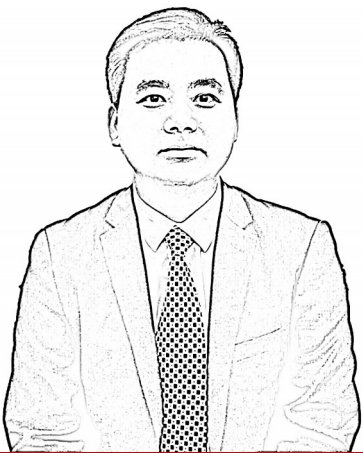


编者按

申遗成功后的首个春节，叠加新一轮“国补”政策落地，多重利好让全社会的消费表现出明显的活跃度和增长趋势。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，消费对于激发市场活力、促进产业升级、推动经济增长具有重要的意义。党的二十届三中全会审议通过的《决定》强调：“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济。”

如何进一步扩大消费需求政策的效果？如何构建完善扩大消费需求的长效机制？结合成都实际情况，又如何在政策支持和商业环境优化方面继续发力，为消费者提供更多元化、高质量的服务？本期《锦观智库》，记者专访了中共中央党校（国家行政学院）经济学部研究员周跃辉。



专家简介

周跃辉

中共中央党校（国家行政学院）
 经济学部研究员

精彩观点

①

稳步扩大消费需求，一手抓投资，一手扩消费，既惠民生又利企业

②

拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求

③

鼓励创新消费模式，支持企业开展“餐饮+文旅”“电影+美食”等跨界融合活动

如何进一步完善扩大消费需求长效机制？

扩大消费需求政策效果持续显现

锦观智库：申遗成功后的首个春节，叠加新一轮“国补”政策落地，多重利好让全社会的消费表现出明显的活跃度和增长趋势。如何看待这一政策引导下的消费需求增长态势？

周跃辉：经济理论研究表明，消费是一个国家或地区经济增长中最稳定、最可持续的动力。消费需求在中国经济增长中的基础性作用在持续强化，国家统计局的数据表明，最终消费支出占国内生产总值的比重连续14年保持在50%以上，住行消费等传统消费显著增长，城镇居民人均住房建筑面积稳步提高，汽车新车销量连续15年位居全球第一。

2024年，我国的社会消费品零售总额达到48.79亿元，比上年增长3.5%，对经济增长的贡献率进一步提高。分季度看，2024年一、二、三、四季度同比分别增长4.7%、2.6%、2.7%、

3.8%，三、四季度增长均比上个季度有所加快。

尤其是在一系列促消费政策措施的作用下，服务消费供给逐步优化，消费场景不断融合创新，居民消费需求持续释放，服务消费市场保持较快增长。2024年，服务零售额比上年增长6.2%，增速高于同期商品零售额3.0个百分点。

以旧换新的“国补”政策，无疑是当前我国消费领域一大热词。近期，商务部等部门发布文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以明确，释放出消费品以旧换新加力扩围政策加快落地的积

极信号。

统计数据表明，过去一年，从中央到地方，企业社区联动，线上线下协同，统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地，带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

春节期间的消费同样活跃。根据国家税务总局日前公布的数据，2025年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。在消费品以旧换新政策支持下，家电家居类商品消费增速较高，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛，粮油食品消费增势较好。

可以说，加快完善扩大消费长效机制，积极扩大国内需求尤其是消费需求，对满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高水平上实现良性循环，具有十分重大的意义。稳步扩大消费需求，一手抓投资，一手扩消费，既惠民

求变化的适应性和灵活性，拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求。

三是坚持提质升级和创新发展更好结合。扩大消费需求的最终目的并不是为了“数字”上的经济增长，而是为了更好地满足人民群众的美好生活需要。完善扩大内需长效机制，需要进一步突出体现大众化、普惠性，加快城乡消费基础设施建设，完善扩大居民消费的长效机制，切实保护消费者权益，营造便利消费、放心消费环境，不断提升消费便利度、舒适度、满意度。可以看到，随着居民出游意愿增强，旅游市场持续升温，交通、旅游等相关消费增势较好，交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类零售额较快增长。

实施消费提振专项行动

锦观智库：过去一段时间，从中央到地方、企业社区联动、线上线下协同，均大力推进消费需求的提档升级。结合成都的具体情况，我们又该如何持之以恒抓好扩大消费需求的工作？

周跃辉：中央经济工作会议强调，实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。完善扩大消费长效机制是2025年经济工作的重中之重。

第一，持续提升传统消费。加强引导、强化监督、支持创新，推动增加高品质基本消费品供给，推进内外销产品同线同标同质。大力发展智慧交通，推动汽车消费由购买管理向使用管理转变，促进居住消费健康发展，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。培育建设国际消费中心城市，打造一批区域消费中心。

第二，积极发展服务消费。扩大文化和旅游消费，完善现代文化产业体系和文化市场体系，推进优质文化资源开发。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态，释放通用航空消费潜力。深入实施全民健身战略，建设国家步道体系，推动体育公园建设。支持家政、养老、托幼、物业等业态融合创新，促进消费转型升级。

第三，加快培育新型消费。支持线上线下商品消费融合发展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级。丰富5G网络和千兆光网应用场景。加快研发智能化产品，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全新型消费领域技术和 service 标准体系，依法规范平台经济发展，提升新业态监管能力。

第四，大力倡导绿色低碳消费。积极发展绿色低碳消费市场，健全绿色低碳产品生产和推广机制。促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级，大力发展节能低碳建筑。完善绿色采

购制度，加大政府对低碳产品采购力度。推进绿色社区建设，倡导消费者理性消费。

具体到成都来讲，可以从三个方面进一步加强扩大消费。

一是加强政策支持。继续推出针对节假日等的专项消费券和小额购物补贴，涵盖餐饮、百货、购车、家电等多个领域，刺激市民消费需求；对高档商品和服务进行税收优化减免，降低消费者购买门槛；支持本土特色品牌发展，通过政策扶持、品牌推广等方式，助力本土企业打造具有地方特色的高质量产品和服务；进一步完善电子支付和物流体系，为消费者提供便捷的线上购物体验，将线上转化为线下消费。

二是优化商业环境。推进多元化商品与服务布局，引入国际高端品牌，拓展本土特色产品销售渠道，注重区域特色店铺打造。提升服务质量，加强对商家服务意识培训，提供个性化服务，如定制商品等，以满足不同消费群体的需求。进一步优化供应链管理，通过数字化技术和数据分析，优化供应链效率，提升购物体验。

三是注重消费者需求。丰富消费场景，打造更多特色商圈和商业街区，举办各类主题活动，延长商业场所的营业时间，丰富夜间消费内容。开展个性化与定制化服务，根据不同消费群体的需求提供定制化商品和服务，例如儿童、孕妇或老年人专属的产品。针对外国游客优化服务，提供多语言支持、便捷支付方式等，提升国际游客的体验。鼓励创新消费模式，支持企业开展“餐饮+文旅”“电影+美食”等跨界融合活动。

成都日报锦观新闻记者 钟文

把恢复和扩大消费摆在优先位置

锦观智库：中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为2025年经济工作的首要任务，足见其举足轻重的地位。如何进一步完善扩大消费需求长效机制的基本导向？

周跃辉：要把恢复和扩大消费摆在优先位置，优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，更好满足人民群众对高品质生活的需要。

一是坚持有效市场和有为政府更好结合。扩大消费需求，一方面，要顺应市场规律和消费趋势，激发市场活力，释放潜在消费需求，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，充分挖掘超大规模市场优势，畅通经济循环；另一方

面，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快建设全国统一大市场，提升服务质量，着力营造推动消费升级的良好生态。

二是坚持优化供给和扩大需求更好结合。需求和供给是辩证统一的。在完善扩大内需长效机制的同时，也要重视供给侧的改革与升级。在扩大内需的过程中，把实施扩大内需同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强供给结构对需

2025 苗地 投稿邮箱: cdrb_miaodi@163.com

魅力成都

江苏省如皋市丁堰小学 马思涵

成都，一直是爸爸心心念念的城市。四川是天府之国，拥有美丽的山川和丰富的物产，自古以来有这样一句谚语——“少不入川”，表达的就是年轻人在这样的环境中可能会失去上进心、沉浸于享乐。终于在这个假期，我们一家人决定去成都旅游一下，完成爸爸的一个小梦想。

我们第一站就去了成都最有名的景点——大熊猫基地，那里有很多可爱的熊猫，它们有的懒洋洋地躺在地上晒太阳，有的正坐在树上休息，还有的正在吃竹子。在这里，我们还看到了熊猫宝宝，它们在里面无忧无虑地玩耍着，真的是太可爱了。我还买了一只小熊猫的玩具留念，它现在是我最喜欢的玩具之一。

另外，那里还有许多独特的民俗文化，比如川剧、蜀绣、蜀锦等等，这些都是劳动人民的智慧结晶，也让人感受到了四川人的聪明和勤劳。

不过，成都最出名的还是火锅。我们去了一家传统的火锅店，底料味又麻又辣，里面还有很多好吃的食材，我们一家人吃得开心，而且满头大汗，辣得差点流下眼泪。可听店里的老板讲，他们的火锅底料可不是最辣的，有些店里的底料简直无法想象，会辣得你怀疑人生，因为四川有句民谚：“四川人不怕辣，贵州人怕不辣。”

总的来说，四川的魅力无穷无尽，成都更是那皇冠上最明亮的一颗宝石，有迷人的风景，还有特别的风俗。我爱成都，希望更多的人能亲身感受到那里的魅力，让我们共同赞叹四川的美丽和魅力吧！

指导老师：包逢祺

短评：从大熊猫基地的趣闻到民俗文化的领略，再到火锅的独特体验，小作者细腻地描绘了成都的自然风光和人文风情，展现了小作者一家在成都的愉快旅程，情感真挚，细节生动。结尾部分总结有力，传递出了小作者对成都的无限热爱。

写好字 做好人

书法作品

雪屋日暮
夜貧暮
歸柴蒼
人門山
聞遠
犬天
吠寒
風白

甲劉長卿
辰大寒
丁丁楷

新都区新路小学 丁楷瑞

青春因担当而精彩

北京第二外国语学院成都附属中学 吴宇涵

生命因青春而缤纷，青春因担当而精彩。顾炎武曾说过，“天下兴亡，匹夫有责”。我们作为青年之匹夫，承担着时代的使命，只有青年有担当，才能使国家有力量、民族有希望。

青年之担当是创造美好明天的重要基石。担当这一词如其表面之意，担负重要的担子。正值青春，我们要锻炼宽厚的肩膀，担当起国家的重担。“雪山回荡英雄气，风雪边关写忠诚”，在高海拔、狂风暴雪的青藏高原上，年仅十九岁的青年戍边战士陈祥榕用生命捍卫祖国的大好河山，寸土不让。陈祥榕在白雪纷飞中写下“清澈的爱，只为中国”这句顶天立地的豪言壮语，是一种无上的国家担当。

青年之担当是民族复兴的前进动力。老一辈的人用自己的力量不断指引着年轻的我们“姜子牙年少正得路，有如扶桑初日升”。我们作为新时代的接班人，要以老一辈为榜样，把个人青春梦想融入中国梦。花木兰

看到“卷卷有爷名”和已经衰老的父亲，便继承父亲的意志，替父从军，留下一段佳话。这何尝不是一种担当？

青年一代要有理想、有本领、有担当。我们不仅要能接过历史接力棒，更要能担当这份责任，正确认识时代责任和历史使命是我们的首要任务。“中国梦，我的梦”是我们每位青年都应有的担当意识，由我们用青春来书写。果戈理说过：青春之所以幸福，是因为它有前途。我们要成长为更有家国情怀和责任担当的时代新人。

青春是一本太仓促的书，没有太多时间给我们翻阅，我们应用行动来回答——青春因担当而精彩！

指导老师：肖春莉

短评：“青春”这个话题想来就是热血沸腾的。作者从自身观察思考出发，用优美的文字展现出自己从生活中汲取的力量，展现出了青春该有的模样。

假如我是蒲公英

成都市武顺街小学 曹晓璇

假如我是蒲公英，我会到世界各地去旅行——巴黎的浪漫，青藏高原的雄伟，上海的繁华……一切都被我尽收眼底。

假如我是蒲公英，我会去世界各地播撒快乐的种子。一阵风吹过，我把乘着降落伞的种子洒播到大地上，如同一片片随风飘扬的雪花。有我的地方就有快乐，有我的地方就有温暖。

假如我是蒲公英，我会随着朝阳轻轻起飞，翱翔在碧蓝的天空；伴随夕阳缓缓飘落，让人们尽情欣赏我的舞姿。

假如我是蒲公英，我会飞越雪山、草地、乡村、城市，为它们

点缀一道道更加美丽的风景。

假如我是蒲公英，我会把快乐播撒到世界各地，把温暖播撒到世界各地，把美丽的风景播撒到世界各地……

指导老师：黄英

短评：文章以蒲公英为视角，描绘了一场奇妙的旅行。作者运用丰富的想象和细腻的笔触，生动地展现了蒲公英的自由与浪漫。文章语言优美、情感真挚，洋溢着对自然和生活的热爱。通过蒲公英的视角，描绘了各地的美景、传递了快乐与温暖的情感，是一篇充满创意和感染力的作品。

西部之旅

成都市红牌楼小学 李思颖

今年假期，我们一家人去西部旅行。

早上五点多钟，我们就从旅店出发去敦煌月牙泉了。前往月牙泉的途中看见好多骆驼，我问妈妈：“这么多骆驼去月牙泉干什么？”妈妈笑着说：“它们走路去上班啊！”我开心地大喊：“那我们就跟着它们去上班吧！”我们来到了骑骆驼的地方，看见那儿有成百上千的骆驼，就好像是学校早上还没开校门，我们却早已排着队在校门口等着了一样呢。

过了一会，我们就骑着骆驼出发了。我骑的那匹骆驼的毛是棕色的，它的背上就像有两座小山丘。它一站起来就向前跑，我感觉就像是坐过山车一样，可刺激了！

我们骑着骆驼爬上了沙丘。在沙丘顶上，我看见了朝阳。那朝阳像是一个红通通的大气球，慢慢地从远处的地平线升上了天空，美丽极了。

随后我们又去了莫高窟。

假期里的莫高窟人山人海。我们先去看电视屏幕上关于莫高窟的介绍，当听到“莫高窟的壁画都是花了很多时间和心血才制作完成的”时，我心生敬佩，迫不及待地想看到这些壁画。在导游的带领下，我们走进了洞窟。在讲解员姐姐手里电筒的冷光下，一位大菩萨映入眼帘，旁边站着四大金刚，他们的眼睛都瞪得圆圆的，手里还拿着护法的法器，有种震慑人心的感觉。

这次西部之旅既丰富了我的见闻，也增长了许多知识，真是受益匪浅。

指导老师：章颖

短评：文章细节描写丰富，如骆驼的比喻和骑骆驼的刺激体验，对月牙泉和莫高窟的描述细腻，展现了小作者对旅行中美妙事物的热爱和对历史文化的敬畏之情。整体上，文章结构清晰、情感真挚，是一篇不错的游记，建议小作者多练笔，期待更多作品！