“场景—服务”产业链条,打造城市多场景生活空间。

二是提升公共文化服务效能,落实消费惠民让利行动。在基础建设方面,深入实施公共文化设施“补短板、提品质”工程,加大对图书馆、博物馆、艺术中心等公共文化场馆的建设与投入,尤其关注老年人、少数民族等群体需求,增强服务的普惠性与多样性。在消费惠民方面,通过发放文旅消费券、推出叠加优惠、实施文旅一卡通等消费减免政策,降低消费者成本;提供金融支持,如减免交易手续费、定制成都文旅线上专区推出优惠等,刺激文旅消费市场活力。此外,加强风险隐患排查治理,确保防汛、防火、防地震等安全措施到位,维护良好的旅游市场秩序,严厉打击黄牛倒票等违法违规行为,保障消费者合法权益。

三是促进区域协同发展,强化品牌建设与推广。在区域联动方面,推动城乡产业融合,促进城市高新技术和资本向农村流动,带动农业科技创新和产业升级,塑造经济共生共荣的局面;加强城乡要素流动,推动“村企合作”链接互动,打造农产品物流体系、信息服务网络、公共服务设施等共享平台,提高农村地区的可达性和服务效率,加快构建“一核引领、两极支撑、三带共兴”全域旅游发展格局。在品牌建设方面,充分利用社交媒体、短视频平台、在线旅游服务平台等新媒体渠道,通过短视频、直播、图文、联名等形式,展示成都独特文化魅力与旅游资源,开展“成都范儿”打卡体验,进行城市宣传和旅游产品营销,提升成都文旅品牌的国际知名度与美誉度。

(作者:四川大学旅游学院副教授、四川省旅游协会副秘书长)

成都:观灯习俗

成都观灯习俗即成都灯会,是流行于元宵节期间的大型民俗活动。成都观灯习俗有“三绝”,即用数万个瓷器制作的“瓷器灯”、用成吨食糖制作的“糖灯”、用数万个玻璃瓶制作的“水晶灯”三大灯组。

德阳:绵竹木版年画

绵竹木版年画主要分布在德阳绵竹市,于2006年被列入国家非物质文化遗产名录,是我国四大年画之一。绵竹木版年画有很强的绘画性,展现避邪纳福、欢乐喜庆等内容。

自贡:灯会、彩灯

元宵节的自贡灯会最为著名,自贡彩灯则多用于自贡灯会,这些彩灯种类丰富、工艺精湛,有工艺灯、座灯、组灯几个灯种,题材包括了人物、

动物、植物、风景名胜、民间传说、古典名著、神话故事等。

巴中:巴山剪纸

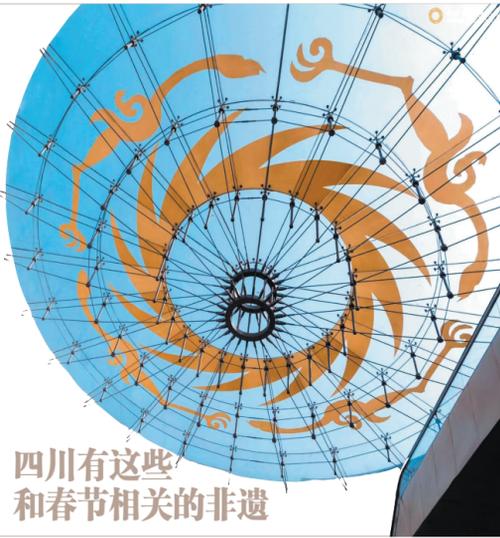
巴山剪纸是主要流行于巴中市的剪纸艺术。这种剪纸采用极具技术含量的镂空剪纸手法,在纸张、金银箔、树皮、布等媒介上剪刻出圆润饱满、秀美精巧又古朴坚实的作品。

乐山:罗城麒麟灯

罗城麒麟灯有着完整的故事情节,寓意吉祥幸福,其服饰、音乐和表演动作都借鉴了川剧的表现形式,具有很强的四川风情。

南充:阆中春节习俗

在南充阆中市,春节开始于腊月初八,直到次年二月初二才告一段落,阆中春节规模宏大、热闹非凡,被当地人誉为“百节之首”。



从春节舞龙民俗看天府文化传承

龙是中华文化的标志性图腾,因此,中国人被称为“龙的传人”。舞龙,又叫龙舞,四川民间叫耍龙、耍龙灯、舞龙灯等,在中国至少有2000年历史。它集体育、艺术、族群交融、民俗、城乡狂欢于一体,2006年5月20日,列入国务院公布的第一批非物质文化遗产名录,类别为传统舞蹈;截至2021年5月,国务院公布五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,其中龙舞43项。2024年12月4日,龙舞作为我国春节的一部分,正式列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”。

□谭平

南方舞龙精巧细致、活泼敏捷

成都在远古时期是海洋,接着是沼泽地,并不适合人类繁衍、发展,是以大禹、鳖灵、李冰为代表的无数伟大先贤,殚精竭虑、栉风沐雨,接续创造人类古代水利史上的奇迹,成都平原才成为举世公认的“天府之国”,孕育出以成都平原的都市文明为主、农耕文明为辅的天府文化和以农耕文明为主、游牧文明为辅、都市文明为引领的巴蜀文化。据《山海经》记载,黄帝战蚩尤,“令应龙攻之冀州之野”,乃陆战之主力;大禹治水,应龙以尾画地成江,帮助疏通河道,居功至伟。为何在蜀地说龙要谈到黄帝呢?《史记》《华阳国志》《荀子》等典籍记载,蜀地早期酋邦,多与黄帝族联姻,并得到黄帝元妃、发明了养蚕的嫫祖的亲切教导,留下人类丝绸文明最早的薪火。

不管从族群的瓜瓞绵延,还是人文、科技的滥觞奔涌,古蜀文明除了“五祖”的贡献,更有高度敬畏、虔诚祭祀龙的华夏基因的强力加持,比如,黄帝最终是乘龙登天而去的。迄今为止,历代祭祀黄帝,必有代表这个传说的盛大场景。秦汉时期,以“染秦化”和文翁化蜀为标志,华夏轴心龙文化与蜀地特色的龙崇拜交融,形成既有中华共性,又有天府个性的成都地区表达对龙的敬畏和希望借助其神力实现人丁兴旺、子孙繁昌、风调雨顺、国泰民安愿望的丰富民俗和民间艺术。明清时期,除了少量原住民以外,全国18个省普通民众与龙崇拜有

成都舞龙民俗的代表性观赏点

春节期间,观赏舞龙既能感受中华文化与天府文化的水乳交融,也能感受天府文化慎终追远、美美与共的超级包容,和《论语》中倡导的“贫而乐,富而好礼”,《孟子》向往的“与民同乐”社会理想,在成都的温暖传承。可以选择的观赏地点有三:双流黄龙溪镇、龙泉驿洛带镇、金堂五凤溪镇。

相传有黄龙出现,代表上天支持刘备接济汉室薪火,助力刘备称帝,同时也是南方丝绸之路节点的双流区黄龙溪古镇,在春节期间有丰富的文化活动,其中,火龙灯舞是一项备受瞩目的非遗表演,舞龙人在1500℃的火树银花中穿梭,场面震撼。与之珠联璧合的

非遗打铁花也是另一大看点——勇士们将铁块在高温中融化,然后用特制工具击打铁水,铁花四溅,如星如雨,与舞龙完美融合,为观众带来绚烂夺目的视觉盛宴。观看这样的表演,便能感受天府文化背景下,成都非遗传承者的勇敢、浪漫、激情和人民乐观豁达的性格及十分旺盛的生命活力。

以无与伦比的客家文化集中表达而闻名遐迩的龙泉驿区洛带古镇,在舞龙的精彩、炫目上也不遑多让。这里有300年龙舞品牌“刘家龙”,刘家龙舞直接从中国古龙舞发展而来,家族内部传承,且一直没有中断,保存了较多的中国古代舞龙最原始的程序和古朴的仪式。舞龙者皆赤裸上身,只穿一条短裤,上下腾挪;观赏者用烟花喷龙,前后追堵。烟花是财运的象征,烟花烧得越红,则吉财越旺。舞者和观者攻防进退,煞是刺激,因此,刘家龙舞也成为客家文化中最具吸引力的一项活动;有粗犷华丽、摇曳摆动、气势磅礴的75米长龙的煌煌巨制;除了热血男儿的雄壮潇洒表演外,更有健美、灵动、质朴的青壮年妇女双龙对舞。在这里,我们既能强烈感受到客家文化中特殊的刚劲、坚韧、团结精神,客家妇女独有的勤劳、勇敢、质朴气质,还能领悟出成都这座特别尊重、关爱女性城市的来自客家族群的活水之源。

明清以来,金堂县五凤溪镇号称川西第一水陆码头,有着深厚的商贸文化和移民文化、宗教文化底蕴,其舞龙活动特色满满。比如,最近火爆的《水龙吟》文旅项目就位于五凤镇,这是探索影视剧《水龙吟》IP与五凤溪古镇景区的融合创新产品。初衷旨在深挖五凤溪古镇深厚的历史人文底蕴,依托古镇山江湖风貌,复刻影视剧场景的华夏美学奇境,实现“影视+文旅”的双向奔赴,打造成首个影游联动沉浸式消费新场景。

总之,舞龙在成都已经成为天府民俗文化的一张名片,是中外宾朋认识、了解这座伟大城市“万千气象”的一个独特视窗,是成都城乡人民幸福生活的一朵浪花。

(作者:成都市天府文化传承发展促进会会长)

深刻理解中国式现代化蕴含的独特生态观

中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。其中,生态观是对马克思主义人与自然关系理论的继承与创新,更是对世界现代化理论和实践的丰富与发展。中国式现代化独特生态观深刻回答了“为什么要建设人与自然和谐共生的现代化、什么是人与自然和谐共生的现代化、如何建设人与自然和谐共生的现代化”等重大问题。

□张佳慧 杨卫军

第一,以人与自然和谐共生为本质内核。人与自然是关系是中国式现代化生态观的关键。尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。“人与自然生命共同体”“地球生命共同体”论断,强调人类发展与自然的不可分割性,描绘出一幅中国式现代化生态文明的新蓝图。所以,我们要正确处理人与自然的关系,努力实现人与自然和谐共生,这是中国式现代化蕴含的生态观的本体论依据。

第二,以协调生产生活生态之间的关系为基本内容。党的二十大报告指出,“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”中国式现代化独具特色的生态观是推动绿色发展的深刻革命,推动经济社会的全面绿色转型,实现人、自然、社会的包容性发展。因此,要加快形成绿色发展方式,优化国土空间开发布局,真正做到在保护中开发,在开发中保护,让生态与发展相得益彰。要积极倡导绿色低碳、环保、节能的生活方式,把建设美丽中国转化为每个公民的自觉行动。

第三,以绿色发展为底色推动中国式现代化行稳致远为目标。中国式现代化独特生态观以现代化建设绿色发展同频共振,推动中国式现代化行稳致远。习近平总书记关于“两山论”的重要论述,生动地回答了环境保护与经济发展的辩证关系。只有做到经济生态化和生态产业化的有机统一,才能走好生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

深刻理解中国式现代化蕴含的独特生态观。要坚持人民至上,坚持中国式现代化建设的人民立场,汇集中国式现代化建设的强大合力。要提供更多优质生态产品不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。同时也要走好新时代的群众路线,充分发挥人民群众的主动性和创造性,努力把建设美丽中国转化为人民的自觉行动。要坚持自信自立,坚定中国式现代化建设的信念决心,把握中国式现代化建设的历史主动。中国式现代化生态观为当代中国和世界文明发展贡献了中国智慧、中国方案。要坚持守正创新,把握中国式现代化建设的原则方向,

激发生态现代化建设的“正能量”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设作为“国之大者”,守中华民族永续发展之“正”,创生态文明建设制度和体制之“新”。新征程,推进中国式生态现代化必须紧跟时代步伐,要加快健全现代环境治理体系,以高品质的生态环境支撑高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的现代化。要坚持问题导向,抓住中国式生态现代化建设的“牛鼻子”,找准生态现代化建设的“着力点”。新征程上,必须坚持问题导向,着力推动解决我国生态现代化面临的突出矛盾和问题。认真总结经验,把中国经验上升为中国理论,为美丽中国建设提供理论指导。要坚持系统观念,掌握影视剧场景的华夏美学奇境,实现“影视+文旅”的双向奔赴,打造成首个影游联动沉浸式消费新场景。要坚持胸怀天下,敞开中国式生态现代化建设的天下情怀,让美丽中国建设惠及全人类。环境问题没有国界,解决环境问题任何国家都很难独善其身。中国式现代化既属于中国,也属于世界。中国积极参与全球生态治理体系改革和建设,站在人类进步的一边,为构建人与自然生命共同体贡献中国智慧和方案,让人类“诗意地栖居于大地上”。

作者单位:河南工业大学马克思主义学院