



# 倾心织爱 爱意隽永

## 迪奥小姐爱意工坊限时店亮相成都太古里



迎新春消费的热度还正旺,“甜蜜经济”又火热升温,情人节来了。

在这个充满浪漫气息的日子里,年轻人开始为爱人送上心仪的礼物。不少消费者选择用香水传递爱、分享甜蜜,香水成为畅销的节日单品。

市中心的旗舰商业地标成都太古里热闹非凡,时尚消费在这里形成股股热浪。来到该商场的东广场,全新亮相的迪奥小姐爱意工坊限时店内充满了馥郁芬芳,吸引不少年轻消费者打卡。据悉,该活动将持续开放至2月24日,在此可感受浪漫雅致的艺术盛宴、体验爱意的礼赞。

循香步入限时店,迪奥小姐香水高订瓶身跃然眼前,尽显女性力量与优雅之姿。移步向前,“迪奥小姐画廊”帧影交错,宾客可在此沉浸式聆听品牌与迪奥小姐的历史故事,回溯这款诞生于普罗旺斯暮夜颂歌之中的香氛佳作;来到“迪奥小姐闻香室”,浪漫气息悄然释放于花影婆娑间,迪奥小姐三款经典香水之作以隽永西普香调演绎法式香韵的曼妙芬芳。

不止于此,消费者漫步“迪奥小姐典藏臻品长廊”,还能感受迪奥小姐典藏臻品与迪奥高订工坊的诗意连接;走进“迪奥小姐爱意工坊”,迪奥小姐定制产品陈列其中,在此可邂逅迪奥小姐定制妆容;另有巧心布置的“迪奥小姐花店”,循繁花芳迹而行,如同浸入花漾幻梦,尽享迪奥小姐繁馥隽永的青春絮语。



### 首款迪奥香水

当著名服装设计师、迪奥品牌创始人克里斯汀·迪奥先生被问及他创制的第一款香水时,他坦言:“一款香水想要传世留香,必须先创造者心中氤氲无限芬芳。”

从双耳细颈香水瓶到几何瓶身,瓶颈饰以黑色天鹅绒蝴蝶结……这一充满辨识度并不断推陈出新的首款迪奥香水正是诞生于1947年的迪奥小姐香水。

秉承对美的愿景,迪奥先生希望通过这款香水传达他的时尚理念以及时代风貌,以迪奥小姐香水诠释年轻一代重新定义的生活品味。其清新灵动、充满活力的香调经典隽永,精神与愿景亦历久弥

新。作为一个香水系列,迪奥小姐香水还融入艺术、友谊,以及迪奥先生与妹妹卡特琳娜·迪奥的深厚情谊。到1967年,迪奥甚至推出了首个与香水同名的成衣系列。

每每提及这款香水,迪奥先生总爱称其为“唯一的女儿”,它亦是迪奥品牌“青春”隽永的香氛佳作。

这款香水不仅蕴藏芬芳香韵,它还构成了一个温馨神秘、非凡的万花筒,在不断演变焕新,延续其青春风貌与非凡光彩。现如今,迪奥首席调香师弗朗西斯·柯尔汲取这款青春隽永香水的灵感,借鉴其丰富的香调配方,创制出他心目中的迪奥小姐香水。

### 经典焕新演绎

“伊始如繁花绽放,馥郁芬芳,继而沾染少许果韵清香,被醉人花香缠绕交织,留下琥珀调木质香气的丰富尾韵”,构成了全新迪奥小姐香水的整体香味。

从重塑香调配方到优化瓶身线条,可以说,弗朗西斯·柯尔创制了极具其个人风格的全新迪奥小姐香水,值得从各个角度细细品味。

比如,与茉莉的再度邂逅。新款香水的焕新以茉莉香气为基调,重现了茉莉明亮圆融、果香馥郁的特质。

又比如,果香与木香继续共舞。新款香水延续西普香调的非凡传统,果香与木香交相呼应,构成抽象而协调的嗅觉盛宴,致敬1947年发布的传奇西普香调迪奥小姐香水。

再比如,瓶身设计兼具力量感与优雅女性气质。新款香水再度彰显标志性高订之姿——“如西装般的利落剪裁”赋予瓶身简洁线条,缩小的瓶身尺寸是为了突出香精的浓郁香气。瓶底和瓶身两侧的玻璃上镌刻的著名千鸟格图案,精致中又透露自由气息。瓶颈系以标志性“刀锋”蝴蝶结或“燕尾”蝴蝶结,为迪奥小姐的女性气质注入一丝硬朗风范。

“迪奥小姐系列是迪奥先生献给年轻人的美丽惊喜,其始终蒙着一层神秘的面纱,成就一段迷人的不朽传奇!”正如弗朗西斯·柯尔所言:“创制全新的迪奥小姐香水时需要凝练当今时代的风貌与精髓。新款香水淋漓尽致展现了当代年轻人的精神,同时融蕴迪奥品牌的整体风貌。”



迪奥小姐 爱意工坊 限时店

地址:成都太古里 中里一层1339b (迪奥成都太古里全球旗舰店内)

时间:即日起至2月24日 每日10点至22点

陈超文 迪奥品牌供图