三破纪录 三岁小哪吒

目的地受热捧 四川及成都『含吒量』较高

影迷们在成都可可豆动画影视有限公司前打卡。 新华社发

一“破”影视纪录

影史首位3岁百亿影人

截至2月5日0时，魔童哪吒主演的《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》总票房超100亿元，成为影史首位3岁百亿影人。

二“破”好莱坞

跻身“70亿票房俱乐部”

截至2月8日，影片《哪吒之魔童闹海》票房（含预售）突破70亿元，成为全球影史第63部票房超过70亿元（人民币）的影片，打破70亿元（人民币）票房俱乐部好莱坞影片垄断。

三“破”前60

“含金量”还在上升

2月8日晚，影片《哪吒之魔童闹海》票房（含预售）突破70.39亿元，超过《神偷奶爸2》进入全球影史票房前60。

IP带动旅游热

哪吒相关的酒店和景区搜索激增

谈及影旅融合，成都乃至四川拥有充沛的“神话富矿”与“影视工业”本底。据同程旅行数据，自《哪吒2》上映以来，与哪吒相关的酒店、景区等旅游搜索量同比增长超5倍，其中，影院周边的酒店搜索量同比增长超3倍。在哪吒主题景区较为密集的四川省宜宾市，酒店量价齐升，订单量和客单均价相比上年同期增长近30%。进入2月以来，汇集了哪吒行宫、哪吒文化体验馆、哪吒欢乐世界等“哪吒”主题景区的宜宾市翠屏区酒店预订量超过34%。值得注意的是，宜宾市翠屏区还曾于2019年被中国民间文艺家协会命名为“中国哪吒文化之乡”。

此外，成都“含吒量”持续上升，电影制作公司可可豆动画也成为新晋粉丝打卡地。据了解，除了可可豆动画公司，成都还有多个“哪吒2”打卡点——成都金融城双子塔摆放有哪吒大手办，晚上亮灯时还会有哪吒敖丙携手拜年动画；成都环球中心大堂，挂上了近10米高的巨型“哪吒”人形立牌，吸引众多网友打卡。

电影周边销售火

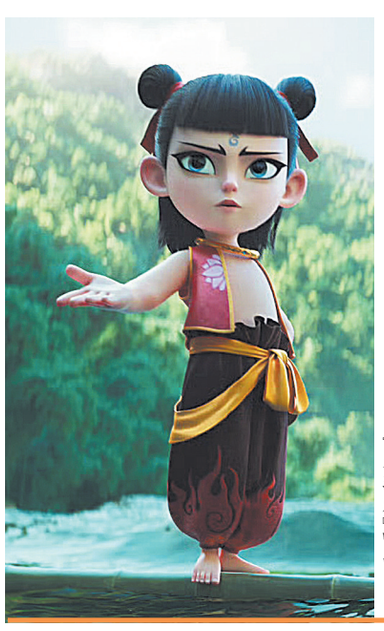
1周内全渠道销售额突破1亿元

《哪吒2》上映前，光线传媒便规划了涵盖潮玩、手办、卡牌等10余类衍生品，并与泡泡玛特、FunCrazy等品牌合作推出联名产品。其中，泡泡玛特“天生羁绊”盲盒系列上线即售罄，众筹金额超1500万元，部分预售订单发货排至6月。限量款在二手市场溢价翻倍，成为收藏热门。

记者走访成都太古里泡泡玛特门店，店员表示：“发售当天下午就没货了，每天都有顾客询问补货时间。”线上渠道同样火爆，京东数据显示，《哪吒2》周边销量暴涨50倍。杰森娱乐旗下集卡社推出的官方联名收藏卡，1周内全渠道销售额突破1亿元，登顶收藏卡牌类目销售榜首。

现象级销售背后是成都数字文创产业链的高度协同。在天府长岛数字文创园内，可可豆动画、墨境天合、星阅辰石等企业形成“10分钟协作圈”，物理距离最短仅百米。墨境天合视效总监邢明礼称：“与可可豆的面对面协作使效率提升30%以上。”

成都日报锦观新闻记者 **王茹懿 余力 吴茜 王柳 综合央视新闻受访者供图**



『灵珠版』哪吒。

上线三天预售2万多册

哪吒的“火”蔓延到图书市场

随着电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）票房突破70亿元并登顶中国影史票房榜首，其IP热度从银幕席卷至衍生品市场与图书领域。《敖丙传》实体书、电影番外绘本等图书周边登上购物平台热搜，多地书店出现“一‘吒’难求”现象。成都图书市场表现力如何，8日，记者探访我市多家书店。

电影热映后，成都多家书店《敖丙传》实体书迅速售罄。据成都某连锁书店店员透露，早在春节期间，相关图书“到货即空”，部分门店甚至需要临时调配库存以满足需求。

面对读者的热情，成都书业不仅满足于销售，更注重场景化营销。例如，方所成都店正准备设置“魔童哪吒”主题展区，将图书与电影手办等周边结合，吸引读者打卡。

除了线下，线上图书售卖一片火热。在新华文轩云店，由电影官方可可豆动画、彩条屋影业与中信出版社联合出品的番外绘本《哪吒·三界往事》和官方艺术设定集《哪吒之魔童闹海》正在预售中。据了解，两本书在文轩云店上线3天已预售2万多册，远超同品类其他书籍。“这两本书装帧精美，很有收藏价值。其中《哪吒·三界往事》不仅延续了电影的世界观，更通过幽默而经典的叙述方式，收录了电影中未能完整呈现的重点角色的番外故事。书中还融入了创作团队对‘魔童哪吒’系列电影的回忆和情感，书内拉页中还隐藏着不少小彩蛋。”出版社相关负责人说道。

成都日报锦观新闻记者 **泽登旺姆**

送医到家 服务群众约1500人次

2025“万名医护走基层 新春健康送下乡”圆满落幕

新春走基层

“快来快来，成都的医生来了，赶快过来。”上午9点30分，郫都区唐昌镇居民曾婆婆招呼着邻居，“你前几天不是说眼睛不好吗，正好找成都的专家看一下。”

2月8日，由成都市卫健委和成都日报社共同主办的2025“万名医护走基层 新春健康送下乡”活动最后一站来到郫都区唐昌镇。来自成都市第二人民医院、成都市第三人民医院、成都市第七人民医院、成都市第八人民医院以及郫都区第二人民医院的40余名专家来到现场，为当地居民提供健康义诊服务，活动现场还别开生面地开展了一场急救培训。

义诊现场。

专家团医生“全勤”出诊

“每场都有患者要求多来几次”

上午9点30分，专家陆续来到现场，为义诊做准备。已经参加过前两场活动的成都市第三人民医院心内科主治医师熊诗强又一次来到现场，“连着参加三场义诊，我最大的感受是这样的活动在基层群众里真的很受欢迎。”熊诗强告诉记者，“3天的健康下乡活动，每天都有患者给我说，希望我们多来几次，活动再多搞几场。”

与前几次不同，这次义诊将各医院的专家按照科室划分坐在了一起。看诊间隙，市、区两级医疗机构的医生自然地交流了起来。“爷爷你这个病不用去成都，去区二医院找这位税医生就行。”成都市第七人民医院耳鼻喉头颈外科副主任医师刘鑫东一边给患者说着病情，一边用手拍了拍旁边郫都区第二人民医院耳鼻喉科副主任医师税文军的手臂。“我觉得这样安排座位很好，方便我们各级医院交流，尽量让患者的问题就近解决，至于比较棘手的，我们也能在现场探讨方案。”刘鑫东说。

义诊+急救培训

“看了病也学了救命知识”

随着义诊活动正式开始，附近赶场的村民陆续聚到义诊台前。活动现场，郫都区第二人民医院急诊科医生将急救培训用的假人模具搬到了现场，借着义诊的机会做起了培训。不少市民举起手机录起了教学视频，也有人听完讲解后直接上手开始了实操。“今天来得值，既看了病，又学了救命的知识，以后遇到突发情况，我知道该怎么应急了。”刚完成一轮实操的吴阿姨说。

记者了解到，对于基层患者来说，康复医疗的需求量相对较大，成都市第二人民医院康复医学科主治医师任驰在十几分钟内就看了好几位患者。他说，“在基层，很多人会有腰、肩膀不舒服的情况，还有些患者可能有明显的骨质疏松，义诊的开展有助于帮助大家早发现早治疗。”

和任驰一样，成都市第八人民医院神经内科副主任医师张玲表示，来到基层进行义诊，对老年痴呆等病情的早期诊断和干预有着积极的作用，“在疾病早期很多人意识不到自己生病了，当感觉不对再到医院，病情可能已经是中晚期了。通过基层义诊，我们能帮助患者及时发现病情，让其尽早治疗。”

至此，由成都市卫健委和成都日报社共同主办的2025“万名医护走基层·新春健康送下乡”活动圆满落幕。从2月6日到8日，大年初九到十一，连续开展三场活动，共协调市中西医结合医院、市二医院、市三医院、市四医院、市五医院、市六医院、市七医院、市八医院、市妇女儿童中心医院、市公共卫生临床医疗中心10家市级公立三甲医院的近百名专家组团下乡，分别前往崇州市街子镇、彭州市丹景山镇和郫都区唐昌镇，送医到家，服务基层群众约1500人次。

成都日报锦观新闻记者 **胡瑰玮** 实习记者 **陈恬** 文/图

努力在新时代新征程上担重任挑大梁 以高质量发展新成效更好服务全国全省发展大局

紧接01版 做好“十五五”重大项目谋划论证，加力扩围实施“两新”政策和提振消费专项行动，不断提升经济增长能级。要增强实体支撑力，加快产业链迭代升级，抢占价值链高端环节，提升创新链转化效率，积极培育新赛道产业和行业领军企业，推动新旧动能顺畅接续，不断提升产业发展能级。要增强战略承载力，强化服务国家战略腹地建设保障功能，持续增强维护国家战略安全屏障能力，深入推进成渝地区双城经济圈建设，与重庆共同谋划布局一批互惠程度高、辐射效应大的项目，协同推进西部金融中心建设，不断提升腹地支撑能级。要增强要素配置力，当好改革试验田和开放排头兵，集中资源力量解决一批影响项目投资、消费提振和可持续发展的制度症结，把总部优势、口岸优势、海关优势、集散优势、外事资源优势更好发挥出来，高位增强自贸区、海关特殊监管区域政策集成功能，不断提升改革开放能级。要增强社会凝聚力，切实树牢公园城市理念，全面提高城市精耕善治水平，着力打造规划布局优的有机城市、生活品质高的幸福城市、文化底蕴深的文明城市、管理服务精的智慧城市、安全韧性足的平安城市，不断提升城市治理能级。

王晓晖指出，要增强极核功能、强化辐射带动，更好助推形成“五区共兴”发展格局。成都高质量发展不仅体现在自身能级提升，还要引领带动省内各市（州）共同发展。要推动成都都市圈同城化发展，发挥成都主导作用，加快实施都市圈成长期三年行动，实现资源要素同用、城市运营同体、竞争优势同构，形成更强发展合力。要推动成都平原经济区一体化发展，主动开放规划对接、交通互联、市场共享端口，努力探索“总部+基地”“设计+转化”等区域利益分享模式，更好实现互利共赢发展。要推动五大片区协同化发展，支持各市（州）利用成都资源放大自身竞争力，推动产业布局协同、科技创新协同、公共服务协同、社会治理协同，巩固完善先发带后发、托底性帮扶协调机制，做深做实对口帮扶，以差异化发展带动全域共兴。

王晓晖指出，推动成都高质量发展具有全局性战略性意义，是一项久久为功的系统工程，需要实干担当积极作为。要进一步健全省市协同推进成都高质量发展机制，省直各部门要积极出谋划策、主动下沉服务；其他市（州）要积极承接成都功能辐射和要素转移，努力在谋划上求共识、协作上求共赢、工作上求共进。成都市广大党员干部要昂扬精气神、练就铁肩膀、提升真本领、涵养好作风，秉持“功成不必在我、功成必定有我”的境界干事创业，努力在敢闯敢试中破难题、开新局。

施小琳在讲话中指出，省委召开专题会议研究支持成都高质量发展，是贯彻落实习近平总书记对四川和成都工作系列重要指示精神的重大举措，也是事关全省高质量发展、现代化建设大局的战略部署。要认真落实省委部署要求，省市同题共答、同向发力，推动成都强化“极核”功能，紧盯社会主义现代化国际大都市发展新目标，在以科技创新引领产业创新、加快培育发展新质生产力；强化门户枢纽功能、建设对外开放新高地；推动城乡区域协调发展、增进民生福祉；促进超大城市转型发展、提升智治善治众治效能等方面实现新突破，更好舞起龙头、练强内功、发挥引领辐射带动作用，在实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略中勇立潮头、积极作为，推动经济社会发展取得新成绩，展现更加丰富的中国式现代化万千气象。

会前，王晓晖、施小琳、田向利及有关省领导还前往西门子工业自动化产品（成都）公司、四川沃飞长空科技发展公司、成都市民营经济发展促进中心、成都市智慧蓉城运行中心，调研了解成都推进外资企业产业链供应链本土化、培育低空经济产业创新生态、推动民营经济高质量发展、推进超大城市治理体系和治理能力现代化等情况。

部分省领导，成都市有关领导，德阳市、眉山市、资阳市党政主要负责同志，省直有关部门（单位）、部分中央在川单位负责同志，成都市各县（市、区）党委主要负责同志等参加会议。

共同争取常态化开行至重点城市高铁货运列车

紧接01版 简化高血压、糖尿病、恶性肿瘤放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗等门诊慢特病跨省异地就医直接结算程序，增加慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎、冠心病、病毒性肝炎、强直性脊柱炎5个门诊慢特病跨省异地就医直接结算病种。

推动高铁货运服务提质。探索推动高铁和快递双网融合，运用捎带货物和专用车厢等运输方式，共同争取国铁集团常态化开行至重点城市的高铁货运列车，满足两地“高铁急送”服务需求。推动“金融+政务”服务平台联通。依法依规推动成渝地区个人公积金信息、抵押品信息、企业纳税信息等信用信息互认、互查，为企业、群众异地办理贷款服务提供便利。推进两地高新区政务服务线上通办。分批在两地高新区政务服务中心、园区、便民服务中心等设置“虚拟综窗”远程帮办点位，群众可在任一点位跨层级、跨区域办理两地220个政府服务事项。

促进两地重点群体创业就业。针对高校毕业生、农民工等重点群体，两地联合举办专场招聘活动，实现岗位需求信息共享。协同举办（参加）创业大赛、职业规划大赛等创业交流活动，促进两地重点群体创业、就业。打通两地“12333”信息互享通道，实现群众企业诉求互转互通、高效协同办理。

两地机票免费改签

《行动方案》提出，推动优质资源联通共享。在旅游资源方面，将持续开行两地城区至两地周边旅游景点的直通动车组，聚焦两地博物馆、古迹名胜、自然风光、主题展馆等优质景区景点，打造一批精品旅游线路；运用线上线下渠道加大文旅一卡通推广力度，拓展两地景区、酒店、餐饮等应用场景，提升游客旅游体验感。此外，两地将争取240小时过境免签联动政策获批，用好多国互免签证和单方面试行免签等政策，推出“渝进蓉出”“蓉进渝出”入境旅游精品线路，便捷两地入境人员商务、旅游往来。

值得一提的是，重庆成都还将提升两地机票免费改签服务。探索推动更多航空公司在重庆江北国际机场、成都天府国际机场和双流国际机场之间提供“区域通”服务，变更始发机场重新购买机票后，原购机票可申请全额退款。

成都日报锦观新闻记者 **刘泰山**

全球首个“成都造”治疗季节性过敏性鼻炎新药上市

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **蔡宇**）2月8日，记者从国家药品监督管理局政务服务门户网站获悉，2025年2月7日药品批准证明文件送达信息显示，成都创新药企康诺亚生物医药科技有限公司（简称“康诺亚”）自主研发的1类新药康悦达®（司普奇拜单抗注射液）获国家药品监督管理局批准上市，用于治疗季节性过敏性鼻炎（SAR）。

这是康悦达®继2024年9月、12月批准用于治疗成人中、重度特应性皮炎、慢性鼻窦炎伴鼻息肉之后获批的第三个适应症，成为目前全球首个获批治疗季节性过敏性鼻炎的IL-4Rα生物制剂，给患者提供突破性治疗选择。

据悉，我国过敏性鼻炎患病率已从11.1%上升至17.6%，约有2亿患者正经受疾病困扰。我国13个城市门诊患者临床特征调查显示，持续性中、重度过敏性鼻炎患者占比达52.2%。目前，过敏性鼻炎治疗仍存在巨大的未满足的临床需求。生物制剂有望成为中、重度过敏性鼻炎患者的全新治疗选择。

据了解，康悦达®（司普奇拜单抗）是全球首个获批用于治疗经鼻用糖皮质激素联合抗组胺药物治疗后症状控制不佳的成人中、重度季节性过敏性鼻炎的IL-4Rα生物制剂，能够通过与IL-4Rα相结合，同时阻断IL-4和IL-13信号通路，抑制Th2型炎症，有效控制鼻部和眼部过敏症状，为季节性过敏性鼻炎治疗带来新的突破。

康悦达®（司普奇拜单抗）III期临床研究显示：首次用药2天后，鼻塞症状快速缓解；4天后，鼻部整体症状显著改善。第一次治疗后，近一半患者达到轻度甚至完全缓解状态。第二次治疗后，近90%患者眼部症状达到轻度甚至完全缓解状态。

编辑:漆长新 江清 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:郭涛