

今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%

外交部发言人林剑5日表示，中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年，一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头，凝神聚力搞好自身发展，携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上，有记者问：蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动，外国

人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说，春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论？

林剑表示，今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到，随着中国持续扩大免签国家范围，全面放宽优化过境免签政策，中国年正在成为“世界年”，近20个国家将春节

定为法定假日，近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动，世界各地共庆春节、同享喜乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵

性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头，凝神聚力搞好自身发展，携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示，欢乐中国年，一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺，能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

据新华社



春节期间，意大利的游客皮耶罗（右）和玛格丽塔在北京天坛祈年殿前合影留念。

供销两旺 “洋年货”走俏孕育商机

智利央行统计公报显示，2024年该国车厘子出口额达**35.74亿美元**，居各类水果之首，较上年增长**51.4%**。

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大，关税总水平不断降低，全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了中国消费者日益多元化的需求，也推动海外企业与生气蓬勃的中国市场携手成长。

双向奔赴 中外游客“点燃”春节游红火景象

据中国国家移民管理局统计，今年春节假期全国边检机关共计保障**1436.6万人次**中外人员出入境，较去年春节同期增长**6.3%**。

过大年要买年货、吃大餐，更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情，海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮，沉浸式体验中国春节，中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上，中国游客李晨光和妻子赵雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋，还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光，

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍，大区高度重视中国市场，积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年，经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说，大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒馆。

为抓住春节商机，水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品，增加了

门店试吃、买赠等活动，收效明显。“我们的预期销量是往年同期的两倍以上，创春节销售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监窦海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满，契合中国人喜爱的红色、圆满等意象，可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来，车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说，智利出口的车厘子超九成销往中国，中国市场需求旺盛使车厘子成为智利水果中的明星产品。

也有人喜欢东南亚的热带风情。大年初一午后，新加坡“詹爷爷”冰淇淋摊前有近40人排队等候。“最近，中国游客占一半以上。春节前后，每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费观更加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类

书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登长白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。



1月一日，在法国巴黎共和国广场，演员进行舞狮表演。

铆足干劲抓生产 全力以赴赶订单

上接01版

特锐德川开电气：
正月初二就开始加班加点生产

走进位于双流经开区的特锐德川开电气车间，数台叉车往来穿梭，有条不紊搬运货物。中压充气柜产品线工人们正在各自岗位进行生产、调试等工作。

据中压充气柜产品线生产主管吴柯含介绍，由于抢抓一笔7亿元的订单，从正月初二开始，70多名产线工人就开始加班加点生产，节后第一天更是全员到岗，开足马力搞生产、确保订单交付。“目前三条产线满负荷生产，满足市场需求。一季度产值预计在3.8亿元左右，基本与去年同期持平。”公司相关负责人介绍。

“2025年，我们将聚焦智慧工厂打造，

加快干式变压器产线技术改造项目建，推进‘智改数转’，综合能源管理、国际市场拓展等相关工作实现产品迭代和产值提升。今年，我们的营收目标大概在30个亿。”特锐德川开电气公司党委书记、副董事长邢志刚说。

安捷诚电子：
今年产值预计将达去年的120%

在位于郫都区的成都安捷诚电子科技有限公司生产车间内，高速运转的设备正对玻璃盖板进行清洗，身着防静电服的工作人员忙碌其间。

公司总经理董涛告诉记者，该公司作为安捷诚集团在西南的重要布局，同时也是成都京东方OLED的配套项目。“我们的复工复产工作正有序推进，大年初七员工返岗率

已达97%。”董涛表示，2025年公司订单形势向好，产值预计将达到2024年的120%，这主要得益于热门新产品的发布和量产。

同样忙碌的场景，也在位于郫都区的四川万马高分子材料有限公司车间内呈现。“今年1月，我们接到多家企业的订单，总金额约5500万元，实现了首季‘开门红’。”公司总经理白小凡介绍，为了确保节后生产顺利进行和订单有序交付，企业制定了详细的计划，生产部门早在大年初五就开始了生产。大年初八，其他部门员工也迅速返岗，目前到岗率100%。

汇源塑料光纤：
600多套光纤产品即将发往国外

在位于四川崇州经济开发区的四川汇源塑料光纤有限公司跳线生产车间里，工人

们忙着对订单产品进行生产、检测、打包，600多套光纤产品即将发往国外。

公司副总经理张海龙告诉记者，“今天我们公司已经正式开工，目前在手的订单比较饱和，生产线满负荷生产。我们今年计划在原有的产品基础上，积极响应市场，开拓新产品，不断地开拓新市场。”

同样忙碌生产的场景也在成都港荣食品有限公司生产车间上演。生产车间里，新鲜的鸡蛋混合牛奶、面粉，整齐划一地挤入模具，通过高温蒸汽蒸制后，再用充入氮气的口袋进行包装，这样的蒸蛋糕每天可生产1.3万件。“公司初七开工，全部员工都上班，一个班有80多名员工。每天5条生产线全部开启。”生产主管朱大林表示。

据悉，截至2月5日15点，崇州经开区69家规上企业已复工复产，正火力全开忙生产、全力冲刺“开门红”。

成都日报锦观新闻记者 赵一 李娟 陈方耀 栗新林 文/图

韩国棋院变更争议规则，中国围棋协会回应：将与韩国棋院共同推动规则合理化、国际化

中国围棋协会相关负责人5日接受新华社记者采访时表示，中国围棋协会对于韩国棋院变更争议规则的举措表示肯定和欢迎，同时期待与韩国棋院共同推动规则合理化、国际化。

中国围棋协会相关负责人表示，韩国棋院2月5日给中国围棋协会发来正式公文，明确取消两次违规判负的规则，并在农心杯世界围棋团体锦标赛、世界最强棋士决定战等近期由韩国主办的国际比赛中取消违规罚目等争议规定。中国围棋协会坚持的规则方面诉求现已得到韩国棋院积极回应，为双方继续交流创造了条件。中国围棋协会对韩国棋院的态度表示肯定和欢迎。

2025年第一届韩国棋院运营委员会会议3日在首尔举行，会议决定对在第29届LG杯世界围棋棋王战决赛中引发争议的“提子保管规则”做出变更，取消“累计两次犯规直接判负”的相关规则。此前，韩国棋院方面的规则为：如果提子没有放在棋盒盖内，首次判罚罚目，再犯则直接判负。

据相关负责人介绍，自第29届LG杯决赛争议事件发生以来，中国围棋协会始终秉持尊重规则、尊重赛事主办单位的原则，在规则框架下进行申诉和后续积极沟通。关于第29届LG杯决赛有关问题，双方将继续进行磋商，及时回应社会关切。近一段时间，有关LG杯决赛和韩国围棋规则修改过程的网络不实信息较多，希望广大围棋爱好者不信谣、不传谣，共同维护围棋健康发展环境。

相关负责人说，中国围棋协会将通过此次事件，切实加强备战赛中规则的研究意识和适应能力，也期待与韩国棋院相向而行，共同推动规则合理化、国际化，以保证围棋赛事的稳定运行，尽可能减少裁判因素影响比赛结果的不确定性，充分展现棋盘上棋手凭技艺决定胜负的围棋精神。

据悉，在3日的会议上，韩国棋院对相关规定进行了深入讨论和研究，新规下盘外因素对胜负造成了直接影响，会议对新规过于严苛表示认可，决定变更提子保管规定。

韩国棋院还表示，将积极与中国、日本等方面协商，制定在未来世界围棋大赛中可通用的围棋规则。

据新华社

广电总局：落实微短剧“分类分层审核”制度

记者2月5日从国家广播电视总局获悉，关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知正式发布，要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际，按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程，提高审核效率。

根据通知，“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额度达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一）、“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”（总投资额度不足30万元且非重点推荐），由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求，拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧，由国家广电总局对完成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧，按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投资方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

根据通知，网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。

据新华网

“万千气象看四川”主题采访活动启动

上接01版

启动仪式当天，第一季度主题采访活动同期举行。在为期4天的采访中，来自中央在川媒体和省市主流媒体记者聚焦“扩内需促消费”主题，将分赴成都、资阳、内江、泸州和攀枝花、凉山、乐山7个市州，以点带面展示四川扩大有效需求、释放消费潜能的举措成效。

■新闻链接

哪吒系列电影制片人：
《哪吒2》融入了大量的四川元素

启动仪式在成都市设主会场，其他市（州）设分会场。“截至目前，已争取到用于四川项目建设的2025年超长期特别国债资金和中央预算内投资约370亿元，发行用于项目建设的地方政府专项债券约350亿元，资金规模远超过去年同期。”在启动仪式上，四川省发展改革委副主任黄勇介绍，今年四川将全力以赴开展好项目攻坚行动，千方百计聚焦有效益的投资精准发力，全力推进320个成渝共建重点项目、810个省重点项目、纳入国家“十四五”规划的102项重大工程项目和已落实资金项目建设。

今年春节期间，“成都造”电影《哪吒之魔童闹海》（又名《哪吒2》）持续领跑春节档。在哪吒系列电影中，融入了大量的四川元素，让观众印象深刻。“四川这片土地，给我们的电影创作提供了很大的支持。”启动仪式上，电影《哪吒之魔童闹海》出品方成都可可互动动画影视有限公司制片人刘文章介绍，电影中的结界兽形象的创意灵感，就取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像。在中国古代神话典籍中，太乙真人是元始天尊座下“十二金仙”之一，传说他在乾元金光洞修道成仙，因此四川绵阳乾元山就是太乙真人的道场。

“我们将太乙真人设定为喜剧角色，将他说话的口音带上‘川普’的味道，喜剧效果更加有意思。我们认为这样有意思的创作越多，越能增加观众的自豪感和自信心，从而形成自己独特的地域文化特色，以及可以提高文化软实力。”他说。

低空经济代表企业四川沃飞长空科技发展有限公司CEO郭亮则在现场表示，四川最有条件打造“中国低空经济第一省”，“未来，四川发展低空经济，包括四川在内的国产商用飞行器将重点以新能源技术路线为主，无论是成本、降噪还是安全等方面，均更有优势。”

成都日报锦观新闻记者 李霞