

一部电影映射一座城市的产业跃迁

截至2月11日,《哪吒2》票房突破90亿元人民币,成为中国影史第一个90亿元。这场票房狂欢将“成都造”影视产业的崛起推至聚光灯下,从一部电影的爆红到一座城市的产业跃迁,成都如何完成这场华丽转身?

□易睿敏

从“区域票仓”到“产业高地”的成功密码

《哪吒2》的登顶,标志着成都影视产业完成从“区域票仓”到“产业高地”的质变,其成功密码可归结为:产业链集群降本增效、政策生态系统性护航、文化IP多维价值裂变。当“哪吒”脚踏风火轮冲向海外市场时,成都这座曾以休闲闻名的城市,正在用一部电影证明:文化产业不仅能讲述好故事,更能成为经济增长的引擎。

产业集群:从“单兵作战”到“集团军冲锋”。《哪吒2》的成功并非偶然,其背后是成都影视产业链的高度协同。导演饺子所在的成都可可豆动画为核心创意引擎,联合墨境天合成都(特效)、声娱文化(配音)、千鸟文化(美术设计)等本土企业协作,成都通过“建链、延链、补链、强链”战略,构建了“内容创作-技术支撑-市场分发”的闭环生态。例如,可可豆与墨境天合仅百米之隔的物理距离,这种“百米创作圈”极大提升了制作效率。这种集群效应在数据上体现得更为直观:2024年,成都影视相关企业总营收达533.31亿元,从业人数超10万,覆盖从剧本开发、拍摄制作到衍生品设计的全链条。天府长岛数字文创园作为产业核心载体,已吸引腾讯、抖音、可可豆等6000余家文创企业入驻,形成千亿级产业集群。

政策赋能:从“野蛮生长”到“系统化培育”。成都影视产业的爆发式增长,离不开政府“看得见的手”精准施策。2024年,成都围绕影

视产业“建链、延链、补链、强链”工作任务,打造了“影视产业峰会+多元影视平台+影视产业园区”的工作矩阵。从政策工具箱来看,基建迭代方面,成都拥有亚洲最大单体摄影棚“视界一号”,全市影院及银幕数量位居全国第二,上线“拍在成都”一站式服务平台,可满足全国剧组在成都落地拍摄的多样化需求;项目牵引方面,2024年,成都新签约中国喜剧梦工厂等重点项目14个、总投资54.46亿元,新招引影视企业115家,入驻行业头部企业6家,举办第37届大众电影百花奖,签约重大项目128个、总投资超170亿元;人才孵化方面,成都深化产教融合,利用四川传媒学院、四川音乐学院等高校资源,形成覆盖全产业链的人才培养体系,2024年成都在读影视专业学生达22万人。

文化IP转化:从“地域符号”到“多维价值裂变”。《哪吒2》将川蜀文化符号深度融入神话叙事,实现文化价值的创造性转化。影片中,三星堆青銅面具化身身怪界兽,其矮胖圆润的造型颠覆了古蜀文明的庄严形象,融入现代卡通审美,成为兼具文化厚重感与商业传播力的符号;“胎神”“巴适”等四川方言,让影片更具地域特色和文化辨识度。同时,哪吒相关IP的衍生品也受到了市场的热烈追捧,《哪吒2》周边手办盲盒线上线下均售罄,二手平台整盒均价达856.3元,石矶娘娘等IP衍生品在社交媒体上呼声响亮。

持续推动文化遗产实现文化价值裂变

成都,这座拥有4500年历史的文化名城,孕育了众多独树一帜的文化符号。大熊猫是成都的“萌”名片,吸引着全球目光;都江堰是成都的“古”奇迹,2000多年的水利工程诉说着古人的智慧;金沙遗址出土的太阳神鸟金箔,成为成都的“史”印记……2024年,蜀锦、蜀绣、竹编、藤编、川剧、皮影戏、剪纸等民间文艺精品版权登记数量达到了5700余件,这些丰富的文化遗产,为文化价值裂变提供了无尽的灵感源泉。

一是建立文化IP活化实验室。联合四川大

学考古文博学院、金沙遗址博物馆等,成立“古蜀文化IP实验室”,通过3D扫描、AI复原等技术,将武侯祠、杜甫草堂等文物转化为可商用数字资产库,开放版权供企业二次开发,通过数字技术对这些文化IP进行全方位的数字化呈现和创新演绎,为企业提供丰富的素材和创意灵感。

二是实施“影游漫联动”出海计划。设立“国际传播专项基金”,每年遴选5部本土作品,提供从多语种翻译、海外发行到国际电影节申报的全链条支持。联合头部企业建立“中国西

守正创新建设中华民族现代文明

守正创新,是建设中国特色社会主义事业的根本要求,也是建设中华民族现代文明的科学方法和根本遵循。党的二十届三中全会提出,进一步全面深化改革,需要做到包括“坚持守正创新”在内的“六个必须坚持”。守正创新,成为建设中华民族现代文明的重要指引与题中之义。深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,在传承创新中建设中华民族现代文明,其中至关重要的一个前提或要求,就是坚持守望根脉与创新发展的统一,处理好继承性与创新性的关系,在新的起点上推进文化创新。

□汪长明

守正:不忘初心,才能坚定方向、行稳致远

一要“守”中华优秀传统文化之“正”,浚通中华文化源头活水。“中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根本和灵魂。”构成中华民族文化根脉的,是蕴含在中华优秀传统文化中的思想观念、价值标准、人文精神、处世哲学、道德规范等。中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、

社会观、道德观,是中华优秀传统文化重要组成部分,同科学社会主义价值观主张高度契合,反映了中华文明的悠久历史和人文底蕴,是世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中华民族的重要窗口。正本才能清源,固本才能培元。我们要以历史自觉和文化自觉的主动精神,守护中华优秀传统文化之根脉,确保中华

经验是,深刻把握中华文明的突出特征,大力发展新时代中国的新文化,推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明,实现中国传统文

明历史超越与现代转化。二要“创”马克思主义中国化时代化之“新”,开辟马克思主义文化理论新境界。习近平总书记指出,“要坚持古为今用、以古鉴今,坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承,而不能搞厚古薄今、以古非今,努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展,使之与现实文化相融相通,共同服务以文化人的时代任务。”因此,建设中华民族现代文明要着眼于马克思主义理论与中国实践的“无缝连接”与有机统一,创造属于我们这个时代也就是中国特色社会主义新时代的新文化,让传统文化尤其是中华优秀传统文化焕发出新时代的蓬勃生机和强大力量,在建设文化强国新征程上不断

看数说话

成都影视产业发展成效对比

项目	2019年	2024年
影视相关企业营收(亿元)	350	533.31
影城数量(家)	237	318
银幕数量(块)	1503	超2100
影视相关企业数量	2020年1360家(电影公司600家、动画公司667家、影视文化创意93家)	影视企业超2000家

电影《哪吒2》票房增长趋势

电影《哪吒之魔童闹海》,自上映以来,其票房呈现出强劲的增长趋势。1月31日上映,仅用9天时间便超越了《长津湖》,登顶中国电影票房榜冠军。在2月6日,票房突破57.76亿元,随后,影片继续发力,据灯塔专业版数据,截至2月11日19:00,《哪吒之魔童闹海》总票房已突破90亿元(含点映及预售),再次创造中国电影史票房纪录!

日期	票房总额(亿元)
1月31日	18.5
2月2日	31
2月6日	57.76
2月7日	67.922
2月8日	70
2月9日	80.85
2月10日	82
2月11日	90

南内容工坊”,开发适配国际流媒体平台的迷你剧集(每季6—8集),并在海外社交媒体开展“成都场景打卡”互动营销。

三是建设虚拟制作共享平台。依托亚洲最大单体摄影棚,搭建“虚拟拍摄云平台”,向中小剧组开放LED虚拟场景库、实时渲染引擎(按小时租赁,价格低于市场价)。同时,提供一站式技术支持,包括虚拟拍摄培训、技术顾问服务,帮助中小团队快速上手,降本增效。

(作者单位:雨前顾问数字经济研究部)

优秀传统文化中的“中华”标识和“传统”基因,在传统文源清流正中实现中华民族现代文明源远流长。

二要“守”马克思主义立场观点方法之“正”,丰富和发展马克思主义实践认识论。守正才能不忘初心,才能坚定方向、行稳致远。我们要自觉运用马克思主义普遍真理来研究中国的实际和解决中国的问题。党的二十大报告提出,“继续推进实践基础上的理论创新,首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。”习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想“六大支柱”之一,新起点新征程上,我们必须始终“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,做到实现中华民族伟大复兴的中国梦这一伟大实践之“变”与坚持马克思主义基本原理之“不变”,继承马克思主义立场观点方法与发展新时代中国特色社会主义思想、坚持理论的原则性方向与实践的创造性探索辩证统一。

光大传统文化丰富厚重的历史涵养、泽被后世的当代价值、兼容并包的开放精神、兼济天下的济世情怀,真正实现传统文化“古为今用”。

广而言之,坚持守正创新,建设中华民族现代文明:一要守历史之“正”,即弘扬中华优秀传统文化、创时代之“新”,即建设中国特色社会主义新时代的新文化。二要守中国之“正”,即建设中华民族现代文明;创世界之“新”,即以中国式现代化开创人类文明新形态,为构建人类命运共同体提供文化赋能;三要守理论之“正”,即坚持马克思主义文化观文明观及其方法论;创实践之“新”,即实现马克思主义在文化领域的中国化时代化。这是建设中华民族现代文明的最高价值和根本意愿所在。在建设文化强国的时代背景下,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,处理好古与今、中与外、真与实等多重辩证关系,实现中华民族现代文明在继承与发展中不断推陈出新、发扬光大。

(作者系上海交通大学钱学森图书馆学术研

究部副部长)首个“非遗版”春节假期落下帷幕,成都在这个春节假期频频“出圈”。据文旅大数据综合测算,春节假期全市共接待游客1995.6万人次,实现旅游收入172.1亿元,较去年同比分别增长5.2%、12.1%。

元宇宙被视为下一代互联网的终极形态,国内外元宇宙产业界、学界、政府正在积极大力发展元宇宙。由于是高科技的集大成者,元宇宙的功能非常强大,应用领域十分广泛,其中包括旅游业。“科技+旅游”是旅游业发展的新业态,旅游与元宇宙相结合是旅游业发展的新趋势。为了更好地发展和繁荣成都旅游业,我们须认真、全面、理性思考元宇宙促进旅游创新发展的理路与途径。

□胡乐乐

元宇宙赋能文旅产业创新发展

元宇宙赋能文旅产业发展的重要理路

在元宇宙时代,被元宇宙赋能的旅游将获得前所未有的发展机遇。旅游的内容将不再必须依赖自然地理风光、具体实物、实体表演,而完全能是高级虚拟的;旅游的空间将不再局限于传统现实物理空间,而完全能是现代高科技虚拟空间;旅游的过程将不再是真人、真物、真实体空间的,而完全可能是数字化虚拟的和深度沉浸的;旅游的主体将不是现实真人,而完全能是真人的电子虚拟化身。

地理阻隔、交通受限、语言相异等经常限制旅游发展,借助于元宇宙,未来的旅游业不仅能摆脱地理偏远、交通不便、语言不通等障碍,还能让旅游走得更远——迈向地球上的全部世界,包括每个地区与角落,甚至步上正在喷发的活火山、月球、火星,飞抵太阳系外。因此,有了元宇宙,旅游业将获得前所未有的发展机遇,带来一系列革命性变化,并且产生一些新职业。

在技术层面,元宇宙的突出特性是高度沉浸感。在高度沉浸中,逼真的元宇宙让人感觉就是置身于真实的现实,从而获得感官与心灵的完美体验。这对旅游产品的消费者而言是非常奇妙的,进而形成积极的旅游消费心理,愿意消费更多元宇宙旅游产品。例如,在炽热翻滚的岩浆上空感受正在喷发的活火山

的巨大威力(火山旅游),在山崩地裂的特大地震中感受大自然的神奇破坏力(地震旅游),在汹涌而来的海啸中感受人的渺小与无助(海啸旅游)。

进一步而言,元宇宙的沉浸感不体现在旅游者感官的真实性上,还体现在互动性上。作为高科技的集合体,元宇宙有非常突出的社交性,它允许用户以电子化身的身份在其中进行丰富的社交,化身让元宇宙用户不再受制于现实世界的人的真实身份。因此,游客和旅游业的工作者、研究者、消费者、管理者等人,都能在元宇宙中自由化身为自己想化身的形象,甚至非人的,参与元宇宙旅游社交——结识新朋友、开展新活动、获得新体验等。

元宇宙能极大地丰富旅游产品。得益于元宇宙的技术特性和强大功能,元宇宙能提供前所未有的旅游产品创新发展的内容与空间,如太空与星际旅游。元宇宙让旅游突破现实世界和物理空间,产生奇幻的新旅游产品。元宇宙给旅游创新发展提供了广阔的自由空间。自由是旅游创新发展的一个重要条件。元宇宙是一个庞大的虚拟自由世界,给旅游创新发展带来各种可能,包括产出许多在现实世界因物质短缺等无法产出的旅游产品,进而极大地丰富和拓展人类的旅游世界。

元宇宙赋能旅游创新发展的具体措施

旅游企业拥有丰富的旅游资源、项目、经验等,但没有构建旅游元宇宙的人才、技术、设备等。相反,元宇宙公司虽有构建旅游元宇宙的人才、技术、设备等,但却没有丰富的旅游资源、项目、经验等。因此,旅游业拥抱元宇宙,是因为二者具有天然的亲合性,旅游景点、风光、场景、道具等能在元宇宙中虚拟,虚拟游客能在元宇宙中与游人交互、参与活动、进行沉浸式体验等。

第一,旅游企业推出元宇宙旅游产品。旅游企业是旅游行业的重要市场主体。不断寻求新的旅游增长点,积极开拓创新,打造新的旅游产品,是旅游企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的重要保障。例如,日本全日空航空公司正在着手开展“旅行元宇宙”业务“天鲸”的首个项目“京都虚拟旅行”——再现京都街市景观,通过操作虚拟形象享受漫步游览和购买特产乐趣的服务,游客用智能手机专用App自拍后自动生成与自己的样貌相似的名为“旅人”的虚拟形象,最多可以8个人一起在巨大鲸鱼内的虚拟世界中漫步游览。

第二,旅游企业与技术公司联手开发数字旅游文创藏品。数字藏品是助力文旅企业在元宇宙中实现商业变现的一个重要渠道。越来越多国内外文旅商家正在积极探索元宇宙,大力开发数字旅游文创藏品。比如,迪士尼公司凭借其丰富的IP资源,以及拥有的数十亿粉丝,在发售非同质化货币作为收藏品上具有明显的优势。依托收藏品交易平台Veve,迪士尼已经发布了“星球大战”“辛普森一家”“米老鼠”等系列非同质化货币。目前,大部分迪士尼非同质化货币已经售罄,并在二级市场上被炒作,如60美元发行的“辛普森一家”非同质化货币售价被卖到150美元。

第三,政府积极筹建大型元宇宙旅游服务综合公共平台。有了这样一个巨大

的旅游平台,就能够让很多旅游组织机构、团体、个人进驻旅游元宇宙,开展各种旅游元宇宙活动。比如,早在2021年,韩国首尔市政府发布了《元宇宙首尔五年计划》,提出从2022年起分三个阶段在经济、文化、旅游等市政府所有业务领域打造元宇宙服务生态。首尔市计划建立虚拟旅游区,包含光化门广场、德寿宫、南大门市场等主要旅游景点,而且1915年毁坏的韩国四大都城门之一的敦义门等消失的历史景点也会在其中再现。游客戴着虚拟现实眼镜,就能乘坐城市观光巴士在元宇宙中游览。

第四,推出人民群众喜闻乐见的元宇宙庙会与灯会。汇集多种传统文旅要素的庙会与灯会是广大人民群众过年最想去的地方。政府应选以创新庙会和灯会为抓手,提高数字化公共旅游服务质量。因此,就需积极推出元宇宙庙会与灯会。这方面,广东省广州市越秀区已经率先尝鲜,广府庙会元宇宙亮点在沉淀千年商都辉煌历史的北京路,以古道、骑楼、城隍庙等广府符号作为搭建元素,通过数字建模与虚幻引擎技术,结合传统新春氛围,为广大市民和游客打造了线上虚拟公共旅游空间。

第五,打造科技感拉满的元宇宙旅游街区。今年春节假期,成都不少街区或景区也开启了“科技过年”的新玩法。比如,欢乐演艺秀《熊猫玩家》以270度的观演空间、巨幅的旋转舞台、3D立体的表演维度,打造出好看、好听、好玩的极致欢乐体验;成都自然博物馆运用光影化虚拟技术转换季节更迭,让游客感受大自然的奇妙与神奇;成都科幻馆推出“古蜀望郫都 科幻过大年”新春文旅系列活动,无人机、空中飞碟科技装置、科幻舞台剧、激光秀等互动表演,成为吸引“00后”的流量密码;成都街头的哪吒塑像及电影《哪吒之魔童闹海》的制作公司可可豆动画所在地成了网红打卡点。

(作者单位:内蒙古师范大学教育学院)

征稿启事

为进一步宣传好、阐释好党的创新理论,动员好、凝聚好广大党员群众,《理论周刊》拟面向广大理论工作者、专家学者、智库成员等征集高质量理论文章。欢迎广大作者踊跃投稿,

稿费从优。

【方向】涵盖党建、产经、城市、传媒、文化、思政等多个领域

【篇幅】字数2000字左右为佳

【邮箱】cdrrllzk@163.com